

多样化个性化并存

激发旅游新偏好新模式

本报记者 朱金宜



国内旅游出游人数8.26亿人次，国内旅游收入7534.3亿元——中秋国庆假期，文旅消费市场成绩亮眼。为期8天的“加长版”黄金周，让返乡探亲、赏秋观光、休闲度假、亚运会观赛等出游需求集中释放，“去哪儿”“玩什么”“怎么玩”等旅行决策随之发生变化。

长线游更受青睐

“今年‘双节’假期时间长，我和朋友在放假前就开始研究旅游路线，想尽可能多玩几个地方。”平时在上海工作生活的宇晨告诉记者，她对大西北风光向往已久，这次终于得以前往甘肃敦煌、嘉峪关、张掖等地，领略河西走廊沿线的秋日盛景。

据中国旅游研究院测算，假日期间，国内游客平均出游半径达189.5公里，按可比口径较去年同期增长59.6%。多家平台数据显示，与前几年火热的周边游、微度假相比，今年中秋国庆假期，人们更倾向于选择“去远方”的长线游。

携程长线游订单量占比39%，以新疆、云南为代表的西北、西南地区成为长线游的热点区域；据途牛旅游网统计，56%的用户选择国内长线游，行摄赏秋、休闲山水等主题旅游产品成为热门选择。

“加长版”黄金周也为出境游留足了时间，海外长线游热度回归。同程旅行数据显示，中秋国庆假期出境游酒店、机票预订量均超过2019年同期水平，除了泰国、新加坡、印度尼西亚等亚洲国家，欧洲、非洲、南美洲等长线出境游目的地热度也快速增长。

据途牛旅游网相关负责人介绍，阿联酋、土耳其、伊朗等共建“一带一路”国家成为今年“双节”假期出境游市场“黑马”，相关目的地跟团游订单

量显著增长。以阿联酋为例，在对中国公民实施免签入境政策的背景下，“迪拜—沙迦—阿布扎比6—7日游”等旅游产品成为用户的热门选择。

“小地方”热度上升

面对强势复苏的旅游热潮，避开人山人海、前往小众目的地成为不少假期出游的选择。

记者了解到，今年“双节”假期，北京、上海、成都、广州、重庆、西安等国内主要旅游目的城市及热门景区的消费活跃度保持高位，一些旅游资源丰富、物价水平不高的小城市也格外吸睛，成为游客“反向旅行”的首选。与此同时，颇具郊野特色的乡村旅游热度不减，越来越多的“小地方”张开怀抱迎接八方来客。

同程旅行数据显示，旅游热度涨幅最高的小众目的地包括阿拉善盟、双河市、防城港市、伊春市、中卫市等，其中阿拉善盟和双河市旅游热度环比上涨超3倍。美团数据显示，林芝、万宁、汕尾、临沧等小众城市的酒店预订量较2019年同期翻了1倍。

在江西，乡村旅游不仅以原汁原味的民俗特色吸引游客，更包含丰富多彩的创意活动。婺源县篁岭村“晒秋”的习俗闻名遐迩，秋日收获的辣椒、柿子等作物晾晒在白墙黛瓦的村居之间，共同构成一幅丰收画卷。今年国庆，篁岭村村民用近1000斤辣椒、10斤玉米和10斤白豆，“晒”出一面“巨型国旗”喜迎佳节，吸引了众多游客前来合影留念。

