

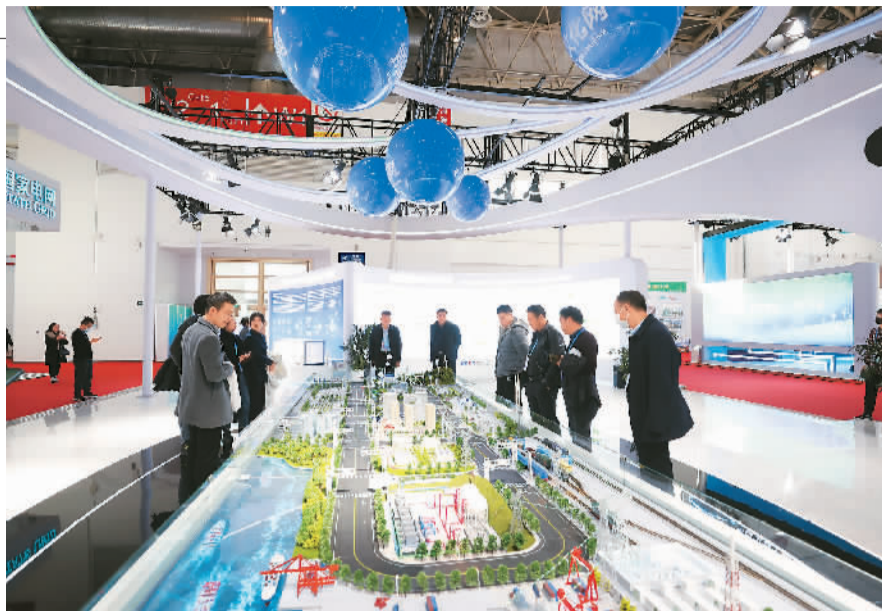
# 链博会助力供应链变“共赢链”

本报记者 贾平凡

## 国际论道

为期5天的首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)近日在北京举办,主题为“链接世界 共创未来”。《今日巴基斯坦》刊文称,这是全球首个以供应链为主题的国家级展会,旨在为各国有序、高效地促进产业协同提供一个国际平台。

外媒关注到,链博会推动供应链成为国际合作的“共赢链”。众多参展商通过链博会平台,组织对接洽谈、新品展示、项目签约、产品推介等活动,取得看得见、摸得着、能落地的成果,拓展了产业链朋友圈,延伸了供应链伙伴网,集聚了创新链驱动力。



参观者在首届中国国际供应链促进博览会上观看沙盘模型。 陈晓根摄(人民视觉)

## “收获满满”

首届链博会展览总面积达10万平方米,共有515家中外企业和机构参展,观展人数达15万人次,其中采购商和专业观众人数超过8万;共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币。

“首届链博会既是专业展又是跨界展,广大参展商和观众收获满满。”中国贸促会副会长张少刚表示,大家都说,到链博会来不是“掰手腕”抢客户而是“手拉手”找伙伴,参展商之间不是竞争关系,更多是客户关系、合作关系和共赢关系。

巴基斯坦联合通讯社报道称,首届链博会在智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活五大供应链领域设置展区。其中,26%是境外参展商。新加坡亚洲新闻台注意到,美国企业约占境外参展商的20%,包括亚马逊、苹果、特斯拉、英特尔、惠普和高通等公司。

“一带一路”共建国家参展商数量占境外参展总量的“半壁江山”。乌拉圭总统路易斯·拉卡列·波乌表示,举办首届链博会有重要意义,有助于

乌拉圭参与共建“一带一路”。

“全球化真正的故事是通过供应链书写的。”联合国贸发会议秘书长蕾韦卡·格林斯潘谈道,首届链博会有开创意义,将整个供应链上的企业聚集在一起,促进供应链上、中、下游通力合作。

## “恰逢其时”

“首届链博会的举办恰逢其时。”世贸组织总干事恩戈齐·奥孔乔-伊维拉认为,当前,供应链面临的冲击暴露出全球生产网络组织方式十分脆弱,需要加强全球贸易尤其是加强贸易链、供应链的国际化,让所有环节畅通运行。链博会正好可以发挥这一作用。

阿拉伯农工商总会联盟秘书长哈立德·哈纳菲认为,目前全球供应链亟待转型,中国通过举办链博会,为全球供应链产业转型提供了关键交流平台。作为全球贸易的重要参与国,中国对国际贸的贡献赢得世界认可,因此吸引了许多国家和地区的企业和机构参与此次展会。

路透社称,链博会彰显了中国为增加外商投资所做的努力。对外资而

言,中国仍是一个有吸引力的选择:11月初,汇丰银行在中国国际进口博览会上的一项调查显示,45%的企业预计明年将扩大在中国的供应链。

澳大利亚“珍珠与刺激”网站报道称,中国制造业发展呈现高质量、强韧性、难取代的特点。近年来,随着中国制造业成功从劳动密集型向技术密集型转变,中国在全球供应链中的地位持续提升。中国将发展中国与美国、欧洲、日本、韩国等国的供应链,成为全球供应链不可替代的“枢纽”。

