

从泰国种植园出发，途经老挝，搭乘中老铁路进入中国云南，抵达北京消费者餐桌——

一颗榴莲的万里旅程

本报记者

榴莲，在东南亚地区被称为“水果之王”，凭借独特的口感与风味，近年来在中国广受消费者欢迎。

中国已经是世界上最大的榴莲进口国和消费国。海关数据显示，2022年，榴莲进口额在中国进口水果中居第一位，达40.3亿美元，进口量达到82.5万吨，相比2014年增长近两倍。而今年上半年，榴莲进口量达到78.7万吨，已接近去年全年进口量。

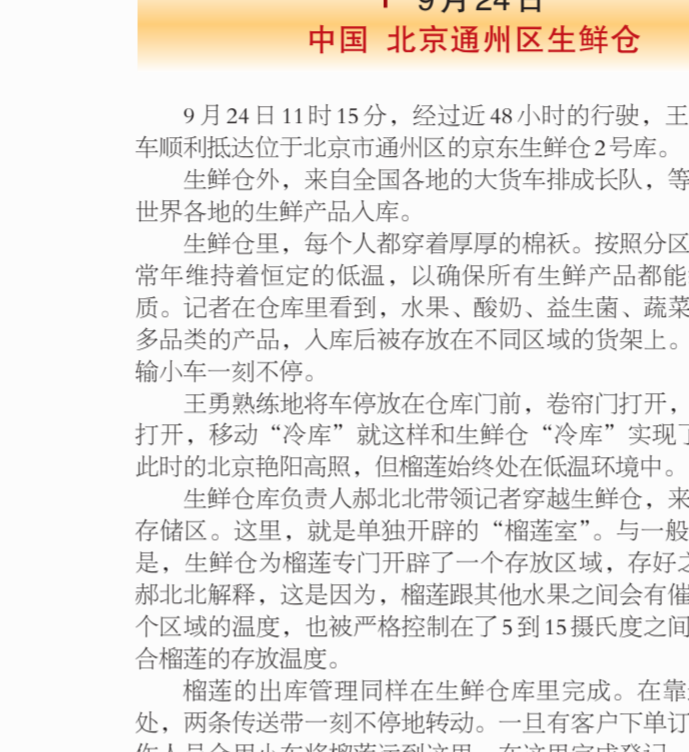
这种热带著名水果，泰国种植最多。前不久，本报记者兵分三路，从泰国种植园开始，一路追着榴莲的足迹，途经泰国、老挝，从中国云南入境，最终来到北京，行程4700公里，看这种东南亚水果，如何因为



▲在泰国春蓬府威基的猜瓦果园，采收成熟榴莲。本报记者 孙广勇摄



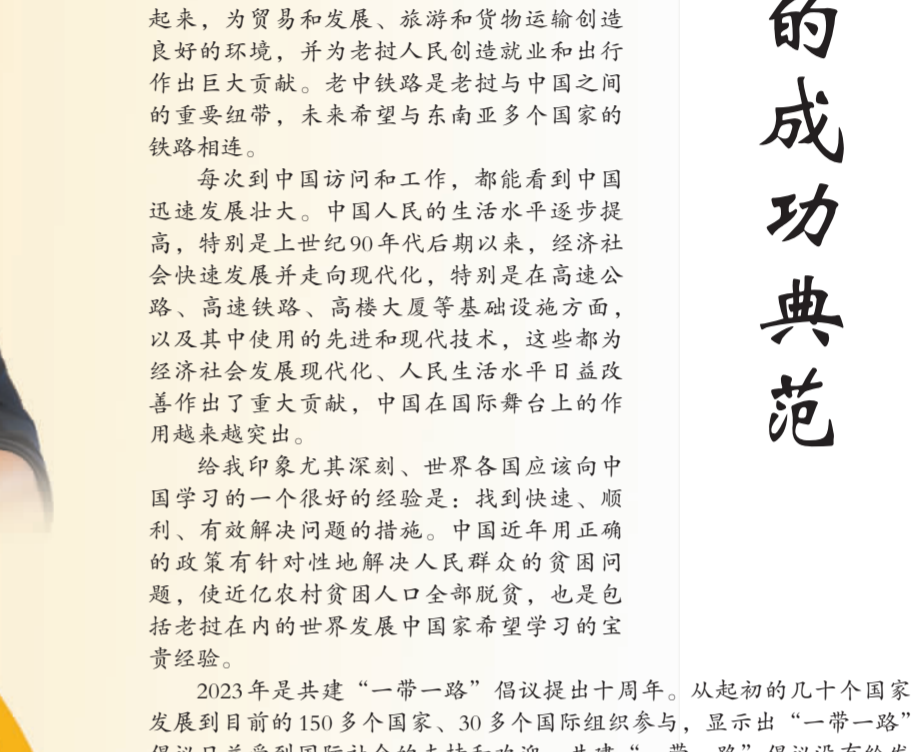
▲中老铁路老挝万象南站换装场，一列满载榴莲的冷链集装箱列车正从泰国开往万象。本报记者 孙广勇摄



