



进博会国家展“朋友圈”扩围,34国首次线下参展——

# 集中亮相,这些国家带来了啥?

本报记者 汪文正

第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)全面恢复线下举办,国家展上69个国家集中亮相,参展国别覆盖五大洲,其中有11国是首次参展,34国是首次线下参展。各国带来什么新内容?首次参展的国家带来哪些展品?他们对于对华贸易合作有哪些新期待?本报记者进行了现场采访。

## 新朋友,新产品,新合作

与中国建交半年多的中美洲国家洪都拉斯首次加入进博会“朋友圈”,并成为国家展主宾国之一。

洪都拉斯是世界第五大咖啡生产国。“洪都拉斯,咖啡之国”标语下,观众纷纷品尝洪都拉斯咖啡。据介绍,参加本届进博会的40多家洪都拉斯企业涵盖咖啡、雪茄、红酒、海鲜等特色产品及旅游、投资等领域。洪都拉斯政府还在努力推动洪都拉斯雪茄、甜瓜、可可等优质产品进入中国市场。

启程来华前两周,洪都拉斯雪茄生产商埃默森·罗哈斯已将自产的优质雪茄烟空运到上海。“中国市场广阔,经济体量巨大,互联网相关行业发达,我对中国市场非常感兴趣。我们决定瞄准中国市场,通过进博会让我们的产品走向更大的舞台。”埃默森·罗哈斯说。

“洪都拉斯与中国建交后,两国持续推进贸易往来,双边关系日益密切。参加进博会让洪都拉斯企业有机会更好地了解中国市场,结识中国生产商,同时与世界各地的生产商和进出口商进行交流。”洪都拉斯总统府事务部部长鲁道夫·帕斯托尔表示,作为主宾国之一,洪都拉斯希望向中国和其他参展国展现最好的产品和最大的诚意。

进博会国家展年年办、年年好。数据显示,前五届进博会共有131个国家和国际组织参加国家展,首发新产品、新技术和新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

据了解,美国在本届进博会专门设立“美国食品与农业馆”,由肉类、奶类、葡萄酒、坚果、保健品等领域的17家参展商组成。这是美国自2018年以来,首次从国家层面在进博会设立展馆。美国农业部代表团也参加了本届进博会,这是首次有美国联邦政府高级别官员参加进博会。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,本届进博会国家展69个参展国家中,有64个共建“一带一路”国家,16个最不发达国家,本届进博会通过提供免费展位、补贴等方式为后者提供了优惠政策。

具有浓郁民族特色的孟加拉国黄麻手工艺品,每年都出现在进博会展台上。达达公司创始人萨夫介绍,历届进博会上都有达达公司带来的黄麻手工艺品,品类不断增加,该公司的黄麻加工厂也帮助超2000名当地人实现了就业。“进博会和中国市场让孟加拉国

的许多贫困家庭得到了改变命运的机会。”萨夫说。

阿富汗毕拉禄贸易有限公司创始人阿里·法伊兹介绍,自己为本届进博会带来地毯、松子、果干等阿富汗当地特产,还运来600公斤阿富汗石榴。透过进博会,很多阿富汗人从中国看到了希望。

## 传统市场与新兴市场竞妍

欧洲是中国重要的传统进口市场。近日,今年第二列“中欧班列-进博号”在穿越亚欧大陆后抵达上海,将欧洲国家参展商品送上进博会展台。

塞尔维亚的调味品、英国的红茶、西班牙的气泡水……国家展上,欧洲各国产品琳琅满目。商务部有关负责人介绍,中国同欧洲等传统市场进出口贸易正明显改善,中国自欧盟进口连续两个季度环比增长。

今年,西欧国家爱尔兰首次线下参加国家展。之前两届进博会上,该国曾设立线上国家馆。此次爱尔兰国家馆由爱尔兰驻华大使馆、爱尔兰驻上海总领馆和4个国家机构共同组织,展示了海鲜、乳制品、饮料、膳食补充剂、护肤品等各个领域的产品和品牌。不远处的波兰馆,别出心裁地在展台设置拍照打卡区域,并展出8家波兰企业生产的产品、护肤品、宠物食品等。

塞尔维亚是国家展的5个主宾国之一,该国厨师在现场忙着为观众制作特色面包。进博会开幕前夕,中国-塞尔维亚自贸协定在两国领导人共同见证下签署,这是中国与中东欧国家签署的首个自贸协定,双方将分别对90%的税目相互取消关税,中方将牛肉、葡萄酒、坚果等纳入零关税,有关产品关税将从目前的5%-20%逐步降至零。