在纽约中心副主席罗汉看来,中国同时具备良好的人才、技术和投资环境,保证了此次链博会成功举办。链博会为企业搭建平台,有利于各方开展广泛合作。

## “共谋未来”

首届链博会开幕式上,《全球供应链促进报告》发布。报告指出,中国为促进全球供应链开放合作提供四大机遇——规模超大且成长性好的市场机遇,产业门类最为齐全的合作机遇,高水平对外开放的政策机遇和各类要素加速聚集的创新机遇。

“韩国电动车企业在链博会寻找合作机会。”韩国《首尔经济》报道称,韩国电动车供应链企业Egtronics的首席执行官康赞浩表示,参加链博会的目标是进入中国市场,不仅想对中国出口商品,也想从中国进口可靠、低成本的零部件。

此次链博会,中国贸促会为老挝、卢旺达、几内亚比绍、东帝汶、海地等国的参展商提供摊位费补贴和减免等,支持这些国家的企业展示特色产品和服务。恩戈齐·奥孔乔-伊维拉认为,链博会的各项举措有助于推动世贸组织呼吁的“再全球化”。

英中贸易协会主席古沛勤指出,链博会的目标是链接全球经济,使世界经济效率最大化。

新加坡亚洲新闻台网站报道称,中国今年下半年举办了一系列全球贸易博览会,链博会是其中最新一场。中国仅11月就举行了多场贸易博览会,包括在浙江杭州举行的全球数字贸易博览会等。这些活动凸显中国努力对全球经济作贡献。

印度尼西亚总统佐科·维多多表示,首届链博会为世界打造更加坚固、稳定的全球供应链提供了支持。他希望,此次链博会能促进各国工商界合作,构建更强劲的供应链体系。

美国彭博社刊文称,中国国内旅游需求持续强劲增长。携程公司表示,体验式旅游热度高,冲浪、去主题乐园和到郊外游玩等活动今年人气飙升。

旅游行业网站“酒店新闻”报道称,中国游客将推动全球旅游业复苏。世界旅游及旅行行业理事会研究预测,预计到2023年底,中国旅游业将贡献1.48万亿美元经济产值,比2022年增长150%以上。

## 专家解读

今年以来,随着多项利好政策落地生效,中国文旅消费需求加速释放。根据中国文化和旅游部发布的《2023年上半年国内旅游数据情况》,国内旅游抽样调查统计结果表明,上半年,国内旅游总人次23.84亿,比上年同期增加9.29亿人次,同比增长63.9%;国内旅游收入(旅游总花费)2.30万亿元,比上年增加1.12万亿元,增长95.9%。分季度看,一季度国内旅游总人次12.16亿,同比增长46.5%;二季度国内旅游总人次11.68亿,同比增长86.9%。

文旅部公布的2023年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况显示,假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

中国旅游市场的变化呈现出两个特点——一是需求集中爆发。自春节以来,中国旅游需求快速复苏,形成强劲增长态势。保守估计,2023年全年旅游消费同比增长将超过2.50万亿元。这一增长量,相当于2022年全年社会消费品零售总额的6%。这一增量彰显中国今年消费复苏。

二是国内旅游再次展现对国民经济的重要作用。今年上半年,中国国内旅游收入达到2.30万亿元,增长1.12万亿元,对居民消费增长的贡献率达到了59%,对经济增长的贡献率达到了38%。研究发现,这种增长是中长期的,说明中国旅游业正在进入中长期增长轨道。

此外,中国旅游业还有多种值得关注的现象。第一,人口集聚成为改变旅游格局的重要变量,城市吸纳人口的能力成为影响未来旅游业发展的重要变量;第二,远程目的地越来越依赖于时间分配,近程目的地越来越依赖于玩法创新;第三,从今年涌现的旅游热点来看,如贵州“村超”、淄博烧烤、西安“长安十二时辰”主题街区等,旅游业态正在发生变化,新业态迅速成为流量入口。

中国旅游业热度上升,反映了国民消费结构的改变:文化性、服务性消费快速上升,推动旅游需求强劲增长。

旅游热将持续对中国经济发展产生积极影响。在消费方面,旅游占据居民消费增量的重要份额。旅游有望推动消费增长,拉动就业,带动当地服务业发展。在生态文明方面,旅游也使目的地自然景观产生经济价值,成为“绿水青山就是金山银山”的重要体现。此外,中国旅游热还会对全球旅游市场带来溢出效应。中国客源走出国门,将推动世界旅游业复苏和新格局形成。(汪莹采访整理)

受访专家: 中国社科院财经战略研究院旅游与休闲研究室副研究员、旅游研究中心秘书长 金准

# 中国国内旅游人气持续飙升

# 锐意改革 实干担当 广西扎实推进医保事业高质量发展



2023年11月,广西开展医保政策宣传进社区活动

广西壮族自治区医疗保障局自2018年挂牌成立以来,聚焦夯实民生基础,不断健全多层次医疗保障制度体系,深化医药卫生体制改革,优化医保公共管理服务,重实效、强落实、抓落地,奋力推进医疗保障事业高质量发展。

