

滑雪游火热登场

本报记者 赵 珊

进入冬季，游客开启滑雪之旅。新疆、黑龙江、吉林、河北等地的滑雪场纷纷开板，迎来首批滑雪游客。业内预计，在2023—2024雪季，国内滑雪市场将迎来强劲复苏。

滑雪预订大幅增加

同程旅行近日发布的《2023年滑雪旅行趋势报告》显示，11月第一周，“滑雪”相关搜索热度环比增长120%，滑雪场门票和滑雪相关产品预订量环比增长超过100%。北京冬奥会滑雪项目举办地河北张家口的酒店预订量同比增长近10倍。

张家口崇礼处在北纬41度的世界黄金滑雪地带，天然滑雪期可达120天。崇礼的滑雪场受到许多滑雪爱好者的关注，万龙滑雪场已开板。“我早早在美团下单了富龙滑雪场的特价团购门票，就等着开板后和朋友们开滑。”来自北京的张女士说，崇礼距离北京较近，且交通便利，有直达的滑雪专列，是北京雪友的滑雪热门目的地之一。

冰雪旅游是飞猪“双11”囤货榜上的热门选项，全国11个城市14家酒店的住宿及雪票销售火热，尤其受到上海、广州等南方游客青睐。江浙沪滑雪爱好者更喜欢提前锁定“家门口”的滑雪场。美团数据显示，11月1日至9日，全国滑雪门票团购订单量同比2019年增长209%。

来自携程的数据，目前预订到年底的滑雪门票订单同比增长近两倍，滑雪主题跟团预订量同比增长近三成。来自马蜂窝的统计，近一周各地滑雪热度平均增长超100%，长白山、亚布力、崇礼等地的滑雪场关注度和预订量最热，雾凇漂流、林海雪原徒步、雪地火锅等新玩法深受欢迎。去哪儿数据显示，11月以来，“滑雪”相关搜索热度环比上周增3倍，全国滑雪场门票预订量同比2019年同期增长147%。

同程研究院相关负责人介绍，近年来冰雪旅游持续升温，每年体验滑雪运动的游客不断增长，并呈现年轻化趋势。喜爱滑雪的游客中，90后和00后占比过半，80后占比近三成。

南方室内精彩玩雪

开板最早、拥有众多天然雪场的黑龙江、吉林、新疆等北方地区一直是人们最关注的滑雪目的地。但随着近年来冰雪运动热度不断攀升，



游客在黑龙江亚布力阳光度假村滑雪。

本文图片由哈尔滨市文化广电和旅游局供图。



孩子们在哈尔滨市伏尔加庄园体验滑雪。

一些南方游客比北方游客更加期待雪季。在室内滑雪场兴起之前，北方是滑雪的首选，南方游客想体验滑雪，需要在寒冷的冬季来到北方。随着滑雪产业发展，华东、华南、西南等地出现了众多规模大、质量高的滑雪场，南方省市的滑雪热度增长迅速。同程旅行统计显示，今年冬季关注滑雪的游客主要来自江苏、上海、广东、湖北、浙江等省市，浙江滑雪热度同比增长超过7倍，是滑雪热度增长最快的省份之一。

去哪儿大数据显示，广州、重庆、昆明的室内滑雪场门票目前销量同比2019年同期增超1.5倍。与等待天气寒冷后开板的室外滑雪场不同，南方室内滑雪场有些全年无休，滑雪不再是冬季专属，甚至还成为夏日避暑活动。从10月至今，广州热雪奇迹、成

都热雪奇迹、长沙湘江欢乐城一欢乐雪域、昆明石林冰雪海洋世界、重庆热雪奇迹、长沙三只熊冰雪王国、温州天鹤堡室内滑雪场、南通森迪冰雪乐园、梧州启迪鸿星雪立方冰雪世界等室内滑雪场门票销量火热。南方多个滑雪场周边酒店预订量已超过2019年。

滑雪度假多样体验

记者在采访中了解到，不少游客在滑雪之余，开始追求“滑雪+度假”的多样体验。《中国滑雪产业白皮书》将国内滑雪场分为三类：旅游体验型、城郊学习型及目的地度假型，目的地度假型是目前滑雪产业提质升级的主流方向。赏雾凇、驰骋雪场、观赏古迹、滑雪乡雪谷等玩乐方式颇受游客欢迎。

相较往年，今冬雪季游客对“住+玩”的需求明显提升。富龙四季小镇国际度假区产品研发经理高浩然介绍：“滑雪爱好者对住宿越来越关注，住宿往往比雪票更紧俏，游客会提前预订住宿。我们度假区预售产品中有超过90%是‘住宿+滑雪’的套餐产品。度假区还新增了崇礼大马戏、脱口秀、木偶剧等演出，以满足游客多样需求。”

