

读城

开栏的话

每一座城市都有自己的个性和魅力，有的古老，有的年轻，但都在发展中写下了动人的故事。透过一座城市，我们能看到历史留下的印记，也能聆听时代前进的足音。如今，城市已成为重要的旅游目的

地，一座“宜居、宜业、宜学、宜商、宜游”的城市吸引人、打动人、留住人，成为美好生活的见证。我们自即日起开设“读城”栏目，讲述城市的发展故事，记录时代发展脉动。

来阿尔山收获“全”体验

本报记者 柴逸扉文/图

10月的阿尔山，层林尽染，色彩斑斓。在阿尔山国家森林公园的驼峰岭天池，四周群山环抱，青松白桦形成一幅黄绿交织的山水画卷。游客们或沉醉于眼前的迷人景色，或用手机、相机等记录四周的壮美风光，连连感慨“风景这边独好”。

数据显示，今年中秋国庆假期，内蒙古自治区阿尔山市共接待游客14.55万人次，实现旅游收入2.1亿元；过去10年，阿尔山接待游客量实现了从200万人次到500多万人次的跨越，旅游收入实现了由千万元到30多亿元的大幅增长。曾经，这座位于大兴安岭西麓、人口仅3万的边境小城以伐木为支柱产业；如今，在“绿水青山就是金山银山”理念的指引下，阿尔山走上了一条生态旅游的发展之路，吸引各地游客慕名而来。

全季旅游

拥抱春夏秋冬

金秋时节，站在阿尔山国家森林公园的杜鹃湖畔，俯仰之间皆是美景：湛蓝的天空下，湖水波光粼粼，时不时有快艇穿梭其中；岸边的森林一片金黄，如同打翻了的调色盘一样绚丽且富有层次，令人心旷神怡。

“阿尔山的秋天很美，但美的不只是秋天。”来自辽宁的杨勇是阿尔山的常客。今年夏天，他也曾带着家人一起来阿尔山避暑。他告诉记者，与秋天的阿尔山不同，夏天的阿尔山一片翠绿，天气凉爽舒适，仿佛是一座大型森林氧吧。在森林露营、在水边嬉戏坐船、在山间栈道漫步，游客都有很好的体验。

春赏花、夏避暑、秋观林、冬玩雪。四季不同的景色，让阿尔山根据各自特点，推出不同的观光主题并完善相应的配套设施。



设施。例如5月是杜鹃花盛开的季节，阿尔山以此为契机，举办杜鹃文化旅游节，推出了阿尔山花海音乐节、杜鹃市集、花车巡游等活动。为了做好冰雪旅游的服务，从2015年起，阿尔山市累计投入3.3亿元专项资金，用于冬季旅游专项补贴，并持续建设相应设施，修滑雪场，打造冰雪乐园，举办冰雪节……努力将“冷资源”变为“热经济”。

全域旅游

领略多样风景

当汽车行驶在阿尔山的公路上，记者发现，道路两旁经常会有车辆停靠，

游客们下车赏景、嬉戏、拍照。可以说，这座城市满目皆景。

石塘林、杜鹃湖、大峡谷……对于阿尔山国家森林公园的各个景区，来自北京的林霄能准确地说出它们各自的特色。与此同时，他认为阿尔山的美景不仅限于森林公园之内。从进入阿尔山市开始，这里就有各种特色景观。

“比如我们开车到不冻河附近，我女儿对河边的景色很感兴趣，在那里捡石子、戏水、看起起伏伏的波浪。而到了草地旁，我太太喜欢在那里拍照。蓝天白云之下，人站在草垛旁配上不远处的牛群和森林，这样的景色很漂亮，拍出的照片发在朋友圈可火了！”林霄说。

不只如此，到白狼峰看日出日落、欣赏群山起伏的景色，到边境口岸与恢弘的国门合影、选购琳琅满目的中蒙俄商品及阿尔山特产，到“鹿角湾”温泉度假营地打卡、感受晚上躺小木屋数星星的浪漫与诗意……阿尔山有着众多各具特色的旅游休闲方式。

为了做好全域旅游，近年来阿尔山推动景区景点建设全面升级，优化交通网络建设，推出森林草原自驾游、梦幻之春赏花游、红色游、研学游等不同风格的路线，让游客脚步慢下来、停下来、住下来、留下来，“来了不想走，走了还想来”。

全程旅游

深度沉浸体验

夕阳西下，阿尔山市区的街道上渐

渐热闹起来。与不少游客一样，张旭和几位朋友一起骑着多人观光自行车，在城市里慢悠悠地前行，欣赏这座小城的独特景色。“这里的房子尖顶、线条简约、色调柔和，与北欧的建筑很相似。配上周边起伏的山峦和金黄的森林，真的如同置身于童话小镇。等到华灯初上，这里的夜景更是迷人。”张旭说。

