

中国电影：红红火火 热气腾腾

支菲娜

近期电影业多个指标再创新高，一系列亮点令人鼓舞。中央广播电视总台电影频道日前根据国家电影局公布的电影业发展主要指标，推出《2023中国电影年度调查报告》（以下简称《报告》），对中国电影发展的基本情况进行了梳理，呈现中国电影发展的创新样态，也提供了一个切口，让业内人士管窥电影行业生产能力不断恢复、营销方式不断创新、服务能力不断提升的发展图景。

国产片确立绝对优势

日前，国家电影局公布2023年全年电影业发展主要指标，全国电影票房为549.15亿元，同比增长82.64%，恢复到2019年的85.45%。横向看来，北美票房同比增长20.71%，日本票房同比增长约7%。2023年，全球电影票房为339亿美元，同比增长30.89%，恢复到2019年的80.14%。中国作为全球第二大电影市场，是全球电影市场复苏的重要推动力。

《报告》指出，这一年，“国产片确立绝对优势”。在进口片数量、质量、体量基本恢复、市场竞争充分的前提下，全年国产电影票房为460.05亿元，占比83.77%，已连续4年占比逾80%。事实证明，经过市场竞争，国外影片并没有把我们的国产影片打垮，反而刺激了国产影片提高质量和水平，在市场竞争中发展起来了，具有了更强的竞争力。2023年票房排名前10位均为国产影片，过亿元票房的国产影片达50部，实现了《“十四五”中国电影发展规划》提出的“每年票房过亿元国产影片达到50部左右”这一目标。

国产电影的体量正趋于均衡。2023年，10部头部影片合计票房约266亿元，占全年票房48.5%，时隔3年重新回到50%以下。票房前3位影片的市场份额也比前几年有了明显回落。金字塔形的市场结构逐渐向枣核形变化，腰部和中小体量影片有了更大的市场空间，为未来更多元、生机勃勃的市场打下了良好基础。

院线、影院经营能力明显提升。2023年新增银幕2312块，银幕总数达86310块，同比增长2.75%，说明疫情后的市场仍对影院建设抱有信心。全年票房超过20亿元的省份达10个，超过10亿元的城市达10个，超过3000万元的影院达22家。“大河涨水小河满”，主要市场的复苏将进一步激活全国市场，带动共同复苏。

现实题材深入人心

2023年5月21日，财政部、国家电影局发布《关于阶段性免征国家电影事业发展专项资金政策的公告》，为支持电影行业发展，自2023



▲2023年11月9日晚，浙江省东阳市横店影视城广州街·香港街景区灯火通明，各地游客纷至沓来。包康轩摄（人民图片）
▲2023年7月15日，上海，高温天气未阻碍影迷赴电影院观影。陈宇宇摄（人民图片）



年5月1日至2023年10月31日免征国家电影事业发展专项资金。这一政策的适时出台，促进了电影业各环节逐渐回到尊重市场规律、艺术规律的道路，生产能力迅速恢复。2023年全年生产故事影片792部，影片总产量971部，非常接近2017年的798部、970部，也分别恢复到历史高点2018年的87.8%、89.74%。

如《报告》所指出的，这一年的电影，“现实题材深入人心”“类型深耕佳作频出”，彰显了电影作为文化重要阵地的强大力量。《孤注一掷》《坚如磐石》《三大队》《涉过愤怒的海》《八角笼中》等直面现实，引发全社会广泛讨论；“悬疑+古装”的《满江红》、“悬疑+女性”的《消失的她》、“悬疑+文艺”的《河边的错误》等引起观众强烈反响；科幻电影《流浪地球2》利用AI赋能产业，不仅成为中国科幻电影的新高峰，也见微知著地体现了国防、军工、基建等方面的综合国力。此外，奇幻电影《封神第一部：朝歌风云》、动画电影《长安三万里》等气势恢宏，展现了厚重的传统历史和独特的中国美学，彰显了中国电影的创作实力和文化自信。

探索分线发行方式

电影是常态化的文化消费形式，除了春节档、国庆档等与节庆

相关的大档期，周末档的恢复更是电影与人民在一起的重要标志。近期，郭帆、大鹏、费翔、王宝强、陈凯歌、张译等影人走遍大江南北进行路演，通过直播和短视频不断“破圈”，拉近电影与观众的距离。如《报告》所指出的，年度观影人次前5位国产影片的路演活动，累计覆盖城市超40座，《封神第一部：朝歌风云》和《八角笼中》均在20座以上城市进行路演。暑期档和贺岁档实际上是放大和叠加了的周末档，2023年暑期档的13个周末创下206亿元票房的历史新高，尤其8月第一个周末，在没有新片上映的前提下，市场仍维持了每天全国电影票房过5亿元的佳绩。2023年贺岁档从2023年11月24日至12月31日，包含6个周末，也创下45亿元票房的近5年新高。

