



第六届中国国际进口博览会 特别报道



越办越好，今年进博会更精彩

本报记者 李 婕

人头攒动在“四叶草”里，热情与期待传递在一次次握手和相拥中。11月5日至10日，第六届中国国际进口博览会在上海举行，国家会展中心（上海）迎来了一年一度的国际朋友圈大聚会。

这是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。超过3400家参展商、近41万名专业观众从全球各地奔赴而来，“规格高、活动多、参展热情高”，是许多参会者的共同感受。越办越好，今年进博会更精彩。

看展区：

展览规模历届最大、设置更优、新意十足

进入技术装备展区，跟机器人智能语音对话，现场还能欣赏一段《胡桃夹子》的表演；在人工智能体验区，看医疗、旅游和元宇宙如何发生化学反应；在展馆穿梭，遇到“巡馆”的机器狗，比比谁跑得快……本届进博会开幕首日，不少参观者日行2万步起。用很多参会者的话说，“好看好玩好逛的实在太多”。

实际上，进博会展区面积也在持续扩大。本届进博会展展面积约36.7万平方米，超过之前历届水平。

同时，展区设置更优，紧扣前沿专业和创新热点。例如，本届进博会聚焦高质量发展，能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区；农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%。此外，突出服务高品质生活，优化升级健康养老专区，饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大了三成。特装展位是衡量展览质量的重要指标。据介绍，本届进博会企业商业展特装展位面积占比近95%。

“一个个多姿多彩的展位，证明中国市场的活力、潜力和巨大吸引力。”西门子能源股份公司执行委员会成员安妮塔今年第一次来到进博会现场，便发出感慨。她说，今年包括西门子能源在内130多家德国企业参加进博会，这充分表明了德国企业对中国发展的信心。作为能源科技企业，西门子能源希望与中国合作伙伴持续开展务实合作，以创新、低碳的产品和技术加速能源低碳绿色转型，进博会提供了绝佳的机会。

细看，各展区跟往年相比都别出新意。

汽车展区首次开展现场成交活动，参展商与入场观众在汽车展区现场开展成交洽谈、完成场内订货，后续在经销商、4S店等场所完成场外交付；医疗器械及医药保健展区里，全球十大医疗器械企业、十家世界500强制药企业集体亮相，这里已成为全球医疗行业最新产品、最高水平的“秀场”；创新孵化专区今年升级扩容，吸引约300个项目参展，为境外各行业初创企业项目和产品搭建集中展示平台。

连续参加六届进博会的“全勤生”欧莱雅，今年除了在消费品展区的欧莱雅主展台亮相，还首次入驻创新孵化专区。欧莱雅带来近270款展品，数量创新高。此外，欧莱雅北美Big Bang美妆科技创造营的10余家日本、韩国以及法国的初创中小企业，携前沿科技和创新产品亮相。

“感谢进博会，在这里，所有人都可以展示创新，与中国市场生态圈展开互动。”欧莱雅北美总裁及中国首席执行官费博瑞连续几年参加进博会，亲眼见证了进博会越办越好。

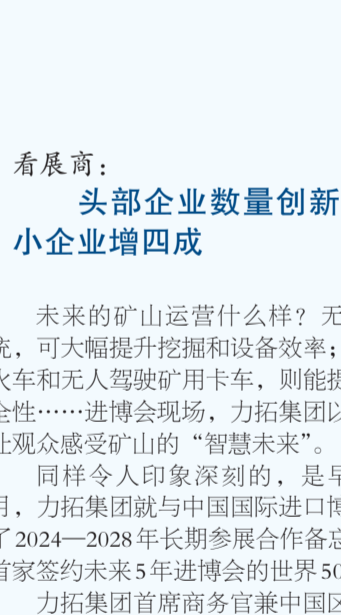
11月5日，第六届进博会上，工作人员向参观者介绍Unity公司全新推出的团结引擎车机套件。

