



近年来，江西省萍乡市湘东区依托自然资源优势发展“农文旅”产业，打造野外露营、特色民宿、非遗体验等新业态，推出了一批乡村旅游重点村发展夜间经济，带动了农民增收致富，助推乡村振兴。图为游客在湘东区湘东镇江口村露营基地休闲游玩。  
李桂东摄（人民图片）



河北省秦皇岛市海港区优化夜经济发展环境，创新夜经济产品供给，探索以“商业+娱乐+文化+旅游”的模式丰富夜间经济消费业态。图为游客在海港区秦皇小巷内游玩。  
曹建雄摄（人民图片）



位于湖北省武汉市黄陂区的木兰草原推出夜游项目，游客在此可以欣赏大型实景演出《花木兰·云中战歌》、打卡万人篝火晚会、观看大型音乐烟花秀、参加泰式泼水狂欢、乘网红小火车夜游草原。图为游客在泼水节上狂欢。  
徐仁杰摄



江苏省南京市秦淮区联动休闲、观光、美食和购物资源，在南京夫子庙—秦淮风光带上形成一批夜间经济精品项目，丰富市民游客的夜生活。图为游船从秦淮河上驶过。  
新华社记者 李博摄

## 夜间文旅释放消费潜力

夜游市场规模将达一点五七万亿元

本报记者 赵珊

### 2.消费场景持续丰富

中国旅游研究院院长戴斌在主题演讲中指出，夜间休闲和消费活动古已有之，而正式导入夜间旅游、夜间经济的概念，并形成市场和政府共同推动的实践不过近5年时间。

5年来，夜间旅游从理论探索到政策实施，再到夜间休闲的市场实践，实现了从概念导

人到社会实践的创新过程。夜间文化休闲和旅游消费的需求开始被唤醒、被满足、被创造。18时至22时被称为夜间经济的“黄金四小时”。以住宿地点为圆心，周边6公里的街区、商圈和文博场馆被称为“白银六公里”。夜间消费场景持续丰富，除了KTV、餐饮、购物，还涌现出沉浸式演艺、剧本秀、光影秀、音乐节、汉

服游园等新的体验项目。

5年来，从城市、街区、商圈，到农村、景区、度假区，已形成了一批文化特色鲜明的夜间经济集聚空间。国家级夜间文化和旅游消费集聚区达243个。

《报告》指出，5年来，夜游以夜间新场景、新产品、新业态推动旅游业高质量发展，已经成为提振地方消费的主要阵地。

### 3.空间广阔未来可期

富有文化内涵的夜游产品叫好又叫座。《报告》指出，美食夜市、文化餐厅、音乐节、夜间游船画舫、夜间艺术节增多是2023年夜游产品体验的显著特征。街区商圈、城市

夜景、文博艺术场所、景区度假区等是游客认为2023年夜间休闲创新较多的领域。

夜间经济未来可期。戴斌认为，未来的夜间旅游要满足广大游客和城乡居民的新需求，更好地服务于国家战略和地方经济社会发展要求。夜间经济不只是

吃吃喝喝和娱乐演出，还有购物、观景、赏剧、夜读和社交等需求，既需要高品质的物质满足，也需要高层次的精神享受。建议各地应着力培育多层次、多类型、多样化的夜游产业体系，打造一批辐射带动性强的地标性项目和现象级产品。

近日，2023中国夜间经济论坛在海南三亚举办。论坛由中国旅游研究院、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府等共同主办，旨在更好地推进夜间经济发展，发挥夜间旅游创新案例和标杆项目引领作用。期间发布了《2023中国夜间经济发展报告》（以下简称《报告》）、2023夜间经济新锐十城、2023夜间经济创新十企和2023夜间经济创新案例。

#### 1.夜间消费全面恢复

60%的居民消费发生在夜间，夜间消费不仅是经济现象，也是在满足广大人民群众对美好生活的向往需求。《报告》指出，夜间消费需求已全面恢复。夜间经济市场基础稳固，大众夜间出游意愿达到95%。今年前8个月，游客月均夜间出游频次为3.27次。在中国旅游研究院夜间旅游课题组重点监测的363座城市中，今年前8个月，夜间游客量排名前十的城市，游客量占全国夜间游客总量的21.4%。