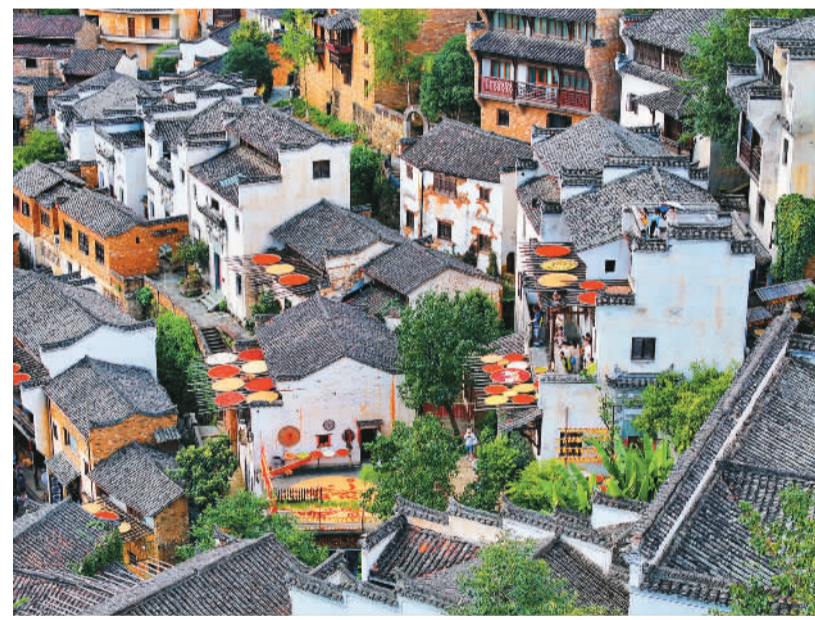
在浮梁县高岭·中国村，非遗庙会、星空露营、音乐派对等活动精彩纷呈，让游客感受“街街有戏、步步是景”的乡村新貌。

业内人士指出，今年“双节”假

期间旅游目的地“热点更热，冷点不冷”现象突出，旅游选择的多样性和个性化并存。游客对小城旅游、乡村旅游的关注度提升，客观上是由于高铁、航空、高速公路等基础设施完善使目的地通达性提升，更深层的原因在于人们的旅游观念和兴趣发生转变，不再执着于前往知名景点和热门城市，而是更加注重出游的愉悦体验。“小地方”具备节奏舒缓、能够深度体验风土人情等优势，依托旅游资源培育打卡新业态、消费新热点，有利于促进旅游业均衡、健康发展。

先“种草”，后打卡

海河之上，狮子林桥头，跳水爱好者纵身一跃，引起岸边围观者的阵阵惊呼与赞叹——今年暑期，“天津跳水大爷”成为短视频平台上格外“出圈”的群体，他们跳水的地点更是被网友戏称为“8A级景区”。夏去秋来，尽管跳水活动已停止，但天津



却成为游客中秋国庆假期出游的又一热门目的地。

《抖音2023中秋国庆出游报告》显示，“天津跳水大爷”相关话题视频播放量超过20亿次，“双节”期间，通过抖音下单的天津酒店预订单同比增长14倍，环比节前增长超10倍，餐饮消费订单同比增长245%。

“像‘天津跳水大爷’这样的现象级热点，不仅火在当时，还能发挥吸引人们‘种草’的长尾效应。”抖音生活服务酒旅业务相关负责人告诉记者，在平台上“种草”、下单并打卡逐渐成为年轻人规划旅行的重要方式与消费习惯，长假期间，抖音用户发布的吃喝玩乐内容超过5700万条，酒店预订量同比增长9倍。

驴妈妈旅游网首席执行官邹庆龄认为，随着人们生活方式和消费观念的多元化，文旅消费的“理由经济”属性更加明显，一条短视频、一场音乐会、一处主题乐园等都可能成为“马上出发”的理由。

年轻人的旅行方式和消费习惯，正在对旅游产品与业态模式产生重要影响力。携程旅行相关研究报告指出，从用户需求看，注重社交、分享与个性化表达的Z世代，逐渐成为旅游新生力量，带动露营、旅拍、赶海、音乐节等多种新兴旅游业态崛起，促进旅游产品供给更加多元。长假期间，携程旅拍订单同比增长1倍，搜索热度同比增长2倍多。

文化和旅游部产业发展司副司长马力表示，新业态引领文化和旅游产业提质升级，下一步将围绕少儿、青年、老年、家庭等不同消费群体需求，打造有品质、有温度的旅游目的地，引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会、文体赛事等新场景有序发展，成为旅游发展新动能。

上图：中秋节当天，甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区迎来客流高峰，游客骑乘骆驼感受大漠风光。

