

青海打造藏毯全产业链条，年产能3000万平方米——

藏毯“织”出新图景

本报记者 贾丰丰

一堆蓬松的羊毛，会幻化出怎样的惊艳？或许在藏毯里就能找到答案。

作为与波斯地毯、土耳其地毯齐名的世界三大名毯之一，藏毯以其艳丽的色彩、浓厚的民族风格、鲜明的

地域特色闻名遐迩。

从手工编织到手工加机织、从大规模制作到个性化定制、从定制模式到智能制造……历史悠久的藏毯在匠人的守护和传承中，正焕发新的活力，编织出新的图景。



工人在青海省西宁市圣源地毯集团有限公司生产车间制作藏毯。
受访企业供图



传统手工艺代代相传

秋日高原别样美。位于青海省西宁市湟中区的加牙村静谧祥和，金黄的田地、晾晒的谷堆……油画里的丰收场景在眼前铺展。

踏入杨永良藏毯工作室的铁门，琳琅满目、制作精美的藏毯和挂毯映入眼帘。循着细微而均匀的打结声向前找寻，一架泛着岁月光泽的织架背后，今年60岁的杨永良正屏息凝神，手臂在一张半成型的藏毯前反复挥动，映着窗外透进的光，时光仿佛也变得慢下来。

40余年、20多道工序，一间小小的屋子里，存放着杨永良的记忆，也见证着他对藏毯最深沉的爱。

作为国家非物质文化遗产，加牙藏族织毯技艺已经在加牙村传承了300多年。杨永良祖上就是以编制加牙藏毯为生，传到他已经第七代。从小耳濡目染，15岁开始，杨永良便能独立完成藏毯编制的整套程序：撕羊毛、捻羊毛、洗羊毛、染色、缠毛线、上经线、挽胶棒、锁边线……每一道，老杨闭着眼睛都能比划出来，“每一步都绝对不能马虎！”

较之其他毯子，藏毯的精美倒在其次，经久耐用是它最显著的特点。“原料都是羊毛，再加上独有的‘砍头’编法，一张藏毯，用上两三百并不稀奇”。能经得住时光的摩挲，必然要经历手艺上的繁琐。“仅仅1平方米的藏毯上就有上万个‘砍头’，制作5张大藏毯要花费1年的时间，每天10个小时以上保持着同一个姿势做工，所以，耐得住性子是第一步。”杨永良说，“心里没压力，头脑没烦恼，心平气和才能织好毯子。”

曾经，由于机织毯的快速大批量生产，再加上藏毯本身制作工艺复杂精细、耗时较长，许多手艺人纷纷选择外出务工。“当时不是没动摇过，但是心里总感觉放不下”。老杨纠结过、困惑过，也探索过。“在走访客户、参观藏毯厂子的基础上，我对传统藏毯的配色、尺幅、用途都进行了创新，还探索山水风景等内容题材，很受欢迎。”现在，老杨每年都能收到近10万元左右的订单，老伴、儿子、儿媳，全都参与其中。

在40多年里，杨永良因为藏毯吃尽了苦头，如今想想，“也尝尽了甜头”。从上世纪90年代藏区马背上的藏毯到摩托车座椅上的藏毯，再到如今的罗汉床藏毯、沙发藏毯，藏毯的品种和用途在老杨手中不断延伸。前几年，杨永良还被评定为国家级非遗传承人，开办了加牙藏毯非遗传习所，每年不定期去全省其他州县开展藏毯技艺培训……藏毯技艺在老杨的心中已经不仅仅是简单的谋生技艺，而是他心中的“诗和远方”。

科技赋能企业创新

走进位于西宁市南川工业园区的圣源地毯集团有限公司，在生产车间一角，工人们正在机织平面毯上，沿着纹路快速剪裁。随着剪刀的裁剪，毯上湖畔翱翔的水鸟、山间觅食的牛羊、娇艳绽放的花朵，瞬时立体起来，格外逼真。