▲在中老铁路老挝万象南站换装场，一列满载榴莲的冷链集装箱列车正从泰国开往万象。本报记者 孙广勇摄



▲在北京北京市海淀区，威衡收到榴莲，品尝后竖起大拇指。杨皓铭摄



▲在北京通州区京东生鲜仓2号库，工作人员开箱验果。杨皓铭摄

“我种植榴莲12年了，几年前有中国客商来到春蓬，我把果园包给了中国客商，这样价格稳定，收款也快，榴莲大批量成熟时不用发愁销路。”猜瓦果园的负责人说，“我还没去过中国，但知道泰国榴莲在中国很受欢迎，我们很开心。”

不一会儿，一台起重机开始作业，将集装箱从来轨列车上吊起，稳稳地放置在标准轨列车上。不到半小时，十几个集装箱就完成换装，准备驶往万象南站货运场，等待发运。

从万象南站换装场向北约3公里，就是中老铁路老挝段最大的货运站万象南站。作为重要的货物中转“昆码头”，它是当地铁路运输最大的商品集散地，承担了老挝约80%的进口货物和30%的出口货物运输，很多东盟国家的货物都是从这里搭上中老铁路货运列车运往中国的。

除了从泰国直接通过铁路接驳万象南站外，不少客户用大货车将货物运到万象南站，进行列车编组后发往中国。“这种方式更加方便，一个集装箱就可以发货。”承接此次北京榴莲运输的物流公司代表陶儒甫说。

万象南站一派热火朝天的景象——占地超过2万平方米的集装箱堆场上，印有“中国铁路”字样的集装箱整齐摆放，起重机正在紧张作业。轨道上，一列满载集装箱的列车缓缓驶出，向北开往中国方向。办事大厅里，不少老挝企业代表正在窗口办理货运业务。

据万象南站有关负责人介绍，水果运输对时效性的要求较高，例如榴莲从树上摘下后的12天为最佳保鲜期。“中老铁路澜湄专项列车从万象经磨丁口岸直接开，算上通关时间，全程只需20多个小时，能保证水果以最新鲜的状态快速运抵中国。”

老挝总理宋赛接受本报专访时表示，自2021年12月3日开通运营至2023年8月31日，中老铁路累计货运量达519万吨，平均每天发运8165吨货物，目前每天的发运量能达到1.2万吨左右。中老铁路成为老挝现代化的运输方式，极大地提升了老挝经济社会发展速度。近两年来，中老铁路发送货物品类日益丰富，从开通初期的10余种拓展到目前的2000余种，来自中国的机电产品、化肥、蔬菜等，运到老挝、泰国、缅甸、柬埔寨等地；从泰国、老挝等地发运到中国的货物主要有水果、木薯、大米、橡胶、铁矿石等。

“中老铁路极大便利民众出行，促进商品生产出口，吸引大量游客，取得经济社会效益双丰收，为促进互联互通、提升区域经贸往来和推动沿线经济繁荣发挥了巨大作用。”宋赛说。

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

猜瓦家的果园在山地里，记者乘车从春蓬府直轄县驶出30公里后，从省际公路拐弯入狭窄的山间道路，行驶半个小时后才来到果园，一大片榴莲树分布在斜坡上。“榴莲喜湿但不耐涝，所以斜坡上最好，这里距离海边不远，保证了湿润的气候，山里的土壤营养成分高，所以种植的榴莲肉质上乘。”猜瓦兴致勃勃地介绍自家的果园。

“榴莲种植密度每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”



▲在泰国春蓬府威基的猜瓦果园，采收成熟榴莲。本报记者 孙广勇摄

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”



