

到2026年底，中国数据交易规模有望增长1倍——

# 让更多数据“活”起来

本报记者 邱海峰

数据在日常生活中正得到越来越多应用：通过消费数据进行反向定制、根据征信数据开展授信贷款，利用医疗数据推进智慧导诊……这些应用场景实现的背后是大量数据的加工、交易。

2023年12月15日，国家数据局发布《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）（征求意见稿）》（以下简称“行动计划”），提出到2026年底，数据要素应用场景广度和深度大幅拓展，数据产业年均增速超过20%，数据交易规模增长1倍。数据交易是什么？哪些内容可以交易？如何让更多“沉睡”的数据资源“活”起来？

## 新兴的、快速发展的领域

北京测绘设计院完成全国首笔空间数据交易、6家医院数据流通交易在全国率先破冰、积水潭医院实现骨科手术机器人数据估值1000万元入股……日前，北京国际大数据交易所发布多项数据交易新进展。

“截至2023年11月，北数所数据交易备案规模已超过20亿元，交易主体500余家。”北京金融控股集团董事长范文仲说，接下来，北京国际大数据交易所还将推动构建协同联通、内外并存、辐射全国的数据交易市场，汇聚各类数据资源，激活各类交易市场参与主体，力争到2026年累计交易备案规模突破300亿元。

随着数字经济发展，全国数据交易快速增加。2023年11月26日，头豹信息科技南京有限公司、上海数据交易所等机构发布《2023年中国数据交易市场研究分析报告》（以下简称“2023数据交易报告”）显示，中国数据交易行业在过去几年内经历了稳定高速增长的发展阶段，2022年整体市场规模较上年增长42.0%，达到876.8亿元，占全球数据市场交易规模的13.4%，占亚洲数据市场交易规模的66.5%。

在这规模庞大的市场中，交易的内容包括什么？应用在哪些方面？

业内人士介绍，数据交易是以数据作为产品进行分类定价、流通和买卖的行为，是数据要素流通的基本方式之一，帮助数据要素实现信息与货币的交换。在此过程中，交易的不是原始数据，而是相关主体在通过合法手段获取原始数据的基础上，对其采用一定算法，经过深度分析过滤、提炼整合及脱敏处理后形成具有交换价值和技术可行性的衍生数据。

在全国首笔空间数据交易中，北京市测绘设计研究院以其自主获取的中轴线局部空间数据为基础，经过数据资产评估、数据质量评价、数据资产价值评估等程序，形成相关数据产品，通过北数所交易平台交易给北京河图联合创新科技有限公司。而经交易后的数据则被开发成互动产品，借助AR等技术为公众提供中轴线虚实融合与沉浸式体验。

“本次交易取得了空间数据资产的首张资产登记证明，探索解决了空间数据资产化、可靠交易和安全应用等难题，明确了交易数据加工使用权。”北京市测绘设计研究院副院长贾光军说，“在交易过程中我们严守地理信息安全底线，形成了依法合规、可靠公平、交易可控、资产化运营的空间数据场内交易模式。”

头豹联合创始人兼总裁王晨晖认为，数据交易是一个新兴的、快速发展的领域，在这个市场中，企业数据、消费者数据、金融数据等都可以参与交易，应用场景涵盖金融、互联网、政务、医疗健康、通信、教育等各行各业，对赋能其他传统生产要素发展、推动中国数字经济发展具有重要意义。

## 地域分布和行业应用的集中度较高

在规模持续扩大的过程中，国内数据交易在地域分布、行业应用、参与主体等方面正呈现一些鲜明特点。

——长三角地区占比超1/4。根据2023数据交易报告，全国数据交易在长江经济带较集中，特别是包括上海、安徽、浙江、江苏的长三角地区，占全国数据交易市场的比例为27.7%；此外，粤港澳地区占14.4%，京津冀地区占12.1%，川渝地区占7.2%。从省份看，发展较好的前10个地方分别为广东、北京、上海、浙江、江苏、福建、山东、四川、湖北和河南。

“总体来说，各地区都在积极探索和推进数据交易市场



▲在江西省赣州市南康区的智能制造共享备料中心，中国移动5G物联网示范车间机械手在码垛备料。朱海鹏摄（人民视觉）

►在浙江省温岭市东部新区，工人正在建设一处智能制造未来工厂厂房。该工厂将依靠物联网、大数据、人工智能等技术，实现从产品设计、研发、检测到物流配送等全过程的数字化和自动化。

