

大陆美食火爆台湾

本报记者 任成琦

近期,台湾夜市有摊贩开卖大陆传统小吃梅花糕,软糯香甜的口感很快就征服了一众食客。大批民众尤其是年轻人前去大排长龙,“抢购梅花糕”一度成了网上热门讨论话题。不止梅花糕,越来越多大陆美食在台湾街头和餐桌出现。它们有共同特点,那就是网络口碑好,深受年轻人喜欢。

一样的人间烟火

有台湾网友在小红书上发文介绍,台北士林夜市的梅花糕,有红豆泥、芋泥和起司玉米3种馅料可以选择,吃起来甜甜糯糯,热乎乎的,“很适合冬天”。另一个热爱美食的岛内网友也发帖称,以前夜市比较常见的都是台式、越式、日式、泰式或意式小吃,但最近逛夜市发现大陆美食越来越多。

大陆美食为什么突然火爆台湾?

有人说,近年随着TikTok(抖音海外版)等社交平台的发展,酸菜鱼、螺蛳粉等美食被台湾消费者知晓并追捧,风靡一时。例如,螺蛳粉作为大陆柳州的一道特色小吃,酸酸辣辣、带着独特味道,让岛内消费者耳目一新。加上网红吃播与大陆影视剧的助推,爆红也就是自然而然的事情了。

另一方面,海峡两岸论起饮食,虽受食材、烹调、口味等因素影响各有特色,却有着相同的基因。有岛内同胞告诉记者,其实台湾很多食品都源自大陆,“葱油饼什么的都是”“蚵仔煎、猪血汤本来就是福建小吃”。如今大陆美食再度渡海而来,天然就让岛内民众有一种亲近感,充分说明两岸同文同种、同风同俗,有一样的美食爱好,一样的文化品位。

有台湾媒体认为,过去台湾美食名闻遐迩,不少大陆观光客来台湾,就是要品尝地道的岛内佳肴。民进党当局上台后一味“抗中”“反中”,不但致使大陆赴台游客少了,反而大陆的零食小吃成为台湾“地摊经济”的灵感源泉,许多靠摆摊为生的小贩生意因此更加火爆,还满足了无数台湾年轻人求新求变的味蕾。这也太反讽了。

年轻人的心头好

在社交平台“脸书”上,一个名为“酸菜鱼关注组”的成员数已经超过了3.3万,还有不少台湾年轻人陆续进组。在台湾,酸菜鱼已成为大多数网红探店博主的必打卡项目。一口酸菜一口鱼,从辣度、汤头,再到食材进行点评,正成为这些博主的日常“标配”。

同样的也包括螺蛳粉,在岛内美食博主的视频中,从开箱介绍到味道评比,一个都不能少。不少岛内消费者开始通过代购、团购等方式购买、尝鲜,台湾街头也出现越来越多的现煮螺蛳粉店铺。

网络“打call”热潮中,年轻人占绝大多数。台湾致理科技大学副教授张弘远认为,对衣食住行、流行文化的品位和关注,两岸年轻人是互通的。正因此,不少台湾青年熟知大陆的网络流行语,对大陆热门手机软件了如指掌。他们在社交平台上表示,每天都会“爬”很多的“种草”笔记,不论是酸菜鱼还是此前的椰子鸡、螺蛳粉、梅花糕,大都是通过大陆网友们的“种草”了解到的。

显而易见,通过社交平台的助力,台湾民众对于大陆饮食文化的接受年龄层,正在快速下降。大陆经典零食魔芋爽近年来在岛内中小学生中更是流行。有台媒称,受孩子影响,家长试吃过后都爱上,开始在淘宝团购。机敏的岛内业者嗅到商机,纷纷引进并上架,从各大卖场、便利店到全台夜市都能看到。

舌尖上的两岸情

其实,不仅是大陆美食在岛内畅销,台湾的仙贝、牛肉面、珍珠奶茶也早已深入大陆民众生活。这更加印证了两岸美食“你中有我、我中有你”的深度连结。有台湾杂志评论说,大陆美食“逆袭”台湾,是大陆不断发展壮大后软实力辐射的自然现象。

