

大商超“折扣化”打造新优势

本报记者 孔德晨

原本650毫升卖49元的精酿啤酒降价至1升装13.9元、950ml装的鲜奶从以往的15元左右降至9.9元、吐司价格低至6.9元……许多消费者发现，大中城市的一些零售商超正开启新一轮商品降价，在盒马等线上线下同时运营的高超，不少商品线下价格甚至低于线上。

去年以来，部分大型商超出现运营困难，大量闭店或转让。与此同时，不少商超围绕折扣化，开启了新一轮变革。“折扣化”能否营造实体店的新优势？如何保证品质不降级？



首都经济贸易大学消费大数据研究院执行院长陈立平对记者表示，从全球范围来看，中等收入群体的消费都变得更加理性，强调“高购商”——消费者愿意为商品的品质、功能买单，但不愿意为花里胡哨的概念、品牌溢价买单。在这种情况下，高质价比成为消费的关键因素，也造就了新的商机。

“近两年山姆、开市客、麦德龙等欧美品牌会员店快速成长，表明中国大城市的中等收入群体对于优质、健康、高质价比食品有大量需求。”陈立平说，这部分消费者在常规大众食品之外，还希望购买全国各地的特色食品，比如在北京买到江南“水八仙”、云南时令野菜，也对全球各地美食有着很高的兴趣，如泰国的椰青、澳大利亚的牛肉等。这意味着面向中等收入群体的综合食品折扣店存在巨大发展空间，中国超市行业也迎来新机遇，需要推进产品差异化、供应链纵向整合，对接新的需求。

垂直供应链降低成本

“由于线下门店高昂的租金、水电费等成本，线下价格应比线上更贵”——这是不少消费者一直以来固有的

看法。然而，线下专属折扣价的出现改变了这一“传统”：在盒马鲜生线下门店，一瓶350ml的泰国可可迈椰子水的线下专享价是3.9元，在APP上则是5.9元。在门店专属折扣区，还有不少其他品类商品，包括一些进口品牌产品如狮王牙膏、红牛饮料、泰国象牌苏打水等，以及盒马自有品牌的火锅底料等产品，线下价格都比线上更便宜。

这是怎么做到的？“我们‘抠’下来的主要就是线上成本。”盒马有关负责人对记者说，“线上成本高昂在于货品都放在仓库里，陈列、拣货、包装、理货、配送各个环节都需要钱，而在线下不一样，消费者拿了商品就走，没有这些中间环节的成本。”

该负责人告诉记者，以狮王牙膏为例，由于卖的数量不多，此前盒马需要与其他零售商一起拼货柜，就有商贸公司做中间商赚差价，而在线下不存在拼货柜环节，省下了这一成本。“线下折扣价降下来的差价其实就是这些成本。我们把这部分成本化作降下来的价格，将这笔钱省给了消费者。目前，盒马已经开启全面折扣化，覆盖了5000多个品类，未来盒马还将缩减商品品类，探索更高效的折扣化之路。”该负责人说。

线下推出专属折扣价，线上商品价格也在一步步探索中最大化压缩。

“最初我们的啤酒是650毫升卖49元，盒马采购找到我们，提出卖一升装，19.9元。当时想，这怎么可能？”供应商企业特思拉董事长曹晖回忆，“两年前，盒马在精酿中应用了‘38口1L的马克铁罐’，是啤酒行业没人用过的罐型。到今天，这款一度鲜为人知的盒马精酿已成为单月销量近百万罐的爆款，这一罐型也被行业广泛借鉴。”

降低了的售价背后，是一点一点抠出来的成本。“降低精酿的成本，是一块难啃的骨头，好喝的精酿肯定要用最好的原料，原料成本是一分不会省的。”曹晖介绍，为了进一步优化成本，特思拉决定与盒马一起建设精酿啤酒垂直供应链。

首先是物流。“我们把物流公司的事情做了一遍。”曹晖介绍，在合作体量不断扩大、订货款确定性不断增强的情况下，企业开始直接与冷链车队建立长期合作，逐步突破了冷链物流的地域限制，配送范围从华东扩展到全国。其次，包材也是精酿啤酒的一大块成本支出，由于订货款加大和招采机制的优化，盒马精酿啤酒的包材成本降低了20.7%。