采访中，不少游客都表达了与张旭相似的感受：到阿尔山旅游不只是单纯的看景、打卡拍照。游客从抵达阿尔山开始，在不同的时段都能找到特色旅游项目。“白天我们开着房车到郊外欣赏自然风光，晚上回到营地，买菜做饭，和同行的朋友聚餐。饭后我们可以去泡泡温泉，消除一天的疲劳。年轻人还会选择乘坐观光小火车，去阿尔山青·坊音乐酒吧、逛夜间市集等，享受夜生活。”来自天津的老何表示，到了阿尔山，大家可以实现全程旅游，深度体验这里的景色与休闲设施。

旅游业还带动了阿尔山的经济发展与就业。

兴泉饭店老板刘力全曾经是一名林业工人，2003年下岗之后，他和妻子在景区内开了一家饭店。近年来，乘着旅游业发展的东风，刘力全一家的收入随之增长。位于白狼镇的鹿园，吸引许多游客前往休闲、打卡，附近的村民通过养麋鹿、售卖鹿产品、开民宿等方式，走上特色养殖与森林生态旅游相结合的致富路。

上图：阿尔山秋景。

左图：游客在鹿园喂鹿。



浦北县平睦镇五峰山位于广西壮族自治区六万大山腹部，海拔830多米。它地理位置独特，雨量充沛，光照充足，终年云雾缭绕，被当地百姓誉为“五峰仙山”。此外，这里土层深厚，土壤肥沃，土质优良，是茶树生长的宝地。

五峰茶的历史可以追溯到明代。五峰山上有座五峰庵，明朝万历年间，广西左布政使李昌祺来到五峰庵，写下了《五峰庵住上人房》五言律诗。五峰庵还因与桂平西山洗石庵互赠茶叶而结下善缘，五峰茶的故事在两地僧人之间传为佳话，一直流传至今。平睦原本属于广东岭南，自古以来茶文化广为流行。当地人从一出生就以茶祭祖，一辈子与茶相伴。茶文化的流行，孕育了当地的书院文化、孝道文化、民俗文化、美食文化等丰富多彩的文化。

千百年来，平睦人悉心呵护五峰山的山水、一草一木，对茶更是恭敬有加。新中国成立前，平睦家家户户种茶制茶卖茶，茶叶与蚕丝、染料并称为平睦三宝。新中国成立后，五峰山茶园获得了新生。1960年3月，六万山公社五峰茶场创立，不久又在茶场建起六万山农业中学。曾担任过该校常务副校长的李耀文年逾八旬，谈起在五峰山度过的岁月，仍神采奕奕。他回忆，当时为了确保茶叶的质量，茶树使用有机农家肥。由于手工制茶产量太低，又利用丰沛的山溪水办起水电站，买回制茶机器，并且从桂平西山请来两位师傅指导制茶，大大提高了生产效率，1个星期的

“小叶子”长成“大产业”
五峰茶香出深山

黄镜天 吴达立



茶叶产量能达五六百斤。外地客商特别信赖和偏爱五峰茶，给出的价钱往往比其他产地的茶叶高出1倍。

作家李英敏曾于1975年初秋到六万山农业中学采风，陶醉于五峰山的秀丽风光，创作了电影剧本《青山吐翠》。但很长一段时间内，五峰山的茶叶生产不成规模，经济效益有限。

2021年8月，广西浦北钦香茶业有限公司入驻平睦镇五峰山，对五峰山生态茶园进行深度开发。该公司集茶叶种植、研发、加工、销售、茶文化交流、农文旅于一体，目前完成投资9000多万元，流转土地3500亩，新种单丛茶1500亩。在广东省农科院茶叶研究所专家的指导下，经过整理清点，已发现百年以上的古茶树

1500多株，其中500年以上并且集中在一起的有20株。2022年，钦香生态茶园基地项目被列入广西壮族自治区统筹推进重大项目，获批广西现代特色农业四星核心示范区。2022年，平睦镇茶园亩均纯收入从原来的3000元提升至1.2万元，带动500多人实现家门口就业，100户茶农实现年收入5万元以上。预计2025年达产后，年产值可突破1亿元，为300户农户带来增收，茶农户均年收入可突破5万元。钦香公司还建立了7个联农带农富农机制，加快做大做强做优茶叶产业，推动“小叶子”变成“大产业”，把五峰茶打造成农民的“致富茶”，促进产业增强、农业增效、农民增收、农村增美。

平睦是个人口小镇，却是个文化强镇，民间文艺活动非常活跃。近年来，平睦鹤舞、舞麒麟、木偶、老树陈皮制作技艺先后入选自治区级非物质文化遗产名录。平睦石磨粉、落水包、干米线等地方特色美食也声名远播。从五峰山深处涌出的泉水，清澈透明，甘甜爽口，富含多种矿物质，是可以直接饮用的矿泉水。用五峰山冲泡五峰茶，妙不可言。

广西浦北钦香茶业有限公司有关负责人表示，未来将把五峰山的茶资源、水资源、生态资源等与平睦镇的老树陈皮、特色美食等独特元素有机结合，大力发展农业旅游、生态旅游、山水旅游、文化旅游、乡村旅游等，为乡村振兴提供更大助力。