在《望道》等影片成功探索分区域发行的基础上，一批中外影片探索分线发行；球赛直播、音乐会直播、演唱会转播、音乐剧直播等多元内容分众发行的方式纷纷落地。这些积极探索，有助于促进更多资金流向电影业、更多创作者推出新作品、更多观众走进电影院，从而增强电影产业链各环节的创新动力，激发电影业改革发展的活力，提高电影强国建设的综合实力。

延续回升向好态势

2024年甫一开局，多部优质新片集中推出，吸引了大量观众，元旦档15.33亿元票房为2024年的中国电影迎来了“开门红”。浙江东阳横店影视城、江苏无锡国家数字电影产业园等影视基地仍在满负荷运转，影人积极生产的身影随处可见；浙江、四川、广东等多地陆续发放观影消费券，助力行业持续回暖；《红毯先生》《沙丘2》等多部中外优秀影片陆续定档2024年春节档和3月份，丰富节日和日常供给；微信朋友圈和短视频平台上，活跃着在全国各地路演宣传的影人忙碌的身影……

2024年，中国电影复苏和发展的任务仍然艰巨。中国电影产业化改革已经20余年，行业内外环境正在发生剧烈改变；AIGC等新技术迭代更新，流媒体等新平台普及推广，投融资转向赛道……全球电影复苏的压力未消，中国电影界惟有持续推广试点、突出重点、突破难点，推动建成建好全国统一大市场 and 电影全产业链进一步转型升级，才能不断巩固和增强电影业回升向好态势，实现行稳致远。

（作者为中国艺术研究院高级编辑）



《人民万岁》海报。

出品方供图

赓续红色血脉 传承奋斗精神

《人民万岁》在湖南韶山放映

本报记者 苗春

1月5日，由华夏电影发行有限责任公司、湖南省电影行业协会联合主办的纪录电影《人民万岁》韶山放映活动在湖南韶山红色教育培训基地举行。韶山市道德模范、优秀志愿者代表、学生代表等以及各界领导和嘉宾共400余人参加，现场气氛热烈。

纪录电影《人民万岁》由郝蕴执导、中央党史和文献研究院学术和编审委员会主任王均伟撰稿，通过生动、丰富的影像资料，展现了毛泽东同志在中国革命和建设各个时期的重要思想和决策，记录了毛泽东同志关爱人民、与人民群众同呼吸、共命运的一个个历史瞬间。华夏电影发行有限责任公司发行部经理周勇表示，《人民万岁》坚持以史为镜，通过鲜活珍贵的历史画面，展现出毛泽东同志与人民之间深厚的情感联结，达到历史真实和艺术真实的平衡与交融。韶山见证了毛泽东同志出生成长、求学求索和进行革命实践的光辉历程。韶山市委常委、宣传部部长何浪认为，从纪录电影《人民万岁》中，观众看到了毛泽东同志熟悉的身影，听到了他浓浓的乡音，更深情回顾了1959年毛泽东同志回到韶山，与乡亲们亲切交流的场景，感受到毛泽东同志深厚的人民情怀，勾起了家乡人民对他的深切怀念和无限敬仰之情。

以往关于毛泽东同志的纪录片及故事片数不胜数，《人民万岁》制片人陈昌业表示，这部纪录片的与众不同之处，在于集中讲述了毛泽东同志的“人民观”，影像的选材尽可能表现毛泽东同志与人民的关系，不仅通过影像展现人民生动的笑脸，而且诠释毛泽东同志“为人民服务”的经典箴言。活动现场，曾担任韶山村村主任、韶山村党总支书记、韶山乡党委副书记的毛雨时回忆了1959年毛泽东同志到韶山学校视察，与师生亲切合影时的点点滴滴；曾担任中共韶山特别支部历史陈列馆讲解员的毛敏讲述了毛泽东同志的6位亲人为革命牺牲的故事。在场观众听后，无不对毛泽东同志及其亲人产生深深的敬意。

观影过程中，观众被毛泽东同志淳朴朴实、深厚厚重的为民情怀所打动，也被中国人民为了祖国繁荣富强而不懈努力的精神所感染。许多观众表示受到了一次精神洗礼，对电影的制作水准也给予了高度评价。

纪录电影《人民万岁》由华夏电影发行有限责任公司联合宁夏广电传媒集团有限公司、福建省电影发行放映有限公司、中央新闻纪录电影制片厂（集团）和北京华夏大地国际文化发展有限公司出品，正在全国热映。

《丁宝桢》：塑造一代廉吏的生动形象

苏屹

日前，由中国电视艺术委员会、中共贵州省委宣传部、贵州省广播电视局主办的电视剧《丁宝桢》研讨会在北京举行。

晚清名臣丁宝桢一生清廉，胸怀家国，睿智尽忠，政绩显著。这部剧生动再现了他的文韬武略，通过讲述富有现实性、戏剧性、传奇性的历史故事，塑造了一代廉吏的生动形象。

中央广播电视总台影视剧纪录片中心电视剧项目负责人赵小波认为，这部剧通过“以人为本，以虚带实”的架构，贯彻“大事不虚，小事不拘”的创作理念，历史人物的塑造不脸谱化，有“烟火气”。

