

## 共建『一带一路』

## 共享发展繁荣

本报记者 林子涵



## “本届高峰论坛得到国际社会积极响应”

金秋，一份来自中国的真诚邀约赢得国际社会瞩目。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛有151个国家和41个国际组织的代表来华参会，注册总人数超过1万人。这一“万人盛会”再次体现出共建“一带一路”的巨大感召力和全球影响力。

“本届高峰论坛得到国际社会积极响应，凸显各方对共建‘一带一路’、中国发展以及对华合作充满信心。”巴基斯坦联合通讯社称。

《萨尔夫多日报》网站报道称，本届论坛主题是“高质量共建‘一带一路’，携手实现共同发展繁荣”。来自世界各地的记者围绕此次论坛进行了报道。

日本《每日新闻》发文称，本届“一带一路”国际合作高峰论坛向全球展示了中国经济社会发展成就，亮出了新能源车等面向共建“一带一路”国家的合作“新名片”。

俄罗斯卫星通讯社援引斯里兰卡“一带一路”组织联合创始人玛雅·玛雅的话表示，本届高峰论坛向全球展示了共建“一带一路”合作取得的成果，这些成果在过去10年，为共建国家带来实实在在的好处，包括增加投资、改善贸易、改善民生等。

韩联社、日本广播协会NHK报道称，通过此次高峰论坛，中方展现了同各国加强团结合作的坚定意愿。西班牙埃菲社、古巴通讯社称，中方在本届高峰论坛上提出的一系列重大合作倡议，为共建“一带一路”的下一步发展指明方向。

## “共建‘一带一路’倡议描绘了希望的图景”

共建“一带一路”源自中国，成果和机遇属于世界。10年来，共建“一带一路”开展了数千个务实合作项目，收获了打打实、沉甸甸的成果。高峰论坛举办期间，多家外媒聚焦共建“一带一路”历史性成就。

“蒙内铁路、中老铁路、雅万高铁等众多项目投入运营，这些里程碑项目将大大促进新兴经济体发展。”印度尼西亚《雅加达邮报》网站日前报道称，“共建‘一带一路’倡议描绘了希望的图景。”据世界银行估计，到2030年，共建“一带一路”每年将为全球产生1.6万亿美元收益，占全球GDP的1.3%。随着交通走廊和经济枢纽网络不断扩大，共建“一带一路”倡议将助力贸易发展，吸引投资并改善民生。

德国电视一台网站报道称，共建“一带一路”合作从亚欧大陆延伸到非洲和拉美，涵盖多个大洲和地区，覆盖港口、水坝、铁路、高速公路、油气管道等多种基建项目，中国为此进行了持续大量投入。据德国联邦外贸与投资署估计，仅今年一季度，全球就新增274个共建“一带一路”项目，涵盖能源和数字化等领域。

日本《日经亚洲》杂志网站近日引用非洲联盟委员会高级官员的话表示，中国的共建“一带一路”倡议对促进非洲发展而言“恰逢其时”。中国对工业、农

业和人才发展的重视，正是非洲大陆需要的。非洲在基础设施、互联互通、电信系统和能源设施方面与中国达成了多项合作，非洲社会发展因此获益匪浅。

巴基斯坦联合通讯社、《巴基斯坦观察家报》近日报道称，共建“一带一路”倡议改善了共建国家基础设施并推进了工业化。这项倡议加强了亚洲、欧洲、中东和非洲的互联互通，成为促进经济增长、社会发展和区域合作的新动力。作为共建“一带一路”倡议旗舰项目的中巴经济走廊，今年迎来启动10周年。10年来，中巴经济走廊为中国和巴基斯坦双边与区域贸易提供巨大平台，改善了巴基斯坦人的生活。该项目不仅使中巴双方受益，还对伊朗、阿富汗、中亚国家及周边地区产生积极影响。

## “世界有望因此收获和平与繁荣的果实”

10年来，共建“一带一路”不仅给相关国家带来实实在在的利益的，也为推进经济全球化健康发展、破解全球发展难题和完善全球治理体系作出积极贡献，开辟了人类共同实现现代化的新路径，推动构建人类命运共同体落地生根。

世界银行的研究报告指出，到2030年，共建“一带一路”有望帮助全球760万人摆脱极端贫困、3200万人摆脱中度贫困，并将使共建国家贸易增长2.8%至9.7%、全球贸易增长1.7%至6.2%。

