

第十一届北京惠民文化消费季收官——

新玩法提升消费新体验

本报记者 黄敬惟

去隆福寺逛创意市集，体验非遗手作；泛舟亮马河，夜游灯光水岸；在鼓楼听一场“时光音乐会”，感受传统与现代的融合……日前，历时3个多月的第十一届北京惠民文化消费季正式收官，丰富的惠民文化活动涵盖演艺、文创、书香、酷玩、娱乐、艺术6大领域，通过满减、买赠、优惠券、打卡兑礼等方式，为市民和游客带来京城文旅消费新体验。

集章打卡激发消费热情

近年来，集章打卡成为受到年轻人喜爱的新时尚。来到一处景点或文化地标，在集章本上盖下一枚颇具设计感的印章，将旅行中的美好记忆进行具象化的保存。

本届北京惠民文化消费季为满足年轻人的喜好，联合城市探索运营服务平台“通城记”发起了“迷尚北京”系列主题活动。

该活动以“云线路打卡+宝藏地图+实地打卡+手机挖宝+锦鲤大奖+印章收集”等多元化互动形式，串联起百家优质商户，包含北京图书大厦、王府井书店、天桥艺术中心、开心麻花剧场、嘉德艺术中心、遇见博物馆、751D·Park、北京欢乐谷、戏精桃花源等文化消费场所，打造“京”彩十足的全城寻宝之旅。

集章打卡活动取得了良好效果。活动期间，仅在隆福寺盖章点，每天就有1000多人排队等待盖上一枚套色印章。“通城记”平台数据显示，今年北京惠民文化消费季期间，累计有近50万人次参与了集章打卡活动。这些活动为消费场所带来了实实在在的人气。

鼓楼脚下的“钟鼓饮时茶饮空间”参与了集章打卡活动。该店铺负责人介绍，店内设置了“迷尚北京”打卡京城通城驿站，集章打卡活动吸引了众多游客前来，客单量明显增长。

“打卡达人”洛翎收集了满满一柜子的集章本，记录着一万多枚印章的“战绩”。本次“迷尚北京”活动印章最吸引她的是北京元素，例如鼓楼印章，分别有谯楼更鼓、楼鸽翔集两种主题，包含鼓楼建筑本体、更鼓、鸽群等元素。这种设计让她联想到了中轴线、二十四节气等主题印章中涉及的“京味儿”元素。在她看来，这些印章不仅具有收藏价值，也能增进人们对北京历史文化知识的了解。

文旅融合助力乡村振兴

本届北京惠民文化消费季坚持大城市带动大郊、大京郊服务大城市，组织开展京郊微度假、乡村旅游、乡村民俗文化节、与大师一起游乡村等活动，以文旅融合助力乡村振兴。

今年秋天，伴随着舞龙舞狮和秧歌表演，北京市顺义区2023年中国农民丰收节活动在木林镇大韩庄村拉开帷幕。一个个充满浓厚乡土风情的节目轮番登场，舞出了丰收的喜悦，唱出了农民的幸福；舞台上游人如织，在特色摊位前驻足停留，感受乡村魅力。

河南中牟：

主题公园催热文旅消费

驱车从郑州东站一路向东，约半小时抵达大孟镇，一座巨型黄色夯土墙上刻印着“只有河南”四个大字。

这里是河南省郑州市中牟县，曾以盛产西瓜、大蒜闻名，如今以文旅产业为主导，转型为中原地区主题公园最多的旅游集聚地。

“盐碱地，花狗脸，种一个葫芦，收两个碗。”当地人曾用这句民谣形容中牟这座传统农业县的贫穷。历史上，由于黄河多次泛滥，中牟曾经遍地黄沙。“早些年提起中牟，人们只知道西瓜和大蒜。”中牟县一位老人告诉记者，过去几十年的变化都比不过近几年。

高速公路、高铁、城际轻轨的开通，把中牟纳入了郑州和开封的“半小时生活圈”。得天独厚的区位优势和文化资源让中牟把发展



“拾城记”胡同生活节活动现场，市民和游客在隆福寺创意集市上游玩。

主办方供图



游客在2023“我与地坛”北京书市现场选购书籍。

本报记者 蒋雨师摄



北京市朝阳区通过建设亮马河国际风情水岸，以河道复兴引领城市更新，让市民和游客尽享都市生态美景，感受多彩首都文化。图为亮马河国际风情水岸风光。

王初摄（人民图片）

优质供给注入新的活力

累计举办36.87万场次活动，带动消费金额约151.8亿元，惠民让利约12.6亿元……本届北京惠民文化消费季在拉动文旅消费方面，交出了亮眼的成绩单。

据北京市国有文化资产管理中心相关负责人介绍，今年以来，北京文化消费市场呈现供需两旺的良好局面。本届北京惠民文化消费季高效整合首都优质文化资源，精心策划，搭建起“自主品牌活动引领、大型主体活动贯穿、市场协同活动支撑、重点领域区域驱动”的活动格局，以高质量文化供给不断增强群众获得感和幸福感。