更多优质欧洲商品将摆上中国货架。不久前,第十次中欧经贸高层对话在北京举行。双方同意加快欧盟农食产品市场准入进程,推动更多优质欧盟农产品进入中国市场,扩大中欧农产品贸易规模,更好满足双方消费需求。

进博会同样见证着中国与新兴市场经贸合作走向深化。今年前三季度,中国同中亚、非洲、拉美、东盟进出口贸易规模分别增长33.7%、6.7%、5.1%和0.8%。国家展的5个主宾国中,有4个来自上述地区。

秘鲁玩偶品牌“温暖的羊驼”创始人伊萨贝尔·齐尔回忆,首届进博会上,该品牌展位面积仅有9平方米,格子间大小的地方只够展示一些小羊驼摆件和挂件。“如今,我们的

产品受到中国消费者青睐。借助进博会平台,每个月都有超1万个小羊驼产品出口到中国。”伊萨贝尔·齐尔说。

非洲国家也到进博会寻觅商机。卢旺达咖啡、赞比亚蜂蜜、肯尼亚牛油果……来自非洲大陆的丰富物产,成为本届进博会上的明星产品。

展厅正中,主宾国南非陈列的红酒香气诱人。“随着消费成为拉动中国经济的主要动力,中国市场的进口需求将持续扩大,进博会将为非洲企业提供独特的商机。”南非标准银行集团企业及商业银行中南部非洲区域总监加拉巴内说。

加拉巴内介绍,自首届进博会以来,标准银行集团不断完善中非出口解决方案,帮助客户在进出口价值链中发掘商机,将非洲优质的商品和服务不断带入中国,“参与进博会的非洲客户发现,中国市场需求如此庞大,非洲企业一旦在进博会上签约,他们的出口产品供应能力就面临着不小考验。”

## 深耕中国市场信心更足

国家展中,面积最大、最受瞩目的是中国



馆,海外参展客商从这里坚定了深耕中国市场的信心。

今年,中国馆迎来升级扩容,展览面积由此前的1500平方米增至2500平方米,规模创历届之最,重点展示中国推进高水平开放和高质量发展的最新成果,并设立“自贸试验区建设十周年成就展”。内容上,中国馆展品类别更丰富、内容题材更新颖,囊括航天、医疗、教育等多个领域。

坚定信心也来自一组组数据。今年前三季度,中国新设立外商投资企业37814家,同比增长32.4%;制造业实际使用外资金额增长2.4%,其中高技术制造业实际使用外资金额增长12.8%。同时,中国进口数量连续8个月同比增加,前三季度累计增加2.6%,满足国内生产需要的资源能源产品、关键零部件等进口数量稳步扩大。“通过推进制度型开放,中国更好地与世界共享自身发展的潜力与机遇。”商务部研究院学位委员会委员白明说。

立足进博会平台,中国迎来更多制度创新和贸易便利化措施。

截至本届进博会前夕,中国已与171个国家和地区建立了海关检验检疫合作关系,签署农产品食品准入类国际合作文件近400份。针对进博会展品,中国出台17条便利措施,涵盖参展准入、展品通关、展后

处置全流程。在继续沿用通关便利等支持政策基础上,海关总署宣布新增一项支持举措:在评估确认风险可控的前提下,允许无动植物疫情流行国家(地区)未获检疫准入的动植物产品、食品,经特许审批后入境参展,便于更多国家和企业分享中国市场红利。

在参加进博会的3000多家各国企业中,约400家企业是时隔两年以上回归参展。全面恢复线下举办第一年,各国企业对中国市场有何期待?

昕诺飞全球高级副总裁兼东北亚区总裁王均介绍,时隔3年回归进博会的昕诺飞,此次展示了最新的绿色照明解决方案及智能照明应用方案,包括全球首发的飞利浦高效节能无线网太阳能灯。王均表示,期待在第四次工业革命的大背景之下,继续加深与中方的合作。“我们坚信,中国市场将在2024年带来更多机遇。”王均说。

部分企业已早早约定2024年。博西家电是最早签约第七届进博会的企业之一。博西家用电器集团大中华区总裁宋凛冰说,博西家电持续通过进博会平台展现全球化的创新实力,与更多合作伙伴建立联系并深化合作。“中国市场是博西家电在全球最重要的市场之一,我们对在中国的长足发展充满信心。”

