

# 亚太地区经济展现韧性与活力

本报记者 严瑜

## 环球热点

国际货币基金组织（IMF）近日发布《亚太地区经济展望报告》预测，2023年亚太地区全年经济增长率有望达到4.6%，高于2022年作出的3.9%的增长预期；亚洲开发银行报告显示，中国对亚太地区的经济增长贡献率达64.2%。



图为在第三届RCEP区域（山东）进口商品博览会上，泰国商户在推销商品。

孙磊摄（人民视觉）

## 上调经济增长预期

今年以来，在全球经济复苏乏力的背景下，作为全球最具活力的区域之一，亚太地区经济展现韧性。

IMF新近发布的《亚太地区经济展望报告》预计，2023年亚太地区经济增长4.6%。与今年世界经济增长3%的预期相比，亚太地区仍然是一个亮点，有望对世界经济增长作出约2/3的贡献。亚洲开发银行前不久发布的《2023年亚洲发展展望》补充报告预测，今年亚太地区发展中经济体经济增长为4.7%。

“目前，新冠疫情对亚太地区经济的负面影响逐步消退，消费和投资较快复苏，对外贸易也呈现较快增长势头。”中国社科院世界经济与政治研究所国家全球战略智库研究员徐秀军向本报记者分析称，多家国际机构纷纷上调2023年亚太地区经济增长预期，表明国际社会对该地区经济增长的信心逐步恢复。“2023年亚太地区经济增长势头向好，不仅有望扭转2022年的增长下行趋势，还可能成为全球主要地区中唯一实现经济增速高于上一年的地区。”徐秀军说。

亚太地区人口占世界总人口的1/3，经济在全球占比超过六成，贸易占比将近一半。专家指出，亚太地区要素资源丰富，市场规模巨大，区域产业链供应链合作联系紧密，资源禀赋各异，经济互补性强。当前，亚太地区市场需求逐步回升，一些国家通胀压力正在减小。

IMF预计，亚太地区多数经济体的通胀水平将于2024年回到各国央行的目标区间，这一进程也将领先于世界其他地区。最新的《亚太地区经济展望报告》分析，2022年全球通胀率高达8.7%，亚太地区通胀率为3.6%，预计到2024年该地区通胀率将进一步下降至3.5%。《2023年亚洲发展展望》报告表示，亚太地区通胀将回到疫

情前水平，今年地区发展中经济体通胀率预计为3.6%，2024年通胀率为3.5%。

上海社科院国际问题研究所助理研究员张群向本报记者分析称，支撑亚太地区经济增长的驱动力来自多个方面：一是市场需求回升，消费复苏强劲。尤其是随着跨境人员流动恢复，旅游等服务行业回暖，促进地区经济发展；二是亚太地区数字化进程和数字经济活跃度引人注目，为经济可持续发展提供动力。国际数据公司（IDC）日前预测，2023年亚太地区数字经济对整体经济产值的贡献率有望提升至65%；三是区域合作不断加强，跨境贸易投资自由化便利化水平持续提升。

## 区域合作不断加强

分析认为，亚太地区之所以能成为全球经济增长最具活力的地区之一，离不开各方秉持开放态度推进贸易和投资合作。近年来，区域合作不断加强，增强了亚太地区经济增长内生动能。

“目前，在亚太地区，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）与《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）这两大区域贸易协定交叠并进。尤其是RCEP较为灵活的原产地规则，对区域内的产业链供应链深度整合起到显著的促进作用。”张群说。

今年6月，RCEP对15个签署国全面生效。根据协定，区域内90%以上货物贸易将最终实现零关税。

“RCEP的原产地规则有力推动区域内生产成本最小化和贸易效率最优化，有助于推动中小企业发展，进一步促进区域内贸易投资自由化便利化。此外，在RCEP框架下，成员国间能够更好地开展农产品贸易，这有利于提高亚太地区发展中国家农民的收入以及农产品的竞争力，有助于减少贫困、促进农业发展以及培育区域内消费市场。”中国社科院亚太与全球战略

研究院研究员许利平说。

IMF亚太部主任克里希纳·斯里尼瓦桑认为，亚太各经济体之间为降低非关税壁垒、增强互联互通及改善商业环境作出积极努力。RCEP的生效让亚太地区许多经济体的经济发展更趋于多元化，将更多经济体整合起来，深化了地区贸易伙伴之间的合作。从长期看，协定有望塑造出一个更具吸引力的投资环境，促进地区经济增长。

随着RCEP生效实施，政策红利逐步释放，中国—东盟自贸区建设也正稳步推进，双方基于优势互补进行的产业链供应链合作不断加强，双边贸易额去年已达9753亿美元，已连续3年互为最大贸易伙伴。

