



泰山风光

泰安市文化和旅游局供图

# “泰山+”创新泰安文旅

徐嘉伟 张耀予



中秋国庆假期以来，泰山景区持续火爆，截至10月21日，泰山今年接待进山游客突破800万人次，同比增长280.91%，比2019年同期增长121.96%，再次刷新历史最高纪录。

## 泰山是泰安“最大IP”

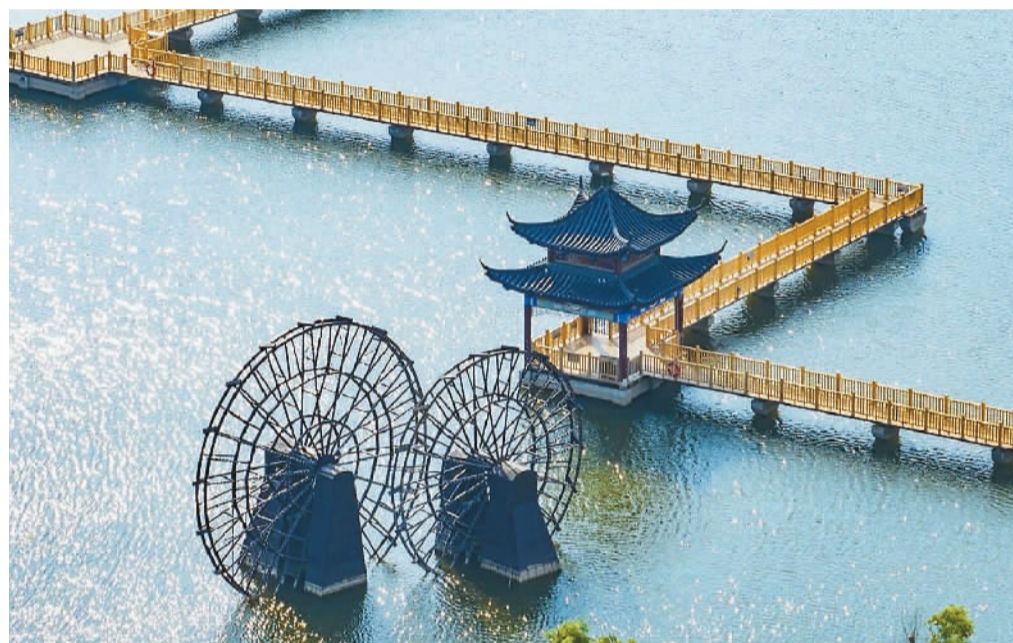
“泰山是五岳之尊，早就听说泰山的日出云海、十八盘、摩崖石刻蔚为壮观，我就把泰山作为登山的第一站。”河北游客张恒源在今年高考结束后与朋友来登泰山。提到泰山，他的第一印象就是“累”和“腿抖”，尽管过程很辛苦，他还是坚持登顶，并买了泰山石敢当摆件送给家人。

近年来，“特种兵式旅游”在年轻人中流行起来。今年“五一”期间，更有人挑战“五天爬五岳”。在他们看来，爬上泰山是一种挑战，也是一种释放。“青春没有售价，泰山就在脚下”的口号也激励着越来越多的年轻人登泰山。

## 带动文旅消费升级

始于泰山，但又不止于泰山。今年，泰安设计推出万余场群众性文化活动和旅游节事活动，带动文旅消费升级，使泰山这个“最大IP”更加鲜活。

在刚刚过去的“泰山旅拍国潮文化季”，泰山



泰安市东平湖国家湿地公园 泰安市文化和旅游局供图

脚下的岱庙，《泰山颂》《游泰山》《望岳》等一系列富有泰山文化特色的文艺演出轮番上演，游客们身着各式汉服，在古建筑群穿梭打卡，拍照留念。此外，人们在茶点上赏茶艺、品茶香、食茶点，在古风市集上淘文创、非遗产品，在古趣运动会上体验击铜钱、投壶、捶丸等“古风运动”，游客在世界自然与文化双遗产的泰山切身体验到传统与现代、自然与文化的诗意交融。

青年节前夕，泰山·新青年音乐节在泰安举行。两天时间，4万多名来自全国各地的乐迷齐聚泰山脚下，大家在霓虹灯下挥舞手臂，在草地上仰望天空，在背景墙上签名，为泰安带来年轻的活力和青春的气息。

随后，2023首届泰山动漫节在泰山开幕，泰山、岱庙、泰安方特欢乐世界等泰安知名旅游景区作为分会场，举行了沉浸式漫游景区等一系列互动式体验、年轻化消费等活动，为游客营造出全新的观赏和游览体验。近七成观众来自周边城市，他们在观看动漫之余，还登泰山、游泰安，领略五岳独尊的锦绣河山，寻脉底蕴厚重的历史文化，节展的文旅消费拉动作用充分释放。

## 做好“泰山+”文章

泰安因泰山而得名，泰山也为泰安文旅发展带来更多可能性。泰安市文化和旅游局相关负责人介绍，泰安正着力做好“泰山+”文章，把市内景区景点与泰山建立紧密联动，增强各景区景点的协同性。