进博会期间,参展商新品发布、商业洽谈忙得欢,采购商也纷纷“下单”。开幕两天来,央企采购团已“购入”不少全球好物。

11月4日,中国石化交易分团签约仪式在上海举办。中国石化与来自16个国家和地区的38家合作伙伴签署采购协议,涉及原油、化工品、设备、材料、农产品等11大类、29种产品,采购签约金额达403亿美元。签约仪式上,中国石化与卡塔尔能源公司签署北部气田扩能项目二期一体化合作协议,包括为期27年的液化天然气长期购销协议和参股协议。根据协议,卡塔尔能源公司每年将向中国石化供应300万吨液化天然气,并向中国石化转让合资公司5%股权。据中国石化有关负责人介绍,自2018年首届进博会以来,中国石化已累计签约超2440亿美元。

“今年进博会,我们充分发挥全球运营的国际企业优势,组织旗下4家海外企业参展,还在上海举办了进博会专场签约活动,与全球合作伙伴共享中国市场发展机遇。”中国中化控股有限责任公司有关负责人介绍,第六届进博会期间,中国中

化与来自阿根廷、巴西、智利、埃塞俄比亚等10余个国家和地区的30多家客户签订了合作协议,在原油与成品油、食品和农产品、化工产品、服务贸易等多个领域合作,采购总额超过135亿美元。作为参展商,中国中化旗下海外企业还在本次进博会上签订了多笔供货协议,销售总额超19亿美元。

“我们已经连续6年组建交易分团并组织集中签约,累计采购总金额约98亿美元,合作伙伴越来越多,交易成果日益丰富。”国家能源集团副总经理徐新福介绍。今年进博会上,国家能源集团与来自瑞士、印尼、美国、德国等20个国家和地区的44家企业现场签约,进口高端装备及备件、先进技术服务等,签约金额达26.4亿美元,采购品类和采购金额再创新高。

国资委有关负责人介绍,第六届进博会期间,国资委组建了98个交易分团,中央企业及所属近1400家企业约2万名专业观众将到场观展、洽谈和采购。中央企业聚焦民生保障,计划在进博会上大力采购食品及农产品、医疗器械和医疗保健类产品等,服务百姓美好生活。

## 买全球,央企采购收获多

本报记者 廖睿灵

为建设开放型世界经济贡献“虹桥智慧”

## 《世界开放报告2023》正式发布

本报记者 文静

第六届中国国际进口博览会开幕当日,虹桥国际经济论坛发布旗舰报告——《世界开放报告2023》,并公布了最新的世界开放指数,积极为建设开放型世界经济贡献“虹桥智慧”。

数据显示,2022年,世界开放指数为0.7542,相较于2021年下降0.4%。中国社会科学院学部委员、世界经济与政治研究所所长张宇燕表示,这一状态,是收紧开放的力量同扩大开放的力量相互交织和缠斗的结果。尽管世界开放指数延续了下降走势,“寒意”犹浓,但开放动力“破冰”有望。科技进步、数字智能、绿色发展,进一步减少了货物、服务、信息等要素流动的阻力,提升了开放绩效。“同时,全球绿色低碳转型步伐加快,相关国际合作日渐深化,绿色贸易投资正成为世界发展新赛道,有望在维护和提高国际产业链、供应链、价值链韧性中发挥更大作用。”张宇燕说。

报告指出,2023年中国经济运行呈现恢复向好态势,为世界经济增添了信心与稳定

性。中国式现代化在实现自身发展的同时,为世界经济复苏注入更多正能量,为建设开放型世界经济提供了更多稳定性和新机遇。

报告发布之际,世界正面临前所未有的挑战。许多可持续发展目标(SDG)的项目进展减缓甚至有所倒退。虽然遭遇多重阻碍,但仍蕴含扩大开放的希望。报告显示,2008年至2022年,金砖国家开放指数增长7.4%,共建“一带一路”国家上涨5.3%。金砖国家开放指数增幅显著大于G7国家。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,报告显示,“一带一路”倡议围绕政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通谋篇布局,实施大批发展合作项目,为国际贸易投资搭建新平台,为增进各国民生福祉作出新贡献,得到国际社会高度认可。

《世界开放报告》由中国社科院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心共同撰写,自2021年首次发布以来,日益受到各方广泛关注。



扫码观看视频

图①:11月5日,观众在第六届进博会食品及农产品展区参观首次亮相中国的洪都拉斯咖啡豆。

新华社记者 刘颖摄

图②:进博会国家展上,爱尔兰食品局、爱尔兰工商等该国机构展出了海鲜、乳制品、威士忌等产品。

本报记者 汪文正摄

图③:今年首次亮相进博会的贝宁菠萝口感独特,素有非洲“甜面包”之称。图为工作人员在介绍贝宁菠萝。

王初摄(人民视觉)

图④:作为主宾国之一,越南在国家展上展示该国丰富的旅游资源。

本报记者 汪文正摄