



冬游产品“上架”促消费

本报记者 尹婕

今日立冬。北方部分地区已降下今年的第一场雪，国内多地“上架”冬季旅游产品线路或举办冬季活动。“十四五”时期，我国全面进入大众旅游时代，人们的旅游消费日益向高品质、多样化、个性化转变，旅游业界也紧跟人们的旅游需求创新求变，如今，冬季已不再是旅游淡季，呈现出产品种类丰富、季节性产品日益受欢迎等鲜明特点。

冰雪旅游热度高

“长春下雪啦！”11月初，广州游客小白得知这一消息后，迅速着手安排前往吉林省“过冬”的行程。“看雾凇、滑雪、吃烧烤，去年冬天我在吉林待了1周，远远不够！”小白计划今年冬天专程前往长白山滑雪。

对于滑雪爱好者而言，吉林可供选择的目的地很多。9月举办的2023中国（阿尔山）旅游大会开幕式上，吉林省共有4地获得国家级滑雪旅游度假区授牌，分别是吉林丰满松花湖滑雪旅游度假区、吉林抚松长白山滑雪旅游度假区、吉林永吉北大湖滑雪旅游度假区、吉林东昌万峰滑雪旅游度假区。国家级滑雪旅游度假区是由文化和旅游部、国家体育总局认定的具有良好的滑雪场地资源、满足滑雪场开发条件、能够满足游客以滑雪运动为主，兼具户外运动、康养度假、休闲娱乐等旅游需求的度假设施和服务功能集聚区。这为冰雪旅游大省吉林再添“打卡地”。

途牛旅游网近日发布的《2023—2024

冰雪季旅游消费趋势预测》报告显示，用户冰雪出游热情持续升温，预计2023—2024冰雪季出游人次及旅游消费将迎来爆发式增长。中秋国庆假期后至10月31日，途牛冰雪游相关产品搜索量持续增长。上海、北京、南京、广州、深圳等地用户的冰雪游需求更为旺盛。南方用户主导冰雪游消费的趋势显著，预订订单占比接近70%。90后、00后成为途牛冰雪游产品的消费主力军，预订订单占比达到60%。从旅游目的地看，云南、黑龙江、吉林、辽宁、浙江、新疆、北京、四川、西藏、广东热度排名靠前。随着室内场馆的增长，南方省份在冰雪游市场中的权重逐步上升，有望成为冰雪游消费新增长点。

该报告还指出，随着冰雪游市场规模的持续扩大，冰雪游消费结构也朝着多元化、专业化、细分化的方向发展，“冰雪+休闲观光”“冰雪+康养”“冰雪+运动”成为目前国内冰雪游市场主要的发展模式。

特色鲜明有魅力

与北方地区用“冷”资源相呼应，不少南方地区着力做好“暖”文章。

广西壮族自治区冬季气候舒适宜人，是国内外游客重要的冬季旅游目的地。日前，广西壮族自治区文化和旅游厅、崇左市人民政府主办的2023年“冬游广西”黄金季宣传推介暨“魅力崇左”文化旅游推介会在黑龙江省哈尔滨市举办。本次推介会以“秋冬游广西 山水暖桂客”为主题，推出了“山水畅游之旅”“漫游滨海之旅”“春节民俗之旅”“长寿康养之旅”“八



游客在内蒙古自治区呼伦贝尔市扎兰屯市文创产业展示大厅选购文创纪念品。
韩颖群摄（人民视觉）

桂美食之旅”“绿城运动之旅”“边关房车之旅”“岭南研学之旅”等精品线路，展示广西冬季旅游新玩法。

今冬，云南将以“暖冬之旅”“咖啡之旅”“果香之旅”“茶香之旅”为主题，开展“有一种叫云南的生活·冬日暖游云南”冬季文旅融合系列宣传推广活动，并持续开展“最美云南文旅系列征集”“云南特色‘锅子季’”“迎新迎春”系列等十余项活动。此外，云南还推出10条秋冬季乡村旅游线路，为游客提供指引。

