

11月份，社会消费品零售总额同比增长10.1%——

消费活力持续释放

本报记者 徐佩玉

国家统计局日前发布的数据显示，11月份，社会消费品零售总额同比增长10.1%，比上月加快2.5个百分点。

国家统计局新闻发言人付加奇表示，11月份，随着一系列扩内需促消费政策落地显效，加之出行相关需求回升以及上年同期低基数等因素带动，市场销售加快增长，线上消费占比稳步提高；接触型、聚集型服务消费需求不断释放，服务消费市场持续向好。

市场销售增速加快

11月消费市场数据透露出国内需求恢复的良好态势。

市场销售增速加快，乡村市场恢复快于城镇。11月份，社会消费品零售总额42505亿元，同比增长10.1%，增速比10月份加快2.5个百分点。扣除价格因素，社会消费品零售总额实际增长11.2%，比10月份加快2.8个百分点。

分城乡看，在县乡商业基础设施逐步完善、产品适配性有所增强等有利条件带动下，乡村市场销售增速快于城镇。11月份，城镇消费品零售额同比增长10.0%，增速比10月份加快2.6个百分点；乡村消费品零售额增长10.4%，增速比城镇高0.4个百分点，比10月份加快1.5个百分点。

商品零售稳定增长，部分升级类商品销售较好。11月份，商品零售额同比增长8.0%，增速比10月份加快1.5个百分点。从商品类别看，近八成商品零售额同比增长。在限额以上单位商品零售中，吃类、穿类和用类商品零售额分别增长6.8%、22.0%和8.0%。

11月份，在品质类商品消费需求不断释放、汽车促销补贴活动等要素带动下，部分升级类商品和出行相关商品销售增长良好。其中，限额以上单位金银珠宝类、通讯器材类商品零售额同比分别增长10.7%、16.8%，增速



日前，在安徽省合肥市庐阳经济开发区一家汽车销售店内，市民在根据自身需求选购个性化汽车配件及车辆维护保养服务。

分别比10月份加快0.3、2.2个百分点；限额以上单位汽车类、石油类商品零售额分别增长14.7%、7.2%，增速分别比10月份加快3.3、1.8个百分点。

服务零售额增长

“在一系列促消费政策作用下，居民服务消费潜力不断释放，服务消费市场持续恢复向好。”付加奇表示。1—11月份，服务零售额同比增长19.5%，增速比1—10月份加快0.5个百分点，连续2个月加快。

消费新产品、新场景、新业态不断涌现，进一步激发服务消费市场活力。11月份，全国餐饮收入同比增长25.8%，增速比10月份加快8.7个百分点；限额以上住宿和餐饮业单位营业收入保持两位数较快增长。有关部门数据显示，11月份，全国电影票房收入同比增长近两倍。

国家统计局国民经济综合统计司司长刘爱华表示：“服务消费近些年呈现出快速增长主要还是由我国目前的发展阶段决定的，是消费结构升级的体现。目前，我国人均GDP超过1.2万美元，正处于居民消费结构快

速升级时期。”

从消费形态看，服务性消费占比回升，文娱、信息、医疗需求明显增加。尽管受疫情影响，服务消费特别是接触型聚集型消费受到较大影响，消费规模有所波动，但随着今年以来经济社会全面恢复常态化运行，在一系列促消费政策作用下居民消费需求得到释放，消费规模继续扩大。

刘爱华表示，为更全面反映消费市场的发展情况，国家统计局从今年8月开始增加发布服务零售额增速数据。服务消费统计监测涉及的国民经济行业面较广，基础数据来源较多，测算难度较大。明年，国家统计局将根据第五次全国经济普查资料修订测算基数，进一步健全服务消费市场统计监测体系。

消费新业态活跃

今年以来，消费新业态较为活跃。网上零售较快增长带动了快递行业蓬勃发展，相关部门统计，截至12月初，快递业务量首次突破1200亿件大关，再创历史新高。

网络购物占比稳步提升，实体店

铺销售持续恢复。1—11月份，全国实物商品网上零售额同比增长8.3%，占社会消费品零售总额的比重为27.5%，占比较1—10月份提升0.8个百分点。在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类同比分别增长12.0%、9.2%和7.5%。

随着线下消费场景持续创新拓展，实体店零售恢复向好。1—11月份，限额以上实体店零售额同比增长4.9%，增速比1—10月份加快0.6个百分点，累计增速连续3个月加快。其中，便利店、百货店、专业店和品牌专卖店零售额分别增长7.4%、7.7%、5.1%、4.5%，增速比1—10月份分别加快0.1、0.5、0.4、0.9个百分点；超市零售额同比下降0.5%。

