

中国马拉松 跑向春天

本报记者 刘 晓



1月7日,2024年全球首场马拉松白金标赛事——厦门马拉松,在福建厦门鸣枪起跑,由此拉开了新一年中国马拉松赛事的帷幕。3万名跑者相聚鹭岛,向春天奔跑。

过去一年,中国各地马拉松赛事数量和参赛人数快速增长,“马拉松热”正在“强势回归”。以马拉松为代表的路跑赛事,成为各地打造城市品牌,促进文旅等产业发展的重要途径。

参赛选手在厦门马拉松赛上。
陈博摄
(人民视觉)

成绩突破 竞技健身比翼齐飞

2023年,厦门马拉松迎来了20岁生日。在下一个20年的开端,2024年的厦马跑出了新的速度。

本届比赛,中国男子选手董国建以2小时10分38秒的成绩完赛,刷新了厦马国内参赛最好成绩,并获得国内参赛冠军。董国建说,这是他第二次参加厦马,能够在有挑战的赛道上取得佳绩很满意。

“这是2024年的第一场比赛,也是好的开始。我希望自己在后面的比赛中能保持好状态。”董国建说。

从岁末到年初,中国马拉松屡创新高。去年12月,中国选手杨绍辉以2小时7分9秒的成绩再次打破中国男子马拉松全国纪录。这一纪录曾尘封了15年,直到另一名中国跑者何杰在去年3月的无锡马拉松上成功实现突破。

一年两破全国纪录,为中国马拉松发展注入了强心剂。一方面,精英选手的训练方式不断优化,让高水平选手形成了团体优势,激发出突破性成绩;另一方面,路跑赛事数量和质量水涨船高,也带动了全民健身到专业成绩的比翼齐飞。

“作为业余爱好者,能和国内外高手同场竞技,这是只有在马拉松赛场才能出现的画面。”跑者李玲今年第一次参加厦门马拉松,“新年新气象,跑友的热情都很高,

我相信今年的马拉松比赛一定很精彩。”

李玲是参与本届厦马的3万名跑者之一。作为全国仅有的两场世界田联白金标赛事之一,今年厦马的报名人数超过13.6万,创下历史新高。开年登场的厦马是全年路跑赛事的序曲,马拉松的热情开场,为2024年的“马拉松热”开了个好头。

跑友扎堆 再现“一签难求”

数据显示,过去一年,全国共举办路跑赛事580场、参赛总人次550万。其中,中国田径协会认证赛事超过300场。在多个周末,全国各地有20余场马拉松同时开跑。越野跑、四分马等赛事活动也呈现蓬勃开展之势。

从城市来看,有170多个城市在2023年举办过马拉松,重庆、北京、苏州、杭州等城市全年举办的马拉松比赛超过10场。

2023年,中国马拉松赛事全面复苏,“全民跑马”的热潮是重要指标之一。上海马拉松报名人数达17万人、重庆马拉松单日报名人数破10万……赛事的报名人数屡创新高,“一签难求”仍是很多马拉松赛事的“标配”。

与此同时,跑者的成绩也在稳步提升。这意味着越来越多的跑步爱好者不仅跑出热汗,更跑出了门道。2023年北京马拉松上,有2402名选手在3小时内完成全马比赛,创造了国内马拉松赛事“破三”

人数的新纪录。

头部赛事吸睛,众多小而美的马拉松赛事也遍地开花。大部分赛事在提升参赛体验、保障赛事安全等方面逐渐成熟,吸引各地跑者打卡体验,带动当地文化、旅游等产业发展。

江西省体育局局长李小平在日前举行的2023中国体育文化博览会上介绍,江西省2023年举办了20余场城市马拉松,较为突出的品牌有南昌的“英雄马”、九江庐山马拉松等。其中,仅南昌马拉松便带动各种营业收入1.25亿元。他说,马拉松赛事对整个文化旅游商贸的消费带动非常强劲,成为经济社会发展的推动力。

