

9月制造业PMI为50.2%，重返扩张区间——

# 中国经济景气水平回升

本报记者 汪文正

9月30日，国家统计局发布中国采购经理指数。9月，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.2%、51.7%和52%，比上月上升0.5、0.7和0.7个百分点，其中制造业PMI时隔5个月重返扩张区间。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，随着政策效应不断累积、经济运行中积极因素不断增多，三大指数9月份均位于扩张区间，表明中国经济景气水平有所回升。

## 制造业景气面扩大

赵庆河介绍，9月份，制造业PMI连续4个月回升，系今年4月份以来首次回升至扩张区间。

在调查的21个行业中，有11个行业PMI位于临界点以上，比上月增加2个，制造业景气面有所扩大。其中，各重点行业PMI均有回升，装备制造、高技术制造业和消费品行业PMI分别为50.6%、50.1%和51.3%，比上月上升0.6、0.7和0.3个百分点，均位于扩张区间。

从企业规模看，9月份，大型企业PMI为51.6%，比上月上升0.8个百分点，为近6个月高点，大型企业景气水平继续上升；中型企业PMI为49.6%，与上月持平；小型企业PMI为48%，比上月上升0.3个百分点，景气水平连续3个月回升。赵庆河介绍，调查结果显示，大型企业产能利用率超过八成的企业占比升至年内高点，产能释放有所加快。

从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点。供应商配送时间指数为50.8%，高于临界点，表明制造业原



9月30日，位于安徽省马鞍山市的中国宝武马钢股份特钢公司生产线上，员工正在忙碌。 罗继胜摄（人民视觉）

材料供应商交货时间继续加快。

随着近期部分大宗商品价格持续上涨、企业采购活动进一步活跃，制造业市场价格总体水平继续回升。赵庆河介绍，9月份，制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为59.4%和53.5%，比上月上升2.9和1.5个百分点，均为年内高点。

## 非制造业扩张力度增强

9月份，非制造业商务活动指数为51.7%，比上月上升0.7个百分点，非制造业扩张力度有所增强。

一方面，服务业景气回升。9月份服务业商务活动指数为50.9%，比上月上升0.4个百分点，服务业扩张有所加快。分行业看，水上运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务等行业商务活动指数位于55%以上较

高景气区间，业务总量增长较快。

从市场预期看，服务业商务活动预期指数为58.1%，比上月上升0.3个百分点。“这表明服务业企业对市场恢复发展预期向好，其中铁路运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动预期指数位于60%以上高位景气区间，企业对未来行业发展更为乐观。”赵庆河说。

另一方面，建筑业扩张加快。其中，建筑业新订单指数为50%，比上月上升1.5个百分点；从业人员指数为46.3%，比上月上升1.6个百分点。赵庆河分析，随着高温多雨天气影响逐渐消退，建筑业生产施工加快，商务活动指数升至较高景气区间，为56.2%，比上月上升2.4个百分点。“从市场预期看，建筑业商务活动预期指数为61.8%，高于上月1.5个百分点，继续位于高位景气区间，建筑业企业对近期市场发展信心较强”。

## 企业生产经营向好

赵庆河介绍，9月份综合PMI产出指数为52%，比上月上升0.7个百分点，“综合PMI产出指数继续回升，表明我国企业生产经营活动总体回升向好”。

企业需求两端在继续改善。“随着市场需求逐步恢复，制造业生产活动持续加快。”赵庆河介绍，9月份，构成综合PMI产出指数的制造业生产指数为52.7%，比上月上升0.8个百分点。“为满足生产需要，企业加大采购力度，采购量指数为50.7%，比上月上升0.2个百分点，连续两个月保持扩张。”赵庆河说。

企业对未来预期保持稳定。9月份，制造业生产经营预期指数为55.5%，与上月基本持平，持续位于较高景气区间，企业对市场预期总体保持乐观。同时，非制造业商务活动预期指数为58.7%，比上月上升0.5个百分点，保持在较高景气区间。赵庆河分析，这表明制造业企业、非制造业企业对近期行业发展和市场恢复信心较强。

赵庆河同时表示，9月份调查结果显示，反映行业竞争加剧、原材料成本高和资金紧张的制造业企业占比均比8月份有所上升，制造业恢复发展仍面临一些困难。“下一步，需着力推动已出台的政策措施落地见效，进一步巩固经济持续回升向好态势。”赵庆河说。



其中，已有超过100家头部跨国企业确认参会。广交会大批境外采购商参会，将有力提振行业信心，帮助企业结识客户、获取订单，拓展国际市场，推动外贸规模优化结构。

值得注意的是，广交会积极践行“一带一路”倡议，通过便利与共建国家的供采对接，助力贸易畅通。“十年来，‘一带一路’共建国家采购商到会人数占比从50.4%提升到58.1%。进口展累计吸引了70个‘一带一路’共建国家大约2800多家企业参展，占比超过60%。依托广交会平台，许多共建国家既采购到中国优质优价的产品，也打通了本国特色产品在中国的销售渠道，实现了互利共赢。”郭婷婷说，调查显示，广大参展企业对本届广交会充满期待，大约80%的企业还专门邀请了合作伙伴到会采购。大家期盼着在广交会与世界各地的采购商见面，共享商机、共谋发展。