## 完善多层次医保制度体系 夯实医疗保障高质量发展基础

持续巩固参保覆盖面。广西基本医疗保险参保人数连续5年稳定在5200万左右,参保覆盖率保持在97%以上;职工医保、居民医保住院费用政策范围内报销比例分别达到86%和72%。

强化三重保障制度减负作用。基本医保、大病保险、医疗救助三重保障同步推进。做好职工医保门诊统筹、特殊药品单列门诊统筹支付等工作。普惠性提高居民大病患者报销水平,大病保险政策范围内报销比例不低于60%,最高报销比例可达90%,大病保险在基本医疗保险报销基础上提高报销比例约19%,仅2022年度支付金额约50亿元。实施医疗救助精细化管理。

健全生育政策支持体系。统一自治区生育保险政策,调增生育医疗费用待遇标准,将符合规定的门诊产前检查费用纳入医保报销,延长生育津贴支付期限。

稳妥推进长期护理保险试点。南宁市入选长期护理保险制度试点城市以来,覆盖参保职工215万名,1.6万个失能人员家庭获益,年人均减负超过2万元,切实减轻失能人员经济负担。

## 促进“三医”协同发展和治理 增强医疗保障高质量发展动能

自治区医保局与有关部门建立“三医”协同发展治理共商机制,成立自治区疾病诊断相关分组付费改革工作小组、自治区药品集团采购工作小组,建立广西壮族自治区医疗保障基金监管工作联席会议制度,加强部门间联动协作能力,进一步发挥医保在“三医”协同发展和治理工作中的关键作用。

深化医保支付方式改革。自治区2072家定点医疗机构实行按疾病相关分组(DRG)打包付费,覆盖100%统筹地区、99.14%住院类定点医疗机构,90%以上病种、89.43%住院医保基金支出,引导规范诊疗行为,有效控制医药费用不合理增长。

进一步完善定点医药机构管理。修订定点医药机构管理办法,推动“两定”机构管理向制度化、规范化、法治化迈进;支持国家区域医疗中心建设,下放新增医疗服务项目等5项医保管理事项实行属地管理;17886家医药机构纳入医保定点管理,其中定点医疗机构3600家,定点零售药店14286家。

制度化常态化开展集中带量采购。目前,已有508种常用药品和52类医用耗材集采结果在广西落地执行。

建立医疗服务价格动态调整机制。2019年、2020年两次规范项目、两次结构性调整项目价格,共涉及医疗服务项目1009个;出台《广西医疗服务项目价格(2021年版)》,共涉及14714个医疗服务项目规范和1734个项目价格调整;2023年,分两批调整226个项目价格,涉及具体项目1072个;共安排了319个新增医疗

服务项目在全区实施。促进公立医院高质量发展,保障患者及时获得优质医疗服务。

大力推进医保基金监管制度改革。常态化推行监督检查全覆盖,推动智能监管全面落地应用。

## 优化医保公共管理服务 推动医疗保障高质量发展成果落地落实

持续优化异地就医管理服务。全区开通跨省异地就医直接结算定点医疗机构1474家,医保结算金额由2018年的4.03亿元增长到2023年的88.74亿元。2023年7月1日以来,实施自治区内异地就医“免备案”不降低待遇报销比例政策,自治区内异地就医医保住院结算33万人次,医保基金支出27亿元,较2022年分别增长27%、25%,有力减轻参保群众区内异地就医负担,为参保群众办事创业提供便利。

开展医保经办服务“10项微改革”。推进医保经办服务及时办理提速攻坚行动、个人医保代缴城乡居民医保费用、“医银合作”等10项微改革,以更好服务群众。

实施医保经办服务能力提升“十百千万工程”。下达资金1.25亿元,医保经办服务下沉至乡镇(街道)、村(社区),覆盖率分别达100%和90%;实施“村医通+”工程,打通医保结算“最后一公里”,参保群众在村卫生室

就医累计直接结算3845万人次,结算医疗费用12亿元,医保报销金额9.9亿元。

大力推进信息化建设赋能医保治理。广西医保信息平台建设完成并于2022年1月上线使用;41项医保服务事项实现全程网办;医保码结算累计8565万笔;已有12个统筹区36家定点医疗机构上线医保掌上支付,为参保群众提供高效便捷的医保服务。

## 调整医保倾斜政策 防范化解因病返贫风险

聚焦“基本医疗有保障”目标,全力实现困难群众基本医保、大病保险、医疗救助“三重保障”全覆盖,看病就医“一站式”结算,梯次减轻群众就医负担。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,精准分类优化调整医保倾斜政策,建立健全防范化解因病返贫致贫风险主动发现机制、动态监测机制、信息共享机制,向乡村振兴部门推送脱贫人口和监测对象数据;全区符合参保条件的脱贫人口和监测对象基本医保参保率达100%。

经过5年的不懈努力,广西医保事业改革的广度和深度不断拓展,改革的红利不断释放,参保群众看病就医便捷度不断提升,获得感不断增强。

数据来源:广西壮族自治区医疗保障局



2023年11月,工作人员在来宾市忻城县思练镇向群众宣传医保知识

2023年9月,工作人员在铁道职业技术学院开展医保政策宣传活动