张晓亮摄（人民图片）

下图：在江西省婺源县篁岭村，村民用竹篮晾晒红辣椒、玉米、南瓜等作物，吸引游客前来体验观赏古村“晒秋”的民俗之美。

朱海鹏摄（人民图片）

疏堵保畅、排忧解难、优化服务——

多地探索提升假日旅游体验

中秋国庆假期，全国文旅市场呈现火热势头，这对文旅服务提出更高要求。为了在出游高峰保障游客体验，全国多地积极探索创新文旅服务，通过各有特色的举措让游客玩得开心、安心，助推国内文旅产业持续增长。

精心疏堵应对游客潮

经文化和旅游部数据中心测算，今年中秋国庆假期，国内旅游出游8.26亿人次，同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%。如何保障游客安全、提升旅游公共服务质量，是各地面临的共同考验。

10月1日晚上6点左右，上海外滩滨水区域瞬时最大客流达7.1万人，超过2019年同期水平。摩肩接踵的人流中，一声声清脆的指挥哨声成为人潮中最有“安全感”的声音——在南京路步行街和中山路一路交叉口，武警官兵们组成一道“拉链式人墙”，伴随着红绿灯闪烁，队列有规律地“开关闭合”，疏导车流和人群。

“根据路口大小和客流量，我们在不同路口安排了数量不等的上岗执勤人员。”武警上海总队机动第二支队某中队队长马啸介绍，官兵们排成标兵线，防止人员随意交叉行进，避免出现人员拥挤或踩踏。“我们还设立了应急小组，如果出现突发事件，官兵会第一时间处置。”

与此同时，多地景区景点通过科学的分流方式引导游客出行。

湖南张家界国家森林公园工作人员罗奎说，过去一到旅游高峰，他和同事们就很紧张。“以前旺季都扎堆进山，到处排队长，游客体验打了折扣。现在再也不怕人多。”

如今，景区通过分析游客出行数据，每日分时段入

园，让游客提前预约进入景区的时间和站点。罗奎说，即使景区每天接待数万游客，但均衡的客流能让大家获得错峰旅游的舒心体验。安徽游客陈泰多次来到张家界，他感慨道：“以前人挤人，现在分流后，大家都能轻松拍出满意的游客照！”

直面痛点解决烦心事

旅游旺季，游客们常面临吃饭难、停车难等问题，各地推出多种举措为游客纾困解难。

“双节”假期期间，江苏扬州市委市政府西大院南餐厅成了旅游“打卡点”。红烧狮子头、葱油蒸白鱼、茭白炒肉丝……午、晚餐时段，游客可在这里选购、享用特色美食。

“每年春秋两季到扬州来的游客特别多，高峰期存在停车难、吃饭难等问题。考虑到政府大院距离景区较近，扬州市委市政府在清明、五一、国庆假期开放机关食堂，为游客提供物美价廉的淮扬特色简餐。”扬州市机关事务管理局相关负责人说。

此外，扬州还通过向游客免费开放40处机关事业单位停车场、加密热门景点沿线公交班次、延长热点线路

公交运营时间等举措优化文旅消费体验。

消费权益和旅游安全也是影响游客体验感的重要因素。假日期间，在张家界天门山景区，来自永定区人民法院旅游速裁法庭的干警们驻守值班，为游客提供咨询、起诉、立案、调处、执行等“一站式”法律援助和速裁服务。

多元服务满足新期待

“文旅服务重要的是适配游客需求。”湖南师范大学旅游学院教授许春晓建议，各地不仅要以为游客之举回馈远道而来的热情，更要以以客之思顺应文旅行业的快速变化。

今年9月，上海出台相关管理办法，鼓励有条件的景区在符合相关规定的前提下，划出露营休闲功能区，提供露营服务。

假期期间，记者在上海闵行文化公园看到，市民在草坪上搭起了各式各样的帐篷，尽情享受露营乐趣。“比起明确制止，划定露营区域、提出注意事项的做法非常友好。”上海市民罗婷说，大部分市民和游客都乐于遵守规定，在不给周围人添麻烦、不破坏市容环境的前提下露营休憩。