新华社北京9月30日电（记者魏玉坤）国家统计局日前发布数据显示，8月份，社会消费品零售总额同比增长4.6%，增速比7月份加快2.1个百分点，消费拉动作用继续显现。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示，今年以来，随着经济社会全面恢复常态化运行，消费潜力总体得到释放，市场销售总体保持较快增长。前8个月，社会消费品零售总额同比增长7%，服务零售额增长19.4%。

服务消费保持较快增长。今年暑期以来，居民出行旅游增多，餐饮、住宿、交通等服务消费持续扩大。8月份，全国餐饮收入同比增长12.4%。来自美团的数据显示，8月份，餐饮商户的外卖订单量再次达到历史新高。随着越来越多的中小型商户恢复正常生产经营，小城市外卖订单需求快速恢复。

伴随居民对高品质生活追求不断增强和环保意识提高，升级类和绿色商品消费需求持续释放。8月份，限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、通讯器材类商品零售额分别增长9.7%、7.2%和8.5%。据汽车流通协会统计，8月份新能源乘用车零售71.6万辆，同比增长34.5%。

网上零售带动作用继续显现。前8个月，全国实物商品网上零售额同比增长9.5%，占社会消费品零售总额的比重达到26.4%。

直播电商等新业态正成为消费提质扩容的新场景。中国计量科学研究院等单位日前发布的《直播电商行业高质量发展报告（2022—2023年度）》显示，直播电商利用丰富的视频信息推介，把一些原本难以在线上销售的非标品加入直播间货架。一些传统热门品类如珠宝首饰、运动户外、服饰内衣等品类，在直播电商平台上需求依然强劲。

付凌晖表示，下阶段，尽管居民消费潜力释放面临一些制约因素，但是我国经济持续恢复，就业形势总体稳定，有利于居民增收，提高居民消费能力和消费意愿。各地积极推出促消费政策，市场供给品质逐步提高，为扩大消费创造了有利条件。总的来看，居民消费总体有望保持稳步扩大态势。

央行：

## 持续用力加大宏观政策调控力度

本报北京9月30日电（记者徐佩玉）中国人民银行近日发布消息称，将持续用力、乘势而上，加大宏观政策调控力度，精准有力实施稳健的货币政策，搞好逆周期和跨周期调节，更好发挥货币政策工具的总量和结构双重功能，着力扩大内需、提振信心，加快经济良性循环，为实体经济提供更有力的支持。

中国人民银行货币政策委员会近日召开2023年第三季度例会。会议指出，要加大已出台货币政策实施力度，保持流动性合理充裕，

保持信贷合理增长、节奏平稳。实施好存量结构性货币政策工具，继续加大对普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。落实好加大力度支持科技型中小企业融资行动方案，引导金融机构增加制造业中长期贷款，支持加快建设现代化产业体系。优化大宗消费品和社会服务领域消费金融服务。发挥央行政策利率引导作用，释放贷款市场报价利率改革和存款利率市场化调整机制效能，推动企业融资和居民信贷成本稳中有降。



中秋国庆假期期间，全国各地不少劳动者坚守在岗位上，在忙碌中度过假期。图为9月30日，南方电网贵州六盘水供电局工作人员与智能巡检机器人配合，对500千伏电网枢纽变电站开展特巡特维。 李 泵摄（人民视觉）

## 吉林预计今年粮食总产量达850亿斤

本报长春电（记者孟海鹰、刘以晴）记者近日从吉林省农业农村厅获悉，据农情调度和专家多点测产，吉林省预计今年粮食总产量约为850亿斤，较去年增产30亿至40亿斤。在今年8月局地遭受洪涝灾害背景下，粮食生产仍将迎来丰收。

近年来，吉林省狠抓粮食产能建设工程，粮食产量已连续2年突破800亿斤。

据介绍，吉林省今年下达粮

食、大豆和油料播种面积分别超国家任务418万亩、3万亩和0.6万亩；新建高标准农田373.72万亩，累计建成4703.72万亩……多措并举，吉林省粮食综合生产能力持续提高。截至9月26日，吉林省秋粮已收获165.3万亩，大面积收获将在国庆节期间集中展开。吉林省将组织各级农业农村干部和农技人员深入田间地头，指导农民分区、分类、分品种适时收获，确保应收尽收、颗粒归仓。

