

感受历史文化 见证绿色发展

两岸媒体人走进湖北十堰

本报记者 金晨

武当文化联结两岸

清晨,武当山细雨蒙蒙,烟云缭绕。伴着阵阵桂花清香,两岸媒体人拾级而上,朝着金顶进发——

山林云海相映成景,红墙绿瓦渐次浮现。太和宫、太子坡、紫霄殿……穿梭于工艺精湛、规模宏大的武当山古建筑群之中,大家不禁连连称赞。

“恢宏的山川、壮丽的道观,仿佛是在看电影一般,我想这就是中华文化的魅力。”台湾旺旺中时文化传媒总监张富森说。

在紫霄宫,武当山道教协会理事、武当武术非遗传承人钟学勇现场讲授了道教文化内涵,并带领弟子展示了太极拳、子午枪、逍遥扇等武当功夫,一招一式铿锵有力、行云流水。两岸媒体人还现场“拜师”练习站桩,亲身体验“武当功”。

作为道教文化中的名山胜地,武当山与宝岛台湾有着不解之缘。2014年,钟学勇等武当山道教人士曾到台湾参加巡迴活动,人们纷纷上街相迎,这让他充分感受到台湾同胞对于武当道教文化的热情。

“每年都有很多来学习武当武术的台湾同胞,还有很多台湾朋友前来进香谒祖,进行‘寻根之旅’,通过这样的交流活动,两岸同胞越走越近,越走越亲。”钟学勇说。

武当山上,两岸媒体人还偶遇了来自西班牙格拉纳达的费尔南多一家。他们身穿中国传统服饰,游览武当名胜,并与两岸记者一同练习武当功夫。

“过去10多年里,我曾8次到访武当山。”费尔南多告诉记者,自己最初因习武来到武当山,后来又了解到这里深厚的道教文化底蕴,便多次到访学习。“我目前在格拉纳达运营一家中国武术学校,希望之后可以和中国朋友多交流。”

车城里的台胞之家

除了名誉世界的武当山,十堰还因汽车而兴。当年,“中国第二汽车厂”选址于此,一辆辆“东风牌”卡车从十堰驶向全国,跑出了发展“加速度”。如今,十堰形成了以汽车制造为核心的产业集群,不断推动构建汽车产业新格局。

走进位于张湾区的东风模具冲压技术有限公司模具分公司生产车间,大型冲压机轰隆隆作响,钻孔打磨、模具检测等工作有序进行。据介绍,该公司具备每年开发14个轿车整车项目模具的能力,模具出口到全球10多个国家和地区。

近日,第十七届“海峡两岸媒体荆楚行”活动在湖北十堰落幕。8天时间里,来自海峡两岸10多家新闻媒体的记者走进十堰市张湾区工业新区、海峡两岸交流基地武当山、南水北调中线工程起点丹江口水库等地,用文字和镜头记录十堰的人文古韵和发展脉动。

有台湾媒体人表示,十堰不仅山水清秀、文化底蕴深厚,汽车、文旅等相关产业的快速发展也令人印象深刻。“湖北和台湾的直航航班已经恢复,期待更多台湾同胞来到十堰,亲身感受‘山水车城’的魅力。”



图①:在武当山紫霄宫进行的武术展示活动。

本报记者 金晨摄

图②:两岸媒体记者在东风模具冲压技术有限公司模具分公司生产车间采访。

杜子璇摄(新华社发)

图③:两岸媒体记者在丹江口水库大坝合影。

湖北省台办供图

该公司高级技师许建向两岸媒体记者介绍了模具制造、模具工作原理等行业知识。“台湾在汽车模具制造方面有一定的技术积累,希望与台湾地区的模具企业加强合作交流,两岸同心共同为中国汽车制造业发展作贡献。”他说。

十堰汽车产业的发展也融入了台胞台属的力量。在汽车零部件制造企业湖北雷蒙实业有限公司园区内,一栋名为“台胞台属之

家”的小楼吸引了大家的注意——大厅内,休息区宽敞明亮,美丽的宝岛风光以图文方式展现;墙面上,一张张照片记录了鄂台企业交流、两岸亲人团聚等难忘瞬间。

“我的外公来自台湾,自己在十堰创业发展,这两个地方都是我的家乡。”该公司负责人熊雷告诉记者,在当地有关部门支持下,公司依托厂区设立了“台胞台属之家”,可以为员工们提供休息场所,同时也