付加奇表示，尽管消费市场总体保持良好恢复态势，但也要看到，11月份社会消费品零售总额增速加快有上年同期低基数的作用，当前居民消费能力和消费信心仍有待增强，居住类商品消费持续低迷，商品和服务消费市场有效供给仍显不足。下阶段，要着力提升居民消费能力，不断夯实消费增长基础，充分发挥促消费政策效应，促进消费市场持续恢复向好。

日前举行的中央经济工作会议指出，要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。刘爱华表示，随着扩大内需政策的逐步落实见效，消费将逐步从疫后恢复转向持续扩大，当前经济运行中存在的有效需求不足问题有望得到逐步缓解。



近年来，河北省南宮市积极将文化创意融入到毛毡产品制作中，挂件、箱包等产品远销美国、日本、韩国等20余个国家和地区，毛毡产业年销售额达15亿元。图为12月20日，南宮市一家毛毡制品生产企业的员工在整理毛毡手提包。

新华社记者 牟宇摄

前11月

风电太阳能发电新增装机超2亿千瓦

本报北京12月21日电（记者廖睿灵）记者从国家能源局获悉，今年前11月，全国新增发电装机容量超过2.83亿千瓦，其中，太阳能发电新增装机超1.6亿千瓦、风电新增装机4139万千瓦，合计超2亿千瓦。截至11月底，全国累计发电装机容量约28.5亿千瓦，同比增长13.6%。其中，太阳能发电装机容量约5.6亿千瓦，同比增长

49.9%；风电装机容量约4.1亿千瓦，同比增长17.6%。

从发电量看，11月份，风电、太阳能发电增速加快，水电增速回落，风电由降转增。其中，风电增长6.3%，增速比10月份加快2.3个百分点；风电增长26.6%，10月份为下降13.1%；太阳能发电增长35.4%，增速比10月份加快20.1个百分点。

前11月上海进出口3.86万亿元

同比增长1.2%，创历史新高

本报电（王俊岭、刘晓琛）据上海海关统计，今年前11个月，上海市货物贸易进出口总值3.86万亿元人民币，较2022年同期（下同）增长1.2%，创历史新高。其中，出口1.59万亿元，增长1.7%；进口2.27万亿元，增长0.8%。

具体来看，今年前11个月，上海外贸进出口呈现以下几方面特点：一是一般贸易占主导，保税物流增长良好；二是内资企业稳步增长，外资企业月度降幅收窄；三是对欧贸易稳中有升，对澳等国贸易增幅显著；四是集成电路、船舶出

口增速较快，“新三样”产品拉动出口增长；五是消费品、部分大宗商品进口实现较快增长。

值得注意的是，前11个月，上海市出口机电产品1.1万亿元，增长3.5%，占同期出口总值的比重提升1.2个百分点至69.5%。其中，集成电路出口1673.3亿元，增长12.6%，拉动出口增长1.2个百分点；船舶出口367.7亿元，增长47.7%，拉动出口增长0.8个百分点。与此同时，“新三样”产品共计出口1593.2亿元，增长45.1%，拉动出口增长3.2个百分点。

天津多所高校启动受灾学生救助工作

本报天津12月21日电（记者武少民）连日来，针对突如其来的地震灾情，天津市多所高校快速启动受灾学生帮扶救助机制，为有需要的学生提供临时困难补助和心理辅导，助力受灾学生渡过难关。

天津大学启动地震及雨雪冰冻灾害专项帮扶，开通临时困难补助快速申请渠道。南开大学各学院摸排受灾学生情况，了解其受灾程度及人员伤亡等情况，为遭遇突发事件的学生合理合规申请临时困难补

助，及时给予心理辅导。天津师范大学启动受灾帮扶工作，迅速开展全覆盖摸排，深入了解排查生源地为甘肃、青海地震灾区影响地区的学生家庭受灾情况，形成全校台账；组建专项工作组，针对受灾家庭学生“一生一策”确定紧急帮扶措施。

此外，天津财经大学、天津城建大学、天津美术学院、天津农学院等高校也第一时间通过生源地信息检索与细致摸排，慰问并及时帮助学生申请临时困难补助。

3000米超深水三维地震勘探作业完成

本报北京12月21日电（记者李婕）21日，中国海油发布消息，我国大型深水物探船“海洋石油720”搭载我国自研“海经”拖缆地震勘探系统完成了珠江口盆地2600平方千米的三维地震数据采集，这是我国首次完成超3000米超深水三维地震勘探作业，标志着我国自主海洋勘探技术取得重大突破。

