

广西玉林涌动创业潮

## 抱团返乡 共建家园

庞革平 林冬冬

## 侨界关注

在外商务工160多万人、海外侨胞220多万人，数量上坐稳广西“头把交椅”——这是推动玉商回归的底气。

吹响玉商回归号角，作为推动高质量发展的“一号工程”，出台政策、释放红利——这是推动玉商回归的决心。

生产要素成本有优势，综合立体交通网日趋完善，承接东部产业转移其时已至、其势已成——这是推动玉商回归的契机。

玉商回归带动产业回归、玉工回归，助推玉林经济高质量发展，促进万家团圆、安居乐业——这是推动玉商回归的初衷。

今年8月以来，一只只“归巢燕”飞回来了。仅5个月时间，广西壮族自治区玉林市共引进玉商回归项目184个，总投资462.59亿元，带动玉工回归11138人，7个县(市、区)、玉东新区、龙潭产业园区、经济技术开发区等玉商回归产业园分园相继开工建设。



广西玉林容县骏威电子有限公司车间一派忙碌。

钟勇摄



12月7日，在广西玉林博白县首届“博字号”工业博览会上，客商参观了解南流彩玉。

林声远摄

## 建立顶格推进新机制，推动玉商回归战略

今年10月5日，玉林市委书记王琛与回归玉商玉工及眷属代表在玉林座谈，大家欢聚一堂、共叙乡情。这是玉林首次举办这样的座谈会。回归玉商玉工成为市委书记的“座上宾”，这一信号的释放更坚定了广大玉商回归的信心。

“非常感谢玉林市委、市政府出台推动玉商玉工回归这样的好政策，我儿子能回玉林投资办企业，不但一家人能够团圆，还可以更好

地回馈社会。”参会的玉商眷属代表陈彪说。

为了更好地推动玉商回归工作，玉林市党政主要领导发出“总动员令”，设计改革方案、推动改革实施，制定《全力推进玉商回归 提升社会治理水平工作实施方案》，系统推出强化要素支持、弘扬玉商文化等十大举措，集中优势资源最大限度倾斜支持玉商回归。同时，设立以市本级三大园区、7个县(市、区)为主体的“十大战区”，实行市四套班子领导分战区领衔推进，建立“月调度、季总结、年考评”战区督导机制，全面打响玉商回归“战役”……玉林市把推进玉商回归上升为推动发展的“一号工程”战略举措，系统构建玉商“想回来、回得来、落得下、有保障、发展好”改革闭环，推动更多

玉商抱团回归，带动产业链整体转移。

“总动员令”发出以来，玉林召开市委常委会会议、优化营商环境大会、玉商回归座谈会、玉商侨商回归经贸文化交流合作座谈会等会议，研究出台政策和工作方案，全力推动玉商玉工回归工作。

此外，玉林市党政主要领导带头赴北京、广州、深圳、东莞、上海等地，通过举行招商推介会、拜访商协会、与玉林籍企业家座谈等方式，大力推动玉商玉工回归，吸引其他企业家到玉林考察投资，促进玉林产业升级和高质量发展。

## 落实回归引导新举措，加快玉商回归步伐

11月24日，容县召开客商发展大会，贯彻落实玉林市关于玉商回归的战略部署，巩固前一阶段玉商回归工作成果。会上，容县与4家企业进行项目签约，计划总投资4.5亿元。当天，容县回归玉商玉工服务中心揭牌，作为一个覆盖全县玉商玉工的服务平台，将为回归玉商玉工提供就业、创业、医疗、教育、住房等贴心服务。

12月7日，2023年博白县首届“博字号”工业博览会暨玉商回归活动周开幕。本届博览会上，玉商踊跃回归，参展比例占总展位近三成，展商涵盖了机器人制造、工业冷热设备生产、光伏板等产业共70多家玉商企业。在开幕式上，18个玉商回归项目集中签约，总投资额约10亿元，涉及新能源、家电家居、中药材、文化旅游等产业。搭建玉商抱团发展共赢平台，24个县内外玉商企业达成供需对接协议。

