人民日报海外版
2023年10月18日 星期三
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

江苏省张家港市凤凰镇双塘村『非遗村』念好『文旅经』

本报记者 尹晓宇

江苏省张家港市坐落在长江边，长江在这里转过一个长长的弯，便奔流入海。临江的村庄多以长江作为自然禀赋谋划文旅发展，但凤凰镇双塘村不临江，只有一座4A级景区凤凰山。这样一个自然禀赋并不出众的村子却先后获评江苏省特色田园乡村、江苏省乡村旅游重点村。近日，记者前往双塘村探访。

文化元素俯拾皆是

中秋国庆假期，双塘村举办第五届江南风情节，碑刻拓印、扎染体验等亲子非遗手作活动以及民乐雅集、江南评弹等活动吸引了众多游客驻足体验。

凤凰镇古称河阳，双塘村就位于河阳的核心区域。说起文化，当地人都能说出几个，比如当地人耳熟能详的河阳山歌，再如有着“吴郡状元第一人”美誉的唐朝状元陆器，还有施耐庵在村里的传说……据统计，河阳山歌、河阳宝卷、河阳庙会、高庄豆腐干制作技艺等19项国家级或张家港市级非遗或多或少都与双塘村有关，特别是国家级非物质文化遗产——吴歌中的河阳山歌就起源于双塘村。

上世纪60年代，虞永良从学校回凤凰山务农，一次他看到二三十个农民分列两旁，把一只水泥船从一条河拖到另一条河。他们在拖船时合力唱着：“嗯唷，斫竹，嗬哟嗨！嗯唷，削竹，嗬哟嗨！嗯唷，弹石，飞土，嗬哟嗨！嗯唷，逐肉，嗬哟嗨！”后来，醉心于山歌搜集的虞永良多次走访村民，请当时的山歌大王张元元录制后寄到省里，请专家把曲调写出来，这个世代传唱的劳动号子就是现在的河阳山歌《斫竹》，与上古时期的歌谣《弹歌》“断竹，续竹；飞土，逐肉”非常相似。

陆器是地道的凤凰镇人，苏州地区有记载的第一位状元，官至太子太师。《常熟县志》中对他的记载十分简单：“陆器，状元，家河阳山，读书台遗址尚存。”据传，陆家曾在河阳山顶结庐三间，供陆器读书。陆器少时天资聪颖，勤奋好学，唐开成五年在长安夺魁。如今，从双塘村所在的东麓上山，在文昌阁边还能看到一块巨大的青石，这就是陆器读书台。

高庄豆腐干始创于清朝咸丰年间，至今已有100多年历史，颇受当地人喜爱，它的制作技艺被列入张家港市级非物质文化遗产。高庄豆腐干虽然不是发源于双塘村，但村民薛友娣跟非遗传承人是亲戚，曾专门前去学习，技艺是一样的，销路也不错。

凤凰山上的茶厂、恬庄古街上的杨氏南宅……通过“摸家底儿”，这些不是非遗的文化元素也被整理出来，2017年，凤凰镇以双塘村肖家巷为核心启动文旅项目的打造。

打造“文旅农”产业群

肖家巷位于凤凰山景区内，总规划面积73公顷，过去只是个平常村子，老人们务农，年轻人到周边的工厂上班。

2013年左右，肖雄从南京一所大学毕业后，回到肖家巷创业，最开始养山鸡，后来开起了肖家巷第一家农家乐——河阳鱼馆。“村子紧邻高速路口，过来吃饭的都是冲着土菜来的。”因为食材新鲜，鱼馆逐渐积累起好口碑，吸引了常熟、南通等周边城市乃至上海的客人专程前来。2017年前后，村里开始整体规划，如有村民愿意外迁的，村里就把房子收过来，进行设计，做些文旅项目；愿意继续住在村里的，村里协助布置些田园小景，有想做文旅项目翻修房子的，镇里按照每平方米600元给予补贴。几年间，村里的农家乐发展到9家。2019年，钱大姐将自家房子翻新，做起农家乐，还租下邻居的房子开起茶馆。村里有一家农家乐，一年的营收能达到2000万元。