“今年以来，企业生产线一直保持高速运转状态，生产订单已经排到年底了。”集团总经理薛婷一边走一边介绍，目前，企业300多名员工中70%是来自厂区周边乡镇的妇女，经过技术培训上岗后，每人每月可以挣到4000元以上，实现了工作、顾家两不误。

虽然成立时间只有16年，但圣源地毯集团有限

极具民族风格的图案和配色、质感柔软细腻的毯面、精美绝伦的制作工艺……当一块藏毯呈现在眼前时，你一定很难断定它到底是一件生活用品还是一件艺术品。

藏毯的制作技艺传承了上千年。早在新石器时代，青藏高原上的原始居民就形成了独具特色的编织文化。据史料记载，3500年前，游牧部落已经能熟练地编织毛布，制成衣服和被子来御寒。这些编织技术代代传承下来，形成了沿用至今的藏毯编织技艺。在融入深厚的藏族文化后，藏毯从单纯的日用品迈入艺术品的殿堂，藏毯织造业也发展成为当地的特色产业。如今，藏毯不仅“飞入寻常百姓家”，还走出国门、远销海外。

藏毯产业的发展并非一帆风顺。传统藏毯多为手工作坊式生产，制作的人工成本和时间成本较高。面对成本低、批量生产的机织地毯冲击，不少藏毯企业



图①：工人在检查毯面、拔花刺。

图②：在青海省西宁市湟中区加牙村，杨永良正编织藏毯。
本报记者 贾丰丰摄

图③：工人在制作藏毯。

图④：在圣源地毯集团有限公司生产车间，一缕缕高原优质的牛羊毛经过工人编结、裁绒、纺织后，被制成一张张毛质优良、技艺独特、图案典雅的地毯。
受访企业供图

图⑤：工人正在进行接头头工序。

本版照片除标注外均为新华社记者才扬摄



公司已经发展为一家集藏(地)毯和挂毯生产、进出口贸易、产品研发和检测于一体的藏(地)毯行业龙头企业。圣源地毯不断将最先进的科技和理念融入传统产业中，“我们的目标是成为‘世界一流的藏毯企业’。”薛婷说。

这份底气与自信，来自对藏毯艺术由衷的爱，也来自不断创新。

“如果说老一辈人口中的‘藏毯传承’是指对手工技艺的传承，那么我们‘传承’的就是精神和文化理念。”谈及藏毯这门古老的手艺，薛婷有着自己的理解，她认为藏毯既是艺术文化本身，又是文化艺术的呈现载体，只有在传承的基础上紧跟时代潮流，不断与时俱进，才能让藏毯走得更远。

“就拿羊毛染色这一项来说，当原始的16种纺纱颜色与消费者的要求无法匹配时，经过反复试验，我们增加至32种颜色；当商业模式从大规模生产售卖变成了个性化定制后，我们又探索出了更多的颜色。”薛婷介绍，“纯手工编织藏毯成本过高，单纯机织又比不上欧洲的效益，而我们通过割绒、缂绒、立体雕花等技艺，对机织藏毯进行二次加工，将手工编织与机织相结合，在市场上就很受欢迎。”

通过对藏毯的呈现方式进行延伸和丰富，圣源地毯在传承手工技艺的基础上对藏毯的元素、技术锐意创新也让“藏毯传承”这个结扣越编越美。2018年，圣源地毯又开始运用数字技术对照片图像进行分割模拟，精确纺织颜色体系和颜色定位，利用智能纱架制作藏毯，在提高效率的同时还做到了降低材料消耗的环保要求，使藏毯制作在高新技术的赋能下有了更大的发挥空间。

