

四川丹棱

幸福古村的幸福“密码”

王明峰 程欢悦

金秋时节，驱车穿过山田，驶入绿野，薄雾中的幸福古村若隐若现。村前守望千年的银杏“夫妻树”叶子已开始发黄，挂满枝头的果子向人们诉说丰收的喜悦。

幸福古村位于四川省眉山市丹棱县顺龙乡，距丹棱县城12公里，现有农户63户，村民219人。上世纪80年代，该村因电影《被爱情遗忘的角落》在此拍摄外景而闻名。曾经，由于交通不便，村民收入单一，古村藏在深山，鲜有人知；如今，这里发展起乡村旅游，共有民宿6户，农家乐10余家，村民人均年纯收入超过4万元。

这个古村的幸福“密码”是什么？沿着青石板路，我们走进古村，探访其变迁故事。



幸福古村风光。

丹 宣供图

“世外桃源”古意浓

幸福古村，又称赵桥，坐落于海拔800米的山上，距今已有200多年历史。

龚绍荣是土生土长的古村人，吃过早饭，他坐在龚家大院的长凳上，头顶一片黄角兰，一边享受慢时光，一边回忆古村的过往。

“以前最大的愿望，就是村里能通路，路通了，孙儿、孙媳妇就会回

乡村旅游富农家

转机来了。

2014年，四川省旅游局在全省开展乡村旅游提升试点行动，幸福古村以其独特的古村落资源，被列入2014—2016年全省乡村旅游提升试点13个项目之一。

“用发展乡村旅游的方式聚集人气，不仅可以让村民回流，也能让外来的游客进村。”丹棱县旅游发展中

变”，获得房屋租金、劳务收益、合作社分红、经营性收益和土地流转收入等“五重收益”。

如今，经过多次升级改造的古村大变身。笔直宽阔的丹南路将城区与古村相连，原本50分钟的路程缩减至15分钟。道路通了，产业便“活”了，桃子、李子、樱桃、柑橘……全村水果种植面积超过5000亩，再加上茶叶、水稻，该村年产值已突破2000余万元。

四季不断的水果从古村销往全国各地，原汁原味的“田园综合体”引来四面八方的游客。在乡村旅游发展的带动下，村民变导游、民房变民宿、产品变礼品，幸福古村成了一个“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的休闲好去处。

凭借独特魅力，幸福古村先后被评为中国传统村落、全国一村一品示范村、全国生态文化名村、全国乡村旅游示范村、全国乡村旅游重点村。近年来，幸福古村累计接待游客突破180万人次，实现旅游总收入约2.2亿元，村民人均可支配收入从1.1万元增长到突破4万元。

追求可持续发展

金秋的幸福古村里，青瓦房的屋檐下挂着金黄的玉米，几个村民拎着竹筐，一边捡拾地上的板栗，一边谈论着今年的收成。

“到乡下来，就是想看乡村原本的样子，现在的幸福古村就是我理想中乡村的样子，能让我忘记城市生活的喧嚣，感受田园生活的悠然自在。”作为一名摄影爱好者，唐琪尤为偏爱幸福古村，隔三岔五就会来村里走一走。

农文旅融合让幸福古村在古韵中

焕发新的生机。面对纷至沓来的游客，如何在保障足够旅游服务设施的同时，避免过度商业化？幸福岭生态民宿聚落应运而生。

“尊重村落灵魂，尊重原乡建筑，尊重传统文化。”幸福岭项目总设计师刘卫兵表示，幸福岭不是仿造古村，也不是刻意创新出奇，而是遵循古村原有的山地肌理，运用各种乡土元素延续古村的乡土性和文化性，营造浑然天成的山村意象。

在保护性开发中，石磨豆腐、小院咖啡、幸福集市等一批新业态在幸福古村诞生，打造出更多场景化消费体验产品；幸福古村·山河音乐会诠释着一场古村与世界的对话；喇叭体验馆、文创体验馆、青岩博物馆等自然研学+民俗体验的新形式，让“沉浸式”游村更具吸引力。