刘振清摄（人民视觉）

的发展。”王晨晖说，一些地区采取了建立公共数据平台的方式，推动政府数据开放共享；还有一些地区通过建立数据交易中心或数据交易平台等方式，为企业提供数据交易服务。接下来，各地区还需密切关注市场变化和政策动向，加强合作和交流，共同推动全国数据交易市场的繁荣发展。

——金融、互联网行业占比超一半。2023数据交易报告显示，从数据应用领域看，金融行业的数据交易规模约为300亿元，规模占比达到35.0%，是目前最大的细分行业数据交易市场。

王晨晖表示，由于数据是开展金融业务的关键要素，对于金融风控和营销领域具有非常重要的作用，因此数据产品在金融业的应用相较于其他行业更为广泛和密集，银行、保险公司、证券、部分互联网企业是目前最主要的金融数据应用方。在数据产品类型上，征信类产品是金融业最为主要的交易产品，包括个人征信与企业征信，其中个人征信类数据产品交易规模占所有金融数据交易规模近26.0%。

除了金融领域，互联网行业是第二大数据应用行业，其数据交易市场规模占比约为24.0%；通信行业数据交易规模占比约9.0%；制造业、政务及医疗健康行业数据交易情况相当，占整体市场6.0%—7.0%；另有约8.0%的数据交易市场分布在其他行业，如文旅、农业等。

——数据交易所、数商企业数量大幅增加。自2014年首批3家成立以来，作为交易平台的数据交易所机构近年持续增加，截至2022年底，全国已成立48家数据交易机构。作为以数据为生产经营关键要素的企业，数商企业数量从2013年的约11万家增长至目前的约200万家，复合年均增长率超过30%。

专家分析，数据交易在早期主要依赖于政府提供，而现在，数据交易主体已经由政府指导类、数据服务商类、大型金融及互联网企业多方主体共同参与，实现多元共建发展。总体来看，中国数据资源供给端在主体、类型、市场和需求等方面呈现出不断发展和丰富的趋势。

## 拓展数据要素应用场景

数据交易快速发展，也面临挑战。行动计划提出，近年来，我国数字经济快速发展，数字基础设施全球领先，数字技术和产业体系日臻完善，为更好发挥数据要素作用奠定了坚实基础。但与此同时，也存在场景释放不够、数据供给不足、流通机制不畅等问题。

“根据调研，2022年我国大部分企业尚未参与到数据交易流通，参与交易流通的企业中，约87.67%的企业购买

数据，33.32%的企业出售数据，数据供不应求。”中国信息通信研究院院长余晓晖说，此外缺少数据定价和评估机制，流通依靠点对点交易，供需双方存在较强的信息不对称性，数据流通透明度不够高；数据合规、数据评估、数据运营等重要环节缺少统一标准；不同行业、不同设备等数据标准和接口不统一，数据整合互通和互操作性差，全国统一的数据开放平台尚未建成，这些难题需要加快解决。

个人隐私数据保护是市场普遍关注的另一关键点。“尽量打语音，不要发文字”“可以放心，咱们是长期合作，数据都是真实的”——近年，一些网络平台上的灰色数据交易引发不少关注。专家分析，在推进个人隐私数据保护方面，各地区各部门近些年已经采取了一系列针对性举措，并取得了成效，但部分手机APP违规收集个人信息、黑市交易等依旧对个人隐私数据保护带来挑战。

如何破解这些难题？在余晓晖看来，当前，我国正处于数据资源迈向数据要素化配置阶段的重大变革期，应多措并举，推动构建“强资源、大市场、广应用、善治理”的数据要素发展新格局。

此次发布的行动计划明确，聚焦重点行业和领域，挖掘高价值数据要素应用场景，培育数据商，繁荣数据产业生态，激励多方主体积极参与数据要素开发利用，到2026年底打造300个以上示范性强、显示度高、带动性广的典型应用场景。

国家数据局局长刘烈宏表示，下一步，国家数据局将围绕发挥数据要素乘数作用，与相关部门一道，从供需两端发力，在智能制造、商贸流通、交通物流、金融服务、医疗健康等重点领域，加强场景需求牵引，打通流通障碍、提升供给质量，推动数据要素与其他要素结合，催生新产业、新业态、新模式、新应用、新治理。

