

律师信箱

企业派发网络红包的涉税问题

国律师：

您好！我们是一家主营户外用品零售的外资企业，为了扩大在中国市场的营销渠道，我公司决定：在临近的新年购物季，在社交平台上向用户派发网络红包，以提高品牌知名度。

请问这一行为有没有法律风险，我们需要注意些什么？发放网络红包的行为是否涉税，该怎样依法依税纳税？

读者 布鲁克斯

布鲁克斯：

您好！近年来，不少企业通过发放网络红包开展促销业务，网络红包成为一种常见的营销方式。网络红包既包括现金网络红包，也包括各类消费券、代金券、抵用券等非现金网络红包，不同类型的网络红包涉及不同的征免政策。

具体为您解释如下：

■ 企业发放网络红包是否涉税分两种情况

财政部、税务总局2019年第74号公告《关于个人取得有关收入适用个人所得税应税所得项目的公告》（以下简称“《公告》”）规定，企业在业务宣传、广告等活动中，随机向本单位以外的个人赠送礼品（包括网络红包），以及企业在年会、座谈会、庆典以及其他活动中向本单位以外的个人赠送礼品，个人取得的礼品收入，按照“偶然所得”项目计算缴纳个人所得税，但企业赠送的具有价格折扣或折让性质的消费券、代金券、抵用券、优惠券等礼品除外。

按照这一规定，贵公司向不特定用户派发网络红包的行为是否涉税，分为两种情况：

一、若您方赠送给互联网用户的网络红包，是具有价格折扣或折让性

质的消费券、代金券、抵用券、优惠券等，按《公告》规定，不征收个人所得税。

二、若您方派发的网络红包，是以现金网络红包形式存在，按《公告》规定，则需以“偶然所得”项目计算缴纳个人所得税。

■ 网络现金红包应由企业代扣代缴个人所得税

那么，网络现金红包的税款该由谁缴纳、缴纳多少呢？

《财政部 国家税务总局关于企业促销展业赠送礼品有关个人所得税问题的通知》（财税〔2011〕50号）规定，企业向个人赠送的礼品，取得该项所得的个人应依法缴纳个人所得税，税款由赠送礼品的企业代扣代缴。网络现金红包亦属“礼品”范畴，因此，若发放网络现金红包，企业作为代扣代缴义务人，应当就其发放的网络现金红包承担代扣代缴义务。

根据现行《中华人民共和国个人所得税法》第三条第三项，“偶然所得”适用比例税率，税率为20%。因此，贵公司向不特定对象派发现金网络红包，需代扣代缴20%的个人偶然所得税款。

■ 应纳税额1元以下的网络红包免税

在具体执行过程中，也有一种例外情况。

2012年6月14日，国家税务总局《关于1元以下应纳税额和滞纳金处理问题的公告》规定，为了提高征收效率，降低征收成本和纳税人负担，应纳税额和滞纳金为1元以下的，应纳税额和滞纳金为零。

该文件中的“纳税人”并未特指企业所得税还是个人所得税，亦未特指哪一个税种，故对于个人获取的应纳税额1元以下的小额网络红包，亦在文件免除纳税的范围之内。此时，企业无需代扣代缴。

以上就是网络促销红包的涉税问题，希望能够对贵公司开展网络促销活动的税务合规有所帮助。

（北京市公衡律师事务所律师 国素瑜）



近日，“一带一路”金枢纽网络国际传播项目在浙江省金华市启动。活动中，政府部门、专家学者、网红达人、企业代表等分享了金华在对外开放、文化交流、商贸交流中迸发的澎湃动能。图为嘉宾在展位前了解金华当地展品。

韩东儒摄
（人民视觉）

“对称”中“称”的读音

杜老师：

我听到有人把“对称”的“称”读成chèn g，这种读法妥否？谢谢。

河北读者 蔡女士

蔡女士：

“称”字有两种读音，一个是chēng，另一个是chèn。

读chēng时表示约(yāo)分量。例如：

(1)你称(chēng)一称(chēng)这袋米有多重。

(2)他把鱼放在电子秤上称(chēng)了一下。

此外，读chèn还表示“叫作”“名称”“说”“赞扬”等意思：

1、表示“叫”“叫作”。例如：

(1)他足智多谋，被人称(chèn)为“智多星”。

(2)街坊们亲切地称(chèn)这位社区干部为“李姐”。

2、表示“名称”。例如：

(1)军事博物馆现在简称(chèn)“军博”。

(2)这是当地人对这个物件的俗称(chèn)。

3、表示“说”。例如：

(1)听到这个意见，他点头称(chèn)是。

(2)看到人们采用这种方法很有效，队长连声称(chèn)好。

4、表示“赞扬”。例如：

(1)人们都称(chèn)赞他是个乐于助人的小伙儿。

(2)这些做法得到邻居们的称(chèn)许。

读chèn时则表示“适合”“相

当”一类意思。例如：

(1)他终于考上了理想的大学，称(chèn)心如意了。

(2)这么一来你们称(chèn)心了，也要想方设法让对方觉得满意才行。

(3)从这一年来表现看，老吴做这个调研组的组长挺称(chèn)职的，取得不少可观的成绩。

(4)在北海群岛仔细观察会发现，岸边汉白玉栏杆上雕刻的祥龙，是东、西对称(chèn)的。

(5)你应该努力做到，开会时的发言跟自己的办公室主任身份相称(chèn)，切勿口不择言。

因此，“对称”的“称”宜读chèn。

《语言文字报》原主编 杜

永道

杜老师语文信箱



广西 落实“三项计划”