卢旺达媒体《新时代》日前刊文称，共建“一带一路”倡议激励了包括卢旺达在内的150多个国家，期待共建“一带一路”倡议继续为全球带来新机遇。

“共建‘一带一路’倡议是基于多边合作与发展的全球倡议。”欧洲《现代外交》网站报道称，倡议使中国与发展中国家分享发展经验，通过发展基建、减少失业、改善贸易等方式，对发展中国家的经济发展和转型作出巨大贡献。

“共建‘一带一路’倡议促进了经济发展和全球互联互通，也为国家间加强联系、促进世界和平与稳定提供了契机。倡议取得了切实成果，推动了相关国家和地区之间建立互信。”巴西《论坛》杂志网站报道称，“我们对倡议描绘的未来感到乐观，世界有望因此收获和平与繁荣的果实。”

“共建‘一带一路’倡议彰显了全球协作、包容和参与。”尼日利亚蓝图报业公司网站日前发文称，共建“一带一路”倡议得到积极响应，体现了国家之间及各国民众之间的交流与合作已成为时代潮流。共建“一带一路”倡议制定了切实可行的机制来推动国家和各国民众之间的交流与合作，符合时代进步的逻辑和历史发展规律。

“共建‘一带一路’倡议秉持共商共建共享原则，践行真正的多边主义，得到国际社会广泛支持和参与。”古巴拉丁美洲通讯社社长路易斯·冈萨雷斯日前表示，倡议主张各方平等相待、开放包容、合作共赢，有利于推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。

上图：9月30日，在印度尼西亚普哇加达，一列雅万高铁高速动车组正在行驶。

新华社记者 徐钦摄

国际能源署近期发布的《2023全球氢能评估》显示，中国在制氢电解槽部署方面经历了快速增长，目前处于全球领先地位。2020年，中国的制氢电解槽装机容量还不到全球的10%，且主要是小型示范项目。到2022年，中国的制氢电解槽装机容量已经增长到200兆瓦以上，占全球装机容量的30%。到2023年底，中国的制氢电解槽装机容量预计将达到1.2吉瓦，占全球产能的一半。多项大型制氢电解槽项目也正在推进。

德国“中国平台”网站近日刊文称，中国正务实推动“氢经济”发展，持续扩大绿氢生产。中国具备向“氢经济”转型的良好条件，相关产品拥有国际竞争优势。

## 专家解读

中国氢能产业近期在制氢、输氢等领域取得多项新成果。在制氢领域，通过光能、风能等可再生能源发电，再通过电解水制取的氢气被称为绿氢。不久前，中国首个万吨级光伏发电直接制绿氢项目——新疆库车绿氢示范项目全面建成投产，该项目每年生产2万吨绿氢，用于替代炼油加工中使用的天然气制氢，标志着中国绿氢工业化规模应用的新突破。日前，中国能源建设集团发布了2023年制氢设备集中采购招标公告，预计采购125套制氢电解槽设备。项目建成后，制备绿氢规模有望达到数百兆瓦，实现规模化效益。在输氢领域，从内蒙古自治区乌兰察布市到北京市燕山石化的“西氢东送”管道，今年上半年被纳入《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》。这类跨省份、长距离的大规模纯氢输送管道建设，对于促进终端氢气大规模应用、带动前端制氢降低成本，意义重大。绿氢项目不断增加、制氢规模不断扩大、输氢管道稳步建设，均标志着中国氢能行业发展积极向好。

制备设备集中采购招标公告，预计采购125套制氢电解槽设备。项目建成后，制备绿氢规模有望达到数百兆瓦，实现规模化效益。在输氢领域，从内蒙古自治区乌兰察布市到北京市燕山石化的“西氢东送”管道，今年上半年被纳入《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》。这类跨省份、长距离的大规模纯氢输送管道建设，对于促进终端氢气大规模应用、带动前端制氢降低成本，意义重大。绿氢项目不断增加、制氢规模不断扩大、输氢管道稳步建设，均标志着中国氢能行业发展积极向好。

## 中国氢能产业发展步履稳健

■ 受访专家：华北电力大学教授、氢能技术创新中心主任 刘建国



前不久，氢能地铁施工作业车在湖北襄阳下线。该作业车具有最大容量50公斤的储供氢系统，运行时没有废气和噪音，排放物为水，能应用于地铁、隧道、矿山等相对密闭的环境。

新华社记者 肖艺九摄

当前，中国是世界上最大的制氢国，年制氢产量约3300万吨。国内氢能产业呈现积极发展态势，已初步掌握氢能制备、储运、加氢、系统集成等主要技术和生产工艺，在部分区域实现氢燃料电池汽车小规模示范应用。