10月25日至29日，中国—东盟自贸区3.0版第四轮谈判在印度尼西亚万隆举行。中国与东盟10国主管部门和东盟秘书处官员出席会议。双方积极落实中国—东盟领导人会议共识，推动在本轮谈判中就经济技术合作章节达成一致，并深入推进数字经济、绿色经济、供应链互联互通、货物贸易、投资、中小微企业、卫生与植物卫生措施、海关程序与贸易便利化、标准技术法规与合格评定程序、竞争和消费者保护、法律与机制事务等领域磋商，进一步扩大经贸领域相互开放，拓展新兴领域互利务实合作。

## 中国发挥引擎作用

亚洲开发银行发布报告称，亚太地区经济复苏很大程度上得益于中国，中国对该地区的经济增长贡献率达64.2%。中国还贡献了亚太地区37.6%的货物贸易增长和44.6%的服务贸易增长。

今年以来，中国经济持续恢复向好，为亚太地区乃至全球经济复苏提供新的机遇。IMF第一副总裁吉塔·戈皮纳特近日表示，由于三季度中国经济增速强于预期以及中国政府近期采取一系列政策措施，IMF上调2023年中国经济增长预期至5.4%。戈

皮纳特表示，中国经济有望实现全年增长目标，反映出新冠疫情后的强劲复苏。

“中国经济加速恢复，极大促进提升了亚太地区整体的流动性和消费表现。”克里希纳·斯里尼瓦桑表示，近期的各项经济指标显示，中国的制造业和服务业都已进入复苏轨道，这些都是中国经济回暖的显著标志。

“中国是亚太地区及全球经济增长引擎。近年来，中国坚持推进高水平对外开放，对亚太地区经济增长起到积极作用。此外，中国推动共建‘一带一路’高质量发展，并连续多年举办进博会，促进亚太地区互联互通，也向亚太国家乃至全球进一步打开中国市场的‘大门’。”许利平说。

徐秀军指出，今年以来，中国推出的一系列经济政策的刺激效应和协同效应不断释放，经济景气水平持续回升，对亚太地区经济增长起到显著的带动作用。“当前，中国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，并将亚洲作为构建新发展格局的重要支撑，不断推动亚洲区域贸易投资、货币金融等领域合作取得新的进展。中国将在亚太地区务实开展多双边经贸合作，推动高质量共建‘一带一路’和实施RCEP，推进加入CPTPP和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）进程，为亚洲地区经济一体化创造更大的制度型开放红利。”徐秀军说。

中国外交部新闻发言人近日表示，中方愿同地区伙伴一道，坚持真正的多边主义、开放的区域主义，推动亚太成为合作发展的高地，打造更具惠及性的亚太命运共同体，为地区和全球经济复苏和可持续发展注入更强劲的动力。

“亚太地区经济增长前景向好，对全球经济复苏来说如同一剂强心针，有助于增强信心、增添动力。尤其是亚太地区一直处于创新发展的前沿，数字经济、绿色经济加速发展，将助推全球经济寻找新的增长点。”许利平说。

“一个星球—极地”峰会近日在法国巴黎举行。法国官方宣布，鉴于极地和冰川保护的紧迫性与重要性，法国与世界气象组织及联合国教科文组织合作发布“巴黎倡议”，呼吁国际社会积极行动，加强冰冻圈保护。

冰冻圈是指地球表面存在固态水的区域，这些地区约占地球表面积的1/10，是受气候危机影响最严重的地区之一。

“巴黎倡议”指出，冰雪和永久冻土融化的规模和速度以及超越临界点的风险已经发出了警报，这种风险随着全球温室气体排放的持续增加而升高。位于欧洲、非洲、大洋洲、亚洲和美洲的约20万处冰川出现几乎无法挽回的消退。预计到2100年，至少一半的冰川将消失。

全球变暖导致的冰冻圈消融可能造成严重后果和灾害风险。倡议警告说，海拔冰川的消失将对河流、农业和电力生产造成灾难性影响，从而威胁到多达20亿人的粮食和用水安全。海平面上升也会使生活在沿海地区的数亿人面临洪水风险。此外，气候变化和冰冻圈消融还会对生态系统和生物多样性造成负面影响。

鉴于保护冰冻圈刻不容缓，倡议呼吁深化对冰冻圈的科学认知，更好地将冰冻圈消融的影响纳入决策，尤其是经济决策的考量；支持冰冻圈的学科和跨学科研究，鼓励各国和相关组织在科学领域开展合作，共同资助研究项目和基础设施并共享数据；鼓励开展有关极地和冰川问题的教育，提高公众对其重要性的认识等。倡议还呼吁加强国际合作，以确保达成《巴黎协定》、“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”等所设定的目标。

“一个星球—极地”峰会于11月8日至10日在巴黎举行。来自40多个国家和地区的科学家和研究人员齐聚巴黎，与联合国政府间气候变化专门委员会等机构的专家、国际机构负责人、非政府组织、民众和社区代表等分享研究成果与观点。