“传统村落蕴含着社会变迁的基因，是农耕文化的历史沉淀，承载着乡愁情感，连通着民族的文化血脉。”丹棱县委常委、宣传部部长吴永枢表示，在未来发展中，幸福古村将构建起“景区+合作社+农户”的共建共享模式，形成在保护中传承、在传承中发展、在发展中创新的格局，促进幸福古村乡村旅游可持续发展。

临近傍晚，幸福古村被暖暖的秋阳包裹着，一群鸟儿从空中飞过，秋风吹拂树叶发出沙沙声，娓娓诉说着古村人的满足与幸福。



走进乡土中国



幸福古村的“幸福雅韵”演出。

程 吉摄



游客观看幸福古村的民俗演出。

丹 宣供图

来了。”龚绍荣说，曾经的古村虽然一年四季瓜果飘香，却难寻年轻人的身影，“大山挡住了我们进城的路，年轻人都想着出去务工，出去后，便很少再回来了。”

古朴、静谧、祥和是古村最初的模样。数百年来，村民们在幸福古村农耕和繁衍，形成“山水林田路居”一体的村落格局；土墙青瓦的川西民居依山而建，面河而立，古桥相连，错落有致。千年银杏“夫妻树”、龙抬头、青蛙石、鹿嘴崖、清代石拱桥“赵桥”、大寨梯田、丹马盐铁古道、古城牛角寨等自然景观与人文景观交相辉映。

原生态的古村，吸引了爱情题材电影《被爱情遗忘的角落》前来拍摄。该影片在1981年公映后风靡全国，作为外景拍摄地，幸福古村声名鹊起。但由于交通不便、经济落后、村内人口老龄化现象严重，幸福古村逐渐失去活力，成了一个被时光“遗忘”的世外古村。

中心主任蒋丽艳介绍，下定决心后，幸福古村开启了旅游综合开发项目，道路铺装、农房风貌改造、游步道建设、景观提升等工程逐一铺开，一系列乡村文化建设活动也随之开展。

作为龚家大院的主人，龚绍荣率先将家里两层小楼租给合作社进行改造，曾经的土房摇身一变成了民宿。不仅如此，龚绍荣还动员在城里开饭馆的孙子回村开办农家乐。

2016年3月，幸福古村开村迎宾。龚绍荣化身古村讲解员，向游客讲解古村历史和民俗文化，那个春天，龚家大院天天门庭若市，仅仅两个月，龚家收入就超过10万元。

“村民是这个村落的核心和主体，是古村落的灵魂，古村的发展离不开村民的参与。”丹棱县幸福村党委书记徐杰介绍，成立之初，幸福古村就实行“政府+企业+村民”三方合作，采用“租赁—运营—移交”模式。农户实现农民身份不变、房屋产权不变、承包土地收入不变“三个不

贵州省锦屏县用好红色资源

乐游乡村有了更多新选择

杨 波

“者蒙村红色资源丰富，1934年12月，红军长征途中曾在这里休整3天，留下了弥足珍贵的红色印记……”日前，在贵州省锦屏县启蒙镇者蒙村红军步道上，者蒙村党支部书记杨丕植介绍，者蒙村的名气越来越大，已有很多党支部、“重走长征路”实践者、游客等预约前来参观。

者蒙村依山而建，临水而居，与周边的青山、田园、鼓楼、风雨桥、溪流交相辉映。通过挖掘红色资源，当地形成了以红色旅游、特色产业、非遗文创为主的新业态，从过去“一

穷二白”的后进村蝶变成了如今村强民富的样板村。

“现在每个月都有不少个人或集体来者蒙村开展红色教育活动。”杨丕植介绍，者蒙村的名气越来越大，已有很多党支部、“重走长征路”实践者、游客等预约前来参观。

红军步道上立着一块古石碑，印刻着者蒙村村民共同制订的村规民约，内容涵盖生产生活、生态环保、民俗文化、社会变迁等，折射出了村民对美好生活的向往与追求。

“来者蒙村参观、旅游的游客大多会走进土特产专卖店选购，来‘打卡’的人多了，村里的土特产也跟着畅销起来。”者蒙村党支部书记刘青兰介绍，者蒙村还通过“线上+线下”“短视频+直播带货”等方式，把村里的酸菜、腌鱼、蜂蜜、蕨粑等农产品销往全国各地。土特产品的销路广了，村里的产业活了，村民的“钱袋子”一天天鼓起来。