据统计，游客夜间消费金额和夜间消费占比均已超2019年。超七成游客夜间消费支出较2019年有所增加。

夜游产品需求有增量。携程数据显示，今年暑期夜游产品销量较2019年同期增长692%，登高观夜景、夜间光影秀、游船游轮、街景夜游、演艺演出、美食酒吧、博物馆夜游等夜游新玩法受到广大游客喜爱。驴妈妈旅游网数据显示，今年前8个月，预订夜游产品人次超过2019年同期两成。

景区依然是夜游的主要场景。《报告》指出，2023年5A级景区夜间开放率为56.74%，是2020年的2倍多。文化场馆夜游的常态化需求已经凸显。2023年“5·18”博物馆日，有1/3的一级博物馆延长夜间开放时间。《报告》预测，今年全国夜游市场规模将达1.57万亿元。

欢乐羊村、羊羊之家、生命之树、蛛正义智擒灰太狼、羊村保卫战、水果城历险与彩虹城……动漫明星“喜羊羊”与“灰太狼”出现在浙江嘉善干窑镇的乡村产业园区里。

近年来，干窑镇借力“国漫IP”知名度及产业价值，在村庄设置集市、产业园等区域，探索适合自身发展的乡村振兴新路。

干窑镇西吴村具有一定的农业、畜牧业养殖基础，其养

统产业升级步入“快车道”，他们还同步发展观光农业、农产品产业链，带动整个干窑镇的农产品销售，让农村产业得以发展和创新。今年上半年，已接待1000余名中小学生学习研学旅游活动。

西吴村引入动漫IP，打破了原有认知的乡村发展模式，通过旅游特色化、农业产业化、景观特色化、教育趣味化、活动多元化，创造了就业

## 羊村迎来“喜羊羊”

蒋培燕

羊的“羊村”形象与动画片《喜羊羊与灰太狼》中的“羊村”十分贴合，干窑镇因此引入“国漫IP”进行大胆尝试，西吴村从产业层面，全方位借力打造“羊村”形象，设置活力羊村集市、羊村产业园等几大区域，打造IP主题乡村亲子游产品以及具有乡村韵味的亲子体验空间。

引入主题IP后，西吴村传

岗位，赋能农村产业发展。依托“欢乐羊村”致富工坊，19位村民在家门口实现就业，接下来还将提供40个以上就业岗位。

当地还依托自然村田园风光、历史遗存、民俗文化等，深入挖掘文旅资源，推进村庄向景区转型、景致向品质升级、美丽乡村向美丽经济转变、美丽乡村生态效益向景区村庄综合效益转变，实现景区村庄全覆盖。



动漫IP乡村的亲子乐园。

陈哲祺摄



近日，游客在位于山东省东营市东营区文汇街道辖区的花仙谷景区内游玩。花仙谷景区融合了萌宠园、中草药园、花海基地、蔬菜基地及研学基地等多种文旅形态，是一处集休闲观光、科普研学、亲子娱乐于一体的好去处，成为众多游客打卡地。  
刘智峰摄

## 义乌:金融助力乡村旅游

龚献明 吴志良

浙江省义乌市乡村旅游市场热度十足。今年中秋国庆期间，浙江义乌国际商贸城AAAA级购物旅游景区接待游客33.5万人次；新晋网红打卡点李祖村接待游客超11万人次，村内共富市集顾客盈门；上溪镇“共富灶”走红，前来品尝土菜的游客络绎不绝。

“村里旅游持续火爆，离不开金融支持。义乌农商银行李祖村的各类创客、农户提供了1643万元的低息贷款，有力支持了乡村将颜值转化为产值！”李祖村党支部书记说。

近年来，义乌市委组织部（市直机关工委）持续推进“双建争先 共富有我”主题活动，义乌市

金融办积极响应，主动作为，落实金融“共富十条”举措，打响“义结同心·金诚服务”品牌。

“目前全市300农户以上的行政村都设有1个红色丰收驿站，配有助农终端、多媒体POS机等自助设施，并安排1名丰收联络员，村民可以足不出村享受金融服务，特别方便。”义乌农商银行有关负责人说。

今年，义乌市金融机构还开展“大走访大调研大服务大解题 千名干部帮千企”活动，谋划了一批乡村旅游项目，多维度助推村集体经济发展。各金融机构累计为16.8万家小微企业和个体工商户减免或减收支付业务手续费6026.7万元。



江苏东台条子泥湿地美丽如画，国家一级保护动物野生麋鹿在茂盛草原上觅食、嬉戏。

孙家录摄（人民图片）