挖掘当地特色，成为今冬各地增强旅游吸引力的重要途径。内蒙古自治区呼伦贝尔市日前召开2023—2024年冬季文旅产品发布会，公布了包含精品线路、赛事活动、展览展示等在内的冬季旅游“资源包”。呼伦贝尔市推出10条冬季旅游精品线路和2条跨境旅游线路，还将举办内蒙古自治区第二十届冰雪那达慕、呼伦贝尔市第五届冰雪日暨第二届冰雪文化运动旅游季、冷极马拉松、界河冰钓等161项文旅活动。这些产品线路充分凸显跨境、度假、民俗三大特色，成为呼伦贝尔冬季旅游的差异化优势。

惠民举措成“标配”

如今，旅游已成为人们美好生活的刚性需求，为了让更多人通过旅游饱览秀美山河、感受灿烂文化，推出旅游优惠政策，成为各地举办旅游消费活动的“标配”。

11月5日，在西藏自治区拉萨市旅游的张吉平在朋友圈“晒”出自己手持布达拉宫参观券的照片，并配文“布达拉宫门票，快来吧！”11月1日，布达拉宫管理处发

布《关于第六轮“冬游西藏”通告》，布达拉宫景区自2023年11月1日至2024年3月15日期间执行第六轮“冬游西藏”活动政策，在此期间，布达拉宫实行免费参观以及错峰、限流、预约制。西藏自治区旅游发展厅发布的2023—2024年冬游西藏奖补及优惠政策，包含景区、住宿、交通优惠以及针对旅行社、旅游景区、航空公司、旅游汽车客运企业等的奖补措施。

为吸引游客“冬游广元”，四川省广元市推出红叶观光亲子游、冰雪狂欢畅享游、蜀道徒步穿越游、最美乡村体验游、女皇故里逍遥游5条冬游精品线路，并策划举办“看吧吧雪野·邂逅冰雪奇缘”“泡暖暖温泉·感受冰火两重天的浪漫”“瑞雪兆丰年·广元过大年”等系列活动。与此同时，还制定系列优惠政策，包括推行“100元畅游广元”旅游年卡，开展“徒步蜀道，赏景区门票”“背诵《蜀道难》，奖游剑门关”“曾家山冰雪季一票畅玩滑雪优惠”等活动，发放“乐享蜀道 冬游广元”文旅消费券等。

10月底，云南省迪庆藏族自治州人民政府联合携程旅行在线平台，发布“冬游香格里拉”平台优惠政策，面向全国游客发放惠民消费券共计1000万元，优惠的范围涵盖州内星级酒店、等级民宿、国际品牌酒店、旅游景点、交通度假，发放时间自2023年10月28日起至2024年3月31日。活动期间，用户通过携程旅行平台“冬游香格里拉”专题领取并下单，在平台补贴基础上，可享受相关优惠政策。

题图：蓝天白云下的长白山主峰。
新华社记者 许畅摄

再来一杯红茶，香气浓郁。泡茶的姑娘热情地推荐：再来一杯玉毫芽吧，“玉毫雪”牌玉毫芽荣获第二届中国国际茶叶博览会金奖。

工作人员递给我们一本彩印的宣传册。翻看第一页，正是春回大地、茶叶飘香的季节，茶园里数百株梨树迎春绽放，采茶姑娘在茶垄间穿梭忙碌，指尖飞舞，采下片片嫩芽。翻开第二页，不少城里人驱车来到这里踏青游玩，体验种茶、采茶、炒茶、品茶、赏茶的乐趣。一页一页地向后翻看，我看到更多的是万千茶农因茶致富的幸福笑脸。

“让文旅商与农业‘亲密牵手’，让农产品变商品，让绿叶子变‘金叶子’……”听着工作人员的介绍，我们不禁畅想长岭镇更美好的明天。

从曾经的落后乡镇到如今的产业多点开花，长岭镇走出了一条高效可行的“蝶变”之路。目前，长岭镇建设全域旅游景点70处、规模景点10个，并推出3条魅力长岭一、二日游特色旅游线路。“重庆市休闲农业和乡村旅游示范乡镇”果然名不虚传。