▲在中老铁路老挝万象南站换装场，装有榴莲的集装箱正在从来轨换装至标准轨，然后经中老铁路运往中国。本报记者 孙广勇摄

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”



▲冷链货运班列穿过中老铁路友谊隧道进入中国磨憨铁路口岸。本报记者 彭训文摄

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

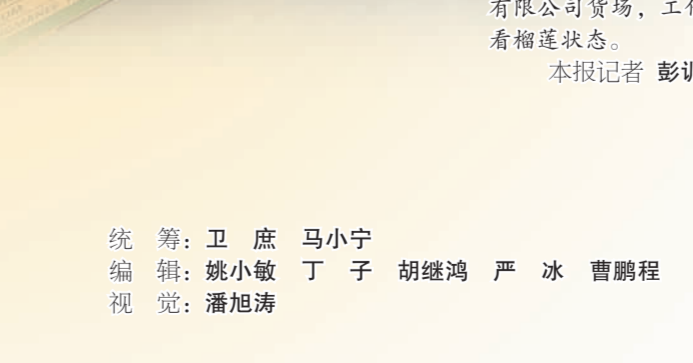
“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”



▲在云南省陆陆物流服务有限公司货场，工作人员查看榴莲状态。本报记者 彭训文摄

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

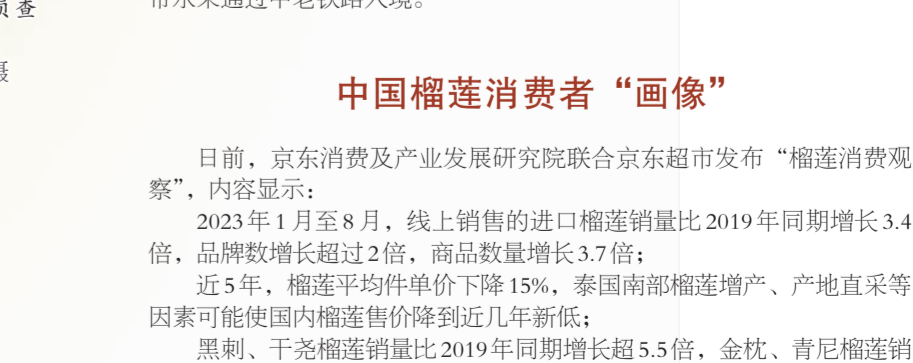
“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉笔者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”



▲在北京通州区京东生鲜仓2号库，工作人员开箱验果。杨皓铭摄

9月17日 泰国 春蓬府榴莲种植园

威猜站在十几米高的榴莲树上，挥刀砍断榴莲与树干连接处，几公斤重的榴莲落了下来。树下，他的同伴紧盯着一个个从天而降的“刺球”，在它们落地前的一瞬间，张开麻袋，稳稳兜住。不一会儿，地上就码放了一排榴莲。

“一棵能结50至100个榴莲，我们果园有200多棵榴莲树，收得很不错。”提起今年的收成，春蓬府萨威基猜瓦果园的主人笑得合不拢嘴。

春蓬府位于泰国南部，距离曼谷400多公里，是泰国南部最大的榴莲种植区。泰国榴莲主要种植于东部和南部地区，东部榴莲上市时间较早，集中在4月至6月，而南部稍晚，于6月至9月成熟收获。春蓬府农业局长素班告诉记者，今年南部榴莲总产量63万吨，其中春蓬府约33万吨。素班说，泰国榴莲近80%销往国际市场，中国市场占总出口量90%以上。

沿着泰国南部主干道41号公路行驶，路边满目翠绿，不时可以看到大片果园。

“榴莲种植面积每年都在增长，一些橡胶、棕榈园纷纷改种榴莲，因为中国市场巨大，采购量逐年递增。以前每公斤榴莲只能卖三四十泰铢，卖到80泰铢果农就高兴得不得了，可这两年涨到了一百三四十泰铢，中国节日期间甚至涨到180泰铢。”泰国南部榴莲协会会长西立告诉记者，“以前果农的日子不好过，很多年轻人不愿做果园生意，但现在不少果农后代在大学毕业后都选择返乡务农，用知识发展果园。”

猜瓦家的果园在山地里，记者乘车从春蓬府直轄县驶出30公里后，从省际公路拐弯入狭窄的山间道路，行驶半个小时后才来到果园，一大片榴莲树分布在斜坡上。“榴莲喜湿但不耐涝，所以斜坡上最好，这里距离海边不远，保证了湿润的气候，山里的土壤营养成分高，所以种植的榴莲肉质上乘。”猜瓦兴致勃勃地介绍自家的果园。