大抓招商、大上项目，玉商回归浪潮一波接一波。为集中优势资源最大限度倾斜支持

玉商回归，玉林积极实施回归引导新举措，以精准招商加快“玉商回归”步伐——

编制玉商全球招商地图，摸清玉商分布地区、产业类型、回归意向等基本情况，以玉林籍国内外企业家、优秀人才等为重点，建立玉商信息数据库和玉商回归项目库，绘制玉商分布现状图，按图索骥、有序推进玉商回归工作；建立文化引归机制，以传统节日为依托，举办“龙腾端午·潮起玉林”文化嘉年华、玉林“十字街”城事文化艺术节、鬱上秋收稻田文化艺术节和“冬游广西·鬱暖贵客”等系列活动，以文化自信、文化力量增强玉商归属感、认同感，使之成为常态化返乡考察机制；健全玉商招商平台，在全国61个玉林商会建立玉商联络站，发挥商会纽带作用持续开展委托招商、以商招商。举办玉博会、药博会、香料展，设立玉商回归专区，集中签约项目15个，总投资额51.73亿元……

骏威电子有限公司是容县六王镇通过精准招商引回来的企业。“通过全面摸排，六王籍在外地开办企业的经济能人有100多名，他们的家乡情结浓，有回乡创业意向，这让我们有了精准招商的新目标，对进一步推动玉商回归更有信心了。”该镇党委书记李露说。

## 营造回归投资新环境，增强玉商回归底气

回应家乡的深情呼唤，北流籍企业家、深圳瑞捷金富有限公司董事长罗世昭踏上回家路。广西瑞捷金富科技有限公司落户北流，项目计划总投资5亿元，建设5条生产线，年产800万套汽车配件，年创税3000万元以上。

“我们企业是从深圳搬回北流的，这里服务周到、配套设施齐全，让我们企业专心搞生

产，无后顾之忧。”除了在服务保障方面下真功夫外，更让罗世昭感动的是，当地政府还为企业制订了孵化成长计划，擘画了企业蓬勃发展新蓝图。

双向奔赴如约而至。在罗世昭的推介下，深圳天岳新能源等合作伙伴、上下游企业组团前来参观考察后顺利落户，助力延伸新能源汽车配件产业链，打造北流新能源汽车配件产业园。

服务好已落户企业，才是最有效的招商引资。玉林积极为玉商回归提供坚实保障，当好企业的“服务员”“推销员”“护航员”，持续营造尊商重商亲商安商的浓厚氛围，让玉商放心投资、安心经营、专心发展。博白县林产家具(含竹木草制品)特色产业园第二批入园企业在入园落地开工以来，由于办证的材料多、流程长，影响了工程建设进度，园区服务中心代办员在走访了解企业诉求后，主动跟进，多次协调自然资源、发改、住建、消防、环保等多个相关部门后，简化程序、加快办理进度，利用最短时间为玉商回归的企业办理了土地不动产权证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证等各类证件共78本(件)，解决企业“烦心事、心头难”。

搭建企业合作平台，以自治区级高新区、龙潭产业园区等为平台，推动回归玉商与本地链主企业、高新企业等建立深度合作关系，鼓励资源、渠道、经验共享；健全市县镇村四级联动营商环境服务体系，营造回归投资新环境，实效化推进玉商回归；积极推进园区土地节约集约利用和工业项目“标准地”改革，以“亩均效益”为导向为产业链企业集中式、精准化供地……搭“台子”拓“圈子”，回家的玉商直呼“我们更有底气了”。

众多回归玉商都看好玉林的投资前景。“玉林营商环境非常好，正是投资兴业好时机。公司现有产能是7000万元左右，我们有信心把产能进一步扩大。”回归玉商江泽宇表示，自己一直有回乡发展的想法，得知玉商回归战略后便下定决心，并顺利在家乡陆川投资。

## 创新社会治理新路径，玉商玉工幸福感满满

“在外打拼7年多，没想到现在赶上了好时候，可以回家就近就业，更好地照顾父母，而且还是在原来老板创立的公司就职。”今年8月从深圳回到容县中亿电子科技有限公司工作的韦汉彬脸上洋溢着喜悦。

产业回归创造了更多“家门口”就业岗位，越来越多外出务工的玉林人也能回家，实现了“打工不用去远方”，成千上万户家庭团聚，有效解决了农村“三留守”问题，基层社会治理得到明显改善。今年1—11月，全市治安及刑事警情同比分别下降33.6%、24.5%，未成年人违法案件同比下降21.56%，其中7—11月检察机关受理未成年人违法犯罪嫌疑人较上半年环比下降47.48%。