中国发展氢能产业拥有多项有利条件：第一，中国风能、光能等可再生能源资源丰富，在清洁低碳的氢能供给上具有巨大潜力，制备绿氢拥有显著的成本优势。第二，中国工业门类齐全。氢能产业涉及“制、储、运、加、用”等多产业链环节，需要材料、化工、机电设备等多个工业门类的综合运用。中国在相关工业领域均有优势。第三，中国发展“氢能+”潜力巨大。氢能可在交通运输领域用途广泛，中国可发挥在轨道交通、船舶海洋等交通领域的优势，推动氢能发展应用。此外，中国幅员辽阔，地理气候特征多样。氢燃料电池由于自身电化学反应不受低温影响，可在北方的低温天气条件下运行，为新能源汽车提供了锂电池之外的一种解决方案，有利于在北方地区拓展布局。

中国氢能产业在国际合作方面也进展迅速。近年来，外国企业不断“走进来”，与中国开展氢能合作。目前，现代、丰田等汽车企业在华积极建设氢燃料电池项目，康明斯、西门子等跨国企业的电解槽也已在中国开始制氢。与此同时，中国也在不断“走出去”，拓展绿氢合作机遇。不久前，埃及苏伊士运河经济特区与中国能建签署协议，计划共同开发绿氢和绿氨项目，目标是每年生产120万吨绿氨和21万吨绿氢。项目彰显了共建“一带一路”能源合作取得的新进展。

展望中国氢能产业前景，有多个方向可成为未来的突破口：第一，持续发展“氢”交通，构建“氢”交通体系，持续降低制氢及运输成本，鼓励绿氢交通消费。第二，促进煤化工“耦合”绿氢，推动高耗能、高排放、高污染企业绿色转型，助力实现双碳目标。第三，持续推动氢储能合理布局，解决制氢、用氢空间错配问题，降低储能成本。第四，持续加强技术创新，意识到中国氢能产业与国际先进水平间的差距，积极有序开展氢能技术创新与产业应用示范，着力提升技术装备水平和产业创新能力。

(林子涵、王玺荷采访整理)

## 海外声音

## 中国加大核电技术出口力度



“玲龙一号”反应堆是继“华龙一号”后又一中国自主创新重大成果，实现了中国在模块化小型堆技术创新和核电重大技术装备国产化方面“零”的突破。图为8月10日，“玲龙一号”反应堆核心模块——“玲龙之心”吊装现场。

郭志华摄（人民视觉）

中国核技术在国际上处于先进水平并且正迎来向国外拓展的大好时机。

9月上旬，中国海南省昌江核电站首次举办了正在建设中的“玲龙一号”反应堆参观活动。这种新一代小型模块化反应堆安全性较高，建设费较低，对发展中国家颇具吸引力。此次参观活动中，中国邀请了俄罗斯、法国、沙特阿拉伯、摩洛哥、肯尼亚、加纳等约50个国家的政府人员和核电专家参加。

今年5月，中国还与哈萨克斯坦就加强核能技术合作达成协议。2022年2月，中国与阿根廷签订了核电站建设合同。2021年初，由中国自主研发的“华龙一号”反应堆在福建福清核电站投入商业运行，“华龙一号”海外示范工程——巴基斯坦卡拉奇核电2号机组也已投入商运，3号机组已发电。当前，中国正在加大核电技术出口力度，中国不少核电企业借共建“一带一路”的契机走向海外，并取得了不俗成绩。

——据日本《每日新闻》报道

## 中国家电在俄罗斯市场走俏



在位于山东省青岛经济技术开发区的海信视像科技股份有限公司黄岛基地，生产线运转繁忙，来自全球的订单源源不断。工人们开足马力生产，满足市场供应。图为2月9日，工人加紧赶制外贸订单。

新华社记者 李紫恒摄

俄罗斯F+信息技术控股公司的统计数据显示，中国电视机品牌在俄罗斯成为销量冠军。今年，在俄罗斯销量最大的电视机品牌为中国的海尔，占俄罗斯全国总销量的11.5%。销量紧随海尔之后的两个品牌——小米和海信也来自中国，市场份额分别为8.3%和6.6%。

家电行业研究者表示，俄罗斯家电消费者正在转向中国品牌。这种市场新动向不仅出现在电视机领域，还出现在其他大小家电产品领域。现在，中国和土耳其品牌在家电市场份额上占据领先地位。

业内分析认为，中国厂商推出的家电产品种类多、科技含量高，价格也很有吸引力，吸引了俄罗斯消费者选购。

当前，中俄家电贸易正在增长。据统计，今年1至8月，中俄进出口总额同比增长32%；中国家电和电气设备对俄罗斯出口额同比增长约37%。

——据俄罗斯商业调频电台网站报道