

到2025年，国家产品碳标识认证制度基本建立——

碳足迹管理体系建设有了路线图

本报记者 徐佩玉

国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家市场监督管理总局等部门11月22日发布《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》(以下简称《意见》)提出,到2025年,国家产品碳标识认证制度基本建立。

国家发展改革委有关负责人表示,《意见》印发实施,将有利于推动产业升级,促进绿色消费,提升我国外贸产品竞争力。

逐步建立核算规则和标准

什么是碳足迹?

国家发展改革委有关负责人介绍,产品碳足迹属于碳排放核算的一种,一般指产品从原材料加工、运输、生产到出厂销售等流程所产生的碳排放量总和,是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。近年来,一些国家逐步建立起重点产品碳足迹核算、评价和认证制度,越来越多的跨国公司也将产品碳足迹纳入可持续供应链管理要求。

《意见》提出了近期和中期建设目标:

到2025年,国家层面出台50个左右重点产品碳足迹核算规则和标准,一批重点行业碳足迹背景数据库初步建成,国家产品碳标识认证制度基本建立,碳足迹核算和标识在生产、消费、贸易、金融领域的应用场景显著拓展,若干重点产品碳足迹核算规则、标准和标识实现国际互认。

到2030年,国家层面出台200个左右重点产品碳足迹核算规则和标准,一批覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的重点行业碳足迹背景数据库基本建成,国家产品碳标识认证制度全面建立,碳标识得到企业和消费者的普遍认同,主要产品碳足迹核算规则、标准和标识得到国际广泛认可,产品碳足迹管理体系为经济社会发展全面绿色转型提供有力保障。

在先行先试方面,《意见》鼓励



江西省宜春市佛吉亚歌乐电子(丰城)有限公司绿色智造工厂不仅设置了雨水回收系统、地源热泵空调系统、EMS能源监控系统、光伏发电项目等,还通过大数据和人工智能技术,对厂区照明、采暖、通风等实行节能优化控制,实现绿色、低碳生产。图为该企业生产现场。 周亮摄(人民视觉)

有条件的地区根据自身实际,对国家公布的核算规则标准之外的产品先行开展规则标准研制,条件成熟的可适时纳入国家产品碳足迹管理体系。支持粤港澳大湾区积极推进产品碳足迹认证试点建设。

系统部署五方面重点任务

聚焦我国产品碳足迹管理的短板弱项,《意见》系统部署了核算规则标准、背景数据库、碳标识认证制度、碳足迹应用场景、国际衔接互认等五方面重点任务,构建起产品碳足迹管理体系总体框架。

制定产品碳足迹核算规则标准。加快制定产品碳足迹核算基础通用国家标准,明确核算边界、核算方法、数据质量要求和溯源性要求等。组织有关行业协会、龙头企业、科研院所等制定重点产品碳足迹核算规则标准。

建设碳足迹背景数据库。行业主

管部门可根据工作需要建立行业碳足迹背景数据库,为企业开展产品碳足迹核算提供公共服务。鼓励相关行业协会、企业、科研单位依法合规发布细分领域背景数据库,支持国际碳足迹数据库据实更新相关背景数据。

建立产品碳标识认证制度。国家层面建立统一规范的产品碳标识认证制度,研究制定产品碳标识认证管理办法。鼓励企业按照市场化原则自愿开展产品碳标识认证。

丰富产品碳足迹应用场景。充分发挥碳足迹管理对企业绿色低碳转型的促进作用,帮助企业查找生产和流通中的碳排放管理薄弱环节,挖掘节能降碳潜力。鼓励消费者购买和使用碳足迹较低的产品。

推动碳足迹国际衔接互认。加强国际碳足迹方法学研究,充分发挥双多边对话机制作用,加强与国际相关方的沟通对接,推动与主要贸易伙伴在碳足迹核算规则和认证结果方面衔接互认。