依山傍水，茶田相依，肖家巷依托河阳历史文化逐步形成了“文旅农融合”的产业集群，由凤凰文旅公司统一运营。

薛友娣家的豆腐坊是一个集展示、展销、体验等功能于一体的非遗体验店。上午10点多，一锅新做好的豆腐干正好出炉。“我们每天做豆腐100斤、豆腐干100斤，基本不用出去销售，有稳定的客户”。每天凌晨3点多，薛友娣夫妇就要起床做豆腐，手艺是跟着非遗传承人学来的，房子是自己家的，隔壁一个公共空间是一处研学工坊，门外就是一块农田，孩子们不仅可以在这里体验磨豆腐，还能到农田体验不同季节的农事，比如掰玉米、挖红薯等。

正值秋季，肖家巷的粉黛乱子草已经萌出粉红的颜色，河阳山歌艺术团的表演者们正在准备演出的节目。国庆假期，他们在斫竹大舞台上连续演出好几天。艺术团的成员都是当地村民，平时在河阳山歌馆表演。记者采访期间正好遇到从南通来的旅行团，山歌馆里不单有河阳山歌的系统介绍，还有当地历史和民风民俗的介绍，前来参观的游客可以免费欣赏河阳山歌，参与互动表演体验。为了适应时代的需求，河阳山歌也不断推陈出新。去年，自主创排的大型河阳山歌剧《我的肖家巷》在“国家公共文化云”平台上线。当地的中小学还将河阳山歌引进课堂，山歌艺术团的成员定期进学校教唱，培养了一批河阳山歌小小传承人。

循着非遗这条线，肖家巷将农家乐、凤凰山花海、斫竹大舞台、乡村双创中心、非遗豆腐坊等串珠成链，着力打造一个“美”“好”“新”的乡村公共文化空间，助力乡村振兴。

亲子游产品受欢迎

双塘村逐渐形成清晰的旅游发展定位，从过去“把一个人留下来”到如今“把一家人留下来”，主打亲子游产品。“贝贝杯”青少年足球赛是当地比较有名的足球赛事，1983年发源于凤凰镇，曾一度中断。2016年，在中国宋庆龄基金会、中国足球协会和张家港市人民政府的支持下，全国“贝贝杯”青少年足球赛恢复比赛。彼时，正值双塘村进行重新规划建设，比赛期间，吃饭、住宿的需求量非常大，比赛结束后，不少家长还希望能带孩子在周边玩一玩。

看到这样的市场需求，当地依托凤凰山，从赛事和文化出发，细分旅游消费市场，决定主打亲子游的研学路线和赛事路线。除了非遗体验产品外，还推出农事体验、美食文化体验、状元研学路线等。

近几年，每到春天的采茶季，凤凰山茶厂的陈保英便一边忙着组织工人采茶，一边忙着迎接来研学的学生。在凤凰山上，陈保英的茶厂种植了280亩茶园，农忙的时候，就请周边的村民来帮忙。一到周末，前来体验采茶、炒茶等工艺的研学团络绎不绝，最多的时候一天接待了600名研学的学生。“我们给每个小朋友配置了衣服、采茶背篓，带他们参观和体验制茶过程，最后还会让他们带一小袋茶叶给家人品尝。”陈保英告诉记者，陆器的读书台就在茶厂附近，研学团的老师们也会把当地的历史文化讲给孩子们听。“陪同孩子来参加研学游的家长们实地看到了茶厂的种植、制作情况，也会购买茶叶，这一定程度上带动了当地茶叶的销售。”