针对个人隐私数据，行动计划强调，制定完善数据内容采集、加工、流通、应用等不同环节相关主体的权益保护规则，完善个人信息匿名化使用规则，在保护个人隐私前提下推动个人信息利用。此前，国家还出台文件，明确对承载个人信息的数据，数据处理器应按照个人授权范围依法依规采集、持有、托管和使用数据，规范对个人信息的处理活动，不得采取“一揽子授权”、强制同意等方式过度收集个人信息，促进个人信息合理利用。此外，要加强企业数据合规体系建设和监管，严厉打击黑市交易，取缔数据流通非法产业。

王晨晖认为，随着数字经济的深入发展和信息化程度的提高，中国数据交易市场还会迎来更加广阔的发展空间，这也需要各界共同努力，加强合作和创新，推动市场的规范化、标准化和创新化建设，进而实现数字经济的快速发展。

# 「绿色鱼」跃上全国二十多个城市的餐桌

本报记者 孔德晨

“出鱼咯！”随着一声令下，白白胖胖的彩虹鲷从绿色养殖集装箱的出鱼口喷涌而出，顺着出鱼滑梯落入运鱼车，时而活蹦乱跳跃出水面，显示其鲜活的生命力。“一个养殖箱大概5000斤的鱼，用这种方式10分钟就能放完。而传统模式的养殖，需要10个工人拉网，一上午才能网到5000斤。”在位于广东肇庆鼎湖区的“绿色鱼”水产标准化生态养殖基地，工作人员这样对记者说。

在这里，鱼儿从干亩池塘搬进了一个个集装箱大小的生态养殖箱，吃着16款通过绿色食品认证的鱼粮，有着国家绿色食品的身份认证，是“挂牌上岗”的“绿色鱼”。“没有土腥味”“可以生吃的淡水鱼”——这些“绿色鱼”一经上架，广受消费者好评。

“绿色鱼”怎么个“绿”法？

“因为塘泥里的土臭素，池塘养的鱼或多或少都有腥气，想要去掉土腥味，就得给鱼创造更好的新环境。”“绿色鱼”水产标准化生态养殖基地负责人、观星农业董事长舒锐介绍，池塘被分割成不同的区域，面积最大的作为水源，从中抽出来的表层富氧水经过杀菌处理后，便会流入养殖箱。鱼儿由此享受着源源不断的活水，既能将土臭素拒之门外，还能时刻在活水中做逆水运动，从而使肉质变得更有弹性，不松软。

“区别于传统的同位养殖法，我们采取分区养殖异位处理。”舒锐说，“举个形象的例子，传统养殖法相当于把鱼儿都放在一个屋子里，吃喝拉撒都在一处，容易受环境影响而生病。我们的方法是给鱼儿创造‘三房一厅’，吃在一处，玩耍在另一处，通过定期添加益生菌和微生物，平衡鱼儿的肠道菌群；同时在养殖箱里对水体的融氧、PH值、微生物种类、藻类丰度等几个指标做人工干预防控。”

基地的营养师还专门为鱼儿定制了16款通过绿色食品生产资料认证的鱼粮，定期投喂多糖类、维生素类等营养品。如此科学化养殖，达到了行业里少有的绿色食品和全国名特优新双认证，“绿色鱼”的营养含量也更高。“我们也支持扫码溯源，每批鱼都会做抽检，抽检结果可以扫码查询。”舒锐说。

要把这些“绿色鱼”，特别是娇贵的热带鱼彩虹鲷卖向全国，包括处于冬季的北方，这并不容易。

一年前，盒马海鲜水产采购总监刘胜兵带着团队遍访全国各地找好鱼时，发现了广东“绿色鱼”系列产品。“头批‘绿色鱼’运到北京后成活率只有一半多。于是我们跟着水车一路北上，全程记录着换水时间、氧气、活力度等指标，终于在装载密度和温度中找到问题。”刘胜兵介绍，在历经数月的实验后，他们终于将这条特殊的鲜活链路打通，并给娇贵的“绿色鱼”实行单缸单养，成活率提升到95%。