新华社记者 方 喆 摄



第六届进博会上，众多首发首展的新科技、新成果、新展品集中亮相。图为工作人员（中）介绍西门子展出的电解水制氢装置模型。

新华社记者 方 喆 摄



新华社记者 方 喆 摄



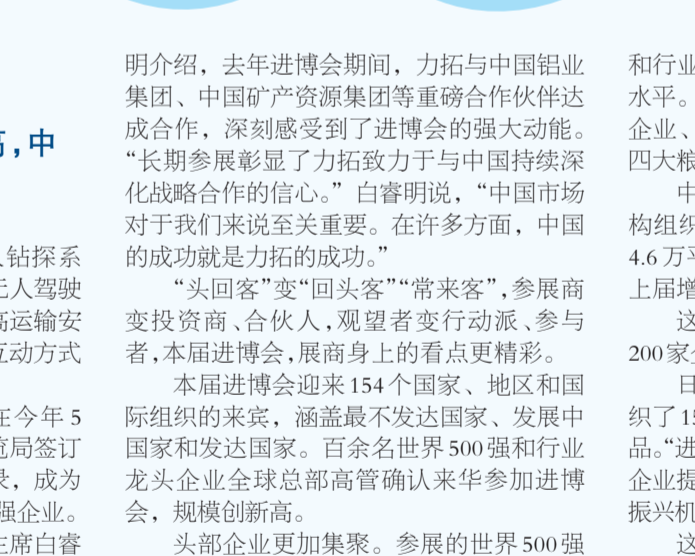
第六届进博会上，埃肯公司展出了应用于汽车的TCS有机硅人造羊座椅、安全气囊等产品。

本报记者 廖睿灵 摄



11月5日，在第六届进博会消费品展区，乐高集团展出的“玩乐之心”主题装置。

新华社记者 丁 汀 摄



明介绍，去年进博会期间，力拓与中国铝业集团、中国矿产资源集团等重磅合作伙伴达成合作，深刻感受到了进博会的强大动能。“长期参展彰显了力拓致力于与中国持续深化战略合作的信心。”白睿明说，“中国市场对于我们来说至关重要。在许多方面，中国的成功就是力拓的成功。”

“头回客”变“回头客”“常来客”，参展商变投资者、合伙人，观望者变行动派、参与者，本届进博会，展商身上的看点更精彩。

本届进博会迎来154个国家、地区和国际组织的来宾，涵盖最不发达国家、发展中国家和发达国家。百余名世界500强和行业龙头企业全球总部高管确认来华参加进博会，规模创新高。

头部企业更加集聚。参展的世界500强

和行业龙头企业数达289家，超过之前历届水平。全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司等齐齐亮相。

中小企业更加多元。70余家境外组展机构组织约1500家中小企业参展，参展面积4.6万平方米，中小企业参展数量和面积较上届增长近四成。

这当中，有“老朋友”纷纷回归——约200家企业连续6年签约参展。

日本贸易振兴机构第六次参展进博会，组织了150家日本企业，展示650种以上日本产品。“进博会开放合作的展示交流平台，为日本企业提供了更多的机会和可能性。”日本贸易振兴机构上海代表处首席代表水田贤治说。

这当中，有“新面孔”不断加入——企

业展吸引了近20家世界500强和行业龙头企业、500多家中小企业首次签约参展。

美国创新材料企业美利肯今年首次参加进博会，带领所有业务部门展示产品。“希望这能体现我们对中国市场的重视。”美利肯公司总裁兼首席执行官哈尔西·库克说，我们将继续深耕中国市场，并随着中国经济的增长而不断壮大。

看展品：

超400项新品发布，更“尖”更绿更智能

找一张残缺的照片，轻点手机，可以对照片进行缩放，重构影像中缺失的部分；随手按下音符，通过手机帮助，可以续写更多旋律，探索音乐的无限可能。进博会现场，高通用几款与合作伙伴开发的应用，让观众体验了一把手机上的生成式图片扩展和生成式音乐续写，背后的关键产品，则是高通重磅打造的第三代骁龙8旗舰移动平台。

未来，这一款应用和服务，将呈现给中国消费者。正如许多观众所说的，“在进博会，感受未来”。本届进博会上，超400项新品、新技术、新服务集中发布，进博会成为各国创新创造的大舞台。

——首秀首发引领创新。新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊疗解决方案，各类尖端科技成果让人挪不开眼。“多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等将在本届进博会上进行全球首发、亚洲首秀、中国首展。”中国国际进口博览局副局长孙成海说。

——智能科技刷新体验。棋局对弈、牵手共舞，进博会现场，各式各样的机器人正在发起一场精彩互动。“乒乓”“乒乓”上旋球、下旋球……在欧姆龙展台，乒乓球教练机器人引来不少观众进行对决体验。这是欧姆龙第八代乒乓球教练机器人，借助双向语音沟通，能与人类沟通训练想法，智能规划对打方案，像专业乒乓球运动员一样，进行高水平的发挥。

