

“冷”资源撬动“热”经济

# 吉林冰雪“破圈”三棱镜

本报记者 康朴

新时代  
新画卷

东北的冬天极冷，人们有“猫冬”的习惯。然而，走进吉林，记者惊讶地发现，千百年来“猫冬”的传统早已悄然不见踪迹。多样的冰雪运动、丰富的文化体验、创新发展的冰雪装备，依托得天独厚的冰雪资源禀赋，“冰天雪地也是金山银山”正在吉林得到生动实践。

## 雪上的活力

一项资源禀赋，释放冰雪经济无限潜能

长白山脉的“粉雪”颗粒饱满、柔软，捧在手里就像面粉般从指缝间轻轻滑落，最受滑雪爱好者欢迎。吉林省位于世界黄金雪带，是世界三大粉雪基地之一和重要的冰雪旅游目的地。75家滑雪场、超过1200公顷雪道总面积、350公里雪道总长度、8.9万个冰雪资源单体，冰雪市场占有率、产品综合销售额、市场承载力、重资产投资额持续领跑全国，北大湖、松花湖、长白山滑雪度假区接待人次连续多年稳居全国前三。

一到冬季，滑雪爱好者便像候鸟般乘飞机、坐高铁来吉林打卡。上个雪季，吉林接待游客规模达到8500万人次，今年11月以来，“吉林”“滑雪”关键词的搜索量环比增长113%，预计这个雪季游客有望突破1.15亿人次，“三亿人参与冰雪运动”在吉林得到生动实践。

“‘精神东北人’抵达战场！”上周末，在北京工作的周妹和朋友来到位于白山市的长白山万达国际滑雪场过了把瘾。“粉雪体验感最好，雪道上还能看雪松，刺激又浪漫，吉林冰雪游性价比很高。”周妹告诉记者。吉林不仅有粉雪，而且静风，很多雪场三面环山，东部山区森林覆盖率接近90%，负氧离子很高，运动兼具康养效果。很多南方人在吉林长春、延吉、长白山买房置业，就是为了冬季滑雪方便、夏季避暑休闲。

壮大冰雪经济，本地市场蕴藏无限潜能。

12月13日，在吉林市万科松花湖滑雪度假区，数百名来自吉林市第一实验小学的学生穿戴专业滑雪用具，在教练指导下练习平地滑行、侧方蹬坡和犁式刹车等动作。其中，六年级学生刘承熙娴熟的技术动作引起同学们的称赞。

“我们才第二次来雪场上课，你怎么滑得这么溜？”

“去年上过课后，寒假爸爸妈妈又带我去了好几次，我都练熟了！”

记者了解到，助力“三亿人参与冰雪运动”大目标，吉林省近年来积极推进各类校园冰雪活动，通过多种方式带动学生们参与冰雪运动、体验冰雪快乐。目前，吉林省共建有冰雪运动特色学校557所，每年直接参与冰雪运动人数达到1000万人次，其中在校学生参与冰雪运动人数超过130万。每年组织群众冰雪体育活动超

过600余项次，形成了长春净月瓦萨国际滑雪节、查干湖冬捕节等一批知名冰雪赛事。

“前几年我们做过统计，通过冰雪课堂，学校主动参与冰雪运动的人数由500多人左右增长到上千人，很多孩子由此爱上了滑雪，一到寒假就缠着家长买装备、上雪场，朋友圈里很多家长都在秀孩子的滑雪视频。”吉林市第一实验小学体育教师曲吉告诉记者。

“吉林省正在建设大旅游产业集群，计划将冰雪经济收入提升至10000亿元，实现这一目标的关键在人。”吉林省文旅厅相关负责人表示，“吉林诞生了武大靖、周洋、李坚柔、苏翊鸣、齐广璞等一批冰雪名将，他们的优异成绩也激发着孩子们上冰雪的热情。学校还开设滑冰、冰球等多种冰雪课堂，既能发现和培养苗子，又能扩大冰雪爱好者人数基础，激发冰雪经济活力。”

## 减法的艺术

一个产业链条，绘就冰雪经济浪漫底色

这是一座156万平方米的冰雕乐园。论占地面积，是北京故宫博物院的2倍还多。在数千名能工巧匠手中，73.8万立方米冰雪化作120组建筑：山海关、冰雪民居、佳人抚琴……一组组晶莹的冰雕建群立在夜色中，或大气磅礴，或栩栩如生，在彩灯映衬下露出五光十色的神采，吸引众多目光。

于佳却来不及欣赏自己的作品。他是一名冰雕师。赶完工，于佳就去辽源了，他在那儿还有新的任务。冰雕师很抢手，每天有数百元到上千元的收入，一个雪季下来，能多赚几万元。以前，主攻石雕和木雕的于佳，一到冬天就没活干，只好在家“猫冬”。这几年冰雪旅游火了，于佳自己琢磨着搞起了冰雕，用他的话说，就是“换个材料的事，不难。”

