

2023年，农业农村部等部门累计支持建设300个国家现代农业产业园——

增加农民收入，乡村产业加把劲

本报记者 邱海峰

近来，农业农村部发布一系列数据显示，2023年，中国农业目录体系初步形成，累计支持建设300个国家现代农业产业园，乡村产业发展取得新进展，带动农民收入实现较快增长。农业农村部表示，2024年，将分类抓好乡村产业发展，更有效地带动农民就业增收。

已建成60个产值超100亿元产业园

现代农业产业园是乡村产业振兴的关键一环。12月23日，农业农村部有关负责人介绍，2023年，农业农村部、财政部加大支持力度，强化指导服务，创建50个国家现代农业产业园，累计支持建设300个国家现代农业产业园，带动各地建设一批省市县产业园，示范引领乡村产业振兴，取得明显成效。

创新产业链融合发展机制，推进全产业链优化升级。培育吉林榆树玉米、四川自贡水稻、辽宁台安生猪等一批集中度高、效益好的主导产业，产业规模逐步做大、类型更加多样，成为区域产业发展的“领头羊”。目前，已累计建成60个产值超100亿元的产业园。

创新要素集聚机制，畅通资源要素入园通道。聚合政府、金融机构、经营主体力量，统筹利用中央、省、市、县各级财政支农资金，撬动金融和社会资本投入产业园建设。平均每个产业园撬动金融信贷投入16亿元，社会资本投入20多亿元。

创新联农共富机制，让农民更多分享产业链增值收益。推行“龙头企业+合作社+基地+农户”订单农业模式，龙头企业与园内360多万户农户建立稳定产销对接关系。推行土地流转得租金、入园就业得薪金、家庭经营得现金、入股分红得股金“一地生四金”模式，受益农户达300多万户，人均分红3900多元，实现产业增效与农民增收的“双赢”。

大力推进农业品牌打造

发展壮大乡村产业，需要在农业品牌建设上多下功夫。农业农村部发布的数据显示，2023年，我国农业目录体系初步形成，全国精品培育品牌144个，省级目录区域公用品牌



广西壮族自治区桂林市平乐县桥亭乡堆村大力发展柿子种植和加工业，通过“公司+协会+基地+农户+电商”模式建立月柿生产基地，创建月柿和柿饼品牌，助力乡村振兴。图为12月23日，游客在该村观赏晾晒的柿饼。黄胜利摄（人民视觉）



河南省洛阳市汝阳县是红薯生产大县。该县内埠镇罗洼村有近百户农民从事红薯粉条加工相关产业，年产值超1000万元，产品畅销北京、上海等地，有力促进了当地农民增收致富。图为近日罗洼村红薯粉条加工大户在晾晒红薯粉条。康红军摄（人民视觉）

1100余个，企业品牌1700余个，产品品牌约2000个，31个省（区、市）均出台品牌支持政策，已形成部省级统筹抓精品、省级系统抓目录、市县推进抓落实的品牌发展促进机制，农业品牌建设取得积极进展。

“近年来，农业农村部大力推进农业品牌打造。”农业农村部有关负责人说，按照《农业品牌精品培育计划（2022—2025年）》工作部署，在2022年培育工作基础上，2023年综合产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等因素，将黑河大豆等69个区域公用品牌纳入2023年培育计划，并重点在渠道对接、媒体宣传、金融服务、海外推广等方面提供支持。举办果品、畜牧、水产精品培

育品牌优质渠道对接会，32个精品品牌与58家优质供应链企业开展了精准对接。

上述负责人表示，农业农村部还开展脱贫地区农业品牌帮扶。支持脱贫地区区域公用品牌打造，制定印发《支持脱贫地区打造区域公用品牌实施方案（2023—2025年）》，提出到2025年塑造50个精品区域公用品牌、打造200个地域性区域公用品牌、带动培育300个核心授权企业品牌和600个特色优质农产品品牌的总体目标，明确壮大主导产业、提升供给质量、强化市场跟踪、壮大品牌主体、开展品牌帮扶、加强宣传推广、支持渠道拓展、强化品牌管理等8项重点任务。

推动乡村产业全链条升级

做好“土特产”文章对乡村产业发展有着重要意义。农业农村部表示，今年以来，各地各级农业农村部门突出生态优先，拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，推动乡村产业全链条升级。

搭建平台载体，促进特色产业集聚升级。支持新建200个农业产业强镇、认定奖补184个农业产业强镇，培育全产业链产值超10亿元的强镇超350个，镇域从业农民人均可支配收入平均达2.6万元。培育乡村特色产业专业村4068个，实现总产值9000多亿元，推介199个产值超10亿元镇和306个产值超亿元村。