打造更高质价比

商超折扣化，对供应商有何影响？“折扣化转型不会影响供应商利润，垂直供应链的建设不是以牺牲某一端的利益来获取盒马利益的最大化。”盒马成品部采购总监张宇介绍，这背后是规模化、数字化带来的成本进一步压缩和垂直供应链带来的极致效益，也是零供双方的携手共赢。

围绕提升价格竞争力，盒马于2023年7月底开始推出“移山价”，10月中旬起推动折扣化改革。“之前去了波兰、英国、意大利、西班牙了解情况。”盒马首席执行官侯毅告诉记者，他发现折扣化经营已经是全球零售趋势，也成为中国零售必须经历的改革之路。

“中国零售市场广阔，其中面向中等收入群体的折扣化超市是巨大的蓝海市场。”侯毅认为，与国外市场相比，中国零售市场的线上服务是一大特色；盒马首创的线上APP下单“30分钟送达”服务拉高了零售服务的门槛，也意味着中国零售面临的是包括线上、线下在内的全面、互联网化的竞争。

在侯毅看来，把折扣化理解成做低价、打价格战都不全面。“让好商品不贵，把最好的商品、高端商品的价格打下来才是本事。转型折扣化绝不是走廉价路线，盒马也坚决不会放弃品质。”侯毅说。

面对这场折扣化变革，已经有许多供应商看好并积极与盒马展开合作。目前，第二批与盒马合作3年以上、规模上亿元的19家合作企业被授予“盒品牌”称号。同时，芸岭鲜生、新希望、卡士乳业、今麦郎等一批企业与盒马达成了近100亿元的战略合作。“大品牌拥有规模优势、技术优势和食品安全优势，依然是盒马非常重视的合作伙伴，目标就是让消费者获得更高的质价比，顺应消费趋势。”侯毅说。

上图：近期盒马等商超开启新一轮降价，吸引消费者采购。图为北京一家盒马门店内的线下专享价商品区。本报记者 孔德晨摄

中高端超市力推折扣化

“移山价”“拔河价”——提起近来盒马等商超的新一轮降价，多位消费者觉得“自己赚到了”。

“我特别爱吃榴莲，自从盒马开始推出‘移山价’，曾经买了觉得‘肉疼’的榴莲蛋糕价格也更亲民了。从88元一份降到不足40元，优惠力度真的很大。”家住上海的贾熙媛对记者说，“听说牛肉也会降价，我很期待。”

“移山价”覆盖的商品不少。记者在盒马看到，从各家商超都有的品牌食品，到自制特色食品如瑞士卷、鲜肉酥饼，再到洗脸巾等日用品、进口牛肉等中高端食材，上千种商品加入降价“大军”，降价幅度多在三成以上。

市场也给予最直接的反馈。以精酿啤酒为例，大幅降价后，去年10月，盒马的“1升装盒马德式小麦白精酿”销售量同比增长了110%。

近两年，商超行业竞争激烈。线上店分流了大量消费者，线下各类业态如便利店、大型超市、会员店、临期商品店等，各显神通争夺消费者。在此背景下，前几年主打“质优价优”的中高端商超面临新挑战。

调解告知书送达公告

深圳市盛世盈丰投资发展有限公司与深圳市盐田区海海花园未签约业主之间签订搬迁补偿安置协议的行政调解事项，深圳市盐田区海海花园街道办事处作为海海花园城市更新项目行政调解事项的具体实施机关(以下简称“本机关”)，已经依职权开展行政调解工作。

因无法通过其他法定方式送达，现依法向下列物业权利人公告送达《调解告知书》。

物业权利人	证件类型	证件号码	房屋栋号
蔡桩	身份证	H32**43(2)	深圳市盐田区沙头角海海路海海花园53栋5-C
茶尼周忠	护照	ME958**04	深圳市盐田区沙头角海海路海海花园17栋6A
周丽华	身份证	H36**92(7)	深圳市盐田区沙头角海海路海海花园4栋地下-C
谢锐	身份证	B21**52(7)	深圳市盐田区沙头角海海路海海花园16栋1-A
陈凯琳	身份证	Y79**90(6)	深圳市盐田区沙头角海海路海海花园21栋1B
梁有祥	身份证	H04**25	深圳市盐田区沙头角海海路海海花园26栋1A
			深圳市盐田区沙头角海海路海海花园26栋1B
许南(许国南)	身份证	G40**37(3)	深圳市盐田区沙头角海海路海海花园51栋3C
岑小媚	身份证	4409231976****5120	深圳市盐田区沙头角海海路海海花园18栋4B

