

## 『一带一路』共建国家出境游热门

本报记者 赵珊

旅游是“一带一路”交流合作的重要领域之一，自2013年中国提出共建“一带一路”倡议以来，共建国家之间旅游交往密切，合作成效显著。随着今年中国出境游市场加速复苏，

“一带一路”共建国家在中国出境游市场的热度持续走高，近期搜索热度环比增长超20倍。在热度最高的30个出境旅游目的地中，“一带一路”共建国家占比超70%。



中国游客在新西兰南岛西海岸福克斯冰川徒步。

杨柳摄 新华社发

牛、携程、同程等多家旅游平台了解到，受政策支持、签证利好、交通便利、消费性价比高等多项因素综合影响，近期“一带一路”共建国家整体出境游搜索热度环比增长超20倍。由中国出境至“一带一路”共建国家的旅游人数已恢复至2019年同期的75%。

在“一带一路”共建国家中，泰国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、老挝、越南、阿联酋、埃及、俄罗斯、土耳其等位居中国出境游目的地前列。格鲁吉亚、塞尔维亚、阿联酋、卡塔尔、伊朗、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等目的地的跟团游、定制游较2019年同期增速最快。目前，中国游客前往“一带一路”共建国家，以多日、多地的观光类线路为主，深度游、私家团等新型产品也出现快速增长趋势。单次行程在7至10天的多地游产品订单占比超过80%。

## 入境政策便利

出境目的地热度取决于签证便利及航班恢复等因素。“一带一路”共建国家成为秋冬出境游市场的热门选择，今年以来，多个“一带一路”共建国家面向中国游客推出便利签证政策。近日，格鲁吉亚、突尼斯、哈萨克斯坦分别宣布对中国游客实施免签入境政策。驴妈妈旅游网CEO邹庆龄介绍，9月13日，泰国宣布对中国游客实施免签5个月政策，游客赴泰旅游意愿大幅提升，一周内该平台泰国产品咨询、线路预订量环比上月增长近3倍；广州、北京开通直飞沙特阿拉伯的航班，更多珠三角和京津冀的居民将沙特阿拉伯纳入出境旅游目的地。

同程旅行度假产品负责人张梦蕾介绍，古丝绸之路的文化旅游线路是哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等“中亚五国”和阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚“高加索三国”最受游客欢迎的旅游产品。随着共建“一带一路”的合作不断加深，今年，

前往这些国家的中国游客人数远超过2019年水平，其中“高加索三国”旅游预订量较2019年同期增长超过300%。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然告诉记者，受政策利好，中亚国家的签证办理较之前更加简便，航班也更丰富灵活，这些为出境游的开拓打下坚实基础。目前众信旅游推出更多的中亚深度游产品，从十几天延长到二十多天，加入了丝绸之路世界文化遗产之类的内容，通过特色美食、表演、博物馆、古城遗迹等丰富的体验，让游客沉浸式感受中亚国家的魅力。

游客除了打卡热门景点，还更注重旅途中的深度体验。邹庆龄说，今年以来，驴妈妈在常规产品的基础上，增加了“一带一路”共建国家的私家团、定制团、精品小团、落地成团、当地玩乐等类型的产品数量，以满足游客个性化、多样化的需求。

## 业界积极行动

日前，一些旅游企业还在加速布局相关市场。携程已与70多个“一带一路”共建国家建立业务合作，除了带去中国游客，还为当地国家提供就业岗位，目前在“一带一路”共建国家中已有1300余名当地注册向导。



泰国曼谷素万那普国际机场工作人员迎接中国游客。拉亨摄 新华社发

## 热度增长20倍

江苏南京的黄女士与家人近日参加了途牛的“伊朗深度10日游”。谈到此行，黄女士说：“远超预期，不虚此行！伊朗民风淳朴，让我们切实感受到了当地人民对中国游客的友好和热情，给我们留下了美好深刻的印象。地接导游穆罕是位有些腼腆的大男孩，他的中文很棒，知识渊博、风趣幽默，专业的解说让我们深度了解了伊朗的历史文化，增长了见识。”

如今，越来越多中国游客在选择出境游时，会首先考虑“一带一路”共建国家。记者从马蜂窝、驴妈妈、途

## 乐平古戏台营造技艺亮相瓷博会

齐光年

日前，在“2023中国景德镇国际陶瓷博览会”3号馆的“薪火永续景德镇非物质文化遗产展演”现场，来自江西省景德镇市乐平的国家级非物质文化遗产——乐平古戏台营造技艺，吸引了众多游客驻足观看。

