

创业资讯

天津出台引才创新创业措施

本报天津电（记者李家鼎）天津市人力资源和社会保障局等7部门近日印发《关于深入贯彻落实天津市人才强市行动加快引进优秀人才来津创新创业的若干措施》的通知，提出10项具体措施，旨在落实天津市人才强市行动，助力天津科教兴市人才强市行动，升级“海河英才”行动计划，助力天津科教兴市人才强市行动，加快引进更多优秀人才来津创新创业。

这10项措施包括“引进留住高校毕业生”“支持留学人员来津发展”“加快集聚青年后备人才”“提供人才出入境便捷服务”“加强人才通关便利保障”“给予人才就业创业扶持”“通过各类竞赛识才聚才”“提供人才档案专属服务”“给予住房公积金政策支持”和“加大人才公寓建设力度”。其中，对在津落户5年内的“海河英才”，提供免费创业培训服务；给予最长3年、最高50万元的个人创业担保贷款或最长2年、最高300万元的小微企业创业担保贷款，并按规定享受贴息扶持；首次创办企业的，给予最长3年五项社保补贴和1年岗位补贴；租房创办企业的给予每月最高2500元的房租补贴。

据了解，今年初天津提出实施科教兴市人才强市行动，明确了10个方面33项工作任务，并细化分解为2023年重点工作114项和今后五年重点工作124项，着力解决人才引领驱动不足、人才自主培养质量不高、科技创新能力不强和体制机制融合贯通不畅等四大问题。作为天津实施科教兴市人才强市行动的重要载体，天津科教兴市人才强市行动启动百余日来，已吸引入驻企业528家，储备项目198个。

“企业家日”听“民”声

11月1日，在中国民营经济重镇福建省泉州市，以民营企业为主体的群体，迎来了自己的首个专属节日——“泉州企业家日”。当天上午，一场别开生面的座谈会在当地召开，12位企业家代表与泉州党政负责人围坐一桌，共话心声，畅谈需求。

“创新”成为与会企业家频频提及的“热词”。“创新始终是推动一个企业、一个国家、一个民族前进的重要力量。”安踏体育用品集团有限公司执行董事许世贤说，近十年安踏集团投入近60亿元用于产品研发。只有不断推陈出新，敢于尝试新的技术，才能为消费者带来更好的产品和服务体验。

泉州是知名体育运动产品制造基地，运动品牌如何走好转型升级路，备受关注。匹克（中国）有限公司总经理许世贤认为，当前运动品牌国际竞争异常激烈，对高新技术的要求不断提高，这也是企业应对国际竞争的核心力量。只有通过持续不断的自主研发创新，掌握核心技术，才能在全球竞争中获得主动权。

企业家代表的发言长短不一，却都饱含情感。福建盼盼食品有限公司董事长蔡金坡说，好的营商环境是民营企业健康发展的源头活水，是企业家的信心之源。他回忆起去年接到的一通电话：“一天中午，李领导打电话给我，询问：盼盼工厂是不是遇到什么困难？有没有需要政府帮忙解决的？”原来，当时企业处于“老厂设备改造，新厂启动”的生产交替期，用电量下降，这一“数据异常”很快被注意到。蔡金坡说：“看似是小事，却体现了地方党委政府对民营企业的关注与关心，让我们倍感暖心、底气十足。”

泉州英良石材有限公司负责人刘良感同身受。他来自山东，在泉州南安创业超过20年，“只要企业踏实发展，惠企助企政策是相当及时、给力的。”刘良在南安建起了一座自然历史博物馆，展示多年来收藏的全球石材。“泉州文旅部门了解后，认为我们博物馆的落地可以带动当地石材产业的文化升级，主动前来沟通需求，不断从政策、人才等方面给予大力支持，推动了博物馆在短时期内发展壮大，真正带动了石材产业工业旅游的发展。”

会场内，气氛热烈，企业家们直接表达需求，谈得最多的便是对产学研进一步结合的期盼和对人才的渴望。九牧集团有限公司董事长林孝发建议，提升产业高端人才环境、生活、教育配套，实现“一产一策”精准支持。八马茶业股份有限公司董事长王文礼认为，要面向产业做好科研引导，重视发挥科研院所平台力量。福建火炬电子科技股份有限公司董事总经理蔡劲军则提出，加大对科技人才的支持力度，为他们提供更好的工作环境和福利待遇。

今年4月，泉州市十七届人大常委会第十一次会议决定，将每年的11月1日设立为“泉州企业家日”。为何要设立“泉州企业家日”？泉州市人大常委会财经工委主任陈云毅说，以一座城市的名义为企业家设立节日，将进一步营造尊重、支持企业家成长的社会氛围。企业家们有了自己的法定节日，心中将更添一份使命和担当。“泉州企业家日”也将作为各式活动的载体，全力服务企业健康、高质量发展，打造民营经济高质量发展乐园。

