

1至9月，全国城镇新增就业1022万人——

就业形势保持总体稳定

本报记者 李婕

人力资源和社会保障部近日发布的数据显示，1—9月全国城镇新增就业1022万人，9月份城镇调查失业率为5.0%，就业形势保持总体稳定。专家分析，今年以来，就业政策持续显效，主要指标运行平稳，重点群体保障有力。下一阶段，要推动经济运行持续好转，就业形势继续改善。

城镇调查失业率连续下降

“今年以来，随着一系列扩大内需、提振信心、防范风险的政策效应逐步显现，经济运行回升向好，就业形势持续好转。”国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍说。

前三季度，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，比上年同期下降0.3个百分点。三季度城镇调查失业率平均值为5.2%，与二季度持平，比一季度下降0.3个百分点，比上年同期下降0.2个百分点。

“三季度正值暑期，受到气候炎热、灾害性天气较多、户外工作机会减少等季节性因素影响，若扣除季节因素，三季度就业形势在二季度基础上进一步向好。”王萍萍说。

从三季度各月情况来看，城镇调查失业率连续两个月下降。7月份城镇调查失业率为5.3%；8月份为5.2%；9月份继续下降至5.0%，低于上年同期0.5个百分点，为今年以来单月最低值。

此外，31个大城市就业形势好转，三季度各月失业率延续年内持续下降趋势，7—9月连续3个月下降，分别为5.4%、5.3%和5.2%，9月份31个大城市城镇调查失业率低于上年同期0.6个百分点。

“前三季度，各级人社部门深入实施就业优先政策，突出重点群体，扎实开展职业技能培训，不断优化就业服务，全力以赴稳定和扩大就业。”人社部新闻发言人陈峰说。



10月28日，辽宁省大连市2023年秋季人才招聘会在大连世界博览广场举行，500余家企事业单位进场招聘，提供1.5万余个就业岗位。图为求职者了解岗位信息。刘德斌摄（人民视觉）

据介绍，1—9月全国延续实施阶段性降低失业和工伤保险费率、稳岗返还、一次性扩岗补助等政策，为企业减少成本1419亿元，支出就业补助资金809亿元。

重点群体就业工作加强

高校毕业生等重点群体就业关系民生福祉和经济发展。人社部有关负责人介绍，今年以来，重点群体就业工作持续加强。

——实施高校毕业生等青年就业服务攻坚行动，强化政策落实、服务保障、权益维护、困难帮扶，帮助未就业毕业生尽早就业。人社部门组织实施“三支一扶”计划，全国共招募4.2万名高校毕业生到基层服务，其中为乡村振兴重点帮扶县选派4996名高校毕业生。

人社部就业促进司副司长宋鑫表示，接下来还将以高校毕业生等青年

就业服务攻坚行动为抓手，加密服务，凝心聚力促进高校毕业生等青年顺利就业。其中，百万就业见习岗位募集计划已募集岗位超过100万个。

——加大就业帮扶力度，畅通失业求职渠道，精准推荐岗位，1—9月失业人员再就业396万人、困难人员就业129万人。举办劳务协作暨劳务品牌发展大会，开展防止返贫就业攻坚行动。截至9月底，脱贫人口务工规模3297万人。

此外，农民工就业持续改善。前三季度，城镇外来农业户籍劳动力失业率平均值为5.1%，比上年同期下降0.5个百分点。三季度城镇外来农业户籍劳动力失业率为4.6%，比二季度下降0.4个百分点，低于上年同期0.6个百分点。

“随着经济持续恢复，接触型聚集型服务业明显回升，市场用工需求增加，就业政策持续显效，农民工就业形势不断改善。”王萍萍说。

持续推进就业政策落实

今年就业指标能不能完成？下一阶段就业工作怎么做？

王萍萍表示，总的来看，今年以来就业政策持续显效，就业主要指标运行平稳，重点群体保障有力。“下一阶段，要坚持稳字当头、稳中求进，推动经济运行持续好转，就业形势继续改善。”

据介绍，人社部已明确下一步工作安排，圈定了推进就业政策落实、提升就业创业服务水平、加强职业技能培训、促进重点群体就业等重点工作。

今年以来，相关工作已在扎实推进中。例如，突出高校毕业生、农村转移劳动力等重点群体，大规模开展职业技能培训。1—9月，发放职业培训券899万张，延续实施技能提升补贴政策，开展补贴性职业技能培训1300多万人次。