近年来，北京惠民文化消费季自主品牌量质齐升，以优质供给为文旅消费注入新活力。北京文化消费品牌榜、品牌周、文化消费论坛、京彩文化消费嘉年华等自有品牌不断升级，成立北京文化消费创新促进产业联盟，推出北京艺术品交易

展示月、“与大师一起”系列活动等自主品牌活动……一系列优质文旅活动的影响力不断提升。

日前，2023北京文化消费品牌榜发布。在入围的323个优质项目中，“西单大悦城”青年潮流文化中心、北京菜百黄金珠宝博物馆非遗体验馆基地、2023“我与地坛”北京书市、开心麻花经典剧目演出、亮马河国际风情水岸等55个具有代表性和影响力的文化消费品牌脱颖而出。

这些上榜品牌涵盖了文化艺术、文化旅游、文化创意产品等多个领域，彰显了北京文旅消费的品质与特色，是引领北京文旅消费的“风向标”，为首都文旅消费市场增添色彩。

据介绍，北京惠民文化消费季正通过延长对企业服务时间、举办重要节点活动等方式，进一步扩大影响力，逐步形成由“季”到“年”的转变。今后还将推出更多优质文化产品和服务，培育壮大文化新业态、新场景、新模式，助力北京国际消费中心城市建设和推动经济社会高质量发展。

河南”戏剧幻城旅行的一大乐趣。在不同主题的非遗体验馆中，游客可以欣赏质朴的宝丰木偶戏、生动的方城石猴，或者亲手制作一张木版年画，装裱进相框带回家。“布老虎和泥泥狗是以布艺刺绣和泥塑彩绘为主要工艺的河南民间玩具，非常受年轻人喜欢。”刘凯鹏说。

“您从这里离开，您去向哪里，请别忘了，河南的土。”中牟县文旅服务中心主任许莉萍告诉记者，正如景区夯土墙上这句话所表达的，“只有河南”戏剧幻城不仅是一座主题乐园，还承载着一份对中原文化的守护与传承。

从戏剧幻城出发，向南5公里处，有一座电影小镇。街边林立的店铺、拉黄包车的车夫，让人仿佛穿越到20世纪40年代。今年“五一”假期，电影小镇推出的沉浸式演出《穿越德化街》人气火爆，每天演出6场，依然一票难求。

“我喜欢这种演出形式，它改变了传统的观演关系。观众不再是故事的旁观者，而是走入戏中，化身

主角，成为老郑州历史的亲历者。”来自北京的游客刘先生说。

今年9月，郑州海昌海洋公园开业，成为中牟主题公园群的新成员。“中牟优越的区位条件，让我们选择在这里落户。”园区相关负责人姚向辉介绍，这里拥有白鲸、帝企鹅等超过5万只极地海洋动物，是中原地区最大的海洋公园。

如今已有8家主题公园在中牟落地，成为催热文旅消费、助力乡村振兴的新引擎。今年中秋国庆假期，雁鸣湖岛大自然梦想城、沙窝森林公园等地成为郑州、开封市民近郊游、亲子游热门打卡地，周边特色民宿几乎全部订满。数据显示，今年中秋国庆假期，中牟全县接待游客294万余人次。

“下一步中牟将持续做好文旅产业转型升级，坚持以文旅融合为路径，用心用情打造好黄河岸边的高质量现代文旅产业体系。”中牟县委书记丁文霞说。

（据新华社电 记者唐健辉、吴刚）

冰雪是哈尔滨的名片，如果想读懂哈尔滨的故事，欣赏哈尔滨的色彩，最合适的时间莫过于冬天。冬日里，雪花纷纷落下，天地间银装素裹，在这样美好的时刻，走进哈尔滨市道外区中华巴洛克历史文化街区，更能领略哈尔滨的历史变迁与独特魅力。

远远望去，装饰富丽、雕刻细腻的西式建筑在皑皑白雪中格外醒目，典型的巴洛克艺术风格彰显着浓郁的浪漫主义色彩。

走近一看，这些建筑的墙面上有许多中国传统元素的浮雕与纹饰：多籽的葡萄和石榴寓意多子多孙；牡丹、梅花、荷花和海棠象征着富贵吉祥；盛满奇花异草的花篮生机勃勃；松树下的梅花鹿寄托着福寿延年的美好愿望……这些精美的雕花图案将西方装饰手法与中国传统祈福文化元素相融合，显示出独具匠心的创意。

建筑是有形的艺术，是历史的见证。这些中西合璧的建筑，记录着哈尔滨的往昔岁月。19世纪末，随着中东铁路的修建和松花江的通航，哈尔滨成为东北地区重要的交通枢纽，大规模城市建设随之进行。当时，哈尔滨南岗区和道里区很多地方被划定为中东铁路附属地，成为外国人聚居区；道外区的傅家甸等地则在中东铁路附属地以外，成为山东、河北、山西等地“闯关东”移居者投奔亲人、开店谋生的聚居区。

