

11月份制造业采购经理指数为49.4%——

中国企业信心继续向好

本报记者 廖睿灵

11月30日，国家统计局发布11月中国采购经理指数。11月份，制造业采购经理指数（PMI）与上月基本持平，新动能行业增长较快，企业信心继续向好；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数比上月略有下降。总体来看，中国经济景气水平稳中有缓，回升向好基础仍需巩固。

新动能行业增长较快

11月份，制造业采购经理指数为49.4%，比上月下降0.1个百分点。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析，受部分制造业行业进入传统淡季以及市场需求不足等因素影响，11月份制造业PMI略低于上月水平。

从生产端看，相关指数持续扩张。生产指数为50.7%，比10月下降0.2个百分点，仍保持在临界点以上。从行业看，金属制品、通用设备、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数均高于55%，相关行业生产保持较快增长。

从需求端看，相关指数基本持平。新订单指数为49.4%，比10月略降0.1个百分点。从行业看，医药、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业新订单指数均高于53%，相关行业市场需求较快释放。

专家分析，新动能生产端较快上升是支撑11月制造业生产保持增长势头的主要因素。从重点行业看，11月份，高技术制造业采购经理指数为51.2%，比上月上升2个百分点，重回扩张区间。装备制造业采购经理指数为51.6%，比上月上升0.9个百分点，行业扩张有所加快。

同时，企业信心继续向好。生产经营活动预期指数为55.8%，比上月上升0.2个百分点，继续位于较高景气区间，制造业企业对市场发展前景总体保持乐观。



重庆市是全国重要的摩托车零部件产地之一，产品远销海外。图为11月28日，在重庆市垫江县重庆捷力轮毂制造有限公司的研发中心，科研人员研究摩托车轮毂产品的改进。
新华社记者 刘 摄

非制造业商务活动指数扩张

11月份，非制造业商务活动指数为50.2%，比上月下降0.4个百分点，仍高于临界点，非制造业扩张步伐有所放缓。

从具体行业看，服务业景气水平回落。“受假期效应消退等因素影响，服务业商务活动指数为49.3%，比上月下降0.8个百分点，服务业市场活跃度有所回落。从行业看，与居民出行和消费密切相关的服务行业上月受国庆假期带动形成较高基数，本月指数高位回落，铁路运输、航空运输、住宿、餐饮、文化体育娱乐等行业商务活动指数回落。电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、资本市场服务等行业商务活动指数均位于55%以上较高景气区间，业务总量增长较快。从市场预期看，业务活动预期指数为59.3%，比上月上升1.8个百分

点，表明多数服务业企业对未来行业恢复发展信心较强。”赵庆河说。

建筑业扩张加快。建筑业商务活动指数为55%，比上月上升1.5个百分点，升至较高景气区间，建筑施工进度继续加快。从市场预期看，业务活动预期指数为62.6%，在高位景气区间继续上行。

中国物流与采购联合会副会长蔡进介绍，11月份，非制造业商务活动指数为50.2%，显示非制造业经营活动保持增长。建筑业商务活动指数较上月有所上升，保持在55%的较高水平，房屋建筑活动较上月有明显上升，保交楼活动有所升温。金融业供需活动较上月有明显增加。临近年底，企业资金需求有所趋升，金融对实体经济支持力度也相应显现。企业对年底市场预期趋于乐观，业务活动预期指数创出下半年以来新高，市场乐观预期较为普遍。总体来看，非制造业经营活动保持增长，市场需求有

恢复迹象，投资与消费相关行业预期向好。

夯实经济回稳向上基础

11月份，综合PMI产出指数为50.4%，比上月下降0.3个百分点，仍高于临界点。“表明我国企业生产经营活动总体继续扩张。”赵庆河说。

“整体而言，11月份制造业增速虽略有放缓，但需求整体相对稳定，生产保持扩张状态，新动能较快回升反映出经济结构处于优化进程。”中国物流信息中心分析师文韬分析，当前各项扩需求、促增长以及支持实体经济、壮大民营经济政策继续发力，着力夯实经济回稳向上运行基础，强化经济高质量发展动力。

中国物流信息中心分析师武威说，11月份，非制造业业务活动预期指数为59.8%，较上月上升1.7个百分点，创下自今年7月以来的新高。此外，建筑业和服务业的业务活动预期指数较上月均有不同程度上升，分别创下自今年5月和今年7月以来的新高。

“21个行业中，17个行业业务活动预期指数较上月上升，显示市场乐观预期较为普遍。综合数据变化，在积极的财政政策和稳健的货币政策持续发力下，企业对未来发展信心稳中趋强。”武威说，总体来看，非制造业经营活动保持增长，市场需求有恢复迹象，投资与消费相关行业预期向好。但也要看到，市场需求恢复力度仍有待进一步提升，宏观调控应继续充分发挥政策与市场双驱动的作用，推动经济平稳向好恢复。