“海经”是中国自主研发制造的首套海洋拖缆地震勘探采集装备，以其超低频、高精度的三维地震采集能力，精准描绘出深水深层以及复杂地质结构的“3D立体

图”，大幅提升中国在超深水领域油气勘探能力。“海经”系统实现的三维地震勘探技术突破了制约我国海洋、特别是深海油气勘探技术与装备的瓶颈，全面提升了我海油气勘探技术的核心竞争力，对提升海洋油气装备一体化研发能力和保障国家能源安全具有重要意义。”中国海油技术专家阮福明说。

此次作业位于珠江口盆地3000米超深水区块。该区域平均水深2000米左右，最大作业水深达到3500米，勘探目的层最大埋深达5600米，打破了我国海洋三维地震勘探作业最大水深纪录。



近年来，江苏省南通市海门区三星镇通过“智改数转”提质增效，坚持内外贸融合，深挖家纺产业竞争潜力。今年海门区三星镇家纺产品线上线下成交额有望突破1430亿元。图为12月20日，在海门区三星镇江苏美罗家用纺织品有限公司仓库，工人在运输包装好的家纺产品。

新华社记者 柳文惠摄



战严寒 保供电

▲为应对近期的寒潮大雪天气，南方电网贵阳供电局加紧开展电网设备巡检以及隐患排查，保障贵阳市区主网输电线路安全运行。图为供电局输电运检工人在位于贵州省贵阳市清镇市站街镇境内的500千伏贵广甲线铁塔上进行巡检作业。

▲近日，湖北省神农架林区迎来低温雨雪天气，为保障输电线路运行安全，国网神农架供电公司运维人员迎着风雪巡线、排查、检修。图为国网神农架供电公司运维人员准备登杆检查。



截至10月末，全国家庭农场近400万个，农民专业合作社221.6万家——

新型农业经营主体保持良好发展势头

本报北京12月21日电（记者邱海峰）记者日前从农业农村部获悉，截至10月末，纳入全国家庭农场名录管理的家庭农场近400万个，依法登记的农民专业合作社221.6万家，组建联合社1.5万家。全国超过107万个组织开展农业社会化服务，服务面积超过19.7亿亩次，服务小农户9100

多万户。农业农村部有关负责人表示，2023年，农业农村部坚持加快培育新型农业经营主体重大战略，深入实施新型农业经营主体提升行动，以内强素质、外强能力为重点，突出抓好农民专业合作社和家庭农场两类农业经营主体发展。新型农业经营主体保持良

好发展势头，质量效益稳步提高，服务带动效应持续提升。

稳粮保供作用凸显。目前，全国有种粮家庭农场176.5万个、种粮合作社54.2万家，占新型农业经营主体总数的37.5%。新型农业经营主体发展适度规模经营，种粮家庭农场均种粮面积148.8亩，农民专业合作社拥有土地经营权作价出资面积460.1万亩。新型农业经营主体积极参与粮油作物大面积单产提升，促进技术集成组装应用和在地熟化推广，在稳粮扩油中发挥了骨干作用。

产业结构持续优化。新型农业经营主体业务涵盖粮棉油、肉蛋奶、果蔬茶生产经营，其中，88%的新型农

业经营主体从事种养业。家庭农场和农民专业合作社从事生猪产业的分别有21.7万个、13.2万家，比上年增长17.1%和1.9%，从事农机植保服务业的数量持续增长，从事电子商务、休闲农业和乡村旅游等新产业新业态的发展势头强劲。

经营服务水平提升。半数以上的家庭农场年经营收入在10万—50万元，平均每个家庭农场年净利润11.6万元。农民专业合作社年经营收入6309.2亿元，成员人均可获得盈余二次返还1460.4元。全国农民专业合作社中的普通农户占比95.5%，农民合作社为成员提供年经营服务总值8773.5亿元，成员均享受合作社统购统销服务1.5万元。

规范运营程度提高。全面实行家庭农场“一码通”管理服务制度，全国已有19.6万个家庭农场获得“一码通”赋码，以“一码定场”实现直接获客；开发推广“家庭农场随手记”免费记账软件，11.5万个家庭农场注册应用，规范财务收支和成本核算。全国县级及以上农民专业合作社示范社达20.9万家、示范家庭农场达20.2万个。

指导服务体系更加健全。开展“千员带万社”行动，建成“全国新型农业经营主体辅导员名录库”，全国省市县四级辅导员32258名，近三分之一由新型农业经营主体带头人、农技员、乡土专家等构成，县乡级辅导员占比95%。

李强摄（人民视觉）



李强摄（人民视觉）