“我种植榴莲12年了，几年前有中国客商来到春蓬，我把果园包给了中国客商，这样价格稳定，收款也快，榴莲大批量成熟时不用发愁销路。”猜瓦果园的负责人说，“我还没去过中国，但知道泰国榴莲在中国很受欢迎，我们很开心。”

9月18日 泰国 春蓬府榴莲连装工厂

榴莲从树上采摘后，就迅速进入了紧张的挑选、分拣环节。挑几成熟、多个头的榴莲，也是一门技术活。

记者采访时，恰逢京东在泰国的收购团队来到猜瓦的果园。京东超市海外直采买手张博伦切完刚刚砍下的榴莲，品尝果肉后，叮嘱猜瓦一定要等到榴莲成熟度达到85%后再采摘，这样才能保证榴莲肉质的甜度和口感。

张博伦用小竹棍敲击榴莲进行筛选，他告诉记者：“除了敲击，也可以拿起榴莲掂一掂，一边能听到内部有晃动的声音，说明成熟度较好。”

张博伦一边与猜瓦沟通，一边帮忙挑选成熟的榴莲放到三轮车上。不一会儿，三轮车就堆满了新鲜榴莲。猜瓦带着果园小路穿行，把榴莲整齐地码放到皮卡车上。一个上午，车上装满了大约两吨榴莲。

京东超市海外直采部总经理路达介绍，京东超市成立专业买手和质检专家在内的20人工作小组驻扎泰国，挑选品质最好的果子直供消费者。

猜瓦和家人开着皮卡车来到位于春蓬府朗逊县的“齐宇”榴莲连装工厂。

拆装厂内，数十名工人正在忙碌地进行分拣、称重、打包、装车。记者看到几辆皮卡一字排开，车上的人把榴莲连包下，车下的伙伴熟练地接住，用小木棍轻轻敲击判定成熟度，再用吹风管吹去表面灰尘杂质，依据大小放入不同的筐子里。在旺季，这样的工厂一晚上能出货将近80吨榴莲。一天下来，采摘工人能挣几千泰铢，装箱的工人能挣700泰铢，分拣的工人能挣1500泰铢，而果园主人的收入则更高。

“一般人都以为榴莲的分拣、加工主要要靠经验，而我们的工厂更强调标准化，以保证榴莲的质量。分拣加工的所有环节，我们都标注确切时间，以保证加工过程的准确度，比如吹风至少12个小时以保证榴莲的‘除湿’，发酵必须24小时以确保榴莲的成熟等。”齐宇”榴莲连装工厂经理尼迪说。

9月21日 老挝 万象南站换装场

记者来到中老铁路万象南站换装场，一列满载榴莲的冷链集装箱列车正从泰国驶来，停靠在来轨上，等待换装到国际标准轨，然后经中老铁路运往中国。

“中老铁路（即中老铁路）和泰国铁路轨距不同，为了让中老铁路实现互联互通，去年7月，距离老泰边境约4公里的万象南站换装场正式建成投用，年换装作业能力可达80万吨。”中老铁路有限公司基础设施部副部长宋宗波说。