中国旅游研究院院长戴斌指出，完善的基础设施、公

数读中秋国庆假期



国内旅游出游8.26亿人次
实现国内旅游收入7534.3亿元

假期前7天，全国示范步行街客流量同比增长94.7%，36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%



旅游游览服务销售收入同比增长1.1倍
住宿餐饮服务销售收入同比增长25.5%



2023年国庆档电影票房达27.34亿元
观影人次达6510万



营业性旅客运输人数累计4.58亿人次
日均5727.7万人次
比2022年同期日均增长57.1%

数据整理：本报记者 朱金宜

制图：张耀予

数据来源：文化和旅游部、商务部、国家税务总局、国家电影局、交通运输部

呼伦贝尔的云

郭海燕

每个来过内蒙古呼伦贝尔的人，都会欣喜于见到呼伦贝尔大草原。其实，要想感受草原的苍茫之美，不仅要看到无边绿野，还要看浩浩白云。水的源头，花的世界，草的海洋，云的故乡——在呼伦贝尔大草原，纵横交错的湖泊河流不仅滋养着丰美花草，也孕育出缓缓流动、层层叠叠的云团。行走在广袤草原上，天边的云朵如影随形。

呼伦贝尔的云率真多情。躺在洒满野花的草原上，我静静享受着身下这方“绒毯”的绵软，抬眼望天，朵朵向我奔腾翻涌而来，显得那么天真活泼。偶尔有几朵静止的云，被弥漫着草香的清风轻轻撩拨。风儿温柔地引着它们前行，云便挤挤挨挨地向远方挪着脚步。这些云朵柔柔地望着我，慢慢经过我身边，向着远处落入草地的彩虹那里去了。我起身遥望，云朵仿佛要顺着彩虹这座“滑梯”而下，近身拥抱草原上的游人。茫茫草原，碧蓝天空与游荡飘逸的云朵融为一体，眼前的美景刷新了我对草原之美的认知。

呼伦贝尔的云富于变幻。大大小小的云朵时而懒洋洋地挂在空中，时而与风共舞，在湛蓝的天幕上绘出各种图案。有时风儿急了，赌气似地吹过草原，草的波浪向天边漫卷，接草连天的云朵便也层层堆叠、卷积、翻滚起来。云团的形状不断变化，一会儿像骏马或羊群，一会儿像飞龙在天，一会儿又像天兵天将……这些变化多端的云，让人不禁浮想联翩：天上是否有能工巧匠以云织锦，幻化出这般绚丽壮阔的画卷？

呼伦贝尔的云生生不息。日暮时分，落日仿佛一把烈火点燃天空，也点燃每一朵云。原本洁白的云渐渐泛出绯红色，像少女害羞的脸庞。夕阳西下，一团团红云熊熊燃烧，宛如一盏盏明灯向我投来炽热的光线。我想，千百年来，有无数过客在这片天空下看过斜阳，或许还有侠客仗剑飞驰而过，只留下渐行渐远的马蹄声哒哒作响。

此刻，美景正属于我。我缓缓伸出手，与彤云遥遥相握，风从我的指缝间滑过，去梳理云的鬓角、草的发丝……

共服务、商业环境和文化空间，是旅游城市的重要基础资源，也是城市旅游的强大吸引力。

猜灯谜、灯光秀、非遗项目体验……假日期间，为丰富游客游玩体验，广东多家博物馆、文化馆、图书馆等文旅场馆不仅开展丰富多彩的节庆活动，还延时至晚上9点闭馆，通过延长夜间服务时间满足公众需求。

“火热的假期让旅游从业者充满信心，但供不应求的旅游资源仍提醒我们要进一步提质升级。”湖南省旅游景区协会会长钟云飞说，只有拿出与游客共情的多元服务，才能持续推动文旅升温，实现产业“长红”。

（据新华社电 记者张格、邱冰清、陈爱平、邓瑞璇）



中秋国庆假期期间，江苏省扬州市瘦西湖风景区秋色宜人，游人如织。孟德龙摄（人民图片）