推动产业升级和绿色消费

国家发展改革委有关负责人表示,《意见》印发实施后,将有利于推动产业升级,助力企业节能降碳。建立碳足迹管理体系,确立降低产品碳足迹的导向,有助于生产企业系统掌握各环节能源资源消耗和原材料碳排放水平,进而有针对性开展节能降碳改造,提高生产工艺和技术装备绿色化水平,持续降低产品碳足迹。

有利于促进绿色消费,扩大低碳产品供给。建立碳足迹管理体系,有利于通过清晰直观的产品碳排放数据,引导和激励公众更多选择低碳产品。绿色低碳产品消费需求传导至生产端,还将促进形成绿色生产和消费的良性循环。

有利于妥善应对贸易壁垒,提升外贸产品竞争力。建立我国自主的碳足迹管理体系并加强国际对接,企业可自愿委托国内或国际机构开展碳足迹核算认证,据实测算产品实际碳足迹,避免参数被高估损害企业利益,同时有效降低企业运营成本。

如何确保政策有效实施?《意见》提出,要加强碳足迹核算规则研究和标准研制,鼓励社会资本投资商用碳足迹背景数据库建设,引导金融机构逐步建立以产品碳足迹为导向的企业绿色低碳水平评价制度。同时,在能力建设方面,建立产品碳足迹管理专家工作组,为各项重点工作提供技术支持。

中国质量认证中心有关专家认为,《意见》为全国碳足迹管理体系建设提出明确目标,相关举措尊重客观实践规律,对助力实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。



全球首个直播营销国际标准将发布

本报北京11月23日电(记者李婕)直播营销是数字经济时代企业的重要营销方式之一。中国贸促会新闻发言人张鑫介绍,国际标准组织(ISO)将于11月27日正式发布国际标准《直播营销服务指南》(ISO/IWA41),这是全球首个直播营销国际标准。

在23日举行的中国贸促会月度例行新闻发布会上,张鑫说,该标

准由中国贸促会组织全球工商界以及亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会等机构历时两年共同研制完成。该标准内容包括直播营销范围、规范性引用文件、术语与定义、总体原则、服务流程、直播营销参与方的运营管理、审查与评估以及可持续改进等8个部分。“该标准的发布与实施将有力促进直播营销服务模式的推广和可持续发展。”张鑫说。



山东省东营市通过技能培训,设立“微工厂”“共富工坊”等方式,推动居民在家门口实现就业增收。图为11月22日,东营市东营区文汇街道暖心缝纫合作社社员在加工订单产品。 刘智峰摄(人民视觉)

中国企业社会责任发展指数提升

本报北京11月23日电(记者邱海峰)第六届北京责任展开幕式暨《企业社会责任蓝皮书(2023)》发布会日前在京举行。会上,中国社科院学者联合责任云研究院发布的《企业社会责任蓝皮书(2023)》显示,2023年,中国企业300强社会责任发展指数同比增长19.5%,企业社会责任水平明显提升。

今年的蓝皮书着重对中国企业300强以及17个重点行业企业的社会责任管理水平与信息披露特征进

行系统分析和评价。数据显示,2023年,中国企业300强社会责任发展指数为43.5分,较上年增加7.1分,其中国有企业社会责任发展指数上升至65.8分,连续15年保持领先。

本次活动由中国社会责任百人论坛、责任云研究院主办,期间还举行了中国ESG(环境、社会及治理)研究十大课题(2024)启动仪式,并拟于下一年度ESG中国论坛创新年会上发布课题成果。

中国电科与华录集团实施重组

新华社北京11月23日电(记者王希)记者23日从国务院国资委了解到,经报国务院批准,中国电子科技集团有限公司与中国华录集团有限公司实施重组,华录集团成为中国电科的控股子公司,不再作为国务院国资委履行出资人职责的企业。

根据企业官网,中国电科是中央直接管理的国有重要骨干企业,是我国军工电子主力军、网信事业国家队、国家战略科技力量。中国电科拥有电子信息领域相对完备的科技创新体系,在电子装备、网信体系、产业基础、网络安全等领域占据技术主导地位,肩负着支撑科