地处赣东北的乐平市是赣剧文化发源地之一，目前保存各类古戏台458座。随着赣剧的发展，古戏台成为与赣剧血肉相连、并驾齐驱的独特建筑艺术，这些融建筑、工艺、雕塑、美术和文学于一体的文化遗产，具有历史、艺术、文化研究与观赏价值。



小朋友们参观乐平古戏台，学习非遗知识。

乐平市古戏台文化发展商会供图

乐平市依托古戏台文化资源，发掘其蕴含的地方民俗、休闲体验、科普教育等价值，活化建筑、雕刻和表演艺术，带动乡村旅游的发展。在红岩镇，占地面积1万余平方米的水上古戏台美轮美奂，古戏台、观戏楼、牌楼等均采用木质结构。乐平古戏台营造技艺以“建筑奇巧复杂、装饰豪华艳丽”而著称，于2014年被列为第四批国家级非物质文化遗产保护名录。

为进一步整合乐平古戏台文化资源，提升品牌价值，乐平古戏台文化发展商会应运而生，这里聚集了一批非物质文化遗产传承人，从事古戏台营造的传统工匠，不断提高古戏台营造技艺水平与产品质量，全面开拓古戏台文化发展市场。商会打造“古戏台讲堂”，为前来参观学习的人们介绍古戏台营造技艺相关知识，积极传承古戏台文化。

乐平市古戏台文化发展商会将打造综合型古戏台文化产业园，建设古建研学基地，组建赣剧演出团队，开办古建艺术和赣剧表演学校，促进古戏台文化与赣剧文化的创造性转化创新性发展，吸引更多游客感受古戏台的魅力。

在明清官苑的御花园观赏惊鸿舞、在清明上河图景区感受北宋烟火气、在梦幻谷与“诗人大咖”吟诗作对、在秦王宫参加秦朝的“运动会”……近期，横店影视城各景区设置了文旅融合的新场景，为游客提供新颖的沉浸式文旅体验。

横店影视城一直以实景基地和影视文化为特色，不断推陈出新，备受游客青睐。近期，横店影视城联合多个热门IP，推出以影视文化为主题的沉浸式体验项目，比如与电影《长安三万里》合作的诗词大会、《甄嬛传》沉浸乐园、《清明上河图》的名画复活体验活动等，为游客带去耳目一新的体验，成为提振旅游市场新的增长点。国庆假期，横店影视城接待游客82.33万人次，旅游总收入恢复至2019年的114%，旅游收入创国庆黄金周新高。

“真的好像在画中游，仿佛回到北宋，我真切地当了一回古人。”“赵盼儿”对清明上河图景区《名画复活》节目十分喜爱。这位“赵盼儿”是来自山东的游客李晓恬，因为喜欢观看电视剧《梦华录》，特意装扮成



游客在《甄嬛传》沉浸乐园体验剧中的桥段。横店影视城供图

剧中的女主角赵盼儿。李晓恬说：“这里除了景色好看，活动也新颖，还能与‘李清照’和‘苏东坡’对话互动。”

一位身着汉服的女孩正在

## 义乌：研学游传播孝文化

余依萍

“中了！又中了”，日前，在浙江省义乌市苏溪镇的咚咚孝义广场，老人们正在趣味游园会上参加投壶、套圈、吹乒乓球等活动，这是义乌市“浙里情深 敬老情浓”尊老敬老活动月暨2023年苏溪镇孝义文化节上的内容。今年10月是第14个全国“敬老月”，义乌通过举办孝义文化节，吸引更多市民和游客在快乐的旅游体验中接受孝义文化熏陶。

义乌古称“乌伤”“乌孝”，自古崇尚孝义文化，该县县志记载：“秦颜孝子氏，事亲丧，葬亲躬舂舂，群乌衔土助之……”颜乌侍亲极孝，父亲死后，他悲痛万分，赤手刨土筑坟葬父，感天动地，引来乌鸦群衔土相助。2000多年来，颜乌后裔就聚居在颜村和颜坞村一带，苏溪镇由此被称为“孝义故里”。