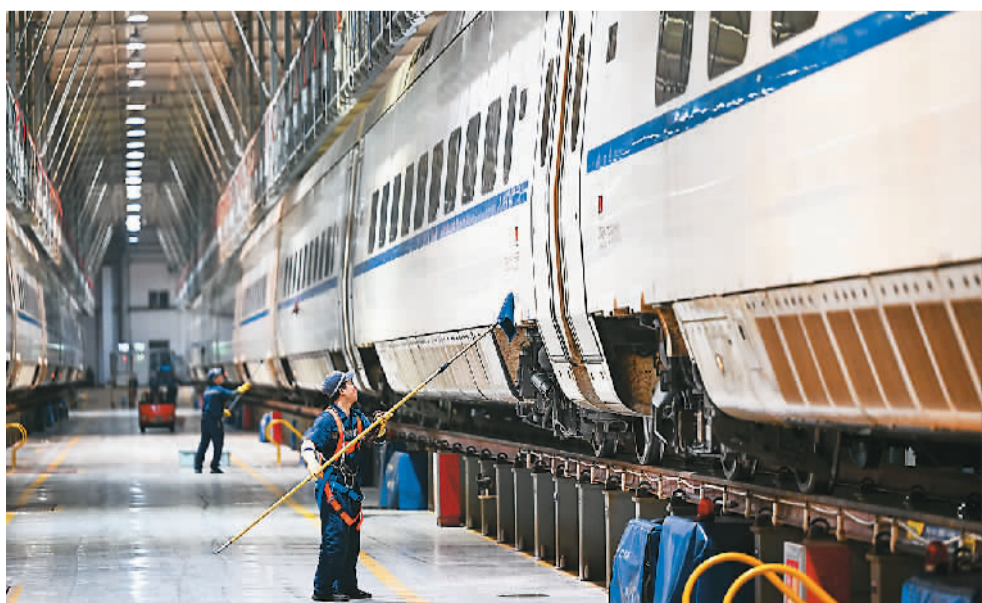
前不久，“绿色鱼”水产标准化生态养殖基地正式挂牌盒马村。“绿色鱼”养殖充分体现了我国农业现代化的发展成果，同时也需要像盒马这样的新零售平台，利用数字化供应链能力，通过全国物流配送，将优质农产品辐射到全国消费市场。”农业农村部中国绿色食品发展中心主任金发忠说。

目前，这些“绿色鱼”已经“游”进北京、上海、武汉、成都等全国20多个城市、300多家盒马门店。盒马数据显示，在全国上市不到2个月，“绿色鱼”已实现日销万条的佳绩，颇受消费者喜爱。

“绿色鱼”盒马村的联农带农作用，为乡村振兴注入新的活力。同时，“绿色鱼”盒马村的品牌影响力和市场优势，带动了绿色水产品全产业链的上下游合作，助力广东省“百千万工程”高质量发展。”金发忠说。



扫码观看视频



元旦假期刚过，在中国铁路呼和浩特局集团有限公司包头车辆段呼和浩特动车所内，工作人员有序开展各项检查、维修等工作，确保动车组列车正常运行、保障旅客出行安全。图为工作人员正在清洁动车组列车。新华社记者 贝赫摄

## 多项国家标准自1月1日起实施

本报北京电（记者孔德晨）记者近日从国家市场监督管理总局获悉，1月1日，《便携式电子产品用锂离子电池和电池组 安全技术规范》《电动自行车电气安全要求》《耐热玻璃器具的安全要求》《服装用皮革》等国家标准开始实施，为保障百姓的生活安全和提升相关产品品质提供支撑。

在出行领域，《便携式电子产品用锂离子电池和电池组 安全技术规范》规定了测试的技术方法、技术指标，确定了电安全、环境安全、保护电路安全要求、测试方法及相应的参数，保障了消费者使用电子产品安全。《电动自行车电气安全要求》规定了防止电动自行车电气着火、触电等方面的安全要求，运用标准化手段规范了电动自行车质量安全。

在日常消费领域，《耐热玻璃器具的安全要求》标准规定了耐热玻璃器具的产品分类，提出了内表面耐水性、玻璃颗粒在98℃和121℃的耐水性、耐酸性、耐碱性等技术要求和相应的试验方法。《服装用皮革》标准结合我国产品的实际情况，规定了服装用皮革的性能要求，有助于提升我国皮革服装产品档次、保证产品质量安全。

此外，还发布了《农村低压安全用电通用要求》《城市综合管廊标识设置规范》等标准，为农村低压用电安全提供技术支撑，有助于减少农村低压用电电气事故，对保障人民生命安全，进一步推动农村电网基础设施提档升级、助力乡村全面振兴具有重要意义。



在“绿色鱼”水产标准化生态养殖基地，工作人员正在放鱼收鱼。盒马供图