“一个星球—极地”峰会由法国与联合国、世界银行于2017年发起，聚焦全球气候环境治理。峰会已举办6届，往届主题包括气候行动融资、生物多样性和海洋保护等。

（据新华社电 记者徐永春、张百慧）



受全球气候变暖影响，瑞士冰川不断消融。图为近日在瑞士罗纳冰川拍摄的冰川融水。新华社/路透

# 中非数字经济合作助力非洲数字化转型

近年来，在共建“一带一路”倡议、中非合作论坛等框架下，中国积极帮助非洲国家缩小数字鸿沟，从互联网基础设施建设，到电子商务运用和人才培养，再到移动支付、社交媒体等……中非数字经济合作内涵不断丰富，助力非洲实现数字化转型，惠及当地广大民众。

## 助力数字基础设施建设

中非合作论坛成立以来，中国企业帮助非洲国家新增和升级通信骨干网约15万公里，网络服务覆盖约7亿用户。去年8月，素有“非洲屋脊”之称的乞力马扎罗山海拔3795米以下的各个休息营地均已接通高速网络，并实现无线网络覆盖；去年12月，海拔近5900米的乞力马扎罗山最高峰“自由峰”和海拔3795米以上的休息营地首次实现高速网络覆盖。

乞力马扎罗山网络设施由坦桑尼亚电信公司承建，华为坦桑尼亚公司提供大部分通信设备。“现在，我们在登山途中可以随时查阅关于天气和路线的信息，极大提升游客的安全感。”坦桑尼亚当地向导姆比利尼说。

由中国江西国际经济技术合作公司博茨瓦纳分公司承建的博茨瓦纳国家数据中心项目位于该国首都哈博罗内科技园区，预计今年年底前竣工验收。

据介绍，该中心建成后，博茨瓦纳将不再通过境外其他非洲国家数据中心进行网络数据交换，数据的读取效率和用户的上网体验将大幅提升。该中心还将为大型企业提供巨额数据存储空间，助推当地数字经济发展。

“我们相信这个数据中心将改变博茨瓦纳信息通信技术生态系统。”博茨瓦纳光纤网络公司代理首席执行官塞戈莱说。

## 提供有益电商经验

在肯尼亚深耕多年的湖南长沙非拓信息技术有限公司旗下电商平台Kilimall，已发展为深受非洲民众喜爱的购物网站之一。截至目前，8000多个中非企业和个人在该电商平台创业，开通超过1.2万家店铺，销售约100万种商品。“中国在电商领域的成功经验为非洲提

供了有益借鉴。”该电商平台当地销售主管恩甘加说。

非洲电商人才培养是当前推动中非跨境电商发展的重要抓手。中国招商局集团与吉布提政府合作投资开发的非洲青年创新创业中心是东非国际特别商务区的先导项目。首期“数字创新和跨境电商”训练营于去年9月正式开班。学员巴尔巴德说，训练营开设的电商课程“非常有趣、实用且有见地”，为自己的创业之路打下坚实基础。

浙江金华职业技术学院的“中卢数字（智能）技术应用鲁班工坊建设项目”，依托“卢旺达鲁班工坊”，为当地数字产业培养了一批技能型人才。2021年4月，由该校牵头研制的电子商务等专业教学标准顺利通过卢旺达教育部相关机构认证，正式纳入“卢旺达国家高等教育资格框架”。

## 拓展数字合作领域

随着智能手机不断普及，非洲移动互联网业务持续增长，越来越多中国企业把数字技术和创新经验带到非洲，给当地生产生活带来便利。

2018年，北京昆仑万维科技股份有限公司旗下信息资讯平台Opera在收购尼日利亚一家本土金融服务企业后，孵化了OPay。如今，OPay已成为尼日利亚最大的移动支付平台之一。

尼日利亚首都阿布贾的舒库韦梅卡已经不记得上一次去银行办理业务是什么时候。“我现在通过OPay的电子钱包就能转账、缴费、付款，非常方便。”他说。

由中国企业参与投资的外卖公司beU delivery凭借标准化流程和成熟服务体系，在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的外卖市场占有率已超过60%。

被誉为“非洲手机之王”的中国手机品牌传音，在非洲市场占有率常年保持前列。如今的传音不仅仅销售手机，还在打造集信息、社交、娱乐等为一体的“数字生态”，丰富非洲当地民众的日常生活。

“非洲具有广阔的数字经济市场前景。相信在中国助力下，非洲将加快数字化转型步伐。”亚的斯亚贝巴大学教授贝尔胡特斯法说。（据新华社电）



## 科隆狂欢节

科隆狂欢节始于1823年，是德国规模最大的狂欢节，每年11月11日上午11时开始，历时3个月，在结束前一周举行的“政

瑰星期一”大游行将狂欢节推向高潮。因近日，人们在科隆参加狂欢节活动。

新华社/法新