网络视听文艺创作呈现新态势

加快向精品化进阶

杨明品　戚　雪

图①：网络综艺节目《当燃青春》海报。
图②：网络剧《漫长的季节》海报。
图③：网络纪录片《于青山绿水间》海报。
图④：网络综艺节目《种地吧》海报。
本文配图均由**出品方**提供

从原创网络动画短片集《中国奇谭》以传统文化内核和当代气质“破壁”“出圈”，到悬疑刑侦剧《漫长的季节》开辟“生活流悬疑”新风格，再到网络用户自制短剧《逃出大英博物馆》让网友为之动容……近来，网络视听文艺作品的价值内涵和艺术水准不断提升，选题广泛，类型丰富，在人们日常的精神文化生活中扮演着越来越重要的角色，呈现出新的创作特点和时代特征。

创作视野日益广阔

中国社会的快速发展和中国人民丰富的生产生活实践，为网络视听创作提供了鲜活多样的素材。网络剧《青春正好》、微短剧《高碑店故事》、网络纪录片《于青山绿水间》等作品聚焦乡村振兴，将个体命运融入宏大叙事，以“小切口”讲述中国不同地区、不同民族打造美丽乡村新图景的奋斗故事；网络纪录片《国道巡航》《奇妙中国》等忠实记录中国式现代化的生动实践，展示不凡成就，用新颖的视角将一个个鲜活事例引入观众视野；网络电影《抬头见喜》、微短剧《亲爱的乘客，你好》通过普通人的故事描绘人间烟火，记录美好生活，充满暖心的正能量。

近来的网络视听文艺创作始终将镜头对准现实生活，拓展题材范围，在内容深度上持续探索和挖掘，以更加大众化的表达方式诠释时代主题，成为主流价值传播的重要力量。

传统文化赋予灵感

积淀深厚的中华优秀传统文化已成为网络视听文艺创作的灵感源泉。网络综艺节目《登场了！北京中轴线》展现中轴线厚重的历史文化底蕴和不断焕发新颜的发展现状，创新地从“视、味、触、听”4个感官维度展开，融合影视化手段和沉浸式体验，用多样化的表现形式建立起与当代年轻人的连接，提升了节目的文化浓度和价值内涵；《中国奇谭》以极具辨识度的中国美学风格强势“出圈”，多角度展现中华文化跨越时空的魅力与蓬勃的生命力，成为新国风代表作；网络纪录片《惟有香如故》独树一帜地选取与5位历史人物命运相连的香料，用味道串联起他们在重要历史节点上经历的冲突与作出的选择。

这些作品继承了中华优秀传统文化的思想与精神内涵，拓展和丰富了网络文艺表达空间，更容易让观众形成心理认同和价值认同，助力“国潮”崛起。此外，《显微镜下的大明之丝绢案》等古装剧也有所创新，增强了对古代制度、历史文化、市井生活的描绘，在弘扬传统文化、体现当代价值等方面作出积极探索。

类型融合大胆创新

近来，网络剧成为融合创新的前沿，在突破传统类型风格方面表现亮眼。以《漫长的季节》为代表的一系列悬疑刑侦剧，通过讲述案件破解追踪过程，呈现特定时期和地域的社会面貌，扩大了悬疑剧表现生活、社会、时代的广度，提供了宏阔的探讨空间。年代剧也有打破类型惯性的作品出现。《欢颜》以“公路片+人物篇章接力”的形式展开叙事，融合了多种类型，用独特的手法表达英雄人物崇高的精神内核，实现了风格化创新与创作升级。

网络纪录片和网络综艺节目也在创新视角和表达。微纪录片《嗨！好久不见》以兼有新闻人视角、纪录片属性和短视频特色的回访模式，描绘跨时代人物群像；微纪录片《一脉》将文旅、文娱、文教有机融合，通过代际沟通，引导青少年体悟传统之美。一些户外真人秀也探索文旅融合新模式，通过嘉宾的深度体验，对不同地域蕴藏的历史文化、风土人情、人文精神进行集中展示，以文塑旅，以旅彰文。

多维展现青春活力

年轻人是网民中活跃度、参与度极高的群体。在网络视听领域，年轻人既是创作者也是消费者，更是内容创作方面长期关注和表现的对象。近来，网络综艺节目不断拓宽题材范围，贴近观众、贴近生活。《当燃青春》采用年轻人观察年轻人的方式，讲述这个时代闪光的青春故事；《种地吧》真实记录10位年轻人在土地上耕耘收获的过程，还探索出“长短视频+沉浸式直播+线上带货”的新思路，打破综艺模式边界。网络影视作品也更加关注年轻人的学习和生活，塑造更真实、可信的青年形象。如网络电影《中国青年：我和我的青春》通过单元叙事讲述不同时代的年轻人投身志愿垦荒、西部支教、公益助学的故事，展现青年的责任担当。还有《今日宜加油》等聚焦当代年轻人职场生活的都市轻喜剧，更注重观照青年群体成长，获得良好反响。