这自然让“逢中必反”的民进党如鲠在喉。绿营侧翼曾大张旗鼓地叫嚣螺蛳粉“入侵”台湾,台当局经济主管机构称并未



大陆小吃梅花糕受到台湾年轻人喜爱。游定刚摄

台湾夜市中售卖大陆零食的摊位。图片来源:台湾《联合报》



螺蛳粉店。台北方华区的柳州。中新社记者 陈小愿摄

未开放大陆螺蛳粉进口云云,并要求网络电商及实体店全面下架。有网友痛批,民进党让真正有毒的“菜猪”、核食等一路畅通,却对大陆美食说禁就禁。

但怎么可能禁掉呢?!据台媒观察,即使在“绿到出汗”的台湾南部夜市,挂上“河南美食”“抖音热销”等宣传语,销量还是卖到爆。台湾《旺报》评论指出,小吃的寻常味是人们对食物的感知,也是对日常生活点滴累积的记忆。千人千味,但口有同好,这是历史的记忆、

DNA的痕迹。味道与生活的紧密交织,使饮食文化透出一种无形的力量,这一力量是跨越时代的感情连结,温暖着两岸的人心。

不仅是美食。近年来,一些大陆年轻人喜欢的网络流行舞蹈、歌曲同样也受到台湾同龄人的喜爱,比如最新的“科目三”神舞技术大比拼,就正火爆岛内。这是两岸民众尤其是年轻人在网络时代独特的交流方式,也是两岸融合发展过程中新的文化交流现象。

港澳青年闽南寻根

本报电(钟欣)“寻根闽南情 同心向未来”——港澳青年故乡行暨国情研修班日前在福建漳州举办。约30位香港、澳门青年在漳州各地参访交流,和漳州青年互动,感受闽南文化独特魅力和家乡发展脉搏。

漳州是闽南文化重要发祥地。参访期间,一行人走访漳州古城、体验非物质文化遗产项目、参观古村落,探访企业感受工业发展速度等。澳门漳州青年联合会监事长林加惠说,活动推动漳港澳三地青年交流互动,增进共识,很有意义。“此行加深了对闽南文化和历史的了解,实地感受家乡繁荣发展,收获满满。”林加惠说。

祖籍漳州的林加惠,能说一口流利闽南语,自称有一个典型的“家乡胃”。她介绍,澳门以及港台、海外地区有不少闽南人,同说闽南语让大家拉近距离,更有归属感。她所在的澳门相关闽南社团就不时举办家乡美食节,大家相聚一展厨艺,其乐融融。

已多次带队回漳交流的香港漳州同乡总会副监事长兼青委会主任陈楚翰介绍,自2011年以来已成功举办9期港澳籍青年国情研修班,此次第十期有来自金融、教育、建筑、医药等领域的香港青年企业家参与,以及年龄层包括“80后”“90后”“00后”的香港青年学生,这表明香港青年对类似交流活动兴趣颇深,活动对香港青年拓展视野、融入内地发展、实现抱负有积极作用。

如何结合自身优势,投入家乡建设,是全国侨联委员、香港旭泰集团有限公司董事郭文义此行特别关注的。他表示,国情研修班介绍了很多漳港澳台侨同胞心系祖国发展建设的感人事迹,“先辈们的爱国爱乡的精神,更需这一代人继承和发展。”郭文义认为,香港青年具有开阔的国际视野,和内地交流互动可优势互补,共创美好未来。



行摄宝岛

一边是美丽的太平洋海岸,一边是雄伟的中央山脉。台湾东海岸的铁路线穿行在山海之间,秀美绝伦。其中位于台东县太麻里乡的多良车站,号称“台湾最美的火车站”。每当火车经过,从远处眺望,恰如一幅美丽的风景画。