张家口阿那亚崇礼拾雪川滑雪场新开了2家酒店，引入多家餐饮类、文化类品牌商店。太舞滑雪小镇继续升级雪道、地形公园等滑雪设施，还新增了电音节、精酿啤酒派对等多元休闲消费体验。

北京军都山滑雪场市场总监王骥介绍，为迎接新赛季到来，滑雪场新开辟了滑雪公园项目，设置了一些道具跳台，包括猫跳、波浪、单边桥的组合项目，满足游客趣味滑雪的需求。军都山滑雪场还在美团平台开启预售直播，希望通过多种渠道增加门票销量，提高雪场热度。

同程旅行统计显示，在体验滑雪运动的同时，游客也会选择滑雪装备、滑雪培训等相关消费，近三成游客会选择滑雪场周边或度假区内的滑雪酒店，方便就近体验滑雪。此外，游客还会关注温泉、自驾等多种休闲体验，吉林长白山、浙江安吉等热门滑雪目的地本身拥有丰富的温泉资源，为游客的滑雪之旅提供了其他选择。

近期，旅游业迎来重磅利好政策——国务院办公厅发布《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，从加大优质旅游产品和服务供给、激发旅游消费需求、加强入境旅游工作、提升行业综合能力和保障设施等五个方面提出30条措施；文化和旅游部发布《关于贯彻落实〈关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施〉的通知》，对各地释放旅游消费潜力提出明确要求、作出具体部署。对于正在加速复苏的文旅业来说，这套政策组合拳不仅为旅游业未来发展指明了方向，而且有效提振了信心，注入了新活力。

释放旅游消费更大潜力意义重

大。旅游业涉及面广、带动力强、开放度高，是推动经济社会高质量发展、构建新发展格局的强大动力，是满足人民美好生活需要的重要内容。今天，旅游已成为小康社会人民美好生活的刚性需求，已发展成为广受百姓青睐的朝阳产业和幸福产业，旅游业与其他产业跨界融合、协同发展，产业规模持续扩大，对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。今年前三季度，消费对经济增长的贡献率达83.2%，其中旅游消费等服务消费明显提升，而且增速较快，对经济增长发挥了重要支撑作用。推动经济持续回稳向好，需要进一步推动旅游消费复苏向好，从而更好发挥消费对经济增长的基础性作用。

释放旅游消费更大潜力，蓝图已经绘就，关键在落实。各地要围绕更好满足人民日益增长的美好生活需要这个根本目的，将释放旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展摆在当前工作重要位置，抢抓机遇，担当实干，强化改革创新，引导旅游业市场主体适应市场需求变化，加速把政策红利转化为发展实效。紧跟文旅消费升级新趋势，打造文旅产品新供给，推出更多符合游客口味的优质产品和服务，让旅游业成为具有显著时代特征的幸福产业，为人民美好生活增添更多精彩。

激活旅游消费 添彩美好生活

吴若山

“观文品史、体验生活”。从近年来对节假日旅游市场的监测结果来看，90%以上的游客会参与各类文化化活动，40%的游客会进入文博场所。跟着赛事去旅游、跟着美食去旅游、跟着演出去旅游……这些以前相对小众的出游方式，如今已然成为旅游消费市场新的增长点。因此，只有更加敏锐地捕捉行业发展新趋势，推出更多符合消费者期待的优质产品和服务，才能吸引更多走出家门拥抱诗和远方，推动文旅行业实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

释放旅游消费更大潜力，蓝图已经绘就，关键在落实。各地要围绕更好满足人民日益增长的美好生活需要这个根本目的，将释放旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展摆在当前工作重要位置，抢抓机遇，担当实干，强化改革创新，引导旅游业市场主体适应市场需求变化，加速把政策红利转化为发展实效。紧跟文旅消费升级新趋势，打造文旅产品新供给，推出更多符合游客口味的优质产品和服务，让旅游业成为具有显著时代特征的幸福产业，为人民美好生活增添更多精彩。

释放旅游消费更大潜力有基础，有条件。今年以来，我国文旅市场热度持续攀升，回暖超出预期。从供给侧看，新体验、新业态、新模式、新场景不断涌现，文旅产品与服务更好满足了游客需求。各地出台一系列促进旅游消费的政策，不断提升服务品质，让广大游客放心出行、舒心出游，为文旅市场持续升温提供了更好保障。今年中秋国庆假

安徽宁国 芦花美景入画来

李晓红文/图



游客在花林畈芦花湿地公园放风筝，畅享闲暇时光。

近日，位于安徽省宁国市甲路镇周湾村花林畈的千亩芦花迎来最佳观赏期。淡雅素洁的芦花，花絮轻如柔云，微风拂过，芦花随风舞动，恰似起伏的银波。浪漫唯美的景致吸引不少游客前来感受芦花绽放的魅力。