补短板强弱项，推动农产品加工业提质增效。引导各地提升建设1600个农产品加工园。举办第二十五届中国农产品加工业投资贸易洽谈会，签约项目金额超过1100亿元。今年1—10月，规模以上农产品加工业企业共9.4万家，实现营业收入14.35万亿元，同比增长1.7%。

强龙头促联结，培育壮大产业经营主体。累计培育全国县级以上农业产业化龙头企业超过9万家，其中市级以上龙头企业近7万家、省级龙头企业近2万家、国家重点龙头企业1952家，市级以上龙头企业带动稳定就业约1400万人。

2023年，各类乡村产业发展取得了显著成效，接下来如何推进？12月20日，全国农业农村厅局长会议在北京召开。会议明确，要聚焦重点狠抓落实，扎实做好2024年农业农村工作。分类抓好乡村产业发展，粮油等大宗农产品要着力补上精深加工、综合利用等短板，乡村特色产业要做到生产上适度规模、组织上适度竞争，脱贫地区帮扶产业要结合实际推进“巩固、升级、盘活、调整”，健全乡村产业联农带农益农机制，更有效地带动农民增收。

2023年全国棉花单产比上年增长1.1%

本报北京12月25日电（记者刘志强）25日，国家统计局公布的全国棉花产量数据显示，2023年全国棉花播种面积4182.2万亩，比上年减少318.3万亩，下降7.1%；单产134.3公斤/亩，比上年增加1.5公斤/亩，增长1.1%；产量561.8万吨，比上年减少36.2万吨，下降6.1%。

棉花播种面积减少。上年以来，棉花价格有所回落，比较效益偏低，同时各地调整种植结构，棉花播种面积减少较多。



今年以来，山东省乐陵市杨安镇调味品产业链联合党委依托自身产业优势和平台优势，搭建山东省首家调味品产业“共享实验室”，通过技术共享、人才共享、资源共享，为企业提供检测服务，助力减轻企业负担、守护食品安全。图为该共享实验室工作人员日前正在进行食品理化指标检测。贾鹏摄（人民视觉）

棉花单产略增。长江流域棉区上年持续高温干旱造成棉花减产，今年农业气象年景正常，实现恢复性增产，长江流域棉花单产71.4公斤/亩，比上年增加3.6公斤/亩，增长5.3%。黄河流域棉区总体天气条件与常年相当，植棉管理水平有所提升，推动单产稳中有增，黄河流域棉花单产83.8公斤/亩，比上年增加1.3公斤/亩，增长1.5%。

宁夏实施县域商业提升行动

本报银川12月25日电（记者秦瑞杰）近日，宁夏回族自治区商务厅等九部门印发《县域商业提升行动实施方案》，从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强农产品流通体系建设等7个方面明确了重点任务，并提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。

为做好提升行动，方案将以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，以数字

化、连锁化、标准化为方向，进一步推动资源要素向农村市场倾斜，加快补齐农村商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，引导商贸流通企业转型升级。

根据方案，到2025年，宁夏灵武市、青铜峡市、中宁县、吴忠市利通区、中卫市沙坡头区等5县区将达到“增强型”及以上商业功能，其他县区达到“基本型”及以上商业功能。同时，建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心（超市、集贸市场）和农村新型便民商店，具备条件的行政村实现“快递进村”服务全覆盖。

山西电力现货市场正式运行

本报太原12月25日电（记者付明丽）记者从山西省能源局获悉，12月22日起，山西电力现货市场转入正式运行。这是全国首个正式运行的电力现货市场，对构建全国统一电力市场体系、提升电力安全保障能力、助力新型电力系统建设具有重要意义。

电力现货市场是电力市场体系的核心和关键，对形成主要由市场决定能源价格的机制，具有重要促

进作用。山西是国家首批8个电力现货市场建设试点地区之一。2018年12月27日，山西电力现货市场启动试运行，5年来先后经过7次结算试运行，运行周期从单日开始，逐步拉长至周、半月、全月、双月，最终实现连续试运行，经历了一年四季各种供需情况、重大会议及节假日、冬奥会保供等不同场景的检验，运行平稳有序。目前，已连续试运行32个月。

江苏启东向海发展蓝色经济

本报南京12月25日电（记者尹晓宇）岁末，位于长江入海口的江苏启东海工船舶工业园一片繁忙，全球容积最大的双耳立式C型燃料罐，国内起重能力最强、作业水深最大的海上风电安装平台“海峰1001”等“大国重器”都从这里运往世界各地。今年1至11月，园区累计完成规模以上应税销售232.3亿，同比增长25.1%。