请上述物业权利人自本公告发出之日起六十日内前往广东省深圳市盐田区海山路77号悦林大厦1-5层海山街道办事处领取《调解告知书》，逾期不领取即视为送达。

现就上述房屋签订搬迁补偿安置协议事项的行政调解事项，具体告知你(单位)如下：

- 一、书面回复是否参加行政调解
1. 你(单位)在收到本告知书之日起5个工作日内通过现场提交、邮寄、电子邮件等方式向本机关反馈是否参与行政调解的书面意见。
2. 你(单位)逾期未按上述方式反馈是否参与行政调解的，视为你(单位)不同意调解。
- 二、你(单位)在调解中享有的权利和义务
- (一)你(单位)在城市更新调解中享有的权利
1. 自主决定是否接受调解或达成调解，自由表达真实意愿，提出合理诉求，并在法律规定的范围内处分自己的民事权利；
2. 要求调解公开进行或者不公开进行。调解原则上不公开，一方当事人申请并经双方当事人同意的，可以公开调解；
3. 因患病、年老、旅居海外等客观原因无法到调解地点参与调解的，可申请线上视频调解或上门调解；
4. 有权申请主持人、调解员、书记员回避；
5. 依法表达、增加、放弃、变更诉求或就对方当事人诉求进行反驳和申辩，并陈述理由；
6. 有权委托1-2名代理人参加调解；
7. 有使用本民族语言、文字进行调解的权利；
8. 查阅调解笔录，没有阅读能力的当事人有要求调解员向其宣读的权利，认为笔录有遗漏、错误的，有权要求补充或者更正；
9. 调解达成协议的，当事人有权向有管辖权的人民法院申请司法确认，经司法确认后具有强制执行力；
10. 调解协议书经司法确认后，一方当事人不履行或者履行不适当的，另一方当事人有权依法向有管辖权的人民法院申请强制执行；
11. 在行政调解过程中，本机关或工作人员有违法违规行为的，有权检举、控告。
- (二)你(单位)在城市更新调解中负有的义务
1. 当事人收到《调解告知书》后，应书面向本机关反馈是否同意参与行政调解的书面意见；
2. 对涉及调解事项的事实有如实陈述的义务，诬告、虚假陈述、歪曲事实应当承担相应法律责任；
3. 当事人应当遵守调解秩序，哄闹、冲击、侮辱、诽谤、威胁、殴打调解员、记录员、主持人等参会人员，严重扰乱调解秩序的，视为以其他方式表明不愿意调解；情节严重的，报公安

机关追究相关法律责任；

4. 调解笔录应当由双方当事人逐页签名、盖章或者捺指印。拒绝签名、盖章或者捺指印的，记录员应当在调解笔录上注明原因。

三、调解注意事项

(一)本调解依据《深圳经济特区城市更新条例》第三十五条的规定开展，是对城市更新项目未签约部分房屋实施征收的前置程序，具有程序简便、方式灵活、快捷高效的特点，是推进城市更新项目签约的重要纠纷解决方式。当事人在自愿合法基础上达成调解协议或搬迁补偿安置协议，有利于实现双赢的法律效果和社会效果。

(二)当事人参加调解应当提交主体资格证明材料：法人提交营业执照、法定代表人身份证复印件及法定代表人身份证明书原件，并加盖公章；自然人提交有效身份证件复印件，并捺指印。

(三)当事人可以委托1-2人作为代理人参加调解。当事人委托代理人参加调解的，必须提交由委托人签名捺印的授权委托书原件及代理人有效身份证件的复印件，并捺指印。授权委托书必须载明代理人姓名、身份信息、联系方式、委托事项和权限。

(四)当事人参加调解须提交房屋权属证明等权利证明材料。

(五)调解达成一致，当事人应签署调解协议及搬迁补偿安置协议。调解协议经调解员签名并加盖行政印章的，当事人可以向有管辖权的人民法院申请司法确认或者申请公证机构依法进行公证。调解协议书经司法确认或者公证机关公证后，具有强制执行力。一方当事人不履行或者履行不适当的，另一方当事人可以依法向有管辖权的人民法院申请强制执行。

(六)调解终止的，本机关将向当事人送达《调解终止通知书》，载明终止理由。行政调解终止，未能达成搬迁补偿协议的，为了维护和增进社会公共利益，推进城市规划的实施，区政府可以依照法律、行政法规及《深圳经济特区城市更新条例》相关规定对未签约部分房屋实施征收。

