

“双11”为商家聚人气

透视旅游消费新趋势

本报记者 尹婕

今年“双11”，电商平台上旅游品类表现亮眼，“囤旅游”的消费方式依然受到游客青睐；线下，不少景区景点频频“出招”，推出形式多样的优惠活动。一年一度的“双11”促销季已成为旅游企业聚人气、促消费的重要节点，从中可以透视旅游消费的新趋势。

高性价比产品热销

在各大直播间比价，成为今年“双11”许多消费者下单旅游商品时的真实写照。11月1日，携程“双11”预热首日，携程BOSS直播间“空降”泰国苏梅岛，推出多家豪华酒店大额折扣、曼谷飞苏梅岛免费机票等多重优惠，直播间热度超1000万；同程旅行推出“酒店晚晚不过百”活动，为消费者提供高性价比住宿选择；飞猪平台上的“随心飞”和其他机票次卡类商品，包括全日空往返卡、南方航空飞全球往返卡等爆款产品均经历了多轮补货，吸引众多消费者“拼手速”抢购。

清华大学五道口金融学院副院长田轩表示，现在的消费者更加注重购买商品的品质、体验等。除了以低价吸引消费者，今年“双11”，许多电商平台更加注重为消费者提供更好的消费体验。例如，飞猪为平台上的商品定下三大标准：体验酷、价格优、权益好；途牛直播间联合抖音“双11”旅行囤货节推出冰雪游、海岛度假、亲子度假等主题优惠，聚焦吉林、云南、四川等热门目的地旅游产品。

海南是冬季旅游热门目的地。今年“双11”海南各大景区通过大促的方式，推出多元化旅游套餐吸引游



安徽省黄山市歙县霞坑镇石潭村，盛开的向日葵与高山云海相辉映。

郑宏摄（人民图片）

客。例如，蜈蚣洲旅游度假区推出的“双11”景酒套餐系列，有效期至明年4月底。海南省旅游协会常务副秘书长孙相涛表示，游客利用“双11”优惠，看准性价比高的产品，纷纷出手，既可以省钱，又可以错峰出行，获得较好的旅游体验；旅游企业则应把握质优价廉的旅游产品融入“双11”销售中，提高游客的复购率，并做好售后服务，提升游客满意度。

“先囤货，后预约”风行

飞猪数据显示，截至11月11日24时，“双11”活动商品成交额同比增长超80%；交易用户数同比增长约100%。其中，包括“随心飞”、公务舱卡等在内的机票次卡类商品售出超

40万件；酒店套餐商品售出近250万件；大型主题乐园、度假区商品售出近40万件；线路游套餐售出近10万件；日期可拆分使用、多地灵活预约的租车次卡售出超3万件。

“双11”期间，北京市民郑女士“囤”了3个酒店套餐，分别位于云南西双版纳、上海和广东广州。“这三地是我未来一年中计划前往的旅游目的地，趁着‘双11’购买当地的酒店套餐很合适。”郑女士介绍，近两年，旅游商品成为她“双11”购物的“大头”。记者采访中了解到，除了像郑女士这样依照旅游计划“囤”旅游商品，还有不少年轻游客根据抢购的旅游商品选择目的地。在低价买到1张上海迪士尼度假区单日票之后，在江苏南京工作的金鑫立刻着手安排前往上海的行程：“我一直想去上海迪士尼，趁着这个机会给自己放个假。”

“先囤货，后预约”不仅最大化地集纳消费者的潜在出游需求，也对旅游商家的经营起到了一定的推动作用。“截至目前，万达在飞猪‘双11’销售的套餐商品订单核销进度同比增长超3倍。”万达酒店及度假村副总裁王鑫介绍，以万达热销的长白山、三亚、西双版纳等目的地的酒店套餐产品为例，已有部分订单的核销日期预约到了明年3月。

中国民航高质量发展研究中心专家葛琦以航空公司举例分析：“‘双11’的流量场和营销场拥有巨大引力。航司借助年轻人更喜欢的‘先囤后约’的商品形式，刺激出行需求，扩大自身销售的同时，也实现了更精细化的航线库存运营管理，为提升收益

管理留出更大空间。”

“玩法有趣”更受欢迎

“好玩”已成为促成旅游消费的重要因素。据统计，今年参与飞猪平台“双11”活动的旅游商家总量同比增长超120%，除了航空公司、酒店集团、主题乐园、大型景区、邮轮公司等，还有众多中小型旅游企业，包括边疆小镇的房车、城市街角的单体酒店、乡间的民宿以及在全球各地的城市从事组团或地接的旅行社等。不少商家自主设计的套餐商品很受欢迎，因“玩法有趣”、体验丰富，上线后即被抢购一空。