通过推出“发现不一样的泰安”泰山+惠游套票，泰山带动18家景区景点，实现游客引流。去年开街的大宋不夜城以宋代文化为根基，高效利用夜经济蕴藏的功能，结合当地特色文化和小吃，打造出集夜购、夜娱、夜食、夜赏于一体的游乐园，游客置身大宋不夜城中，仿佛穿越回宋代。中秋国庆假期，大宋不夜城共接待游客24.77万人次，成为市民游客城市游览的首选。

作为首批国家级非物质文化遗产“泰山石敢当习俗”的保护和传承基地，泰山石敢当文化园通过30余个全景、沉浸式文化体验项目向大众展示泰山文化底蕴和民俗传统。泰山石敢当文化园近期推出的大型恐龙展、蜂巢迷宫和巨型扭蛋机等项目，深受年轻游客喜爱。

国内出圈，国际知名。在今年举办的“牵手泰山 感知泰安”2023境外旅行商(泰安)推广周活动中，来自马来西亚、日本、韩国、新加坡、越南、菲律宾、美国、澳大利亚等8个国家的旅行商齐聚泰安，对主要景区景点以及“山水圣人线”进行实地踩线，并与旅行社代表签约，携手推动入境旅游市场快速复苏。日前，“登泰山 观天下”第三十七届泰山国际登山节中外文化旅游交流活动举办，来自11个国家、17个城市的中外宾客齐聚泰山脚下，畅谈泰安文旅发展大计，共绘泰安诗与远方的美丽画卷。

要能“吸引人”，更要能“留住人”，泰安市文化和旅游局相关负责人表示，泰安正不断强化重点文旅项目建设，出台奖补政策，提升旅游服务质量，全力为游客提供一个温暖舒心的旅游环境。

## 驻华使馆领事官员文旅体验活动举行

本报(张耀予)近日，由文化和旅游部国际交流与合作局主办的“秋乐浮光——2023年驻华使馆领事官员文旅体验活动”在北京无相艺术空间举办，来自玻利维亚、柬埔寨、牙买加、喀麦隆、巴基斯坦、西班牙等19个国家和地区的30余位驻华使馆领事官员出席活动。

文化和旅游部国际交流与合作局党组书记、一级巡视员王永健在致辞时表示，近年来，文化和旅游部围绕推动落实全球文明倡议，实施“文化丝路”计划，推动“欢乐春节”“茶和天下·雅集”等文化品牌、“你好！中国”等旅游推广品牌高质量发展，以交流促了解，以合作促友谊。各国领事官员表示，通过此次文旅体验活动，感受到了中华文化的艺术魅力和中国旅游资源的深厚潜力，祝愿中国文化与旅游对外交流合作继续繁荣发展。

无相艺术空间是文化和旅游部全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点之一。本次体验活动包括“无相的太阳与黑暗的球体”“共创！未来园”“彩绘海洋”等传

统文化和数字技术融合内容，以及东方演艺集团带来的民乐、民歌、中国传统乐器演奏等。中国旅游集团旅行服务有限公司、中青旅控股股份有限公司、北京首都旅游集团有限责任公司、北京大道造物文化发展有限公司等文旅企业现场设展推介。

外交部领事司、国家文物局交流合作司、中央广播电视总台国际局以及文化和旅游部部分直属单位、相关文旅企业代表参加活动。



2023年驻华使馆领事官员文旅体验活动现场。张耀予摄



## 天鹅栖息黄河湿地

在山西省运城平陆黄河湿地，前来越冬的天鹅在湿地上或嬉戏、或觅食、或飞翔，成为黄河湿地特有的风景，吸引众多游客和摄影爱好者前来观赏拍照。

近年来，运城加大对黄河流域生态保护力度，平陆黄河湿地生态环境持续向好，吸引了众多鸟儿前来栖息，已成为鸟儿的天堂。

上图：几只天鹅在平陆黄河湿地栖息。薛俊摄(人民图片)

拉萨古城、日喀则乡村、吉隆边境口岸；布达拉宫、加吾拉山、佩枯错、珠穆朗玛峰……“十天纵贯喜马拉雅骑行游”会是一种怎样的体验呢？

近日，西藏视野旅行社的潘华鹏备齐团队所需公路自行车、电动自行车、户外野营帐篷以及应急设备等装备后，带上高原医生、厨师、专业导游团队，开启了今年旅行社第4个外国高端精品团队的接待活动。

8名游客，7名服务人员，3辆跟车，沉浸式骑行在蓝天白云下、雪山湖泊边。“我们每天骑行约100公里，累了露营休息，享受美食，欣赏壮美山河。”潘华鹏说。

做优“旅游+”、追求国际标准、丰富产业形态，是2023年西藏旅游发展的目标。西藏自2022年末，在“冬游西藏”和本地旅游消费券等优惠促销政策引导下，全面开启了推动旅游业向高质量发展目标迈进的步伐。

今年初，西藏聚焦乡村振兴，全域实施“一县一品、一县一韵”特色乡村旅游、红色旅游。“五一”假期，仅拉萨俊巴渔村打造的乘坐传统牛皮船、体验皮划艇“非遗+”精品近郊游，即实现旅游收入7万余元，有效带动周边群众增收。