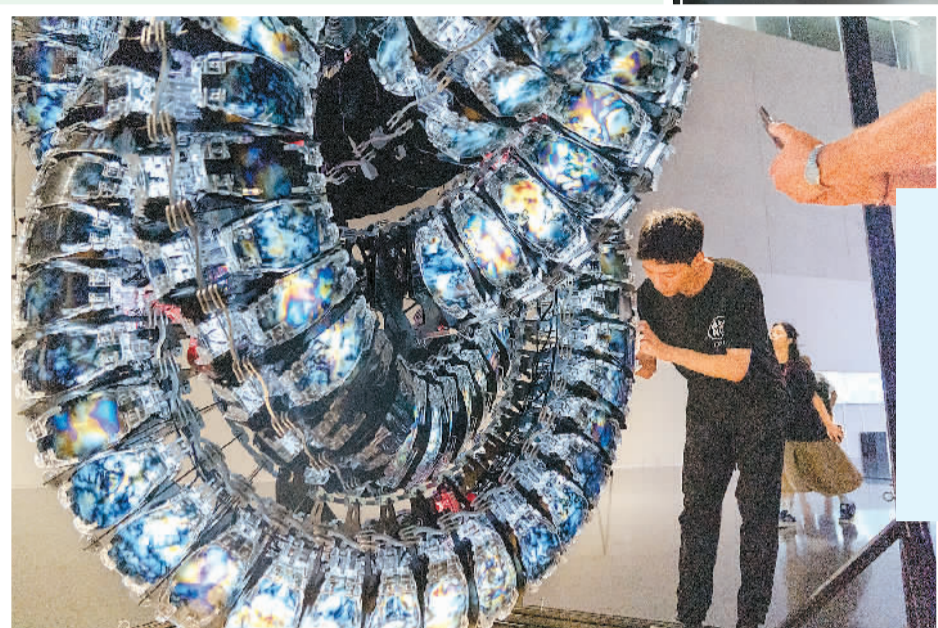
（据新华社电 记者庞梦霞）



上图：2023年7月16日，“时间引力——2023成都双年展”在成都市美术馆开幕，展期将持续到11月下旬。图为双年展展厅。

左图：观众在成都市美术馆拍摄展品。

新华社记者 唐文豪摄



爱上文博事业

留法海归、成都市美术馆副馆长肖飞舸，热爱文博事业。早年留学法国，巴黎深厚的城市艺术氛围给肖飞舸留下了深刻印象。

“记得在一个寒风瑟瑟的冬天，巴黎大皇宫正展出维也纳分离派的展览。大雪纷飞，但丝毫没有影响大家的观展热情。”肖飞舸说，那天许多观众撑着伞，端着热咖啡排队看展览的画面，让她感受到了公众对艺术的热爱。“从那一刻起，我就期待着有一天，国内观众也会对艺术有这样的热情。博物馆是一个城市、民族和国家历史文化的缩影，也是了解一个地方最好的方式之一。”

肖飞舸专业的细分方向是博物馆学。作为一个“博物馆迷”，读硕士的3年里，她在法国数百座博物馆里留下了足迹，用她的话说：“不在博物馆，就在去博物馆的路上”。

留学经历也让肖飞舸深刻认识到，文化交流需要在自己的母语背景下，母语必须作为媒介才能真正形成对话。“那时国内的文化管理行业刚刚起步，如果回国从事这个行业，对我来说既是挑战也是机遇，或许能给国内的艺术氛围带去一些新东西。”她说。

2006年，肖飞舸回国后参与了金沙遗址博物馆的筹备工作。彼时，国内专门从事文化艺术管理的人员并不多。此后十余年，她一门心思扑在了文博事业上，先后在金沙遗址博物馆、成都博物馆、成都市美术馆工作。与此同时，她还通过讲座与美国斯坦福大学、哈佛大学的学生交流，给他们讲述金沙和古蜀文明的故事。

将当代艺术与大众连接

2016年6月，成都博物馆开馆。次年，肖飞舸作为策展人，在成都博物馆举办了“现代之路——法国现代当代绘画艺术展”。正式开展前，她曾隐隐有过担心：一些当地观众对西方的现代艺术还不熟悉，会不会不感兴趣、不来看展览？

出乎肖飞舸意料的是，大家的观展

热情非常高。“开展时正值‘十一’黄金周之前，那天下着大雨，但丝毫没有影响观众看展的热情，撑伞排队的人群在成都博物馆门口绕了两圈。”她说。

“在物质充裕的时代，人们将更多注意力转向精神富足，也更愿意充实自己、吸收新的文化。”肖飞舸说，在成都博物馆工作一段时间后，她有了新的思考——去美术馆工作，将当代艺术与大众更好连接。