日前，河北省石家庄市藁城区屯头村迎来宫灯出口销售旺季，从事宫灯设计生产的村民忙着制作各种类型的出口宫灯。该村宫灯产品远销越南、韩国、日本等国，今年出口额已达6000万元。藁城宫灯历史悠久，2007年被列入河北省级非物质文化遗产名录。图为11月29日，游客在屯头村宫灯博物馆参观。
陈其保摄（人民视觉）

现行有效生态环境标准达2357项

据新华社北京11月30日电（记者高敬）从1973年发布第一个环境标准至今，我国已经累计发布国家生态环境标准2882项，其中现行有效的2357项，支撑污染防治攻坚战的标准体系基本建成。

这是记者从生态环境部11月30日举行的新闻发布会上获悉的。生态环境部法规与标准司司长赵柯在发布会上介绍，在标准数量大幅增加的同时，标准体系也扩充发展为现在的两级六类。两级是国家级和地方级，六类是

生态环境的质量标准、风险管控标准、污染物排放标准、监测标准、基础标准、管理技术规范。现行的标准体系，覆盖了各类环境要素和管理领域，体系结构比较完整，与我国经济社会发展水平相适应，支撑污染防治攻坚战的标准体系基本建成。

目前，我国生态环境标准的技术内容、途径与国际接轨，限值指标已经达到国际中等先进水平，其中机动车大气污染物排放标准等达到国际领先水平。

可再生能源发电总装机超14亿千瓦 占比接近50%

本报北京11月30日电（记者廖睿灵）记者从国家能源局获悉，继今年6月突破13亿千瓦后，全国可再生能源发电装机规模再创新高，截至10月底突破14亿千瓦，达到14.04亿千瓦，同比增长20.8%，约占全国发电总装机的49.9%。

其中，水电4.2亿千瓦、风电4.04亿千瓦、光伏发电5.36亿千瓦、生物质发电0.44亿千瓦。预计年底全国可再生能源发电装机将突破14.5亿千瓦，风电光伏发电装机将突破10亿千瓦。

今年1—10月，全国可再生能源发电量达到2.33万亿千瓦时，占全国总发电量的31.8%。其中，水电9805亿千瓦时、风电6968亿千瓦时、光伏4898亿千瓦时、生物质1640亿千瓦时。预计全年全国可再生能源发电量将达到3万亿千瓦时，约占全社会用电量的1/3。

今年1—10月，全国可再生能源发电装机新增1.91亿千瓦，较去年同期增加近1亿千瓦，同比增长90.8%，占全国新增装机的76.4%。

江西玉山加快推动数字乡村建设

本报南昌11月30日电（记者朱磊）江西省玉山县近年积极推进乡村治理数字化，打造县级指挥中心平台，搭建数字治理、数字产业和数字服务等板块，涵盖城市安全、精准治理、政务服务、交通出行、民生服务、生态旅游、产业经济、数智底座等8个应用场景，整合全县23个单位共计61个数据资源库，实现“一脑掌控、一图感知、一屏服务”。

着眼解决群众反映的学生防溺水

安全、农村“一老一小”关怀、森林防火等数字服务诉求，玉山县打造“数字关怀”“数字应急”等14个应用场景，全力推进数字乡村建设，让数字技术赋能乡村治理和群众服务。该县将人脸识别、声光预警等功能应用于“5G+防溺水预警系统”，实现技防、人防、物防深度融合。该系统自2020年投入使用以来，劝告群众远离危险水域1万余人次。

2023 科技国潮产业大会举行

本报电（陈天琪）11月29日，由浙江省杭州市余杭区人民政府主办的“国潮起·万物生”良渚2023科技国潮产业大会在杭州良渚新城举行。本次大会为期3天，设置了6场垂直论坛，以健康科技、食品科技、智能科技等为主题，探讨产业发展方向。

杭州市委常委、余杭区委书记刘颖表示，科技国潮产业在余杭发展的基础雄厚、前景广阔。余杭正充分挖掘良渚文化、运河文化、径山文化等余杭特色文化，推动科技国潮产业蓬勃发展，助力打造国潮

经济余杭样板。

近年来，余杭从完善产业政策体系、打造文艺精品集群、加大资金支持力度、培育明星园区、助推文化出海等方面加快构建以国潮为代表的文化产业体系。今年前三季度，全区规上文化企业达168家，实现营收3749亿元、同比增长17.8%，总量占全市的55%，产业规模居全省第一。在数字文化产业方面，余杭以良渚新城等产业平台为重点，构建了梦栖小镇升级版、良渚数字文化社区等载体，目前已集聚800余家数字文化类企业。



