

看一场演出  
游一座城市

本报记者 赵珊



在浙江省横店影视城秦王宫景区内，游客观看大型行进式沉浸演出《走进大秦》演出。包康轩摄（人民图片）

年前三季度全国累计观演人次达1.11亿，超过2019年全年水平。演唱会和音乐节是观演人次最多的业态，演唱会观演人次占比59.6%。为借势火爆的演出市场，许多景区纷纷引入各类演出节目吸引游客。今年暑期，旅游演出在场次、票房收入和观演人数上较去年同期分别增长235.34%、496.20%和717.85%。

前三季度，西安、洛阳等历史文化名城传统旅游演出市场热度全面赶超2019年同期，大幅拉动景区演出演艺入园人次。今年1至9月份，在全国旅游景区热门出游主题中，“演出赛事展览”类主题位居前列，预订量较高的旅游演出有《又见敦煌》演出、《驼铃传奇》秀、《文成公主》大型实景剧等。

## 带热亲子文旅消费

今年暑期是演出市场的旺季，同时也是旅游市场的旺季，二者叠加为文旅市场带来“演出+亲子游”的新亮点。

庞大的亲子游客对儿童剧场、博物馆、主题乐园等相关的亲子文旅消费有巨大需求，这也刺激了“演出+亲子游”市场的繁荣。《报告》显示，全国儿童剧及亲子类演出在今年暑期共计演出1.37万场，观众人数186.61万人次，票房收入5.57亿元，在剧场和新型演艺空间各演出类型中，分别占比19.36%、16.91%、14.07%。

上海迪士尼度假区、珠海长隆国际大马戏、北京环球度假区、深圳世界之窗、长沙世界之窗、上海海昌海洋公园、南宁方特东盟神画、成都欢乐谷、北京欢乐谷、沈阳方特欢乐世界的暑期预订量位居前列，丰富多彩的主题演出、音乐节、夜间秀场等为这些主题公园的客流量增长提供了强有力的支撑。

## “演出+旅游”收益多

大型演唱会、音乐节等已成为一些城市拉动旅游消费的重要引流项目。8月17日至20日，周杰伦巡回演唱会呼和浩特站观众达18万人次，其中跨省观演的观众占比超过70%；7月，天津举办的首届泡泡岛音乐节吸



游客在湖北省恩施市宣恩县城贡水河畔观看演出。谭华摄（人民图片）



在四川省巴中市通江县高明湖湿地公园上演的实景演出《银耳传奇》。程晓摄（人民图片）

引观众超6万人次，其中约70%来自北京、河北等地。

今年以来，许多城市的演出新空间为旅游增添了新消费场景。北京、西安、成都、苏州等拥有丰富人文资源及演出资源，也是深受年轻游客青睐的城市漫步目的地。

《报告》认为，演出市场的火热对于旅游消费具有显著的带动效应。城市举办大型演唱会期间，其核心地段

的酒店平均房价较同时段全市酒店均价都有不同程度的溢价。前三季度，演出核心地段酒店溢价率较高的城市有苏州、成都、杭州、广州、重庆、深圳等地，最高溢价率在40%以上。

今年1至9月，旅游演出的客均收益贡献是同期景点大门票客均收益贡献的5倍。演出市场热度较高城市的重点景区客流量增幅也显著高于全国主要城市的平均水平。

四川兴文：  
盘活红色文旅资源

张耀予

近日，红色主题电影《孤军》首映礼在北京举行。影片谱写了一曲诗意隽永的革命者颂歌，通过讲述中国工农红军川南游击纵队（也称川滇黔边区游击纵队）的事迹，首次将这段悲壮的历史搬上银幕，再现了一场可歌可泣、荡气回肠的战斗故事，引发观众强烈共鸣。

电影《孤军》出品人邓尚宏表示，希望通过电影为四川兴文这块红色热土留下影像记录，追寻先烈足迹，重温革命先辈奋斗历程，让这座英雄之城的红色基因薪火相传。

兴文县位于四川盆地南缘，地处川滇黔渝四省市结合区域，是川南早期革命的主要发源地，是红军长征的途经地、宿营地、战斗地，也是川滇黔边区游击纵队策应主力红军北上的转战地，具有光荣的革命传统。现有红军岩、朱德诗碑、兴文支前旧址、中共川滇黔边区特委旧址等60余处红色遗址，综合性纪念场所5处。

兴文县县委有关负责人介绍，近年来，兴文县依托丰富红色资源，保护传承发扬红色文化，推动文旅融合发展；广泛收集、整理和挖掘红色历史资源，出版《兴文红色记忆》；用好活用丰富的红色资源，打造市、县爱国主义教育基地17处，建成国家长征文化公园（兴文公园），开发红色研学游等新业态；推进大坝区红军长征文化旅游景区、中国工农红军川滇黔边区游击纵队纪念馆（兴文县革命烈士纪念馆）等建设，推进红色旅游环线综合提升改造，打造“重走长征路”红色教育精品线路；结合乡村振兴、文旅融合，开发红色文创系列产品，探索打造红色主题节庆活动IP，与周边及全国红色景区开展合作，联合开发红色线路产品、影视作品。未来，兴文县将继续加强品牌创建，打造文旅特色体验区，做好文旅深度融合。

浙江金华：  
千年薪火“窑”望未来

彭丽莎

铁店窑有婺州韵，双湖水墨烟雨迷。在浙江省金华市婺城区琅琊镇泉口村，坐落着一处国家级重点文物保护单位——铁店窑遗址。该窑是婺州窑系代表性窑址之一，其年代上起北宋，下至元代，以窑烧造乳浊釉瓷器为主，具有鲜明的婺州特色。