中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛说，这部剧从剧本到表演、制作都比较朴素真切，不加粉饰，给观众留下了深刻印象。

中央文史研究馆馆员仲呈祥认为，电视剧《丁宝桢》在创作中“以人带史，史中觅诗”，给历史题材电视剧创作提供了具有借鉴意义的经验。

电视剧《丁宝桢》总策划、出品人，宏博昌荣传媒集团董事长窦鹏介绍，该剧创作期间，主创多次走进丁宝桢的故乡贵州织金深入考察采风，这里历史文化传统悠久，至今留有这位先贤的许多遗迹。丁宝桢的事迹也丰富了贵州厚重的历史之书、人文之书。

剧中丁宝桢的扮演者马少骅说，拍摄前后，他除了仔细阅读有关丁宝桢的史料，还参照了中国历史上不少清官、廉吏的事迹，撷取他们的言行举止、所思所想，用心演绎角色，“高贵的人格和真诚的品质是古人和今人共同追求的，丁宝桢的家国情怀和清廉美德具有现实价值和意义”。



《丁宝桢》剧照。出品方供图

寻古问今 文物传情

吕帆

总局2023年第二季度优秀国产纪录片、中国（广州）国际纪录片节“2023年度中国影响力十大纪录片”等荣誉。

五千年中华文明传承下来的理念，已浸润于每个中国人心中。然而，对中华文明的起源和早期发展，人们在很长时间里却缺乏系统认识，这是《寻古中国》要解决的首要问题。这部纪录片依托中华文明探源工程研究成果等，以古迹、古籍、古物、古人为线索，寻起源、塑共识、见精神。虽然主题恢弘，但节目中每一个向历史深处发出的叩问都可感可知，指向实处。如《古滇记》从不足一平方米的“滇王金印”等文物切入，探寻古滇国如何建立、发展和融入中华民族大家庭的历史；《玉石记》以玉见证中华文明的起源、形成与发展……每一个从严谨探寻中得到的回答都具体而微，大到震惊世界的文明探源成果，小到古人对螺蛳的喜爱等细节，都在不断

解答、丰富着“我们从何而来”这个议题，展现源远流长的中华文明、历史传统的深厚根基、文化创新的珍贵宝藏。

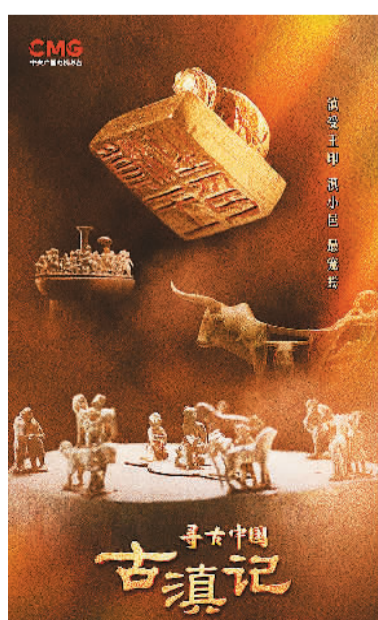
《寻古中国》始终贯穿着悬念表达与探索理念。如果说“古”是在呼唤答案，“寻”则要走过漫漫长途，带着好奇徐行。这部纪录片娓娓道来，讲述了中华文明如何从涓涓溪流到汇成江河，走过了自身独特的发展历程。《稻谷记》让我们知晓，两万前的中华先祖已成为世界上最先掌握制陶技术的人；《玉石记》使我们窥见，在金属工具还未出现的八九千年前，鸟苏里江畔的先民已能用柔软的绳子，刻画出玉器上精美的纹饰。《古蜀记》带领我们游历8座史前古城遗址，看先人们如何步履维艰重建家园；《云梦记》带领我们重温两千前的木牍家书，体会祖先们如何倾诉对家人的思念，抒发爱国之情。7个专题如文明坐标，

标记出各区域的文明演进路径；随着一个个悬念的解答，中华文明多元一体格局的形成过程渐渐清晰。“寻”的终点，在观众一声“这就是中国”中抵达。

《寻古中国》持续深化“思想+艺术+技术”的融合传播理念，以年轻的语态、清新的文风、创新的表达，结合大场景3D扫描、自由视角和虚拟现实、增强现实等新技术，让文物以360°视角有沉浸感地展示。文物上的马儿跑起来、鸟儿飞起来、火焰升腾起来……观众得以近观悠悠历史之留痕，感悟泱泱文明之魅力。

《寻古中国》拉近了大众与历史的距离，在更多人心中刻下文明坐标，种下文化自信，增强中国人的志气、骨气、底气；也在一脉相承、亘古不变的文化情感链接中，将中华文明的火种引向更广阔深远的未来。

（作者系北京大学融媒体中心音视频办主任）



▲《寻古中国》之《古滇记》海报。出品方供图

大型系列纪录片《寻古中国》第一季共播出《古滇记》《古蜀记》《玉石记》《稻谷记》《云梦记》《河洛记》《寻夏记》7部、32集，广受好评，获得国家广电