还未离开，我已开始期待下一次长岭之行。再来长岭，我要去参观明末张可望天马饮水遗址、辛亥英烈张威故居，观摩“有龙则灵”和“百善孝为先”石刻……长岭，值得一来再来。

图为长岭镇高山生态茶园。
重庆市万州区长岭镇供图



游客在海南环岛旅游公路文昌段途经的木兰湾游玩。
新华社记者 蒲晓旭摄

读中学时，我从书本中知道秦岭、大兴安岭、小兴安岭等地。老师说它们是我国领土的脊梁，犹如人体的骨架。从此，“岭”字在我心里多了几分神圣。

长岭镇，距重庆市万州城区十多公里路程，因境内山多岭众而得名。单听名字，我已心生向往。两年前的深秋时节，受万州文友邀请，我第一次踏上长岭镇的土地。

过去的长岭镇，基础设施建设落后，经济基础薄弱。我们采风的安溪村在长岭镇15个村中，基础条件最薄弱、村级经济最脆弱，成了“光棍村”“空壳村”。后来，安溪村大力推进文旅融合发展，激活了土地、资源、人才等要素，竟逆袭成长岭乡村旅游的“聚宝盆”，先后获得“全国乡村治理示范村”“国家森林乡村”“重庆市全域旅游示范村”等称号。

记得那一次，汽车行驶在高速公路上，当“长岭长来往 安溪好安逸”的标语出现在眼前，我们抵达了长岭镇。满山的果树长势良好，错落有致的居民楼依山傍水。农妇在院坝里晾晒玉米，满地金黄，孩子们嬉戏正欢，老人坐在躺椅上悠闲地聊天。景在村中，村融景中。同行的朋友感慨：“画卷一样铺展的新安溪，在乡村振兴中跑出了加速度，成为‘绿水青山也是金山银山’的生动写照。”那次采风也刷新了我对村庄的认识。

今年秋天，我又收到去长岭的邀

又见长岭

周成芳



请。不是去过了吗？我表示不解。“上次只去了安溪村。”文友解释，“长岭还有很多值得看的呢！”我再一次赴长岭之约。

青石茶语小镇，光是地名就引人无限遐想。走在沧桑古朴的老街上，一座座白墙黛瓦的农家小院错落有致。厚重的历史文化与清新的现代文化在这里和谐交

融，焕发出古韵新姿的独特之美。

青石社区云栖顶上，千亩茶山绿意盎然，茶香四溢。这里原是穷乡僻壤之地，但森林覆盖率高达80%。青石社区通过盘活闲置老茶园、新建茶叶基地，先后发展连片高山生态茶园千余亩。

走累了，喝一杯绿茶，口感醇厚；

“出锅喽——”在山东省东营市利津县盐窝镇南岭村，新鲜出炉的水煎包尚在锅中滋滋作响，就被排队等待的食客预订一空。南岭豆腐绵软香醇，北岭丸子弹滑爽口，还有老戏台上吕剧曲韵悠长、街边黄河口号子威武雄壮……每到周末，村里的老街长巷非遗文化街便会吸引众多游客前来打卡游玩，感受黄河口文化风情。

“我们将与黄河口息息相关的非物质文化遗产搜罗起来，打造了老街长巷非遗文化街。目前已入驻非遗项目35个，沿街布设21家特色非遗店铺，设流动摊位90余个。”利津县盐窝镇副镇长李秀华介绍，非遗的传承带动周边群众在家门口吃上了“旅游饭”。

“千手织布”是街上一家不起眼的小店，里面整齐摆放着32台手工织布机。55岁的村民陈翠英有节奏地踩动脚下的踏板，右手推拉木制梭子在拉直的纱线中来回穿梭，大半天就能织成一床2.4米长的老粗布床单。

“这种古法老粗布每米价格24元左右，我一天可以织10多米。”陈翠英说，她忙完家务常来这里织布。这里的工作方式很“原始”，织布机、纱线由店里免费提供，村民有空就来织布，每织两床给店里留下一床，另一床自己拿走当“报酬”，自用或售卖都可以。