随着人气聚集，傅家甸老街上逐渐建起会馆、票号、商行，成为东北地区一处重要的商贸中心。那时，道里区建起了“中国大街”，也就是现在的哈尔滨中央大街。20世纪20年代中期，中央大街作为东北地区外国人社会名流的聚集地，大街两侧建有很多欧式建筑，汇集了巴洛克、古典主义、折衷主义等多种建筑风格。

道外区的民族工商业者效仿这些建筑，选择富于装饰的巴洛克风格，并在设计中融入中国传统建筑的构思与手法，建起喜庆吉祥的本土化“小洋楼”。这些建筑临街一侧的外立面是巴洛克风格，内部空间则是典型的中国传统院落，连点成片，逐渐形成建筑群落，吸引了不少外国人前来参观。日本学者西泽泰彦到这里参观时，提出以“中华巴洛克”命名这种“混搭”的建筑风格，这一叫法逐渐流传开来。

如今，在上海、天津等地，依然零星分布着中华巴洛克风格的单体建筑，哈尔滨的中华巴洛克历史文化街区，是国内现存面积最大、保存最完整的中华巴洛克建筑集群。

位于南头道街113号的建筑，是中华巴洛克精美建筑风格的典型代表。这栋楼建于1920年，明黄色搭配灰色制成的浮雕装饰绚丽，引人注目。入口拱门上方的额坊上雕刻着栩栩如生的蝙蝠和祥云图案，两根单倚柱向上延伸，柱上装饰着中国结图案，菊花浮雕点缀其间，更显华美。经过拱门走进院落，中国传统的四合院格局映入眼帘，这种多层楼围合而成的四合院，被哈尔滨人称作“圈楼”。

“圈楼”里有天桥、天井和回廊，只有临街的一面对外开门，形成店面。店里熙来攘往、热闹非凡，院内则是私人住宅或者工厂。20世纪30年代，南头道街113号是生意兴隆的“同义庆百货店”，这座气派的建筑折射出昔日的繁华。

漫步于街区，连排而挂的大红灯笼吸引了我的目光，温暖的红色灯光静静照耀着老街，与地面的白雪彼此辉映。“老鼎丰”“张包铺”“砂锅居”“六合顺”……在这里，各种老字号美食云集，很多店前都有人排队等候，素不相识的人们因美食聚在一起，谈天说地，为老街增添了人气和人情味。

老街上，既有草编、面塑、吹糖人等传统手工艺表演唤起人们儿时的记忆，又有文创工坊、画廊咖啡等新业态吸引年轻人驻足。落雪时分走读“中华巴洛克”，让人不禁感叹哈尔滨这座城市的色彩之多元、故事之丰富。作家迟子建在谈及哈尔滨的老建筑时说：“它的姿态很像一个内穿旗袍、外披斗篷的女郎，不脱娴熟典雅的韵味，却又难掩华丽叛逆的气质，别具魅力。”我想，来这里感知和触摸哈尔滨，一定能收获关于这座城市的美好记忆。

张家界武陵源景区与北京联合大学加强校地合作

本报电（吴勇兵、毛丽芳、黄珊）近日，湖南张家界武陵源景区走进北京联合大学举行校地合作大会，开展“张家界地貌”科普研学旅行宣传推介及“吴冠中”张家界游记散文征文颁奖典礼活动。

1979年，画家吴冠中来到武陵源，写就散文《养在深闺人未识——一颗失落的风景区明珠》。如今，张家界武陵源已成为中国首批世界自然遗产、全球首批世界地质公园、“张家界地貌”命名地、中国首个国家森林公园，入选首批国家全域旅游示范区、首批国家体育旅游示范基地、国家青少年自然教育绿色营地等。今年，武陵源景区已接待中外游客超过460万人次，其中参加“张家界地貌”科普研学旅行的学生近7万人次。

“我们的课程分为自然科普、文化传承2个领域；地质科考、森林科考、张家界历史3个模块；地质考古、地貌探究等7个主题，石英砂岩、地貌考察等15个实践课题……”武陵源景区相关负责人介绍了“张家界地貌”科普研学旅行产品线路和以张家界山水为元素的美术写生产品线路。

推介会上，校地双方共同为“吴冠中”张家界游记散文征集获奖作者代表颁奖，并签署合作协议。《中国旅游营销张家界范本》编撰者、湖南省旅游协会副秘书长刘云向北京联合大学学生代表赠送了相关书籍。

北京联合大学副校长鲍新中表示，双方将以此次校地合作为契机，围绕旅游产业发展，以“建设世界一流旅游目的地”为目标，在全域旅游、景区规划提级、旅游项目开发、打造旅游品牌、丰富文旅产品以及共建人才培养基地、文旅融合发展研究与学术交流等方面开展深度合作。



浙江省杭州市余杭区探索将生态优势向产业优势转化的路径，构建“文+旅+游”发展模式，带动周边民宿、休闲观光等农旅融合式特色产业发展，激发乡村发展新活力，打造具有余杭特色的“共同富裕”，走好乡村振兴“共富路”。图为游客在余杭区黄湖镇的“冷上乐坊”体验滑翔伞飞行项目。王亚楠摄