开元旅业集团副总裁兼酒店事业部总裁金杭甬介绍：“我们上线的一个通兑套餐商品在开售1小时内就实现了1.5亿元成交额、45万间夜的销售业绩，另一个通兑套餐商品成交额也达到了4000万元。”目前，已有不少消费者陆续预约入住，核销率大幅超越去年同期。

寰亚国际旅行社有限公司CEO廖利娜介绍，寰亚针对部分目的地打造了“盲盒式”通兑产品，让消费者能随机抽取不同目的地的商品，获得趣味性更足的出游体验。“今年‘双11’的核销率更高，我们提前准备了充足的库存，即使消费者马上核销，也能保证体验。”云南中放国际旅行社成立不到一年，影视综IP同款线路游是其主打产品。总经理江雄介绍，“双11”期间，该旅行社推出的包含旅拍、非遗手作等特色体验的精品小团深受消费者欢迎。

恒，是一名普通的退休工人。每年冬天，老人每天从西郊步行10多公里来到翠湖，用饼干、面包、馒头等食物喂红嘴鸥，为了购买这些食物，老人每月都要花去差不多一半的退休金。据说，老人不但喂食，还和红嘴鸥聊天。他还给其中的一些红嘴鸥取了名字，听到名字的红嘴鸥会马上飞来老人身边。吴庆恒病逝后，人们自发捐款塑了一尊老人的像，守候在红嘴鸥必来的地方。

这是昆明人爱鸥、护鸥的一个缩影。从红嘴鸥飞临昆明以来，千千万万的昆明人以关爱红嘴鸥为荣。遇到严寒天气，到公园和河湖边喂红嘴鸥的游客减少，公益组织、爱心人士、市民便筹集粮粮，自发前往红嘴鸥集中的地方投喂。当地政府多措并举保护红嘴鸥，研制红嘴鸥饲料，并安排专人定点投喂，加快滇池湖滨带的生态恢复，为红嘴鸥提供生态栖息地。昆明被中国野生动物保护协会命名为“中国红嘴鸥之乡”。科研人员也对红嘴鸥开展了一系列研究，以便更好地了解红嘴鸥的迁徙规律、生命周期、种群特征、生长繁殖等情况。

春节过后，气温渐暖，养足了精力的小精灵又将开始它们的万里迁徙。也有一部分红嘴鸥选择留下，成为不再迁徙的留鸟，它们将在这里感受滇池的四季之美。



海南三亚国际免税城，游客前来选购免税商品。

张远明摄（人民图片）

冬季到滇池看红嘴鸥

汤云明文/图

这几天，云南昆明滇池大坝上多了许多市民、游客的身影。原来，越冬的红嘴鸥陆续抵达了。据昆明市鸟类协会的研究人员监测，目前到昆明的红嘴鸥数量已有1万多只，且还在持续增加，预计今年到这里的红嘴鸥总量将达4万只左右。

每年深秋，红嘴鸥的先头部队抵达滇池，此后数量逐渐增加。它们沿着盘龙江和大观河逆流进入昆明主城区，在环西桥、双龙桥、南太桥等附近聚集和停留。第二年的二三月，气温回暖，这些小精灵又将飞离春城，到遥远的北方生儿育女。

自1985年红嘴鸥首次入滇以来，昆明成为红嘴鸥南北迁徙的重要聚集地之一。30多年来，到这里越冬鸥群的数量、规模及栖息地、活动范围不断扩大，这源于人们对红嘴鸥的呵护与守候，也得益于这里良好的生态环境。

如今，每年进入滇池地区的红嘴鸥多达四五万只，在整个滇池水域都有分布。红嘴鸥在空中翱翔，成群结队，上下翻飞，十分壮观，吸引了许多市民游客专程前来观赏。白天，它



红嘴鸥在昆明滇池海口特大桥附近飞翔。

们和人们互动，夜晚，就栖居在滇池及河湖边的湿地和树林里。多年来，人鸟和谐的画面渐成春城的一道人文景观。

昆明市中心的翠湖公园里有个《海鸥老人》雕塑，这位老人叫吴庆

《国内旅游提升计划(2023—2025年)》印发

动经济增长的作用更加突出。

围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场监管、实施“信用+”工程等9个方面，计划提出30项主要任务。

计划要求，创新旅游产品体系，针对不同群体需求，推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品。

此外，计划提出支持各地加大旅

游基础设施投入，进一步完善旅游服务中心（咨询中心）、旅游集散中心、旅游公共服务信息平台、旅游厕所等旅游公共服务设施。加强旅游惠民便民服务，大力推动博物馆等文博场馆数字化发展，加快线上线下服务融合。