再如，接续推出民营企业服务月、百日千万招聘等活动。优化重点企业用工服务保障，1—9月为7万余家重点企业解决用工需求162万余人。组织创业资源对接服务季活动，开展人力资源服务机构稳就业促就业行动等。

人社部有关负责人强调，要持续推进就业政策落实，集中开展就业政策分类宣传，盘点核查政策落实进度，大力推广“直补快办”经办模式，突出支持民营企业和中小微企业。同时，突出抓好高校毕业生等青年就业，部署2024届高校毕业生就业工作；稳定农民工特别是脱贫人口务工规模；做好失业人员和困难人员就业工作。



1至9月

对外非金融类直接投资超6731亿元

本报北京10月29日电（记者王俊岭）商务部近日发布的数据显示，今年1至9月，我国对外投资持续增长，对外非金融类直接投资6731.4亿元人民币，同比增长18.7%。其中，我国企业在“一带一路”共建国家非金融类直接投资1647.1亿元人民币，同比增长27.7%。

1至9月，对外承包工程完成营业额7648.2亿元人民币，同比增长8.2%；新签合同额9862.8亿元人民币，同比增长1.5%。其中，我国企业在“一带一路”共建国家承包工程完成营业额6285.3亿元人民币，同比增长10.1%；新签合同额8187.7亿元人民币，同比增长2.6%。



随着新能源车普及，南方电网贵州铜仁江口供电局加快推进充电设施建设，满足当地不断增长的绿色出行需求。目前，江口县已建成电动汽车充电站50余个，智能充电桩210个。图为车主在江口县梵净山景区充电站给车辆充电。吴瑾摄（人民视觉）

首届国际天然铀产业发展论坛举办

本报北京10月29日电（记者聂传清）以“开放 融合 携手 共赢”为主题的第二届国际天然铀产业发展论坛28日在京举办。

此次论坛由中国矿业联合会主办，中国核学会、中国铀业股份有限公司联合主办，中核矿业科技集团有限公司等单位承办。来自国内外的专家学者、行业协会代表、主要天然铀企业代表等300余人参加。

通过会议、展览、对话等多种形式，与会各方开展天然铀产业国际化交流，分享产业发展及技术经验，促进天然铀产业更高层次的开放合作。

中核集团是我国天然铀产品的

专营供应商。中核集团副总经理申彦锋介绍，我国积极安全有序发展核电事业，目前中国大陆地区在建核电机组位居世界第一，将为天然铀产业提供巨大的市场需求。他表示，要坚持创新引领、系统推进、安全绿色，推动天然铀和核能事业安全绿色发展。

国际原子能机构副总干事刘华在视频致辞中表示，在碳达峰碳中和成为广泛共识的今天，各国正合力推动全球核能快速发展，共同应对气候变化挑战。建立全球铀资源伙伴关系，保障世界核能发展所需铀资源安全、稳定和可靠供应，对核能健康发展尤为关键。

前三季度黄金消费量同比增7.32%

据新华社北京电（记者王希）中国黄金协会近日公布的统计数据显示：今年前三季度，国内原料黄金产量为271.248吨，与2022年同期相比增产1.261吨，同比增长0.47%。其中，黄金矿产完成214.866吨，有色副产完成56.382吨。

中国黄金协会有关负责人表示，今年以来，在全国黄金生产平稳运行的基础上，黄金行业在地质找矿、科技创新、整合并购等方面稳步推进。据介绍，前三季度，我国大型黄金企业（集团）境内矿山

矿产产量为107.058吨，占全国的比重为49.83%。

今年前三季度，全国黄金消费量为835.07吨，同比增长7.32%。其中，黄金首饰消费552.04吨，同比增长5.72%；金条及金币消费222.37吨，同比增长15.98%；工业及其他用金60.66吨，同比下降5.53%。

中国黄金协会分析称，三季度当季黄金价格持续处于高位，黄金首饰消费增速有所放缓，而金价波动令实物黄金投资获得较高关注度，金条及金币消费继续快速增长。

中国信保前三季度承保超6800亿美元

本报北京10月29日电（记者王俊岭）国务院发展研究中心宏观经济研究部近日在京发布《中国出口信用保险政策性职能履行评估报告（2022年度）》，从助力稳外贸稳增长、高质量发展共建“一带一路”等方面对中国信保政策性职能履行情况进行评价。报告