店主陈云生告诉记者，这种老粗布床单厚实耐用、舒爽板正，十分热销，有时一天能卖出二三十床。他说：“也有大客户一下子想要上千床，这我们可做不到。我们坚持手工制作，要的就是这种传承。”

陈云生和妻子常在短视频平台上直播织布过程，并邀请线下的游客亲自动手体验传统织布工艺。“这是老祖宗留下的好东西，我们希望能让更多人看到。”他说。

李秀华告诉记者，盐窝镇处于黄河滩口，自北宋时期人们在此制盐，因此得名。这里设立了永阜盐场，各地客商纷至沓来，形成繁荣街市，又名“盐窝街”。

后来，由于黄河水浸灌，昔日盐场逐渐没落，人们回归传统农业，但土地盐碱化成了困扰。南岭村党支部书记陈召荣介绍，以前南岭村人均1.2亩地，主要种植小麦、棉花、玉米等，每亩地一年挣不到1000元，村集体收入每年只有8万元左右。

“昔日的‘盐窝街’成了如今的‘老街长巷’。村党支部成立合作社入驻，增加了就业岗位169个，就业的村民平均每月增收1200元左右，今年村集体预计增收20万元。”陈召荣说。

老街有了致富新机遇，吸引更多年轻人回归。街上另一个店铺里，雕刻成山形的香托上点着倒流香，乳白色的烟雾顺着缝隙缓缓向下蔓延，宛若河水汨汨流淌……这是黄河澄泥印非遗传承人张金霞的新作品。

张金霞在黄河岸边长大，对黄河泥土十分亲近。她介绍，澄泥印用黄河岸边的红泥制成。经过揉制、压坯、雕刻、抛光以及烧制等20余道工序，红泥变得质地坚硬、光泽圆润，易于雕刻，成为传统艺术的载体。

“人窑一色，出窑万千”，由于窑炉结构和原料不同，坯料烧制后呈现出红、黑、灰、黄、白等多种颜色。开窑是我期待的时刻。”张金霞说。

曾在北京学习和生活的张金霞，选择回到家乡开办工作室。现在，她一边制作和售卖澄泥印，一边承接研学项目。“今年国庆节假期，我的几个工作室加起来平均每天有近万人次参观体验，平时周末每天也能有千余人。”她笑着说。

据悉，自今年2月份开集以来，老街长巷非遗文化街已累计接纳游客62万余人次，接待研学游学生3万余人次。“非遗文化给这条老街带来人气和消费力，也为村民们创造着新的幸福生活。”李秀华说。

（据新华社济南电 记者袁敏）



市民在东营市清风湖黄河大集上参观非遗展。
新华社记者 郭绪雷摄

澳航重返中国市场

本报电（记者尹婕）澳大利亚的国家航空公司澳航日前宣布，时隔3年，其往来中国上海与澳大利亚悉尼的航班已重新投入服务，为中国前往澳大利亚的旅客提供更多出行选择。

据悉，目前澳航上海—悉尼航线每周5班，澳航计划于明年3月底将该航线航班加密至每日1班，届时将为该航线每周增加4000多个座位。旅客搭乘澳航航班抵达悉尼后，可通过其覆盖网络转机前往澳大利亚境内超过65个目的地以及新西兰、南美等地。中国旅客还可以选择在上海搭乘由中国南方航空运营的澳航代码共享航班，或者在广州搭乘由中国南方航空运营的澳航代码共享航班往来中澳。

澳航国际首席执行官卡姆·华莱士表示，上海—悉尼航线的恢复为往返中国和澳大利亚的旅客提供了更多选择。“2020年之前，中国是澳大利亚最大的人境游客来源国，每年来澳的中国游客数量超过140万人次。我们的直航服务将促进两国的商业、贸易和旅游交流。”华莱士介绍，悉尼是备受中国游客欢迎的旅游目的地，那里有水清沙白的原始海滩以及琳琅满目的精彩活动，游客还可将它作为遨游澳大利亚的旅程起点，开启一段环澳之旅，游览大堡礁、乌鲁鲁巨石等知名旅游景点。