

# 2023, 中国品牌 闪耀“一带一路”

2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年。这一年，中国企业接续奋斗、砥砺前行，交出一份亮眼的成绩单。从中国高铁、中国路、中国港，到中国数据中心、中国电子产品……中国品牌成为推动各国互联互通、闪耀在“一带一路”的靓丽“名片”。

## 中国高铁驰骋“千岛之国”

“太酷了！它就像闪电一样快！”

10月17日，一列银红涂装、配有印尼国宝级动物“科莫多龙”纹理图案的高速动车组驶出印尼雅加达哈利姆车站，标志着雅万高铁动车组正式开通商业运营。“千岛之国”印尼从此进入高铁时代，成为东南亚第一个拥有现代化高铁的国家。

雅万高铁连接印尼首都雅加达和第四大城市万隆，全长142公里，最高设计时速350公里，是中印尼共建“一带一路”合作的“金字招牌”。它是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地。通车后，雅加达至万隆的通勤时间从3小时缩短到40分钟。截至12月24日，雅万高铁累计发送旅客突破100万人次。

## 中国船舶扬帆启航

12月19日，由中国船舶集团广船国际为意大利船东建造的客滚船2号船“莫比·雷格斯号”轮在广州南沙启航。该船超过70000总吨，长237米，型宽33米，共有13层甲板、533间客房，能搭载2500名乘客和近800辆汽车，是目前建成的全球吨位最大的豪华客滚船之一，相当于一座漂浮在海上的“五星级酒店”。

船上70%以上的客房首次由船厂独立完成舱室单元设计，采用了提前在车间预制完成再运到船上安装的新工艺模式。“莫比·雷格斯号”轮将在地中海沿岸的意大利热那亚、阿尔巴尼亚及里窝那之间的航线运营。此前，该型客滚船1号船“莫比·范特西”轮4月在广州南沙启航。

## 中国汽车跑出“加速度”

9月，搭载华为ADS2.0智能驾驶系统的“阿维塔12”亮相欧洲；11月，长城汽车混合动力车型“坦克500”成为2023“一带一路”国际帆船赛官方唯一指定用车；12月，比亚迪宣布将在匈牙利赛格德建设新能源汽车整车生产基地，预计为当地创造数千个就业岗位……数据显示，今年1—11月，中国新能源汽车出口109.1万辆，同比增长超80%，目前中国新能源汽车出口量全球第一，全球超60%的新能源汽车由中国生产销售。

除了家用电车，中国客车也在共建“一带一路”国家的道路上驰骋。如今，宇通新能源客车已驶入哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、沙特、智利、亚美尼亚、波兰、尼日利亚等10余个共建“一带一路”国家，赢得了当地百姓信任和口碑。宇通还与当地进行本土化合作，推动“一带一路”合作伙伴汽车工业发展。

## 中国桥隧跨越山海

由中国路桥工程有限责任公司承建的科特迪瓦经济首都阿比让科科迪斜拉桥项目8月竣工通车。

科科迪桥项目主线总长约1.63公里，主桥为钢槽梁单塔斜拉形式，全长630米、主跨长200米、主塔高108.6米。该桥是西非地区最大的斜拉桥，是阿比让的新地标，不仅能提升阿比让城市景观形象，也为该市交通升级改造提供支撑。

10月，南亚地区首条水下隧道——孟加拉国卡纳普里河底隧道项目正式通车。该项目由中国交通建设股份有限公司承建、中国路桥工程有限责任公司负责实施，是中国企业承建的首个海外大直径水下盾构隧道项目。项目位于吉大港市卡纳普里河入海口，连接东西河岸，全长9.3公里。其中，盾构隧道段为设计时速80公里的双洞四车道，长2450米，直径11.8米。

隧道完全采用中国技术、中国标准和中国装备进行设计和建造。项目部以涵盖道路、桥梁、隧道等内容的中国规范为基准，结合当地实际情况，专门编制技术指



▲ 乌兹别克斯坦首都塔什干街头的宇通新能源客车。  
格奥尔吉·纳马佐夫摄（新华社发）  
▼ “莫比·范特西”轮。  
钟伟摄



▲ 孟加拉国达卡高架快速路。  
新华社发



▲ 哈萨克斯坦阿克莫拉二期风电项目并网现场。  
资料图片  
► 肯尼亚首都内罗毕市场上的中国传音品牌手机。  
新华社记者 李亚辉摄



▲ 一艘满载集装箱的货轮停泊在尼日利亚莱基深水港。  
尼日利亚通讯社供图（新华社发）



南，使中国规范在孟加拉国得到进一步认可。

## 中国公路方便出行

对塞尔维亚来说，首都贝尔格莱德绕城高速公路是一条生命线，意义重大。

6月，由中资企业承建的贝尔格莱德绕城高速公路路段举行通车仪式。这次通车路段全长9.74公里，是中企承建路段的最后一个标段，标志着中企承建部分全部完工并投入使用。

这一项目的建成，使部分车辆从超负荷的城市基础道路网转向环城道路，有助于缩短出行时间，减少交通

事故，减少市区内有害气体和噪音污染。

9月，孟加拉国达卡机场高架快速路项目（一期）迎来通车仪式。2020年，由中国山东高速集团主导投资建设运营的达卡机场高架快速路开工建设，项目总投资额12.63亿美元，主线长19.73公里。作为该国首条高架快速路，项目通车极大改善了达卡城市交通状况。