- ▲ 多良车站吸引许多游客前来打卡拍照。
- ▼ 火车在山海之间穿行而过。

本报记者 程龙摄



香港设计师陈幼坚:

让世界看到中国设计的活力

提到陈幼坚这个名字,或许有些人并不熟悉,但很多人看过他设计过的作品。从李锦记品牌到可口可乐中文商标,从香港国际机场、上海外滩美术馆到国家大剧院标识……这些令人印象深刻的设计,均出自他之手。

他曾为张国荣、张学友等众多香港知名艺人设计过唱片封面及演唱会海报,他设计的海报和腕表还被美国旧金山现代艺术博物馆永久收藏。

从广告人、设计师到收藏家,陈幼坚在艺术道路上已走过50多个年头,获得过600多个香港和国际奖项。他说:“我的人生,就像是一趟穿梭在东方和西方之间,关于创作和收藏的旅程。”

与大多数设计名家不同,陈幼坚并非科班出身,也没接受过专业系统的设计课程学习,他的艺术启蒙源自他未曾进过学堂却有艺术天赋的父亲。

“小时候,我家开了间水果店,那些从外地运到香港的水果被装在一个个木箱子里,箱子用完后就成了废品。”陈幼坚记得,父亲将那些箱子带回家,做成了凳子、桌子和各式各样的家具,做完后刷上一层亮油,有时还会加些特别的装饰,设计精妙,细节考究。每次父亲进行改装工作时,年少的陈幼坚总会在旁担任小帮手。

“父亲将他的艺术感很好地遗传给了我。”20岁起,尚不知“设计”为何物的陈幼坚开始在广告公司做助理学徒,在这个行当里磨砺了近10年时间。这段经历为他打开一扇新窗口,更奠定了他日后“中西合璧”的艺术概念基础。

陈幼坚喜欢说自己是“土生土长的中国香港人”,他还常感叹很难在世界上找到第二座如香港一般



陈幼坚在接受采访。新华社记者 李钢摄

的城市——源自东西方文化中流淌出的观念、语言、符号,都在这里发生碰撞、交融。中国有五千年的悠久历史和厚重的文化底蕴,个中美学精髓是全世界其他国家无法比拟的。

30岁那年,陈幼坚和妻子在香港成立了第一家自己的广告公司,并逐渐将他对中国传统文化的解读摺注于艺术设计中。香港中西文化的交融,也为陈幼坚带来被他称为“东情西韵”的创作风格。

“东情”是一种对中国传统文化的深透;“西韵”则体现了对西方哲学的重新应用。他尊重传统,却并不固守陈规,而是让东西文化在设计中更为精巧地融汇在一起。陈幼坚说,好的设计可以“融汇东西”。

2003年,他将可口可乐使用了24年的中文楷体标识,大胆改为颇具时尚感的流线型字体。“其实中国文化不止有传统,也可以是现代化、年轻化的,它可以有很多种不同方式的表达。”

在陈幼坚的设计中,不管是欧式华丽外表,还是美式简单包装,

始终都蕴藏着浓浓的中国风情。

北京申奥时,陈幼坚设计了招贴画。从那时起,他加强了与内地企业的合作,逐渐将业务重心转向内地。多年来,他的足迹遍布北京、上海、广州等城市。

常年与香港与内地间奔走,陈幼坚见证了国家的进步与发展,感叹如今内地艺术市场百花齐放,前景无限。“内地市场广阔,机会多。大批创业公司的涌现,为商业设计师提供了很大的灵活性和创作空间,我公司约七成业务来自内地。”

与此同时,他也接触到越来越多内地创意设计人。“这些年轻人拥有较高的知识水平和深厚的文化底蕴,更懂得如何创造、创新,这些都有助于设计中一展拳脚,也将推动中国创意产业走向新的未来。”他说。

在陈幼坚看来,内地设计如今已有大批高质量本土设计师和公司崛起,进步飞速。他希望通过新一代设计师,在向全球展示东方精粹文脉的同时,让世界看到中国设计的蓬勃活力。

(据新华社香港电 记者郭辛)