推动发展 城市热情办赛

“一场马拉松认识一座城”。近年来,越来越多的城市以赛事营城,将马拉松视为提升城市形象、推动经济发展的“香饽饽”。

由人民网研究院发布的《2023中国路跑赛事高质量发展研究报告》(下称《报告》)显示,各地以路跑为媒,激发全民健身热情与城市发展活力,搭建起与马拉松配套的体育消费节、旅游节、博览会等活动,展示当地特色的人文景观、优美的生态环境以及良好的公共服务,引发广泛关注和讨论。

贵州马拉松参赛选手可免费游览贵阳

市内10个旅游景区,包括青岩古镇、天河潭、桃源河等热门景区景点;苏州城市马拉松挖掘文化元素,赛道沿途献映了昆曲、评弹以及水乡特色舞蹈;重庆马拉松推出以“马拉松火锅”为亮点的重马国际消费节,宣传火锅文化;无锡马拉松为选手提供专属商旅服务,比赛当天可延迟至15时退房,参赛者完赛后可以洗个澡、休息片刻再去赶高铁和飞机……

专家表示,在全民健身的战略引领下,参与体育锻炼的理念逐渐普及,参加路跑赛事成为国人的自发需求。各地纷纷借助马拉松平台进行宣传推广,赛事运营经验越来越丰富,跑者的参赛体验感、满足感逐渐提升。

世界田联联合会路跑办公室主任庞兹认为,在中国,马拉松赛事对于当地发展有着重要作用。从整体上看,一座城市拥有马拉松赛事,会更利于自身品牌的推广。

人民网研究院的《报告》也指出,路跑赛事前景广阔,多元化、品牌化、专业化、规范化、国际化和可持续发展将成为发展方向。未来,依托品牌效应的大型比赛将越来越成熟,吸引更多资源聚集;“小而美”的小区域、小规模赛事,由于独具特色,也将吸引更多群众参与。马拉松不仅可以与城市融合,还将融入乡村、融入基层,为乡村振兴赋能,充分发挥马拉松的赛事价值。

“村超”开启新赛季



2024年贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛(“村超”)新赛季近日在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县激情开赛。新赛季“村超”参赛队伍实现大幅扩容,从20支球队增加到62支,共计将有1800余名球员参与。

图为参赛选手和队友庆祝进球。
新华社记者 陶亮摄

女冰联赛常规赛结束

深圳昆仑鸿星队领跑

据新华社电 2023—2024赛季中国女子冰球职业联赛常规赛近日结束了最后一个比赛日的争夺。最终,深圳昆仑鸿星女子冰球队、齐齐哈尔市兰迪女子冰球队、哈尔滨市女子冰球队和北京市女子冰球队分列前四名,进入季后赛。

当晚,深圳昆仑鸿星女子冰球队和齐齐哈尔市兰迪女子冰球队的强强对决中,前者在先丢一球的情况下以2:1逆转取胜。

季后赛将于1月19日在北京开赛,半决赛由深圳昆仑鸿星女子冰球队对阵北京市女子冰球队,齐齐哈尔市兰迪女子冰球队对阵哈尔滨市女子冰球队,半决赛和总决赛都采取三场

两胜制,联赛冠军最晚将于1月26日产生。

2023—2024赛季中国女子冰球职业联赛由中国冰球协会主办,共有7支球队参加,分别是北京市女子冰球队、河北省女子冰球队、上海市女子冰球队、四川省女子冰球队、深圳昆仑鸿星女子冰球队、哈尔滨市女子冰球队、齐齐哈尔市兰迪女子冰球队。联赛分为常规赛和季后赛,常规赛于2023年11月25日在黑龙江省齐齐哈尔市开赛,7支球队进行单循环赛,随后7支球队前往哈尔滨市和广东省深圳市再进行两轮单循环赛,然后以18轮常规赛的总分排定常规赛名次。