可以向更多人介绍宝岛台湾的风情。“希望更多台湾同胞,尤其是从事汽车产业的台商台企来十堰发展,也欢迎大家来‘台胞台属之家’坐一坐。”熊雷说。

在张湾区参访期间,两岸媒体记者还探访了当地的新能源汽车企业。有台湾记者表示,大陆新能源汽车在岛内很受关注,之后计划做一些相关报道,从新能源转型的角度向台湾民众介绍十堰汽车产业。

青山碧水生态宜人

“这里的水好清澈,可以看见鱼在游动”“青山、碧水、田园、人居,眼前所见就是一幅风景画”……站在丹江口水库大坝上,两岸媒体记者对这里的生态环境赞不绝口。

丹江口水库位于汉江中上游,是南水北调中线工程的起点。自2014年通航以来,丹江口已成为京津冀地区百姓的重要水源地,并为工程沿线地区的生态涵养水源不断注入活水。

蔡湾村距丹江口大坝只有几百米,这里依山傍水、风景宜人。为配合南水北调工程和丹江口水库建设,蔡湾村村民曾历经3次搬迁,最终落户美丽的水库之畔。

今年56岁的村民谢传均在蔡湾村新址生活了10多年。他告诉记者,新村的房屋、道路和地理位置都要更好,村里还有托幼场所、幸福食堂和超市,能够解决多方面的生活需求。“我还在自己家里开了农家乐,旅游旺季月收入能有2万多元。”

蔡湾村村民董德斌过去是一名渔民,搬迁后,他因熟悉附近水域环境而被聘为“护水员”。“看着丹江水越来越清澈,我们蔡湾人打心底里高兴!”董德斌笑着说。

如今,生态之城、美丽乡村已成为十堰的一张新名片。在茅箭区和郧阳区,两岸记者走进茅塔乡康家村、茶店镇樱桃沟村、柳陂镇龙韵村等地,了解当地特色文旅产业发展等有关情况。

“这里的山乡发展充满了活力。”一位同行的台湾媒体记者表示,台湾在民宿、乡村文旅、休闲农业等方面有许多可以借鉴的案例,希望更多台湾企业把相关经验带到十堰,让这里的青山碧水更加迷人。

活动期间,两岸媒体人还来到十堰市博物馆、湖北工业职业技术学院等地交流参访。据了解,由湖北省台办主办的“海峡两岸媒体荆楚行”已成功举办17届,活动每年聚焦一个主题,全方位展示湖北各地的历史文化魅力和经济发展建设成就,已成为鄂台两地交流的品牌活动之一。

京台社区发展论坛聚焦养老服务

本报电(钟欣)

以“京台携手两岸情同心共筑健康缘”为主题的2023京台社区发展论坛近日在北京房山和台湾高雄以视频连线方式举行。两岸养老领域专家、养老照护机构从业人员、社区居民等近300人围绕居家养老、安宁疗护、长期照护等话题展开交流。

论坛现场,北京市房山区副区长李光明介绍了当地养老服务体系建设的基本情况。台湾高雄市民议员陈丽娜表示,房山区精细化养老服务建设和台湾长期照护服务的思路是共通的,台湾养老产业起步早、经验多,两岸在养老照护方面有很多可以交流互鉴之处,合作空间广阔。

台湾中华海峡两岸企业交流协会理事长陈堂立表示,两岸孝亲文化同根同源,都认同“以孝为先”的理念。老龄化是两岸需共同面对的现实问题,因此,两岸加强在养老服务方面的交流合作具有重要意义。他认为,康养行业未来可期,市场潜力非常大,建议两岸企业着眼养老市场,共同促进养老服务产业健康发展。

“在2018年参访高雄社区的活动中,当地老人们的乐观深深感染了我。”房山区长阳镇嘉州水郡北区社区居委会主任李雪东介绍,目前社区中的多数老人倾向于居家养老,社区内普及网格化治理方式,配备志愿服务团队,并通过低龄老人照顾高龄老人的方式形成良性循环。李雪东还建议,可以学习借鉴台湾经验,引入更多民间力量,共促两岸养老事业发展。

据介绍,本届京台社区发展论坛由北京海峡两岸民间交流促进会、北京市房山区养老行业协会、台湾中华海峡两岸企业交流协会、台湾长期健康照护产业发展协会共同主办。论坛期间,京台两地基层社区代表和养老领域专业人士还参访了社区养老服务驿站等地。