近年来，锦屏县以党建为引领，搭建平台、建强队伍、聚集产业，以

“四在农家·和美乡村”建设为契机，不断激发村民积极性，把乡村建设得宜居宜业宜游。

“立足优势，抢抓机遇，让乡村旅游迸发出更大的潜力。”锦屏县农业农村局副局长介绍，当地推进村党支部领办合作社，带动村民发展集休闲、观光、采摘、体验等于一体的现代农业，全县已建起75家农家乐、36家特色餐饮、96家民宿、488家家庭农场，村级集体经济收入增加1500万余元，带动1.7万余户群众实现增收。

据介绍，锦屏县还将全面推进“农文体旅”有机融合，培育和优化研学旅行、观光体验、休闲度假等一批乡村旅游项目，走出一条红色游、田园游、体验游等多业态融合发展的乡村旅游路。

这个国庆假期，各地的乡村旅游人气高涨。携程数据显示，经历暑期连续8周增长后，国庆假期乡村旅游依然保持高速增长，全国乡村旅游酒店订单同比增长近1倍，较2019年同期增长4倍多。北京、杭州、广州、上海、苏州、黄山等周边地区的乡村成为较热门的乡村旅游目的地。乡村游成为人们感受美好中国的重要途径。

除了赏景休闲、品尝美食、乡土文化体验等传统项目外，乡村旅游有了更多新玩法：在乡村咖啡馆里喝一杯咖啡，到村里的旅拍店拍一套写真照，或是去赶一次乡村集市、看一场科技演艺秀……如今的乡村游不仅有“乡土味”，也有“潮范儿”。

为了能边欣赏山景边品尝咖啡，国庆假期，山东济南市姚女士驱车30多公里，从市区前往济南南部山区的一家乡村咖啡馆。“这是一份新奇而独特的体验”。与姚女士有着相同消费需求的人还有很多。在社交平台上，“村咖”（“乡村咖啡馆”的简称）已成搜索热词。这些“村咖”有的开在茶园里，有的开在大山里，还有的就开在村民家中。在许多地方，“村咖”不仅带动了当地的乡村文旅消费，也吸引更多人走进乡村创业。

“发现乡村的另一面”成为许多人到乡村旅游的目的。北京市文化和旅游局近日举办“畅游京郊，玩转乡村”推介活动，并推出“乡村walk地图”“京郊不能错过的宝藏民宿”等一系列活动，为市民游客感受京郊乡村多元文化魅力提供指引。其中，“乡村walk地图”涵盖红色文化、历史印记、山水之间、探索乐趣、寻味乡村、艺术非遗6大主题，45条乡村徒步漫游线路，方便游客深度体验乡村旅游新玩法。安徽省黄山市徽州

区则通过举办丰富多彩的活动

展现乡村魅力。日前，当地举办的互动沉浸式闯关、汉服变装体验、自助野烧烤、星空露营等活动，吸引了众多游客参与，也为当地乡村旅游发展再添“一把火”。

“乡村+露营”也是颇受欢迎的乡村旅游新体验。国庆假期，江苏省无锡市山生态休闲旅游度假区、宜兴阳羡生态旅游度假区等乡村旅游目的地推出“房车+露营”“露天音乐会+露营”“旅拍+露营”等特色露营产品，受到市民、游客追捧。

这些新消费场景、新休闲项目，让乡村旅游变得更有活力与魅力，也吸引了更多年轻游客。携程数据显示，国庆假期，乡村旅游人群中，90后占比达到30%，成为增长最快的消费人群。中国旅游研究院院长戴斌撰文指出，现在的乡村旅游，已经从卖环境向卖场景、卖创意转变，涵盖观光、休闲、康养、避暑、冰雪、耕读、研学、娱乐诸多产品体系。

湖北潜江“农体旅融合”有新招

“小龙虾+体育”魅力足

加油、欢呼、呐喊……刚刚过去的中秋国庆假期，每天下午3点，湖北省潜江市体育馆里便传出鼎沸人声，成百上千位观众不约而同走进球场，只为在现场一睹潜江市和美乡村篮球联赛邀请赛的风采。