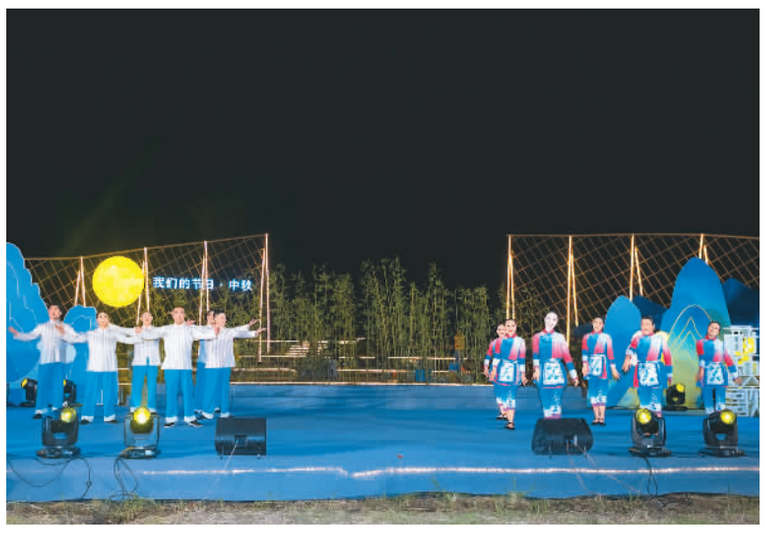
凤凰山麓，攀岩、亲子垂钓、玫瑰园户外露营等亲子项目正在推进，在肖家巷的另一片区，一些新建民宿正在施工。

目前，凤凰镇正联合凤凰文旅公司打造兼具河阳非遗文化与家风文化的特色农文旅品牌，让更多游客游于凤凰，阅水、听山、悦食、田居，沉浸式感受乡村之美、乐享文化之韵，与村民、商户、游人共同描绘“生态优、村庄美、农民富、集体强、乡风好”的乡村振兴壮美画卷。

上图：凤凰山茶园风光。 **陈洪标**摄

本文图片除署名外均由凤凰镇供图

孩子们在双塘村参加采茶研学游项目。



中秋佳节，双塘村举行河阳山歌表演。

双塘村里的粉黛乱子草吸引众多游客前来打卡。 **卢 斌**摄

走进乡土中国

黄河美带热乡村游

“前一桌客人还没吃完，后面的客人就等上了。”樊瑞清一边擦桌子一边说，她的农家乐最多可接待40人。说话间，有游客打来电话订餐，“实在是来不及了，过会儿还得去鱼塘捞鱼。”她连声说着抱歉。

依托黄河自然和文化资源，内蒙古自治区呼和浩特市托克托县乡村旅游发展如火如荼。游客在游览完黄河风光后会前往附近农家乐吃黄河炖鱼、体验葡萄采摘。随便走进当地一处农家院，地上晾晒着黄澄澄的玉米、红灿灿的辣椒，葡萄架上还挂着一串串紫红的葡萄。一到饭点，几乎每个农家小院里都停着几辆车，都是前来用餐的游客。

樊瑞清开了20多年农家乐，近几年她明显感觉游客多了。“今年，葡萄1斤能卖到7元，过去只有3元多。游客多了以后我们的葡萄和鱼就地都卖光了。”樊瑞清说，她家有8亩葡萄园和30多亩鱼塘，在旅游业带动下，每年收入10多万元不成问题。

托克托县已有数百年种植葡萄的历史，葡萄园和鱼塘是沿黄农民的“标配”。目前，当地种植着20多个品种的葡萄，种植面积达1万亩，年销售收入可达6000万元以上。过节期间，“托县葡萄”成为人们走亲访友的热门礼品。

目前，托克托县共有67户农家乐。2023年前8个月，托克托县共接待游客69.4万人，旅游收入7481万元，其中农家乐接待游客数量和旅游收入占比均超过60%。

托克托县文化旅游体育局局长赵永光说：“黄河流经托克托县37.5公里，托克托县旅游业必须以黄河为依托，充分突出黄河文化，彰显黄河魅力，乡村旅游就是一个让人们体验当地风土人情的好方式。”

赵永光介绍，在黄河保护方面，托克托县编制了沿黄文化旅游保护发展规划和黄河保护规划，明确了黄河岸线的旅游发展和保护路径，为今后旅游开发建设提供遵循。力争到2025年，将文化旅游业培育成重要的战略性支柱产业。

黄河从托克托县向南流淌，进入呼和浩特市清水河县。不同于托克托县村民自己开办农家乐，在清水河县，一群返乡创业的年轻人成了带动乡村旅游的“排头兵”。他们利用沿黄河分布的自然和文化旅游资源，开发形式多样的乡村旅游产品。

在清水河县高茂泉村，高茂泉乡土中心负责人郭瑞正忙着接待游客。游客可以在村子里寻找古老的农事工具，向村民了解用法和原理后，再亲手操作一番。郭瑞也会带着游客去黄河一级支流——浑河徒步，带游客参观河北岸的龙山时代后城咀石城遗址。