行摄宝岛



连日来,台北松山文创园区举办了多场文艺活动,吸引市民和游客前来参观打卡。松山文创园区由老旧烟厂改造而来,不仅是文创工作者工作的聚落,也成为人们休闲观光的好去处。

- ▲小朋友与工作人员互动。
- ▼在松山文创园区举办的文创市集。

本报记者 吴亚明摄



绽放新生的香港霓虹

王茜

霓虹招牌是香港的时代印记,在霓虹招牌上可以看到不同年代的书法题字、行业标志、英文等外文,是中西文化的结合,无论是设计、制作还是安装都渗透着香港特色。

20世纪30年代,霓虹招牌制作技术引入香港。50年代,霓虹招牌开始大量出现在香港街头巷尾,赋予香港暮色降临后街边店铺最具个性的身份符号。

从鼎盛到式微,霓虹招牌由于科技发展和安全隐患等问题逐渐淡出街面。幸运的是,香港出现了一个人数不多但活跃的霓虹招牌保育群体,让霓虹招牌在艺术的殿堂里重放光彩。

儿时住在油尖旺区的陈倩文,对霓虹的情结源于记忆:“那时候,放学路上有很多闪亮的霓虹灯招牌,我经常一边走一边给这些霓虹招牌编故事,或者数着还要路过几个招牌就到家了。”

2017年海外游学归来的陈倩文偶然在网上发现义务保育霓虹招牌的信息,现实与儿时记忆叠加,重新点燃了她对霓虹的热爱,成为一名保育霓虹招牌的义务工作者。

来到陈倩文的“宝库”,最抢眼的就是“蝠鼠吊金钱”霓虹招牌,这是她最近入手的宝贝。类似的招牌她已收藏保育了50多块。这些招牌各种颜色的底面上挂着曲线流畅的玻璃灯管,尽管岁月在上面留下斑驳的痕迹,陈倩文依然爱不释手。

在陈倩文看来,霓虹招牌的收藏和保育是个复杂的过程。其中最难的还是招牌拥有者对保育是否认同。

“有一个火锅店的招牌,我整整跟踪了三年,只要有时间,我就去和老板聊天。开始他坚决拒绝,到最后终于被我感动,在拆招牌前主动电话通知我。”陈倩文认为,商



▲2022年7月在香港中环展出的霓虹招牌。

曹文毓摄

对招牌都有着很深的感情,每一块霓虹当年都是商户们精心设计、准备“传家”的,所以他们很怕处理不好。

霓虹招牌拆卸工作非常复杂,要填报各类申请文件,还要与承办拆卸招牌的团队及协调作业周边业主的支持等等,每个细节都需要落实准确。尽管如此,仍有热心人陆续加入到霓虹保育队伍中来。陈倩文说,香港现有多位学者在研究霓虹灯的历史、技术和保护,保育方面也有几个机构在做。她希望可以多多合作,长远地保护这些招牌。

保育后的霓虹招牌,展示着繁华都市的魅力,承载和传承着历史。

在香港M+博物馆修复保管中心展厅,一只巨大牛形霓虹招牌十分惹眼。这就是曾经位于西营盘的森美餐厅门外的安格斯牛招牌,由餐厅老板叶联设计。这头“牛”在荣休前,一直是社区知名地标。经过保育,这头“牛”在博物馆重放光彩。

陈倩文一直以自己的方式传承着霓虹文化。2022年7月底,她在中环海滨活动空间展出了一批保育并局部修复的霓虹招牌。她认为保育让这些招牌的生命得以更好地延续,展览将让香港的这种地域文化元素得以传承。

霓虹保育的努力正得到越来越多的认可,也带动了霓虹灯制造技术的传承。在霓虹灯工厂,霓虹招牌从一张设计图纸开始,经过烧管、吹管、屈管等流程,最终被装嵌在招牌底座上,匠人的手指柔软度、对火力的把控程度、吹气的力度等至关重要。如今,能够掌握这种技能的匠人已是屈指可数。

为了传承这门技术,香港一些年轻人拜师学艺,并开办霓虹工作室,不断推出霓虹灯作品,积极寻求留住霓虹招牌的方法。陈倩文说,香港给了我很多,我会尽可能多地为这座城市尽一份力,坚持把霓虹保育之路走下去。

(据新华社香港电)