特此告知。
联系人：廖工
联系方式：
电话：0755-22320011
电子邮箱：hthyxzj@163.com
邮寄地址：广东省深圳市盐田区海山路77号悦林大厦1-5层海山街道办事处

深圳市盐田区海山街道办事处

2024年1月1日

山西临汾：栽好梧桐树 引得凤凰栖

本报记者 何勇 人民网记者 赵芳

2023年前三季度，山西省临汾市地区生产总值完成1573.3亿元，主要经济指标增速多排在全省前列。

区位优势、资源禀赋、产业结构不占优势的临汾，为何能逆势而上？“全市经济运行稳中有进、稳中向好，主要得益于大量重点项目招商落地、建设投产。”临汾市统计局有关负责人介绍。数据显示，2023年1-10月，全市累计签约项目175个，总投资1323亿元。

强招商，招新招大招强

投资在经济发展中发挥重要作用。三、四线城市稳投资，关键之一在于能否有效承接沿海发达地区的产业转移。

“不夸张地说，您在市面上看到的冰箱、空调，都有可能用到我们的压缩机产品。”在山西华翔集团车间里，副总张凡底气十足。这家创立于1999年的企业，是装备制造行业“隐形冠军”，其智能家居压缩机核心零部件市场占有率全球第一，是工信部认定的“制造业单项冠军示范企业”。

依托压缩机铸件基础，洪洞县重点引进以风机、蒸发器、冷凝器、节流部件、温度控制器等为代表的零部件生产企业，补齐白色家电核心零部件缺失环节；招引白色家电生产的塑料、钣金和玻璃配套件等相关企业，完善白色家电产业链。目前，洪洞县白色家电专业镇已引进西安庆安、台湾瑞智泵浦组装业务，力争到2025年专业镇产值达到100亿元以上。

“我们强化产业招商，重点围绕产业升级和产业集聚、集约、集群发展，实施产业链条的整体引入；同时，鼓励以商招商，吸引与其有业务往来、产业对接的商人来临汾投资。”临汾市工信局局长常立智说。

有所为有所不为，临汾市在招商引资中，围绕精品钢、绿色焦化、新材料、高端装备制造、新能源、氢能等7条重点工业产业链，建链、补链、强链，招新、招大、招强。投资47亿元的中联恒创光电新能源产业园已经封顶，投资5亿元的晶旭新能源科技有限公司已投产……2023年以来，全市规模以上工业增加值保持较快增长，1-10月，同比增长7.4%。

优环境，项目落地“加速度”

“我们这个项目从确定土地成交到施工许可证办完，只用了37个工作日。”中联恒创总经理郭栋说。

在中联恒创施工现场，来回转动的塔吊，正助力一幢幢建筑拔地而起。项目占地303.86亩，以光电、新能源、智能制造产业为主导。郭栋介绍：“选择落户临

汾，关键在于‘快’，‘净地’拿得快，‘四证’拿得快。”

据介绍，通过全程网办、部门联动、信息共享、联合验收等方式，当地有关部门对光电新能源项目部分事项进行了“并联”办理，多个事项同时受理同时办结；“承诺制+标准地+全代办”组合拳，对项目免费提供从签约到竣工“一条龙”全程代办服务，最大限度帮助企业减环节、减材料、减成本、减跑动。

临汾市行政审批局局长张宁红介绍，“重大的审批事项，局务会随时召开，不拖、不攒、不定期，加班加点，审批证件当天发放。”

全力提升企业准入退出便利度，注册登记即办即结，公章刻制立等可取，企业开办最快实现2个小时内办结，个体工商户“智能秒批”；对大型连锁药品企业《药品经营许可证》核发试行“先证后核”；协调6家市政单位建立“一窗式”受理模式，在5个工作日内为项目单位办理完成“一站式”市政报装……截至目前，临汾市经营主体总量超45万户，经营主体总存量名列全省第三。

当好“服务员”、做好“店小二”，临汾各级领导靠前服务，以务实的作风见行见效。截至2023年12月9日，全市县(市、区)、开发区(产业集聚区)主要领导外出招商519次，赴北京、上海、广东、浙江等25个省(市、自治区)对接了700余家企业、商协会及科研院所，共推动149个项目签约，总投资额约823.3亿元。

随着春节临近，红灯笼迎来产销旺季。图为山西省临汾市一灯笼加工作坊的员工正在晾晒红灯笼。赵玉虎摄(人民视觉)