除铁店窑窑址外，泉口村还有一项非遗——“金婺坊”酒，它是金华酒的代表之一，酿造技艺发端于春秋，发展于宋元，到明清达到高峰，拥有“清香远达、色复金黄”的特点。

每逢周末或节假日，周边游客纷纷驱车到泉口村，孩子们穿上围裙，挽上衣袖，向水土与火焰借力，体验千年窑韵的魅力；大人们抿一口“金婺坊”酒，沉醉于金华酒不同凡响的韵味……凭借良好的生态优势和悠久的“窑+酒”文化，泉口村打造以“慢旅泉口”为主题，集山水观光、田园休闲、养生度假、文化体验于一体的非遗村居休闲游产业，先后建成了铁店窑展陈馆、手工体验馆和“金婺坊”酒研学基地。

铁店窑文化体验馆在村里

落户后，村民陈连华就在此学习制作陶瓷。现在，他已经是村里出了名的“陶瓷大师”。每逢节假日，陈连华在体验馆指导前来研学的学生、观光的游客制陶。

当地非遗文化还吸引着一群年轻创客加入。90后龙威是泉口村聘请回来的“推荐官”，学习传媒专业的龙威把泉口村的陶制品、美丽景点、农产品拍成短视频，放在抖音、公众号等平台推广，一时间，泉口村成了“网红村”。

“十多年前，村里环境脏乱差；现在，环境变美了，还成了旅游打卡地。村里年年换新貌，村民日子越过越红火！”村党支部相关负责人说。

去年，泉口村被列入浙江省第二批未来乡村名单。眼下，文创基地、铁店窑体验馆、电商中心等一批现代化场馆正在建设推进中，村里谋划“智治+农耕+民宿”产业，依托“村窑通”乡村数字治理平台试点及民宿建设，推出室外农耕讲解室和体验田，打造一条“讲故事—学种地—有收获”的旅游路线。

## 李家山，吕梁山中桃花源

李 瑛文/图



位于黄河岸边的碛口古镇。

在山西省吕梁市临县碛口古镇南约3公里处，坐落着一座历史文化名村——李家山村。村子依山而建，古朴典雅。从远处看，层层叠叠错落有致的窑洞，如同一座小布达拉宫。多年前，著名画家吴冠中曾到此采风，称李家山村为桃花源。

“随着黄河一号旅游公路的开通，碛口古镇变得更加兴旺发达，也带动了李家山村旅游业的发展。村民们有的开民宿宾馆，有的从事生态民俗表演，有的制作扫帚、箩筐、剪纸等手工艺品进行销售，旅游使村民收入大大提升。”李家山村党支部相关负责人说。

“水旱码头小都会，九曲黄河第一镇”。位于黄河岸边的碛口古镇，明清至民国时期，凭借黄河水运优势，成为交通枢纽和商贸重镇，为当时北方地区的经济和文化交流发挥了重要作用。由于古镇居民至今仍延续着质朴的生活形态，因此这里又有“活着的古镇”之称。

漫步碛口古镇街头，古色古香的明清建筑鳞次栉比，客棧、票号、当铺、厘金局等无不见证着当年的热闹和繁华，也给古镇带来别样的风貌。大型实景剧《如梦碛口》以及丰富的美食、非遗和文艺表演等，让这里成为广大游客喜爱的旅游目的地。

“人说山西好风光，地肥水美五谷香，左手一指太行山，右手一指是吕梁……”吕梁风光秀美、底蕴深厚，古建筑、古遗址星罗棋布，文旅资源十分丰富。

近年来，吕梁围绕建设国内知名文化旅游目的地、国家全域旅游示范区等目标，依托历史文化、生态环境、特色资源等优势，重点打造西部以临县碛口为支点，东部以汾阳杏花村为支撑的“一西一东”两大核心景区，通过景区提质升

级，开发文旅新产品，打造文化旅游新品牌，构建文旅融合“大格局”，这些举措激发了吕梁文旅市场的活力，前来游玩的游客逐年增多。

“今年中秋和国庆节，吕梁累计接待游客204.96万人次，其中3A级以上景区累计接待游客17.6万人次，较2022年相比上涨181.83%。接待量排名前三的景区分别为：碛口古镇、孝河湿地公园和胜溪湖森林公园。”吕梁市文化和旅游局相关负责人介绍。



近日，湖南省张家界市武陵源区举办首届乡村文化旅游节，全区各乡村的文艺爱好者、群众文艺团队为当地群众和中外游客带来了《武陵春潮》《和谐家园》《山歌唱出好兆头》《土家打溜子》等丰富多彩的文艺节目，展现了文旅融合发展的成果。

图为文艺表演现场。  
吴勇兵 邓道理摄影报道



推窗见绿，出门见园，四季见彩，如今，一座座小巧玲珑的“口袋公园”出现在重庆的楼边街角，仿佛城市中的绿洲，成为市民游客的“打卡地”。

走进大渡口区建胜镇幸福里公园，只见花木疏朗有致，橙红色的跑道沿着路面蜿蜒铺开，娱乐设施点缀其中。建胜镇有关负责人介绍，幸福公园利用城市的边角地带，以“幸福”为主题，在建设融入微笑元素。近年来，重庆城市管理部门致力于城市更新改造，利用城市边角地、废弃空地和荒坡等，“量体裁衣”在居民家门口建成多个“口袋公园”。据悉，重庆将建100个口袋公园。图为重庆“口袋公园”一瞥。

孙 檬/文 龙在全/图