事实上冰雕并没有那么轻松。动工前，需要先在冰上勾勒出线稿，由此在脑中形成立体图，动作姿态、比例层次都要做到心中有数，一切仰赖冰雕师的运筹帷幄。经电锯切割、大刀切形、槽刀刨冰、尖刀细雕等数道工序，才能雕出一件作品。这是一项减法的艺术，冰质坚硬却脆，一有差池，很难补救。“心要细、手要稳。”于佳告诉记者。

普通人的毅力和精湛技艺造就了这个玲珑剔透的冰雕王国。12月12日，长春冰雪新天地开门迎客，游客市民争相打卡，乐享自然的馈赠和工匠的杰作。

人物和动物的雕刻是最难的。于佳雕刻的一条龙很受游客欢迎。龙须、龙睛、龙角、龙鳞都表现得十分生动，采用了镂空、透雕等多种手法。于佳整整雕了一天，但他仍不满意：“如果时间充裕点，还有很多细节可以完善。”

最让于佳感到遗憾的，还是这些作品存在的时间太短——冰雕常常只有3个月的寿命。“不过，短暂的美更值得珍惜。”于佳说。

在吉林玩雪嬉冰之余，还可以观赏冰湖腾鱼的查干盛景、冰雕玉砌的雾凇奇观、纯净圣洁的大美长白，体验温泉疗养的惬意、品尝林海雪原的珍珠、尽享温暖雪乡的烟火，在远离尘嚣中回归冰雪自然，洗涤疲惫心灵，留下最美的冰雪记忆。

## 鞋匠的梦想

一种装备产业，赋能冰雪经济加速升级

王阳无奈地退役了。2005年，他才22岁，短道速滑运动员，正全力备战来年的都灵冬奥会，却拗不过身上无情的伤病。

可他离不开冰场了，开始尝试自己制作冰鞋。他记得，不少国内运动员穿的都是进口货，“有的磨脚，有的发力点不对”。制作一双适合中国人的冰鞋，这个念头再也挥不去。

运动员有一股拼劲，他想用另一种方式圆梦冬奥。上网查资料、自学缝纫手艺、遍寻合适材料，王阳不停地试验着。“冰上运动员的经历让我更了解他们的需要。”王阳说。

2009年，他成立了自己的品牌：百凝盾，做冰鞋，也做冰刀。冰鞋免费送运动员们使用，听取意见，再改进提升，事业在不断尝试中有了起色。

对王阳来说，2014年很特别。

那一年索契冬奥会，短道速滑女子500米决赛中，英国名将克里斯蒂的冰刀正是王阳亲手打磨的。也是那一年，张虹穿着王阳制作的冰鞋，在速度滑冰女子1000米赛场上实现了中国速度滑冰金牌“零的突破”。那一刻，王阳如同自己拿到了冠军。

年产量约1万双，超400双为专业运动员定制，他的冰鞋出现在英国、法国、荷兰、俄罗斯、日本、韩国和东南亚国家运动员的脚上。

王阳告诉记者，产品走俏离不开冰雪运动的火热，“这几年新成立了很多支省级滑冰队伍，市场远远没有饱和”。一名退役运动员、几名设计人员、30多名下岗工人和退休职工，4000万元的销售额，这支不起眼的队伍创造了一个奇迹。

刚刚闭幕的吉林冰雪产业国际博览会上，百凝盾的冰刀冰鞋、辽源袜业的自发热滑雪袜、火猎犬的石墨烯睡袋、瀚海特车的雪地摩托……本地企业惊艳亮相，吉林生产的滑雪模拟器更是供不应求，为吉林冰雪装备产业腾飞增添了生动注脚。

“支持企业提升设计水平、鼓励优秀运动员自主创办冰雪器材品牌是吉林省谋求产业领域突破的重要举措。”吉林省工信厅相关负责人表示，“创新发展冰雪装备制造业，扶持具有自主知识产权的冰雪用品企业和服装鞋帽企业发展，吉林冰雪装备产业链渐成规模，正加快打造全国冰雪装备研发、制造和交易中心。”

图片说明：

图1：吉林市万科松花湖滑雪度假区。

吉林市委宣传部供图

图2：滑雪爱好者在吉林市冰雪试验区北大湖滑雪度假区滑雪。

新华社记者许畅摄

图3：第七届吉林冰雪产业国际博览会，参观者在长春馆体验旱地冰点。

罗浩摄

图4：长春冰雪新天地。

李洋摄（人民图片）

图5：雪松挂枝头。本报记者康朴摄

图6：第七届吉林冰雪产业国际博览会，参观者体验VR项目。

新华社记者张楠摄

图7：吉林市龙潭区的学生们正在鸣山绿洲滑雪场上滑雪课。

吉林市委宣传部供图

图8：吉林市江湾大桥。

吉林市委宣传部供图