不久前，来自园林小东门社区的“油焖大虾队”在潜江市和美乡村篮球联赛中取得冠军。这个假期，他们代表潜江坐镇主场，连续6天以球会友，迎战其他城市的代表队。这样一场谈不上职业的球赛，却意外吸引了大家的关注。

球场上，“油焖大虾队”与“洪湖赤卫队”的球员奋力拼抢，扣篮、转身跳投、三分球，球员们精彩表现引发阵阵欢呼。看台上，来自洪湖的陈女士和朋友不时举起手机拍照、录制视频，还短暂做了场网络直播。

“我们专程自驾一个半小时赶来为洪湖队加油，准备比赛结束后就返程。”陈女士告诉记者，“这里的蒜蓉大虾和油焖大虾都挺好吃，比我们家乡的做法多了一分辣和麻。后面时间充裕时，我肯定会再来潜江仔细游玩。”

位于江汉平原的潜江水网密布，全年小龙虾综合产值预计可达750亿元，超过20万人从事小龙虾相关产业。每逢节假日，都会有大批游客与食客到访这座水乡园林之城。

中秋节前一天，为期近1个月的潜江市和美乡村篮球联赛落幕，来自潜江各区、镇、街道的128支队伍联袂奉上近300场比赛，其中有不少球员和观众专程从学校和工作岗位上请假返乡参赛、观赛。在中秋国庆假期，潜江面向外地球队发起和美乡村篮球联赛邀请赛。除此之外，潜江还举办了乒乓球赛、摩托行等多项体育活动，同时推出包括吃、住、行、游、购等多个行业的19项活动，旨在让游客玩得尽兴、不虚此行。

“这是我们‘农体旅融合’的新尝试，旨在激励大家参与体育活动，推广全民健身理念，同时也希望借体育赛事拉动节日消费、促进文化交流。”潜江市文化和旅游局副局长田丰说。乡村体育赛事蓬勃发展的

背后，是乡村振兴激发的新活力。来自潜江莫岭村的“蒜蓉大虾队”在潜江市和美乡村篮球联赛中获得铜牌，其主力队员陈晓波便是一名返乡创业的大学生。

3年前，看到街坊邻居的养虾效益与日渐富饶的乡村图景，陈晓波辞去广东广州的工作，回到家乡养虾种稻，并开办一家名为“马拉松民宿”的小店。取这个名字，是因为与陈晓波家相隔一条水渠和马路的地方，便是潜江市马拉松运动公园。

“以这个公园为起点的潜江返湾湖湿地马拉松每年有上万人参赛，这个公园也因此成为潜江的地标之一。公园里，塑胶跑道、篮球场、足球场、网球场、排球场一应俱全，附近村民也都喜欢来这里健身。”陈晓波说。他的生意越做越红火，今年又在民宿旁新开了一家私房菜馆。

午饭时间，记者看到民宿一楼大厅和后院的七八张大圆桌坐满了食客，私房菜馆的不少包间里也传来谈笑声。“这个假期，我家民宿的15间客房全部订满，房客既有周边城市的游客，也有走亲访友的乡亲。晚上食客尤其多，不少人饭后都会去对面公园走一走。”陈晓波说。

体育爱好者陈晓波，透过球场设施的变化看见了潜江的发展。“2003年，我第一次在村里看篮球赛，是在泥土地上顶着大太阳看球，后来很长一段时间比赛是在水泥地球场上举办的，这几年到处都是配备专业灯光系统的塑胶球场。”

潜江人对体育运动，尤其是对篮球的热爱，由来已久。潜江市篮球协会会长田应明表示，潜江后湖管理区、浩口镇等多地举办乡村篮球联赛已有30多年，近年来，“小龙虾+篮球”的组合又激发出新动能。

“这个假期各方面的数据都增强了我们‘农体旅融合’发展的信心。”田丰说，潜江将继续办好和美乡村篮球联赛邀请赛，明年计划将比赛时间提前至小龙虾新鲜上市之际，并广邀全国各地代表队参赛。

（据新华社武汉电 记者李文婉、伍志尊）

乡村游添了『潮范儿』

本报记者 尹婕