技自立自强、推进国防现代化、加快数字经济发展、服务社会民生的重要职责。

2021年6月,经国务院批准,中国普天信息产业集团有限公司整体并入中国电科,成为中国电科全资子公司。

华录集团成立于2000年6月,是国务院国资委直接管理的专业从事数字音视频、电子信息与文化创意产业开发、生产、营销、服务及系统集成的大型企业集团。

国务院国资委网站“央企名录”显示,此次改革后,国务院国资委履行出资人职责的企业数量调整至97家。

国开行发放能源保供专项贷款超千亿元

本报北京11月23日电(记者王俊岭)记者近日从国家开发银行了解到,今年以来国开行发放能源保供专项贷款超1000亿元,精准支持煤炭主产区和重点煤炭企业增加电煤供应,支持河北、辽宁等受灾地区和供电供暖重点地区重点电力企业电煤储备,服务保障今冬明春保暖保供工作。

同时,国家开发银行还立足服务积极稳妥推进碳达峰碳中和,充分用好中国人民银行支持煤炭清洁高效利用专项再贷款政策,建立配

套机制,推动重点项目建设,切实降低企业融资成本。截至目前,该行已借出专项再贷款政策累计支持29个大型现代化煤矿建设,总产能约1.15亿吨/年,支持94个煤电项目建设,总装机近1亿千瓦。

国家开发银行有关负责人表示,下一步,将继续扎实做好能源保供金融服务,积极发展绿色金融,为煤炭清洁高效利用重点项目提供中长期融资支持,持续为构建清洁低碳安全高效的能源体系贡献力量。



第31届义乌市文化艺术节暨2023义乌上溪首届牛杂烹饪技能大赛近日在浙江省义乌市上溪镇举行。19支参赛队伍现场秀厨艺、比技能,吸引众多市民慕名而至。近年来,上溪镇以牛产业为主题开展多种活动,促进农文旅深度融合,推动实现共同富裕。图为活动现场。 江伟摄(人民视觉)

中国将举办全球首个以供应链为主题的国家级展会——

为供应链稳定畅通贡献力量

本报记者 李婕

为深化产业链供应链国际合作,中国将举办首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)。这是世界上第一个以供应链为主题的国家级展会,将聚焦促进全球产业链供应链合作,推动经济全球化健康发展。

记者从11月21日召开的首届链博会筹备情况新闻发布会上了解到,首届链博会以“链接世界 共创未

来”为主题,将于11月28日至12月2日在北京举办,纵向展示各链条各环节先进技术产品和未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务,助力上中下游产业合作、共同发展。参展企业包括53家世界500强企业、57家中国500强企业,还有一大批“专精特新”“隐形冠军”企业。首届链博会由中国贸促会主办,中国

贸促会所属中国国际展览中心集团有限公司承办。

“我们深切感受到,产业链供应链正在成为国际社会高度关注的热门话题和焦点议题。在去年的APEC工商领导人峰会上,90%的发言嘉宾均提及产业链供应链问题。”中国贸促会副会长张少刚表示。

中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰介绍,现在从全球角度看有三个供应链中心集群,即以美国为首的北美、德国为首的欧洲、中日韩为首的亚洲。即将举办的首届链博会,美国参展商占境外参展商总数的20%。大量“一带一路”共建国家处于国际供应链的上游,向供应链中心国家提供原材料、供应初级产品,这些国家对链博会的举办也充满期待。

中国在稳定全球产业链供应链方面有哪些贡献?

“中国经济发展到今天,已与世界深度融合。”中国贸促会展览部部长郭胜荣说,作为一个负责任大



四川省宜宾市将发展新能汽车作为着力点,不断完善升级研发、工艺、生产、质量、供应链等全业务数字融合。图为宜宾市三江新区宜宾凯翼汽车有限公司总装车间,工人在生产线上忙碌。 庄歌尔摄(人民视觉)