显示，2022年，中国信保积极支持企业保订单、保市场、降成本，出口信用保险直接和间接带动我国出口金额超8100亿美元，占我国同期出口总额的22.6%。同时，出

口信用保险促进和保障了超过1500万个与出口相关的就业岗位。

据中国信保总经理盛和泰介绍，今年前三季度，中国信保实现承保金额超过6800亿美元，出口渗透率23.3%，同比提高2个百分点，支付赔款15.4亿美元，增长47.5%，较好发挥了逆周期调节作用；支持7条重点产业链出口超过2700亿美元、国内贸易超过2100亿元；服务支持客户19.8万家，中小微企业客户数和保额分别增长17.2%、14.3%。



渔业是浙江省玉环市的重要支柱产业。当地渔民近来抢抓时节出海捕捞，及时将新鲜渔获转运上岸，投放市场，渔码头一派繁忙景象。图为10月28日晚，渔民在玉环市大麦屿渔港码头分拣新捕捞的海鲜。段俊利摄（人民视觉）

创新技术、拓展场景、提高产品可及性——

科创企业为北斗规模化应用注入活力

搭载北斗卫星导航系统的智慧农机助力建设无人农场，应用“北斗+人工智能”技术精准高效地进行公路巡检……第二届北斗规模化应用国际峰会10月26日至28日在湖南省株洲市举办，记者在现场观察到，许多中小型科创企业在北斗产业发展浪潮中寻找创新创业机会，在技术、场景和

产品等方面积极创新，助力北斗走向更广阔的应用场景。

武汉梦芯科技有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业。近年来，企业布局“北斗+物联网融合器件研发及产业化”，开发导航定位模块产品。

“比如我们熟悉的共享单车，搭载了导航定位模块之后，可以实现

用户行驶导航和车辆精准定位，帮助解决乱停乱放等管理难题。”梦芯科技副总经理程健介绍，凭借高精度、低能耗、低成本等优势，企业研发的产品在智慧城市、智慧校园以及数字农业等场景中得到广泛应用。

在地下空间、地下环道、隧道、大型商业综合体、停车场等室内遮蔽空间，如何实现精准导航？上海方位角数据科技有限公司研发的室内外一体化定位导航技术获得不少参展人士的关注。

“我们通过研制专用设备，在这些空间内覆盖高精度卫星导航信号，让各类智能终端能够无缝衔接室外北斗系统，将北斗服务延伸到室内。”方位角公司负责人王中炯介绍，室内外卫星信号同源同体，对使用者来说几乎可以做到“无感”切换。

据了解，创立不到两年时间，方位角公司的有关产品和技术服务已经应用于国内多个大型交通枢纽和城市地下空间，并在应急救援场景中大显身手，业务发展迅速。“北斗正加速融入千行百业，全域北斗时空信号覆盖是支撑相关应用的重要基础，在这一

领域创业我们很有信心。”王中炯说。

记者注意到，还有不少科创企业通过“北斗+先进技术”研发出一系列“黑科技”产品。

在千寻位置网络有限公司展台，记者注意到一款造型小巧、身背白色“蘑菇顶”的摄像头产品。“这是我们专门为公路养护开发的道路智能巡检系统，‘蘑菇顶’就是接收北斗信号的天线。”千寻位置副总裁李戈向记者介绍，产品把北斗高精度定位技术和人工智能、边缘计算技术融合，让巡检人员高效、精准地记录分析路面状况，可大大提高巡检工作效率，也能有效保障人员安全。

“我们还和地图软件商共同开发了‘车道级导航’服务，目前已经集成进多款手机终端，可以支持交通事件的车道级语音播报。”李戈说，推广可感知、易使用的北斗应用产品和服务，让用户享受到北斗带来的便捷，是企业下一步的发力方向。

业内人士认为，科创企业在北斗芯片和模块研发、终端设计制造、系统运营服务等全产业链发展中发挥了重要作用，能够有力推动北斗规模化应用，应积极构建北斗规模化应用和产业发展生态圈，引导企业发挥技术优势，拓展北斗应用新场景，提高产品和服务可及性，推动北斗“从天边到身边”，赋能美好生活。

（据新华社长沙10月29日电 记者谢奔、刘佑民）



在第二届北斗规模化应用国际峰会上，工作人员（右）向观众介绍一款应用北斗技术的可穿戴定位设备。新华社记者 陈思汗摄