国家税务总局防城港市税务局聚焦广西特色产业高质量发展，出台特色产业税收政策和纳税服务指引，助力当地农业特色产业持续向好发展。图为近日，该局税务人员在广西壮族自治区防城港市防城区那朵花村百香果基地进行特色产业税收政策专项辅导工作，了解相关税收政策落地情况。
符 梦摄



山东省东营市积极推进公园城市建设，因地制宜建设各类公园、游园及绿色通道，形成了一批各具特色、各具形态的生态氧吧，高质量发展生态底色更加靓丽。图为十一月三十日，东营市东营区黄河路街道歌井公园景色怡人。
刘智峰摄（人民视觉）

环境面貌明显改善 消费场景不断丰富 文化底蕴充分彰显

全国示范步行街已达19条

本报记者 王俊岭

随着经济社会不断发展，原有步行街环境不佳、设施老旧、体验单一等问题与居民消费需求不相适应。近日，商务部印发通知，将哈尔滨中央大街等8条步行街确认为第三批“全国示范步行街”。这8条步行街都位于城市中心区域，拥有较为深厚的历史

文化底蕴和高商贸基因。

在11月30日举行的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人束珏婷说，2020年6月以来，商务部将哈尔滨中央大街等纳入全国步行街改造提升试点，会同各地遵循发展规律，尊重历史文化，坚持市场导向，

“一街一策”制定工作方案，扎实推进改造提升各项任务。改造提升后的步行街呈现出明显变化：

一是环境面貌明显改善。各步行街围绕立面地面、绿化景观等优化街区环境，呈现出美丽舒适、各具特色的街区风貌。例如，哈尔滨中央大街“一街一策”完成了62栋建筑修缮，欧陆风情更加浓郁；宁波外滩增设景观小品和美陈布置，点亮了沿江建筑40余处。

二是消费场景不断丰富。各步行街在提升购物、餐饮等传统业态的同时，引入沉浸式、体验式新兴业态，打造多元消费场景。例如，青岛台东提升活力商业、创想艺术等不同功能区，联通啤酒街，升级美食街，打造市井烟火和啤酒文化有机融合的集聚区；石家庄湾里庙增设30个“商业盒子”，新增商业空间5000余平方米，从传统批发市场集聚区转型升级为居民消费打卡地。

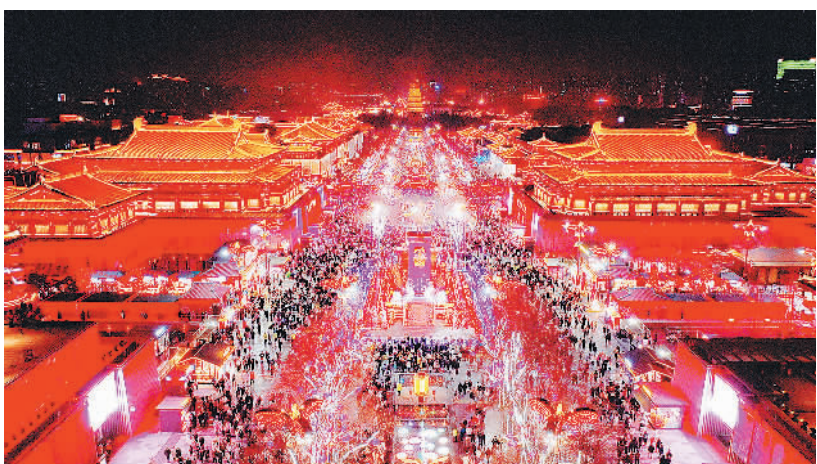
三是文化底蕴充分彰显。各步行街传承历史文脉，挖掘独特文化内

涵，推动商旅文融合发展。例如，昆明南屏街活化利用历史建筑，建设老字号一条街；福州三坊七巷注重保护与发展街区的历史文化精髓，彰显闽都文化独特魅力。

四是管理水平不断提升。各步行街不断完善工作机制，引导各方主体共同参与改造提升，形成共商共治共管的管理模式。例如，厦门中山路打造数据监测、分析、发布和运行保障中心，运用大数据提升街区治理水平；合肥淮河路将商业街区改造提升与城市更新工作相结合，实现商业管理、物业管理、城市管理“三管合一”。

五是综合效益逐步显现。8条示范步行街累计引入城市首店162家、旗舰店154家，中华老字号品牌46个，国内国际品牌6300余个，消费者和商户平均满意度均达到90%以上。2023年1—10月，客流量、营业额同比分别增长53.3%和31.0%。

“截至目前，全国示范步行街数量已达到19条，人们耳熟能详的北京王府井、上海南京路、西安大唐不夜城、成都宽窄巷子等都位列其中。”束珏婷说，商务部将总结推广全国示范步行街经验，继续指导各地推动已有步行街设施改造和业态升级，提供更多舒适、便利的购物休闲环境，更好满足居民品质化、多元化的消费需求。



西安大唐不夜城夜景。

新华社记者 刘 摄