（据新华社电 记者徐社）



湖南澧县：

青山长绿 生活常美

周翔

湘中偏北，武陵山余脉，湖南省澧县境内90万亩林木郁郁葱葱。山林中，澧县天供山森林公园内游人如织，森林研学、森林康养、林旅观光等项目开展得如火如荼。山林下，澧县甘溪滩镇马溪村3000亩中药材石菖蒲进入采收期，村民们忙着采挖、净土、剪枝，脸上洋溢着丰收的喜悦。

澧县山林覆盖区域内人多地少，靠山吃山成为必然选择。曾经，由于保护意识薄弱，露天采矿毁坏山林，盗采盗伐时有发生。2021年以来，澧县启动“林长制”改革，树牢“绿水青山就是金山银山”理念，以“林长制”促“林长治”。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉，是人与社会持续发展的基础。在澧县县委书记王启武看来，要将过去粗放式的“靠山吃山”变成因地制宜、可持续、人与自然和谐共生的“靠山吃山”，就要在“造绿、管绿、护绿、活绿、用绿”上下硬功夫。

澧县奏响森林资源保护大合唱：探索推行“林长+”协作模式，以“林长+检察长”模式发挥公益诉讼职能；以“林长+人大代表”模式发挥人大代表监督作用；以“林长+纪检监察”完善运行机制，多途径同步推进，在全面开展监督、宣传普法培训、办案信息共享等方面实现高效互联互通，做到上山有人护、植树有人管。2021年以来，澧县查处、关停违法占用林地矿山26家，完成造林71100亩，封山育林6400亩、修复森林42720亩。

守好森林资源，更要用好森林资源。“我们正在积极探索林菌、林药、林禽、林蜂等种植养殖方式，推动林下经济蓬勃发展。”王启武介绍，澧县以项目为抓手，发展森林旅游、森林休闲、森林康养等林旅产业。

甘溪滩镇马溪村位于澧县西北，森林资源丰富，中药材种植历史悠久。澧县邀请湖南省农科院、湖南农业大学专家来马溪村实地调研，建设马踏溪中药材特色产业园，建成集生产加工、观光旅游、科普教育、休闲康养于一体的现代化农业特色产业园。

“产业园采用‘公司+村集体经济+合作社+基地+农户’模式，涵盖8个村、40个村民小组。”马踏溪中药材特色产业园负责人游婕表示，项目带动周边农户种植面积超过5000亩，与村委会合作开发林地1.2万亩，每年可为村集体增收20万元以上。同时，解决1000人以上就业，带动周边农户5000人以上参与产业发展。

“环境变好了，游客变多了，村民的收入也跟着增加了。”马溪村村支书胡文爱介绍，林下种中药材，还可以养鸡，农户每年收入可达1.5万元，加上其他种植品种，收入还可以更高。据了解，马踏溪中药材特色产业园完全建成后，可实现年产商品中药材2000吨，年接待游客2万人次，三产融合年产值达2亿元以上。

在澧县天供山森林公园，群

山环绕，树木葱茏，溶洞、古寺与七仙女神话故事交织。山下幽谷深邃，溪流潺潺；山间花香鸟语，藤树缠绕，形成了丰富奇妙的山水自然景观。

天供山森林公园以国营天供山林场为基础，园内有梦境仙女洞、天供云顶、遇仙桥、望日亭、森林康养树屋等核心景点。近年来，澧县先后投入4000多万元加快景区提档升级，景区道路、游客服务中心、天林宾馆、观景台、停车场等景区升级改造项目建设建成并投入使用，云顶大草原、映山红花海、地心八卦、栈道、星空露营基地等特色旅游景点投入运营，一幅全新的山水图画呈现在世人面前。

“现在交通条件改善，从县城到森林只要1个小时。”居住在县城的刘香趁周末专程带着家人前来游玩。“这里吃住都很方便，可看可玩的景点、项目也多，还是天然氧吧，非常适合夏天避暑疗养。”

随着游客增加，附近的农家乐也多了起来。瞄准森林旅游的商机，附近村民张定玉带着家人开办起一家200平方米的农家乐，可容纳近百人同时用餐休息。因为选材优、手艺好，张定玉的农家乐深受游客认可，还能接待外省来的研学团，每年因此带来的收入超过10万元。

“守护绿水青山是一项关乎民生的大事，要让森林有发展、群众有收入、经济有改观。”王启武表示，未来澧县将把全面推行“林长制”作为有力抓手，着力提升全县林业治理体系和治理能力现代化水平，让青山绿水常在，蓝天白云常驻，绘就一幅青山美、碧水绿、群鸟飞、百姓富的生态文明画卷。

上图：澧县最高峰——太青山以“观云海日出、赏茶山风光、拾趣自然里、夜宿星空下”等主题体验为特色，已成为周边游客的自驾游打卡地。

下图：澧县国家湿地公园王家厂水库。