近日,“中国交建杯”2023中国怒江皮划艇越野水国际公开赛在云南省怒江傣族自治州收官,这是怒江连续第7年举办国际皮划艇赛事。本届赛事,来自英、法、德等15个国家和地区及中国国家皮划艇队、各省市区皮划艇专业队的200余名优秀运动员,分别参加了老虎跳挑战赛、长距离赛、短距离赛、极限皮划艇激流回旋4个竞赛项目的比赛。

图为参赛选手在比赛中。

史家民摄

海南三亚推进文体旅融合发展

城市与体育赛事双向奔赴

汪若阳

碧海、蓝天、椰风、细沙,奔跑、腾跃、投掷、飞扑……伴随着热烈的欢呼和呐喊……日前,2023年中国沙滩飞盘公开赛(海南三亚站)在海南三亚大东海旅游景区举行,近300名来自世界各地的运动员齐聚鹿城,带来了48场精彩的五人制沙滩混合团队飞盘比赛,展现了飞盘运动的魅力。

赛场周边,沙滩飞盘嘉年华人潮如织,飞盘趣味活动与沙滩飞盘集市给运动员、“盘友”和游客带来了沉浸式的赛事体验和丰富的消费选择。

飞盘运动的走红和赛事化发展,得益于全民健身的持续升温,也恰逢年轻人运动社交需求的蓬勃兴起。在体育运动爱好者乐于“为一场比赛,奔赴一座城”的当下,举办赛事日渐成为激发地方发展活力、展现地域文化特色、助推旅游产业升级、拓宽消费市场的重要途径。“双奥之城”北京、“亚运之城”杭州、“村BA”发源地贵州台江……以举办重大体育赛事为契机,“体育+文化+旅游”正裂变出更多高质量发展的新形态、新动能。

作为国内唯一一个可同时领略热带雨林和海洋风光的城市,三亚和体育赛事的缘分由来已久。近年来,三亚牢牢守住生态“家底”,充分利用气候温润、长夏无冬的区位优势,坚持以热带滨海休闲度假体育旅游为核心,积极举办体育赛事、精心打造运动路线。海南环岛自行车赛、环岛帆船赛、海南高尔夫公开赛、世界拳击联赛、中国网球巡回赛等多项国内或国际知名赛事相继落地,为三亚旅游市场拓展出新的增量空间,培育出独特的热带休闲文化。三亚作为旅游胜地与运动之城的双重称号逐渐打响。2023年11月,三亚入选国家体育总局发布的“2023中国体育旅游精品项目”目的地。得天独厚的自然条件只是“文体旅”融



参赛选手在2023年中国沙滩飞盘公开赛(海南三亚站)比赛中。

资料照片

合发展的起点。三亚的气候条件或许难以复制,但以体育赛事小切口带动城市发展大跨越,以文体旅协同推进打通内外双修之路,其中的“三亚作为”值得借鉴。从基础设施的互联互通到国土空间的科学开发,从场馆的建设运营到成熟规范的赛事保障,从热情友好的城市氛围到诚信经营的大小商户……环环相扣、彼此呼应,方能成就城市与赛事的双向奔赴、相互成就。

2021年,三亚出台《三亚市体育旅游发展总体规划(2021—2035)》,明确打造“体育旅游示范城市、城市滨海休闲度假体育旅游区、国际赛事名城”的目标定位,为推动体育旅游及体育事业发展制定了路线图。在

科学规划的指引下,三亚“文体旅”融合按下“快捷键”:体育基础设施日渐完善,可容纳4万人的综合性体育馆建成投用,万人体育馆和3000人游泳馆项目加速推进;帆船文化和游艇体验区、海上极限运动体验区、民族风情运动体验区、滨海休闲体育体验带、三亚体育旅游精神中心等“四区三带一心”雏形已现;帆船、冲浪、海钓、潜水等多元化的旅游产品日益丰富,体育消费产业链不断向上下游延伸;遍布全市的健身场所、运动公园、健身步道将城市发展体育旅游的红利惠及每一位市民。目前,三亚体育旅游收入已占到旅游收入的1/3,成为扩内需、促消费、稳增长的重要引擎。