年中，西藏持续推动旅游与文化深度融合，各地市相继举办系列文化旅游节，其中藏博会和雪顿节累计接待国内外游客286.02万人次，实现旅游总收入超10亿元。

旅游新业态“景”上添花，更为西藏旅游市场吸引了众多年轻游客。7月，2023喜马拉雅音乐节在古城拉萨唱响，两场音乐会累计吸引超过2万人次的观众。

8月，一场由西藏青年创意发起的民间文化节“圣山林卡”，3天引流数千人。跨界摄影展、文创市集、艺术家分享等丰富多彩的内容展示了传统藏式文化美学与青年潮流文化碰撞的火花与魅力。

9月，西藏味道美食体验周拉开帷幕，来自西藏各地的美食达人游客带来了独具地方特色的味蕾盛宴。

携程中秋国庆订单大数据显示，入藏游客中，90后排名占比第一，占游客总量42.44%；80后排名第二，占游客总量27.44%；00后排名第三，占游客总量8.3%。

西藏自治区旅游发展厅数据显示，2023年1至9月份，西藏累计接待国内外游客4966.67万人次，同比增长67.43%。其中，接待入境游

# 新业态助力西藏旅游高质量发展

做优「旅游+」全域开发

客85768人次，同比增长902%；接待国内游客4958.09万人次，同比增长67.19%。实现旅游总收入593.98亿元，同比增长46.21%。其中，旅游外汇收入4942万美元，同比增长1111.2%；国内旅游收入590.48亿元，同比增长45.45%。

如今，西藏旅游依然奔赴在推进全域开发、全季挖潜、全链协同的“旅游+”红火经济中。西藏日前出台《西藏自治区关于促进夜间经济和假日经济高质量发展的措施》，积极推动特色民族文化旅游展示、展演、体验、鉴赏不断向夜间延伸，旅游业进一步提质扩容，旅游经济释放强劲活力。

西藏自治区旅游发展厅厅长汪晓冬说，2023年西藏持续培育一批更具特色的专项、精品旅游产品线路，努力用资源吸引游客、用服务留住游客，为国内外游客提供更优质的旅游体验。

(据新华社拉萨电 记者春拉)

## 辽宁文旅赴海外交流

本报(记者赵珊)近日，由中外文化交流中心和辽宁省文化和旅游厅、中国驻东京旅游办事处、东京中国文化中心共同主办，中国驻日本大使馆支持的“山海有情 天辽地宁”辽宁文化和旅游海外交流活动(日本专场)启动仪式在东京中国文化中心举办。

辽宁省文化和旅游厅副厅长卢锡超宣布活动启动并致辞，他说今年是中日和平友好条约缔结45周

意义。日中友好会馆理事长小川正史表示，辽宁省从古至今与日本有着非常深厚的交流史。日中友好会馆将继续为加深两国友好关系和人民相互理解而不懈努力。日本政府观光局海外推广部副部长桥本佳宪结合自身多年在沈阳长期工作的经历表示，辽宁浓厚的风土人情让其至今难忘。近一段时间以来，中日两国人员往来逐渐



活动现场展出的“山海有情 天辽地宁”辽宁文旅图片。主办方供图

年，也是辽宁省与神奈川县缔结友好关系省县40周年。两国两地人文交流密切广泛，希望通过此次日本专场交流活动，让日本民众全方位、多角度、立体式地了解辽宁，走进辽宁，感受辽宁，并欢迎大家到辽宁体验地道的中国东北民俗。

中国驻东京旅游办事处主任欧阳安表示，中日两国一衣带水，中日交流更是源远流长。长期以来，中日一直互为重要旅游目的地。中国驻东京旅游办事处将发挥好中日文化交流的桥梁和沟通作用，与日本各界友好人士携手努力，共同推动中日文化交流合作深入发展、中日友好事业健康稳定发展。

中国驻日本大使馆文化处公使衔参赞陈净发来书面贺词表示，此次活动为日本民众提供了近距离感受辽宁自然风光、欣赏精彩文艺演出和亲身体验版画艺术的机会，对于促进中日文化和旅游交流具有积极

增加，希望通过此次活动激发更多中日两国民众前往彼此国家旅游的愿望。

辽宁省文化和旅游厅及大连市文化和旅游局分别进行了丰富的地方特色旅游目的地推介，展示地方文化和旅游资源新面貌。现场还展出了“山海有情 天辽地宁”辽宁文旅图片集锦，分别以自然风光、文化艺术和美食料理3个篇章展示辽宁的山海景观、悠久历史和灿烂文化。

来自辽宁省歌舞团的文艺工作者还带来了特色舞蹈和乐器演奏，为嘉宾呈现了一台“辽海情韵”小型文艺演出。

活动上还举办了“版画里的中国文化”主题访谈，特别邀请中央美术学院版画系教授、国际版画机构联合会轮值主席康剑飞与日本版画协会常务理事山崎晴巳等5位版画艺术家以中国辽宁版画为切入点，共同交流中日版画艺术。