——绿色低碳传递美好。发起空瓶再续计划，让化妆品空瓶实现100%循环使用；展出节水牛仔裤、再生面料服装等采用可持续环保科技的新品；还有“喝氢吐水”的氢燃料电池汽车、太阳能发电的玻璃车顶，进博会上，绿色低碳成为风尚。

据介绍，前五届进博会展示超过2000项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额近3500亿美元。这意味着，展品变成了实实在在的商品和商机。

截至目前，高通的旗舰移动平台全球首发中，已经有一半以上“花落”中国手机厂商。“经过5年发展，进博会让展品变商品，助力参展企业在华业务发展不断‘扩圈’，这也是高通参加进博会的亲身体会。”高通中国区董事长孟宪说。

为全球初创企业搭建“大舞台”

本报记者 汪文正

位于国家会展中心（上海）NH馆的创新孵化专区里，全球各地的初创企业齐聚一堂。大家忙着展示新产品、新项目，忙着迎接专业观众，进行投资贸易对接。

进博会自第四届起设立创新孵化专区。今年的进博会对创新孵化专区进行了升级扩容，吸引美国、日本、新加坡、巴西等36个国家和地区初创企业参展，为其项目和产品搭建“大舞台”。“绿色化学技术染料提取方案”“全球首款九键创新键盘设备”“铁锌液流电池技术”“能量减脂设备”……各种创新项目覆盖汽车、装备、消费品、医疗、农业技术等多个领域。

在医疗创新孵化专区，展览规模再创新高。加拿大企业超凡医疗第二次参加进博会，展示防吐手环、电子咖啡手环、头痛贴、减脂手环等产品；全球唯一生产和

销售生物完全可降解非血管支架的企业Q3 Medical，带来了Unity-B镁合金可降解胆道支架，有望惠及更多胆道狭窄以及胆结石、胆囊管漏患者……50余项创新成果向专业观众充分展示全球医疗技术发展趋势。

绿色低碳是历届进博会的办展亮点，创新孵化专区也是如此。今年，多家企业为专区带来各类新型环保面料和相关解决方案。比如，巴西企业PHYCOLABS带来的材料领域可持续创新解决方案，将海滨随处可见的海藻转化为可追溯再生纤维。瑞典企业POLYGIENE展示银离子抗菌、异味吸附等技术，助力实现衣物多穿少洗、节水节能的效果。

据统计，第四届、第五届进博会创新孵化专区共吸引225个项目参展。第六届进博会创新孵化专区参展项目逾300个，超过此前两届的总和。

100%！进博会首次实现全绿电办展

本报记者 廖睿灵

风力、光伏发电，点亮了国家会展中心（上海）的灯。

第六届进博会期间，绿电办展成一大亮点。本届进博会以“零碳零塑办博，绿色智慧出行”为目标，通过省间绿电交易的方式，采购绿电800万千瓦时。来自外省的风电、光伏等新能源驱动每一辆新能源摆渡车，运行展示的每一台设备。这意味着进博会首次实现100%全绿电办展，预计可以减排二氧化碳3360吨。

“这些绿色电力不仅覆盖11月5日到10日进博会开展期间的用电，也覆盖了11月份相关场馆的用电量。”上海电力交易中心交易部主任陈春逸说。除了实现全绿电办展，第六届进博会期间还将对建筑运行、餐饮供应等碳排放数据进行核算，采用购买碳配额方式，中和展会温室气体排放。展馆采用三联供系统，并将网发电产生的余热用于夏季供冷、冬季供暖、供生活热水，实现能源梯级利用。

风电、光伏“看天吃饭”，如何保障绿电办展的同时实现平稳安全用电？据了解，本次进博会期间的绿色能源接入了“全景智慧供电保障系统”这一“能源大脑”。在国家会展中心（上海）各场馆内，3943个数据采集传感器成了“能源大脑”的神经触角，基于智慧物联体系架构，对场馆内的用能情况进行实时采集分析，以保障场馆制定照明系统、空调系统、广告设备等系列节能措施。在提升场馆低碳节能管理水平的同时，保障绿色能源安全、稳定、高效运作，确保展会用电平稳。

办展“绿”，逛展也要“绿”。本届进博会倡导绿色智慧出行，办展期间的保障用公交车全部采用新能源汽车。据国网上海电力测算，第六届进博会期间，国家会展中心（上海）公交充电桩充电量预计比2022年增加88.56%，周边公共充电桩充电量预计同比增加28.82%。



国家会展中心（上海）外景。张武军摄（人民视觉）