图为五峰山生态茶园里的木屋民宿。

彭承林摄

南京夫子庙景区向来人潮熙攘，10月24日的南京中国科举博物馆广场更是观者如潮。2023年全国射箭锦标赛（室外）在这里举行决赛，吸引很多游客驻足观看。

办上锦赛，对江苏省射击射箭运动管理中心主任殷邗江来说是家常便饭，走出方山基地办比赛则是头一回。射箭不能走到大众中、走进景区里？通过调研，他与江苏省体育竞赛管理中心、南京市秦淮区等多方联手，决定在这次射箭全锦赛决赛日这天，吃一回“螃蟹”。

选中夫子庙景区科举博物馆并非偶然。南京市建邺区河西射箭联盟会长王希彦知道赛事举办的消息后告诉记者，这圆了他的梦想：“我一直希望能在夫子庙门口办一次比赛。因为‘射’是孔子推崇、推广的‘君子六艺’之一，能在那里比赛有特殊意义。”

夫子庙和科举博物馆距离不到200米。作为周礼“六艺”之一的“射”，其实与现代射箭比赛有非常高的契合度。《论语》记载，孔子说“君子无所争”，只有射箭要争一争，但也要非常讲究礼仪，是君子之争。这与现代射箭运动公平竞争、相互尊重的精神不谋而合。

至于科举本身，唐代开始设武状元一科，射箭是重点必考科目。记者在现场和一位驻足观看比赛的游客聊起来，他就说这颇有点夺武状元的味道。“尤其是在‘龙门’这个牌坊下面比，有‘鲤鱼跃龙门’的意思，还挺有趣。”

外行看热闹，但对射箭“圈内人”来说，这次“出圈”对射箭运动的普及和推广另有一番意义。

江苏省射击射箭运动管理中心副主任董念说：“我们把射箭运动从专业场馆带到了大众生活中，对于运动员和群众都是一种新的体验。通过‘专业赛事+传统文化+景区’的创新，运动员和游客都能更好地体会射箭运动的魅力，并了解射箭运动蕴含的文明底蕴。”

王希彦日前在南京建邺区“西城·夜未央”街区与伙伴经营一家射箭馆，活跃会员有上千人。他说：“国家现在越来越强调素质教育，射箭和其他运动一样，是一个非常好的载体。我们以往说射箭的运动属性更多一些，未来我们想要挖掘射箭的社交、娱乐、健康、文化等属性。这次全国顶级比赛在科举博物馆广场举办，就是一次很好的尝试。”

高水平赛事走进景区，是一种双向赋能。赛事需要通过“走出去”宣传推广项目，景区也需要赛事活动来丰富业态、增加新鲜感、提高吸引力。

南京市秦淮区文化和旅游局（体育局）局长姜勇美说，让赛事活动与旅游文化场景深度融合，激发体育消费新潜力和新活力，能形成引流效应，进一步带动文旅消费。谈及此次比赛，她说，这是一个非常好的开始，而且文化属性非常适配，对夫子庙景区来说有更强大的科普和赋能意义。

近年来，江苏乃至全国不少地方都在进行体育赛事“进景区”“进商圈”等探索，目前仍以群众赛事、中低级别赛事为主，也起到了不错的效果，但顶级赛事的拉动力和吸引力显然更为强大。

中国街舞联赛连续两年在南京门东历史街区举办，今年赛事期间街区营业额同比增长186%。记者在江苏各地采访过很多次国际分站赛和国内顶级联赛，基本场场爆满，为办赛所在商业体带来了切实的流量和消费转化。

“村超”吸引全国各地的人去贵州旅行，更多原本养在“深闺”、只关注办赛的传统体育项目或许应该思考“走出去”的路径。记者在长期采访中发现，人民群众对于体育赛事的观赛需求近年来不断增强，不仅是三大球、乒乓球、羽毛球这些热门赛事能吸引观众，不少传统印象中的“冷门”比赛同样能“火”起来。

中国田径协会推出的中国田径街头巡回赛，在北京、南京、成都、杭州等地街头举办时都能吸引大批市民观看。而运动员们在这种特殊的比赛环境下还经常能比出好成绩，今年以来就有男子跳高小将王振创造个人最好成绩、男子撑竿跳高名将姚捷追平全国纪录等佳绩。街头巡回赛显然已走在正向循环的道路上。

当然，走出“深闺”并不意味着一定要走进景区或商业体，如何利用赛事打旅游牌也是一门学问。全国乒乓球锦标赛10月在扬州举办，赛场内场场爆满，赛场外扬州市多措并举助力“赛事+旅游”，参赛运动员、教练员等11类持证人群可在日间免费游览扬州所有国有A级景区。虽然景区免费，但交通、住宿、餐饮等消费是免不了的。一场乒乓球全锦赛给扬州带来的不仅是比赛盛宴，还有大幅的消费拉动。

“跟着赛事去旅行”，需要更多赛事像射箭全锦赛一样勇于“吃螃蟹”，也需要更多地方主动创新，真正推进文体旅深度融合，让体育赛事在更高层次、更广领域发挥功效。

（据新华社南京电 记者王恒志）



南京夫子庙景区。

新华社记者 李博摄