颜乌故里位于苏溪三联村，是颜乌后裔的聚居地，由颜村、颜

坞、上山王3个自然村组成。村内建有孝德楼、孝子亭、颜孝子碑等。2023年1月20日，《颜乌的传说》被评为浙江省非遗项目，吸引了许多市民和游客，大家在参观游览之余，一同探寻“知孝明义”的源头活水。

文化润心，春风化雨。苏溪镇的精神脉络里，深植源远流长的孝义文化、回报乡梓的先贤文化，更带着义乌鸡毛换糖、敢为人先的改革精神。近年来，苏溪镇推进“孝义教育+文化旅游”融合，指导苏溪镇初级中学编撰《知孝行义》校本读本，在润物无声的熏陶中传承孝义文化教育，让游客通过研学活动，重温古代文人墨客赞颂颜乌诗句，观赏当今颜氏后人打造的孝义墙、孝德楼等，零距离感受颜乌葬父的孝义善举，聆听《孝德感乌》创作背后的思路历程，感知“至孝格天、风骨裂石”的孝义精神。



左图：孝义文化节的吉祥物企鹅，根据颜乌传说而设计。胡家豪摄

## 英国爱尔兰全新签证中心在京运营

本报（闻圆圆）近日，全新升级的英国和爱尔兰签证申请中心在北京运营。威乎仕在中国15个城市设有英国和爱尔兰签证申请中心。全新的北京签证申请中心将为英国和爱尔兰签证申请人提供包括留学、旅游、商务及其他类别的签证需求，提供更加舒适、轻松的签证申请递交体验，包括贵宾室、快速退还服务和短信通知等可选服务。截至今年6月，英国和爱尔兰签证申请量已分别恢复至2019年同期水平的57%和89%。

英国驻华大使馆副馆长马浩茹表示：“今年前6个月，我们向中国公

民签发了超过22.8万份签证。我们很高兴将在未来几年迎来更多中国公民的签证申请。”爱尔兰驻华大使馆副馆长陆百瑞表示：“今年，北京签证申请中心受理了41%的签证申请。今年的申请量几乎恢复到2019年的水平。这将使两国在商业、贸易和教育领域的合作关系持续发展，并促使爱尔兰成为更加受欢迎的旅游目的地。”

据悉，北京签证申请中心将为所有申请客户提供更好的签证申请体验，并将有效支持英国和爱尔兰政府改进整个签证申请流程。

## 景区创新发展大会在重庆举办

本报（周少波）近日，由中国旅游景区协会主办、重庆市文化旅游委等协办的中国旅游景区协会第七届景区创新发展大会在重庆万盛举办。

联合国世界旅游组织大使祝善忠表示，景区应研究和把握游客的需求，挖掘地方文化内涵，以创新和科技为引领，开发高质量的文旅融合产品。

第十四届全国人大常委会委员、教科文卫委员会主任委员雒树刚表示，旅游发展有3个趋势：旅游拉动消费的重要性、紧迫性突出；文化和旅游

深度融合，已成为社会的广泛共识和生动实践，以文塑旅、以旅彰文，已显出强大的生命力；文化与科技深度融合，既催生了新的文化业态，延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才。

从夜郎古国到盛唐涪州，从抗战煤都到三线建设，万盛历史悠久，文化底蕴深厚，是重庆旅游的重要目的地，这里有国家5A级景区“中国最美养生峡谷”黑山谷、“中华石林之祖”万盛石林等多个景区，是国家级旅游景区改革创新先行区和国家全域旅游示范区。

## 影视沉浸体验受青睐

赵菡菡 朱凯迪

引得众多游客纷纷上台互动。

梦幻谷景区总经理吴航介绍，这是与电影《长安三万里》合作联名的落地活动，不仅还原了部分电影中的场面，还邀请20位专业演员扮演“诗人”，与游客互动，在娱乐中感受诗词魅力。

在明清官苑景区，到处都是华丽扮演的“格格”。来自杭州的“格格”王希正在参加《选秀》演艺互动，她精彩的表演赢得观众的阵阵掌声。她说自己是电视剧《甄嬛传》的影迷，能在拍摄地实景重温剧情，真是大激动了。“《甄嬛传》沉浸乐园”还原了十余处剧中的经典场景，并安排百人现场演绎“滴血认亲”“华妃赏赐一丈红”等经典影视剧桥段，让游客拥有难忘的影视沉浸体验。

游戏互动、打卡探秘、情景演绎……横店影视城多样的文旅沉浸体验吸引越来越多的游客。