“我感觉非常好，大大节省了出行时间。”孟加拉国首都达卡市民帕尔曼说，以前上班通勤需要40分钟，如今不到10分钟就到了。

## 西非“明星港”开港运营

1月23日，由中国港湾工程有限责任公司投资、建设和运营的尼日利亚莱基深水港项目开港。该项目是尼日利亚首个现代化深水港，也是西非地区最大的港口之一，年设计处理能力120万个标准集装箱，被认为是西非地区的“明星港”。

作为非洲第一大经济体，尼日利亚经济增长取得了令人瞩目的成就。然而随着外贸迅速发展，该国港口吞吐能力严重不足。莱基港建成运营，有力推动尼日利亚产品尤其是农产品出口，预计未来几年将为该国提供近20万个直接和间接工作岗位。

## 绿色能源走入千家万户

9月17日，由国家电投投资建设的哈萨克斯坦阿克莫拉二期风电项目全容量并网运行。这座总容量高达206兆瓦的风电场一举刷新其自身保持的中亚最大风电场纪录。41台由浙江省属国企运达研制的5兆瓦风机迎风飞舞，清洁电力沿着高架的电网点亮50公里外哈萨克斯坦首都阿斯塔纳的夜空。

在红海沿岸的沙特阿拉伯拉比格，由中国能源建设集团广东火电工程有限公司承建的300兆瓦光伏电站于4月并网成功，正式进入运营阶段。项目并网后，首年总发电量为8.94亿千瓦时，为4.53万户家庭提供绿色清洁的电力供应。

## 数字转型助力美好生活

11月，由华为公司承建的刚果（金）财政部云数据中心落成。这是刚果（金）首个建成投入使用的云数据中心。

云数据中心落成是中刚两国数字信息领域合作取得的又一个重大成就。该中心建成并调试完毕后，即交由刚果（金）技术团队运营，中方将提供技术支持和经验分享。通过技术转让，帮助当地加快与世界信息通信行业接轨，为其经济转型跨越发展带来新动能。

在肯尼亚深耕多年的湖南长沙非拓信息技术有限公司旗下电商平台Kilimall，已发展为深受非洲民众喜爱的购物网站之一。截至12月，8000多个中非企业和个人在该电商平台创业，开通超过1.2万家店铺，销售约100万种商品。

## 中国手机走俏亚非多国

凭借先进的性能、过硬的质量、合适的价格，中国智能手机在共建“一带一路”国家中流行，越来越多人首部智能手机是“中国造”。

在越南河内主干道陈富路两侧，有不少中国智能手机品牌的广告牌，为当地消费者提供更多选择；在印度尼西亚，中国手机品牌已跻身前三位，吸引了大量用户和粉丝。

在非洲，中国的手机终端制造商传音控股推出了“四卡四待”“特殊拍照美颜特效”“超长续航”等符合当地用户需求的手机，市场份额超过40%。传音不仅销售手机，还打造集信息、社交、娱乐等为一体的“数字生态”，丰富当地民众的日常生活。

## 中国文化在海外“圈粉”

读中国网文、看中国电视剧、听中国音乐……在共建“一带一路”国家中，中国文化越来越流行，学中文成为更多年轻人的选择。

今年以来，孔子学院在欧洲、非洲等地“开花结果”，在许多国家首次揭牌成立，满足了当地居民学习中文的需求，促进了文化交流，拉近了民众心与心的距离。“汉语桥”比赛在多国开展，各国选手不仅在比赛中讲述与中国的缘分以及对学习中文的热情，还通过舞狮、武术、舞蹈、书法、脱口秀等展示对中国文化的热爱。

在越南大街小巷，能频频听到《错位时空》《白月光与朱砂痣》等在抖音平台上非常流行的歌曲，不少越南年轻人还会跟唱。更多中国网络文学作品出海，吸引大批海外读者订阅、“催更”。

（本报记者 吴雪聪 赵 昊整理）

▲ 在科特迪瓦经济首都阿比让的科科迪桥。  
中国路桥供图（新华社发）



印度尼西亚帕达拉朗，一列雅万高铁高速动车组在行驶中。  
新华社记者 徐 钦摄