拥有178公里的江海岸线，向海而兴是启东的发力点。除了海工装备，吕四港的临港产业也是当地

向海发展的缩影。吕四港镇是全国电动工具产业三大核心产区之一，有电动工具企业700多家，年产值超过300亿元。现在从吕四港直接出海，平均每个货柜运输成本可节省2000元。

“启东是江苏唯一全域靠江靠海、紧靠上海的城市。发挥好自己独特的优势是我们实施向海发展战略的最大底气。”启东市委书记杨中坚介绍，2023年，启东居全国综合实力百强县市第21位，前三季度地区生产总值达1123.8亿元，同比增长7%。

2022年央企万元产值综合能耗比“十三五”末期下降6.09%

据新华社北京12月25日电（记者王希）近年来，中央企业积极布局新能源产业，创新开发绿色低碳新产品，着力建设绿色循环产业体系，探索延伸零碳产业，努力实现从源头到终端减碳。2022年，中央企业万元产值综合能耗、万元产值二氧化碳排放比“十三五”末期分别下降6.09%、11.5%。

日前，中央企业和地方国资国企社会责任系列蓝皮书集中发布活动在京举行。这是记者从此次活动上了解到的信息。

当日发布的《中央企业社会责任蓝皮书（2023）》，重点对中央企业2022年度的责任实践、责任管理、责任报告、责任指数和责任案例等方面进行了系统分析与总结，反映了中央企业在推动高质量发展、增

强优质供给、坚持创新驱动、践行绿色发展、推进乡村振兴、全力抢险救援、服务民生事业、促进区域协调发展以及加强海外履责等9个方面的新进展。

目前，已有超九成的中央企业推进下属企业建立了社会责任组织体系，超四成中央企业已经制定了社会责任专项制度。

当日的活动上还发布了《中央企业海外社会责任蓝皮书（2023）》《国资国企社会责任蓝皮书（2023）》。

来自国务院国资委的信息显示，近年来，越来越多的国有企业积极发布社会责任报告，通过邀请相关方参加企业社会责任会议、实地走访等形式与利益相关方加强沟通交流，增强企业运营透明度和各方认同度。



今年以来，江苏连云港通过加密滚装班轮航线，开通车辆运输绿色通道，优化装卸作业流程，出口车辆持续保持快速增长态势，汽车出口数量突破30万台，实现连续7年增长。如今，连云港已成为中国汽车出口的重要通道之一。图为12月25日，在连云港港东方港务分公司码头上，“捷尼赛思”号滚装船正在码头准备装运车辆。王健民摄（人民视觉）

二〇二三年长三角区域发展指数稳步提升

据新华社北京12月25日电（记者魏玉坤、桑彤）长三角一体化发展统计监测办公室25日发布的数据显示，以2015年为基期，2022年长三角区域发展指数为129.5，比上年提高1.6，与2015年相比，年均提高4.2。六个分领域指数均有所上升。

统计数据显示，2022年长三角区域示范引领指数为124.2，与2015年相比，年均提高3.5。从区域经济体量看，2022年，长三角地区生产总值为29.03万亿元，是2015年的1.8倍，占全国比重为24.1%。

创新共建成效显现，区域协调加快推进。2022年长三角区域创新共建指数为150.9，与2015年相比，年均提高7.3。长三角区域协调共进指数逐年提高，2022年为128.6，与2015年相比，年均提高4.1，2018年后显著提速，年均提高6.0。

绿色发展快速提升，开放共赢稳步推进。长三角区域绿色共保指数在各分项指数中提升最快，2022年达到152.0，与2015年相比，年均上升7.4。

民生共享成效突出。长三角区域民生共享指数稳步增长，2022年为126.6，与2015年相比，年均上升3.8。从区域公共服务便利共享发展看，2022年，长三角区域参保患者跨省异地就医直接结算超额500亿元，是2015年的79倍。

长三角区域发展指数走势显示，近年来，长三角一体化发展取得显著进展，全国发展强劲活跃增长板和高质量发展样板区的地位作用不断夯实，长三角一体化发展从全面加速迈向全面深化。



近年来，河北省晋州市通过引导企业实施技改创新，推动毛巾产业规模化、集约化发展，打造毛巾产业集群，助推区域经济高质量发展。目前该市毛巾企业达200多家，产品远销日本、新加坡、美国等28个国家和地区。图为12月24日，工人在晋州市东卓镇海滩村一家毛巾企业的纺织车间工作。新华社记者 杨世尧摄