花林畈位于国家水利风景区宁国市青龙湾库区上游，总面积千余亩。这里，芦苇丛生、草木丰盛，良好的

生态环境使其成为鸟类的理想栖息地和候鸟的停歇地，每年芦花竞相绽放时，蔚为壮观。如今，这里已成为极具特色的户外摄影网红地。

近年来，宁国市贯彻绿色发展理念，将生态“颜值”转变成旅游价值，加大对生态环境的治理力度，走绿色发展之路，以山清水秀的自然环境促进乡村旅游发展，助推乡村振兴。

海昌海洋公园将落地北京通州

本报电（余力）近日，北京通城建集团联合海昌海洋公园宣布，北京海昌海洋公园即将落地北京通州。该项目位于北京城市副中心文化旅游区内，北京环球度假区北侧，明年正式启动，2026年建成开放，预计年客流量超350万人次。

北京海昌海洋公园计划构建多个独具特色的功能区，打造丰富的产品体系，包括汇聚全球各地珍稀海洋生物的海洋生物展示区、拥有极地风貌、感受冰雪魅力的极地动物展示区；同时，公园还将在科技科普区引进国内外先进技术，研发寓教于乐的科普研学课程，传播海洋知识，提供丰富的游乐设备和亲子活动设施。北京海昌海洋公园将聚合海洋文旅产品集群，构建集“生态、娱乐、体验、

度假”于一体的新型海洋度假生活方式，以稀缺性、创新性和沉浸感为游客提供独特的旅游体验，成为传播海洋文化的重要载体。

海昌海洋公园凭借20余年的海洋馆和主题公园运营经验，成为北京城市副中心文化旅游区建设的重要合作伙伴。作为中国领先的主题公园运营商，海昌海洋公园连续10年入选中国旅游20强企业，深耕文旅行业20余年，业务拓展至上海、大连、三亚、郑州、重庆等城市，打造了多个城市标志性海洋文旅项目，每年游客接待量超2000万人次，拥有深厚的内容呈现、产品开发、IP运营能力，并且在生物保育研究、水生生物保育救护等公益领域积累了丰富经验。

近日，湖南省张家界市武陵源区非遗土家族织锦基地一片繁忙。立冬过后，特色旅游商品土家族织锦产品迎来销售旺季。当地生产企业根据旅游市场需求，加班加点生产围巾、披肩等冬季

系列土家族织锦产品，并拓展线上线下销售渠道，力争在冬季市场“火上一把”。

下图：在武陵源区非遗土家族织锦基地，工人们正在织锦。
吴勇兵、屈泽清摄影报道



浙江省嵊州市长乐镇依托特有的山水、人文和历史资源，大力推进农旅产业融合发展，打造出“乡村休闲游、红色经典游、名人故居游”三张名片，每年吸引游客15万人次，带动当地村民增收致富。
上图：长乐镇小昆村民宿集群。 王勇吉摄影报道

本报电（记者赵珊）近日，“来自大海的邀约”青岛邮轮旅游推介会在北京举行。推介会由青岛国际邮轮港区服务管理局、青岛市文化和旅游局、山东港口邮轮文旅集团主办，旨在宣传青岛邮轮旅游、促进交流合作。

青岛国际邮轮港区服务管理局在推介会上作了青岛城市及邮轮旅游介绍，并与北京20家旅行社签订《邮轮客源合作协议》，共同引进航线、拓展客源，做大做强山东邮轮旅游市场。山东港口邮轮文旅集团介绍了青岛邮轮母港的资源优势与旅游服务，集团以“邮轮文旅”和“港湾康养”为特色，以“邮轮+”为纽带，构建“邮轮+文旅+康养”产业发展新格局。

邮轮被称为“海上度假村”“移动的五星级酒店”，是一种舒适的旅

行方式，已被越来越多中国游客选择。2015年，青岛邮轮母港正式开港，并于次年获批成为“中国邮轮旅游发展实验区”，开启邮轮旅游发

青岛推介邮轮旅游



邮轮停泊在青岛邮轮母港。

资料图片

展新篇章。
青岛邮轮母港地处港阔水深、胶州湾，自开港以来，邮轮母港已开通40条国际航线，通达日本、韩

国、东南亚等国家和地区的17个港口城市，累计接待出入境旅客近85万人次。皇家加勒比、歌诗达、MSC地中海等世界知名邮轮公司先后来到青岛运营多个航次。今年9月29日，青岛国际邮轮复航。

作为中国船舶集团与全球最大邮轮集团嘉年华集团成立的合资公司，爱达邮轮致力于推出中国游客喜爱的高端邮轮度假体验。目前，公司旗下的“地中海号”已确定今年四季度到明年一季度到青岛运营7个国际邮轮航次。“地中海号”邮轮将于11月26日在青岛邮轮母港首航。

青岛拥有邮轮产业发展的优势，目前正在加快打造国际一流的邮轮旅游特色目的地和东北亚国际邮轮枢纽港，以多样化、高品质的邮轮旅游产品满足游客需要，让更多人享受邮轮旅游的魅力。