在肖飞舸看来，2021年11月开馆的成都市美术馆，是成都第一座真正意义上的现代化大型城市美术馆。但是，不足之处也显而易见：美术馆位置不在市中心、缺乏丰富的藏品、运营经验不够成熟……因此，如何让成都市美术馆更好被公众认可、如何为公共美育和艺术发展起到推动作用，这些都是肖飞舸与团队思考的问题。

“此前，大家不确定公众是否能接受当代艺术。但实际上，成都市美术馆开馆18个月就已经迎来了110多万名观众，这直接反映出本土观众长期积累起来的对艺术的热爱、对新鲜事物的好奇、对高品质文化供给的需求。”肖飞舸说。

推动中华文化“走出去”

为了更好地满足公众看展需求，肖飞舸带领团队做出很多新的尝试。成都市美术馆以临展作为主要公共文化服务产品，配合推出丰富多彩且具有时代气息的宣传推广和公共教育，以此来打造更加青春、亲切、以观众需求为主的美术馆形象。

从策展团队确定的展览方向来看：做有回溯艺术史的展览，比如中国经典艺术史和西方经典艺术史展览；做具有前瞻性和引领性的展览；做本土艺术发展和介绍西方艺术的展览，如当代名家何多苓、近现代国画大师黄宾虹的展览，以及波普艺术、莫兰迪、珂勒惠支等艺术展览。在宣传推广上，则尽可能用符合当下传播规律和年轻人喜欢的方式进行推广。同时，策展团队还推出了覆盖全年龄段的公共美育活动，比如“美术馆之夜”、与院线合作的周末艺术

放映会、与交响乐团合作的音乐会等。在肖飞舸与团队的努力下，成都市美术馆开馆不到两年就已收获了300万名观众，官方公众号粉丝数量近100万。成都市美术馆如今已成为当地又一座文化地标。

“在我出国留学的年代，国外的博物馆的确在不少方面领先国内，但现在不一样了，国内博物馆的硬件设施、展陈技术、新媒体传播等许多方面都已走在前头。”肖飞舸说，然而，无论是文物展览还是艺术品展览，现在还是国外来华的展览多一些，中国展览“走出去”的相对较少。“作为‘博物馆人’，我们也始终在思考，提升中国文化国际影响力的过程中，如何更好推动中华文化走出去？”

“以四川为例，古蜀文明、三星堆、金沙遗址以及丰富的非物质文化遗产……这些都具有深厚的传统文化底蕴和本土文化特色，我们应该深入了解和梳理，挖掘它们背后的故事。同时，要用对方‘听得懂’的语言去传播。‘酒香也怕巷子深’，在全球化语境下，需要用具有当代性和国际性的文化语言进行表达，也要创新内容形式与传播渠道。”肖飞舸说。



肖飞舸近照。受访者供图

留法海归、成都市美术馆副馆长肖飞舸

博物馆点亮城市文化生活

王威

欧美同学会将举行第五届中法文化论坛

本报北京电（记者孙亚慧）记者近日从欧美同学会获悉，第五届中法文化论坛将于11月12日至15日在江苏省苏州市举办，本届论坛以“中法友谊新时代，文化交流新起点”为主题，届时将有约300名中法两国政商学界、教育界、文化艺术界、企业家及留学人员代表等出席论坛。论坛期间，还将邀请与会嘉宾参观苏州园林、非遗文化、苏州博物馆等，感受苏州传统文化的魅力。

欧美同学会秘书长李民说，第五届中法文化论坛是贯彻落实中法两国元首会晤精神的大型民间外交活动。得到了中法政界、商界、文化艺术界人士的积极响应，也体现了中法两国各界人士对“加强东西方文明对话，维护全世界繁荣稳定”的坚定追求。

据了解，中法文化论坛自创办以来，已于2016年至2019年先后在法国巴黎、中国西安、法国尼斯举办了四届，交流领域涵盖文化、艺术、教育、科技、商业等多个方面，为促进中法两国文化交流、文明互鉴发挥了重要作用，已成为中外文化交流领域的品牌活动。



山东青岛

▲青年创业市集现场，吸引了众多就业创业者前来咨询。
▶前来参加活动的青年在了解就业创业政策。

走，到创业市集逛逛

近日，山东省青岛市首届青年创业市集在李沧区启动。活动吸引了40余家创意摊位、20余家招聘企业、120余名高校毕业生参与。活动现场，学生通过园区观摩、优质企业研学、人社政策推介沙龙等活动，进一步了解了当地人文环境和就业创业氛围。

据悉，该活动重点面向高校毕业生等青年创业者和青年领创项目，通过一系列活动内容和“创业展示+专场招聘+游园实践+资源对接”的新模式，集聚优秀创业项目，搭建资源对接平台，赋能青年人才在李沧区就业创业。

张鹰摄（人民视觉）