促进各民族交往交流交融

广西聚焦粤桂协作，持续推进“各族群众互嵌式发展计划·桂在行动”。图为坐落在百色大道旁的深圳小镇，是深圳市帮扶百色市的跨区域易地搬迁重点示范工程

广西是全国民族团结进步示范区。当前，广西正大力实施“三项计划·桂在行动”（“各族青少年交流计划”“各族群众互嵌式发展计划”“旅游促进各民族交往交流交融计划”），5700多万各族群众交往交流交融更加密切。

以交流助力青少年共筑青春梦

今年11月，贵港市港北区郁林路小学与江苏省扬州市朱自清小学开展第四次“民族团结手拉手、石榴花开向未来”活动，两所学校的师生通过多次线上线下交流互相熟悉、了解，共同进步。

像这样定期相互交流的学校，广西有2000多所。为促进各族青少年深入交流共筑青春梦，广西共建成教育实践基地45个，开展“石榴花开青春梦”同心营等交流活动100多场次，组织青年讲师团、八桂红领巾宣讲团、民族团结宣讲“青骑兵”开展线上线下交流活动近1000场。今年6月，启动“百万青年看祖国·走进壮美广西”系列活动，成功举办桂港澳青少年交流计划暨港澳青年看祖国——广西工业发展及民俗民情考察交流等活动。年内组织268支国家、自治区社会实践重点队伍和1099名西部计划志愿者、225名研支团志愿者，开展乡村振兴“领头雁”计划，为就业创业青年提供培训帮扶。举办“青年大学习”知识挑战赛暨全区青少年铸牢中华民族共同体意识专项赛，750多万名青少年参与活动。建立结对机制，区内共有2万余名青少年结对为伙伴。全区近50所学校学生与新疆10余所学校结对交流。



广西持续推进“旅游促进各民族交往交流交融计划·桂在行动”。图为合浦县海丝首港景区

以交流赋能群众安居乐业

今年以来，广西先后在崇左市、百色市召开“民营企业进边疆”产业合作洽谈会。洽谈会共签约产业合作项目38个，总投资额135亿元，涉及现代农业、新材料、智能制造、生态铝、新材料、生物医药、食品加工、林业和文旅康养等重点产业。

广西是劳动力富余和输出大省区，共有务工人员约1200万。为促进各地群众跨区域双向流动和互嵌式发展，联合广东等省份开展“春风行动”暨就业援助月专项服务活动，通过现场招聘、远程招聘、直播带岗、大篷车送岗等方式举办招聘会，采取“点对点、一站式”送工服务等措施，促进群众创业就业。大力推进社区和城区发展一体化规划，建立健全基本公共服务设施，打造社区综合服务中心等“9个中心”，打造配套设施齐全、生活便利的社区环境，创建共居共学、共建共享、共事共乐的社会氛围。各级投资近1.6亿元，推进115个公共图书馆、124

个文化馆和1176个乡镇综合文化站向群众免费开放。建成506个易地搬迁集中安置点，成立85个社区，其中万人以上安置点5个，惠及群众71万人。各地“拿办法”“强服务”“补短板”，通过落实卫生医疗保障、教育扶持保障、便民资源服务开发等，为“新市民”提供社会管理和公共服务“一门式”办理和一站式服务，营造群众互嵌生产生活的良好环境和氛围。

以交流推动文旅深度融合

在广西苍梧县六堡镇，村村通水泥路，山头满是茶树，茶与旅游深度融合发展。2022年，梧州市年产六堡茶3万吨，综合产值约160亿元，200多个行政村入股六堡茶产业，受益村民约24万人，带动茶农平均年增收3000元。

广西实施“螺蛳粉+旅游”模式，推出“螺蛳粉之旅”旅游线路，推出一系列预包装螺蛳粉，创新在外包装上宣传公益内容，并依托跨境电商平台销往28个国家和地区。选送六堡茶制作技艺、瑶族油茶习俗等非遗传承人参加海外中国文化中心合作举办的“茶和天下”·雅集活动，在越南、老挝等地举办“以茶为媒”交流活动，有效促进中国与东盟各国的文化交流互鉴，讲好广西故事。特色村寨带动乡村旅游。全区共有137个村寨被评为“中国少数民族特色村寨”，200个村寨被评为“广西民族特色村寨”。利用“壮族三月三”等民族节庆活动、广西非遗精品艺术展演、广西民族服饰秀等系列展示活动，赴北京、广州等地开展推介活动，不断打响“壮美广西”文旅品牌。实施文化精品工程，壮剧《百色起义》、音乐剧《血色湘江》等在第六届全国少数民族文艺会演等全国性艺术评奖中获奖。广西文旅融合越来越彰显出非凡魅力。

数据来源：广西壮族自治区民宗委



广西持续推进“各族青少年交流计划·桂在行动”。2023年广西、新疆、西藏庆祝“六一”国际儿童节主题队日活动广西会场设在南宁市民主路小学