## “832平台”助力央企消费帮扶

据新华社北京电（记者郁琼源、陈冬书）记者日前从中国供销电子商务有限公司了解到，截至目前，“832平台”已成功对接60家央企、金融机构，采购帮扶产品总额超1亿元。

今年9月，在国务院国资委社会责任局指导下，“832平台”与“央企帮扶平台”实现无缝对接，线上数千余款“832优选”商品在央企帮扶平台“惠农严选”专区展示呈现，线下平台有关部门主动对接多家央

企举办“832优选商品走进央企”系列品鉴推广活动，不断拓展央企采购脱贫地区农副产品渠道和商品种类，扩大消费帮扶成效。

截至9月25日，“832平台”累计销售额突破420亿元，入驻供应商超2万家，在售农副产品超40万款，注册采购单位超60万家，助推832个脱贫县的320多万农户实现脱贫成果。目前已有29个省（区、市）的国有企业通过“832平台”采购脱贫地区农副产品。

## 2023乡村振兴(太谷)论坛在山西举行

本报晋中9月30日电（记者邱海峰）2023乡村振兴（太谷）论坛近日在山西省晋中市太谷区举行。此次论坛以“加快建设农业强国 推进农业农村现代化”为主题，围绕保障粮食安全、科技创新与农村改革、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接以及学习“千万工程”经验、加快建设和美丽乡村等专题开展研讨，分享实践经验。

论坛上，与会嘉宾结合当前农业强国建设面临的风险挑战，对未来粮食供求形势和农业经营方式发展趋势作出分析研判，建议把握科

技和装备现代化发展规律，加强对两难和多难问题的研究，进一步深化农村改革，锚定农业强国建设，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。期间，有关省（区、市）农业农村政策研究机构和部门负责人围绕建设中国特色新型智库、加强农村政策研究进行了专题研讨。

本次论坛由农业农村部农村经济研究中心、山西省委农办、山西省农业农村厅、晋中市委和市政府主办，有关部门及地方政府负责人、“三农”领域专家学者等300余人参加。



近日，由上海城投公路投资（集团）有限公司投资建设、中建八局土木公司等单位参建的上海S3公路建成通车。该道路是上海高速公路及沿海大通道的重要组成部分，全长约26.6公里，设计时速100公里，建成后助力上海自贸试验区临港新片区完善“陆海空铁水”汇聚的综合交通体系。 王泽文摄（人民视觉）

第134届广交会首次参展的企业超4900家——

## 广交会新变化新亮点值得期待

本报记者 王俊岭

第134届中国进出口商品交易会（广交会）将于10月15日至11月4日在广州举办。国新办近日举行新闻发布会，商务部等部门相关负责人就广交会筹备情况作了介绍。

商务部副部长郭婷婷说，与上届相比，本届广交会呈现出很多新变化、新亮点。

展览面积更大，配套活动更丰富。本届广交会较上届增加了5万平方米，展区增至55个，相应扩展了新能源汽车及智慧出行、新材料及化工产品等展览题材。本届广交会还将举办绿色贸易和贸易数字化2场专业论坛，电子

家电、医疗器械等5场行业论坛，以及10余场“贸易之桥”贸易促进活动。

参展企业数量更多、质量更好。本届广交会首次参展的企业超4900家。参展企业里，拥有专精特新“小巨人”、国家级高新技术企业等称号的优质企业大约4600家。展品结构进一步优化，新品首发首展首秀活动超过了200场，参展企业带来的新品大约68万件，其中新能源、工业自动化等高新技术含量、高附加值的新展品数量大约10万件。

采购商到会更加便利，服务保障更优化。有关部门与南方航空和卡塔

尔航空等合作，推出了以广交会注册凭证享受机票折扣优惠等措施。同时，在展馆、酒店、机场共设置237个办证点，比上届增加了140个。从10月12日即开始现场24小时办证，让境外采购商一下飞机、一到酒店就可以很便捷地办证。

“从预注册情况看，本届广交会境外采购商报名踊跃、来源地广泛，预计到会人数将比第133届广交会明显增长。”中国对外贸易中心主任储士家说，截至9月27日，共有来自215个国家和地区的采购商预注册，较第133届广交会同期增长23.5%。



近日，波司登秋季新款羽绒服在波司登伦敦旗舰店全新展示，受到英国时尚界的欢迎。波司登长期坚持科技创新，运用自主研发的热湿平衡专利系统、独家研制的云感高弹面料、热能回馈等科技使羽绒服更舒适、更保暖、更轻盈。波司登多次参与国际时装周活动，将中国时尚带向全球舞台。图为波司登伦敦旗舰店内，模特展示了米兰秀场的新款羽绒服。 邢 雷摄（人民视觉）

## 国内消费市场销售持续增长



中秋国庆假期，江苏省苏州市结合本地特色资源，鼓励引导餐饮、旅游、文化娱乐等消费活动，激发“双节”消费活力，促进古城夜经济消费。图为灯光璀璨的苏州观前街，市民和游客正在购物游玩。 施柏荣摄（人民视觉）