产业规模持续壮大

这几天，有好消息传来：文化和旅游部公示国家工业旅游示范基地，青海省西宁市圣源地毯工业旅游基地成功入选。

“这是认可，更是鼓励和鞭策。”薛婷笑言，“藏毯是我们的立身之本，但我们已经不再是单纯的藏毯生产企业，开展工业旅游、研学旅游，开发藏毯文化体验、文创产品，我们也一直在探索和尝试。”去年，企业年销售额达7315万元，实现出口568万美元，被认定为农业产业化国家重点龙头企业，产品出口国涉及40多个“一带一路”共建国家。

圣源地毯的努力是青海省藏毯产业发展的缩影。目前，全省共有藏毯企业10余家，年产能3000万平方米，已构建形成原毛(绒)—洗毛(绒)—分梳—纺纱—染色—织毯—销售为一体的全产业链条，产业规模实现了持续壮大。

保护传统技艺、引进先进设备、加快技术改造、提升生产灵活性……随着一系列举措的完善，青海省藏毯的创新力也在不断提升，攻克了“超声波低耗水染色”等一批制约产业发展的关键技术难题，首创了“丝毛合织机织藏毯”等加工技术。目前，全省藏毯行业拥有品牌商标6个，其中，中国驰名商标3个、中国名牌产品1个、地理标志保护产品1个、地理标志证明商标1个。去年，《青海省促进藏毯纺织产业发展的若干措施》正式出台，从提升产业竞争力、减轻企业负担、强化融资支持和鼓励开拓市场4个方面，具体提出了12条措施，进一步促进全省藏毯纺织产业转型升级，推动藏毯纺织产业高质量发展。

绿色是青海最大的特色，生态是青海最大的优势，因地制宜发展特色产业，就要把资源优势转变为经济优势。“接下来，我们将加大对藏毯产业发展的支持力度，以产品的多元化、个性化、品牌化发展为重点，不断调整产业结构和市场结构，向市场的深度和广度进军，让古老技艺焕发新的时代光彩。”青海省商务厅相关负责人说。

(马骥参与采访)

一丝一扣中的创新之路

孙懿

订单萎缩，陷入亏损。过去几年，受疫情因素影响，酒店等场所接待游客减少，地毯更新需求放慢，藏毯市场也一度低迷。

不断变化的市场需求，倒逼着藏毯企业通过创新来赢得主动。在一丝一扣的编织中，一批代表性藏毯企业带动产业走出了一条创新之路——

传承发展古老技艺，提升“科技范儿”。

为了让古老技艺更好地走进现代生活，一些藏毯企业将现代地毯编织手法与手工枪刺编织技术融合，在藏毯上运用特殊材料和特殊工艺，使产品从最初的

手工编织藏毯，延伸到机织地毯、手工枪刺地毯、荧光毯等多种形态，逐渐告别最初的批量化生产和传统营销模式，开启了数字化生产方式。通过吸纳先进编织工艺、创新图案设计，一批成本更具优势、做工优质、图案精美的机织藏毯走俏市场。

满足个性需求，做足“时代范儿”。

根据客户的喜好和装修风格，设计搭配相应的地毯图案和材质，并且按照实际尺寸进行定制……一些藏毯企业生产已从大规模制作迈向个性化定制，以满足不同客户个性化、差异化需求，甚至针对现代人绿色环保等

家装需求，利用新技术研发出能够有效抗菌抑菌、具有阻燃性能的藏毯新产品。

放眼海外市场，彰显“国际范儿”。

从迪拜双子塔到万豪酒店、从拉斯维加斯到嘉年华游轮……在世界上许多地方，来自中国的藏毯成为一抹亮丽的风景。凭借着近年来在产品的功能、设计、工艺和标准等方面不断创新，藏毯的“国际范儿”越来越浓，已成为许多国外客户采购地毯的首选。

藏毯是中国民族传统工艺的瑰宝。在传统与现代的交相辉映中，在经纬线间的穿梭中，藏毯产业进行了一场跨越千年的传统技艺迸发出新的活力，也为中国其他民族传统工艺的产业化、现代化发展提供了值得借鉴的经验。

品牌论