加快服务玉商玉工政务服务改革，设立民生业务窗口延时办理，推动公安户籍、交通管理等窗口业务周末或节假日延时办理，开通预约非工作时间办理渠道，设立玉商玉工专窗，方便玉商玉工办理民生业务。目前，户籍窗口延时受理办结业务8201件，车管窗口办理1706件，出入境部门办理证件1114件次。

探索成立回归玉商玉工服务中心，为玉工回归就业、企业用工搭建服务平台，做好回归玉商玉工子女户籍、教育、医疗、社保等服务，为回归玉商玉工消除后顾之忧。

澳大利亚悉尼中国文化中心主任刘东——

## 搭建文化桥梁，讲好中国故事

顾时宏 张浩鑫

“这10年是搭建文化桥梁、讲好中国故事的10年。”澳大利亚悉尼中国文化中心主任刘东说。悉尼中国文化中心即将迎来成立10周年纪念。该中心自2014年成立以来，围绕国情宣介、文化交流、人文对话、产业推广、旅游推介、教学培训及信息服务等方面开展各种活动。其中，通过各种文化活动增进中澳两国民众的理解和友谊是中心的工作重点。

## 开展丰富活动

“今年，悉尼中国文化中心开展了丰富多彩的文化活动。从‘欢乐春节’到‘翰墨丹青’，从‘新春嘉年华’到与澳大利亚国家海事博物馆合作的‘走进博物馆过大年’，不仅展示了中国传统文化的魅力，还通过各种展览和艺术展向澳大利亚民众展示了中澳艺术的交流互鉴。”刘东举例介绍。

悉尼中国文化中心的努力获得澳大利亚政府和社会各界的好评。在2023年女足世界杯期间，中心组织的文化表演融入球迷节活动，让球迷们对中国文化有了更直观的体验。中心举办“宋元中国看泉州——世界遗产城市海丝非遗文化展”及“敦煌石窟艺术讲座”，深入挖掘并传播中国丰富的历史和文化遗产。中心举办“你好！中国”旅游推广品牌标识发布会，提升澳大利亚民众对中国旅游目的地的认知和兴趣。

## 讲好交流故事

刘东认为，文化活动本身就是讲故事的过

程。中澳两国文化均具有包容性，中国文化提倡“海纳百川”，澳大利亚则推崇多元文化融合。文化交流是双向的，中澳两国可以找到文化共通点以实现“美美与共”。中澳之间的文化交流基于共同理解和尊重，中国文化的海纳百川和澳大利亚的多元文化和谐发展理念在澳大利亚交汇。

“悉尼中国文化中心致力于在文化交流和旅游文化合作方面增光添彩，推动民心相通。通过展示中国的优秀传统文化和当代文化，不仅向澳大利亚民众展示中国文化的独特魅力，也为当地的多元文化注入新活力。特别是在悉尼这样的国际大都市，悉尼中国文化中心举办的活动促进了不同背景人士交流，增进他们对中国文化的理解和欣赏。”刘东说。

## 传播传统文化

最近，悉尼中国文化中心正在策划系列文化交流活动。中心展出的“遇见大漆”——福建漆艺术家作品展持续至12月。此外，中心将举办“走进博物馆过大年”和“走进中心过大年”等活动，通过展示春节民俗和传统艺术表演，如剪纸、中国结、京剧脸谱绘制等，让参观者深入体验中国的传统节日文化，感受祥和欢乐的春节氛围。中心还计划引进大型商业演出，通过商演模式吸引更多澳大利亚民众参与，深入了解中国文化。

“我们希望借助一系列文化活动，为两国民众搭建更多的交流平台，进一步促进两国文化的交流与合作，增进两国民众相互了解。”刘东说。(据中新社电)



## 侨乡新貌

## 中泰英歌共舞交流

近日，泰国春武里府旧同县英歌文化交流代表团专程到广东省潮汕英歌发源地拜师学艺，与普宁市富美村青年英歌表演者同场交流，切磋技艺。

上图：普宁市富美村英歌表演者向来访的泰国英歌表演者传授技艺。

左图：中泰双方互赠纪念书法作品。黄少华摄(人民视觉)