高茂泉乡土中心原本是村里的学校，学校停办后废弃成了羊圈。2020年，高茂泉村一家农业企业将其改造为特色民宿兼大学生乡村社会实践基地。郭瑞介绍，乡土中心能接待40人左右住宿。游客住在窑洞式的房间，平时可以在院子里烧烤，或去村子里观光。

乡土中心里许多装饰是由来高茂泉村参与社会实践的大学生们设计制作的，其中一个写着“高茂泉”三个字的装饰牌格外醒目。它由内蒙古工业大学学生周佩妍和王宇佳制作，上面画着小米、海红果、黄河“几字弯”等当地特色。他们还在字牌上用麻绳编了一个小人，象征着回乡村创业的年轻人。

“乡土中心是由一帮爱玩、会玩、爱带别人来玩的年轻人运营的。”郭瑞笑着说，乡土中心为年轻人干事创业提供了平台，让他们能够发挥创意，在继承优秀传统文化的基础上设计开发新奇有趣的旅游产品。

郭瑞介绍，今年以来，乡土中心共接待游客3000多人次，收入60万元左右。他表示，下一步乡土中心会利用年轻人集聚的优势，一方面继续开发创意旅游项目，另一方面探索与农家乐的衔接，合作发展。

清水河县文化旅游体育局局长乔楠说：“我们在保护传承弘扬黄河文化的基础上，立足全县旅游资源禀赋，建设中国知名黄河与长城文化生态旅游目的地，让黄河成为造福人民的幸福河。”

呼和浩特市文化旅游广电局副局长王菁表示，近年来呼和浩特市加强黄河历史文化遗产保护工作，全力打造“南部黄河湾”特色旅游带，将黄河流域文旅资源串点成线、连线成片，推动文旅融合发展。下一步呼和浩特市将继续高标准建设旅游景区，发展特色乡村旅游，将当地沿黄流域打造成为更具辐射力、影响力的旅游目的地。

（**新华社呼和浩特电** 记者**赵泽辉**）

黄河老牛湾位于内蒙古自治区和山西省交界处。夜空下，峡谷两岸壁立千仞，黄河奔流不息，风光壮美。 新华社记者 **连 振**摄

全景展示气象文旅产业新业态

第二届全国气象旅游展举办

本报电（记者**朱金宜**）近日，由中国气象服务协会和广西壮族自治区气象局共同主办的第二届全国气象旅游展在桂林国际会展中心举办。作为2023中国—东盟博览会旅游展的特色内容，本届气象旅游展旨在展示气象生态旅游品牌创建地区的气象文旅产业新业态，聚焦气象文旅融合发展，深入挖掘“气象+文旅”特色旅游产品。

旅游展期间，全国气象生态旅游品牌推介会同期举行，中国天然氧吧、气候宜居城市、避暑旅游目的地、天气气候景观观赏地、气候好产品、二十四节气之城、气象研学旅行等气象生态旅游品牌集中亮相。与会专家围绕气象文旅融合发展、气象生态旅游资源的开发利用、品牌创建助力地方生态产品价值转化等话题进行讨论，凝聚行业共识。

中国气象服务协会会长许小峰表示，气象旅游是以良好的生态气候资源条件为依托，把气候资源和生态资源转化为旅游资源，借助良好的自然生态环境将气象与旅游、生态与康养有机结合的一种新兴特色旅游活动。中国气象服务协会致力于与文旅部门以及地方政府共同推动气象旅游产业的融合发展，希望通过活动将各地宝贵的气候资源转化为服务政府、社会和人民群众的旅游资源、生态资源和经济资源，让越来越多的社会公众关注气象旅游，让越来越多地方受益于气象旅游。

广西壮族自治区气象局局长王丽表示，近年来，广西气象部门和文旅部门不断深化合作，加强广西气候资源、自然地理和历史文化底蕴的挖掘，打造了一批独特的气象旅游品牌，为广西增添了新的旅游热点和吸引力，未来将依托气象部门的技术优势，提升生态旅游体验，让良好的生态环境成为最普惠的民生福祉，切实把生态优势转化为产业优势和发展优势。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066