9月21日 中国 云南磨憨铁路口岸

9月21日14时，记者来到中老铁路友谊隧道。这个隧道有“陆连两国”之称，隧道一侧，”把中老铁路建成“一带一路”、中老友谊的标志性工程”的标语十分醒目。随着



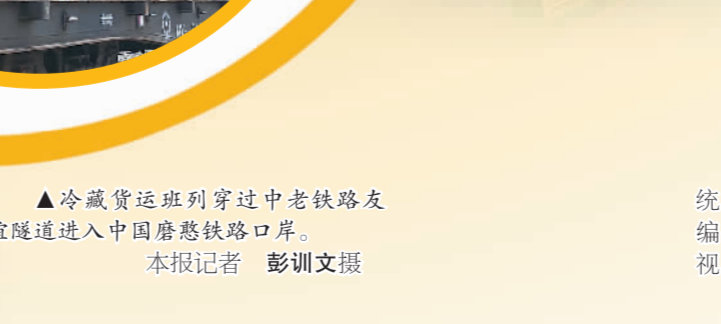
▲在泰国春蓬府朗逊县的“齐宇”榴莲连装工厂，工人分拣榴莲。本报记者 孙广勇摄



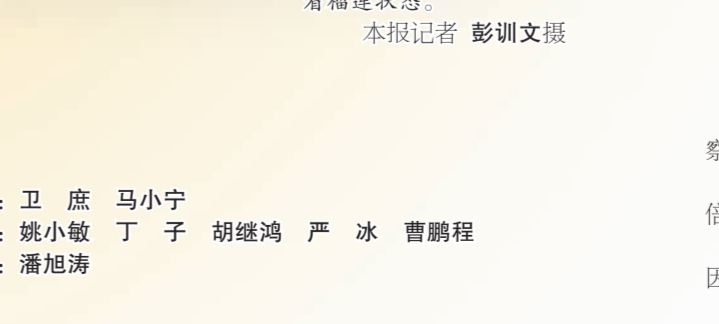
▲在中老铁路老挝万象南站换装场，装有榴莲的集装箱正在从来轨换装至标准轨，然后经中老铁路运往中国。本报记者 孙广勇摄



▲冷链货运班列穿过中老铁路友谊隧道进入中国磨憨铁路口岸。本报记者 彭训文摄



▲在北京通州区京东生鲜仓2号库，工作人员开箱验果。杨皓铭摄



▲在云南省陆陆物流服务有限公司货场，工作人员查看榴莲状态。本报记者 彭训文摄

共建「一带一路」的成功典范

我到过中老铁路在老挝境内的所有车站。担任副总理期间，我负责泰国经济事务，包括中老铁路的建设。自2021年12月3日中老铁路正式运营、2023年4月13日开通国际旅客列车以来，我多次乘坐中老铁路动车，非常舒适、快捷，高速运行时也没有任何颠簸。

中老铁路如期竣工得益于两国领导人的重视和相互支持，共同克服诸多挑战和困难。得益于中方的积极支持，老挝拥有了第一条现代化铁路，可以同时运输跨境旅客和货物。自2021年12月至2023年8月，中老铁路老挝段累计发送旅客316万人，平均每天5276人，货物519万吨，平均每天8165吨，货物品类从100余种拓展到2000余种。中老铁路被泰国总理高度评价，促进泰国经济生产出口，吸引大量游客，取得经济社会效益双丰收，为促进互联互通、提升区域经济往来和推动沿线经济繁荣发挥了巨大的作用。

中老铁路建设的成功是老挝各族人民的骄傲和梦想的实现。中老铁路是“一带一路”标志项目，已成为落实“一带一路”倡议的标志和典范。老挝与周边国家联系起来，为贸易和发展、旅游和货物运输创造良好的环境，并为老挝人民创造就业和出行作出巨大贡献。中老铁路是老挝与中国之间的重要纽带，未来希望与东盟多个国家的铁路相连。

每次到中国访问和工作，都能看到中国迅速发展壮大。中国人民生活水平逐步提高，特别是上世纪90年代后期以来，经济快速发展并走向现代化，特别是在高速公路、高速铁路、高楼大厦等基础设施方面，以及其中使用的先进和现代技术，这些都为经济社会发展现代化、人民生活水平日益改善作出了重大贡献，中国在国际舞台上的作用越来越突出。

给我印象尤其深刻，世界各国应该向中国学习的一个很好的经验是：找到快速、顺利、有效解决问题的措施。中国近年用正确的政策有针对性地解决人民群众的贫困问题，使低收入农村贫困人口全部脱贫，也是包括老挝在内的世界发展中国家希望学习的宝贵经验。

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。从起初的几十个国家

发展到目前的150多个国家、30多个国际组织参与，显示出“一带一路”倡议日益受到国际社会的支持和欢迎。共建“一带一路”倡议没有给发展中国家带来“债务陷阱”，共建“一带一路”倡议促进了参与国家的经济和社会发展。所谓的“债务陷阱”说法，毫无根据。

今年10月，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。老挝从一开始就积极参与并参与共建“一带一路”，此前的两轮“一带一路”国际合作高峰论坛，老挝国家主席普昂高级别代表团出席。此次，老挝继续派高级别代表团出席第三届高峰论坛。

老挝相信高峰论坛取得的成果将有力促进和加强老中双边合作以及在各个平台的多边合作，助力双方共同克服各种困难和挑战，迈向可持续发展未来。

（作者为老挝政府总理，本报记者孙广勇