网络微短剧在有限的单集时长中快速释放叙事张力，契合碎片化的观看需求，成为年轻人喜爱的新兴网络文艺形态。近期，网络用户自制短剧《逃出大英博物馆》一经推出便迅速登上各平台热搜，总时长不足半小时的3集短片中隐藏了大量细节，其“文物归国”的立意引起大众的强烈共鸣，不仅展现出微短剧作品在连接年轻人、呼应社会热点方面的天然优势，更在展现深刻主题、勇担文化传承重任方面作出示范。

总体来看，当下网络视听文艺创作各类型都在加快向精品化进阶，内容、形式上有创新，价值、品质上有追求，艺术语言更加丰富，思想内涵更加充盈。在促进文艺繁荣发展过程中，网络视听文艺作品正在发挥着日益突出的作用。

（作者单位：国家广电总局发展研究中心）

■文艺创作谈

打造行进中的时代人物志

鲁　健

浙江杭州第19届亚运会各大场馆赛事正在如火如荼地进行，世界再次聚焦中国。如何以赛场为舞台讲述“时代之变、中国之进、人民之呼”，展现可信、可爱、可敬的中国形象？代表中国闪耀世界体坛的新一代优秀青年运动员，当属“最佳名片”。

作为一档创新性深度人物访谈节目，《鲁健访谈》也关注到了体育领域的这些佼佼者，日前特别策划了与苏翊鸣、吴易昺、张伟丽等拥有世界级影响力的中国体育青年的对话节目，试图走进他们学习、比赛、生活的真实场景，在他们的成长经历与感悟体会中，挖掘“变化”和其背后的故事，让大家看到他们更多的闪光点以及他们如何赋予“青年偶像”全新的意义。

截至目前，《鲁健访谈》已经采访了100多位“具有国际视野的影响力人物”。几年来，我们持续走近守望“国之大者”的顶尖科学家，解读为“中华文明探源工程”默默努力的考古工作者，从不同视角关注中国航天员密集的“太空出差”……我们紧跟热点动态、回应公众关切，聚焦拥有大格局、大风范、大成就的人物，希望在一场场“百闻不如一谈”的对话中，用有纵深的洞察、有价值的分享、有温度的表达，打造一本“行进中的时代人物志”。

在策划与苏翊鸣、吴易昺、张伟丽等中国体育青年对话之初，节目制片人杨雅雯就确定了一条清晰有力的思路：我们所选取的访谈对象，从事的是中国没有传统优势但在国际上又很热门的体育项目。因为在某种程度上，他们作为“冒险家”“破冰人”和“突围者”，代表着中国青年敢于突破难点、填补空白、迎战世界高手的勇气和雄心。在拍摄制作节目的过程中，我们无时无刻不被这几位年轻人超出我们想象的坚韧、智慧、自信和强大包容性所感染。我们强烈感受到：阳光向上的中国优秀青年，为整个节目历来的人物群像涂抹了极为鲜活跃动的色彩。

让时代榜样成为青年偶像，是《鲁健访谈》一个朴素的心愿。在这个快速发展、众声喧哗的时代，大众尤其是成长期的年轻人，需要真正的“偶像力量”的引领。我们曾经问苏翊鸣：“很多人都觉得外国人更擅长极限运动，中国人比较保守，好像缺少一点冒险基因，你认同这种说法吗？”苏翊鸣的回答斩钉截铁：“我完全不认同！”他表示，不是我们中国人不喜欢冒险，而是过去我们机会比较少。“我想通过自己的运动表现告诉大家：中国单板滑雪可以非常非常强大，可以达到世界最高水平！”谈到新目标“2340度转体”，苏翊鸣说：“这是人类的极限，但越难我就越想挑战！”首位夺得ATP（男子职业网球选手协会）巡回赛单打冠军的中国选手吴易昺表示，他们这一代人的努力，不仅是为了自己，而且是在做上一代、上上一代人想做却没能做到的事情，也给下一代更多的信心和鼓舞。

几年来，《鲁健访谈》创作团队克服重重困难，努力将值得大众关注的时代人物以尽可能迅速、全面、深入的方式展现出来。节目持续收获积极反馈。不仅近来播出的苏翊鸣、吴易昺、张伟丽等中国体育青年访谈节目引发强烈反响，还有许多访谈对象给观众留下深刻印象和难忘瞬间。比如近日，当西方国家宣布推迟一系列关键环保计划，中国科学院院士丁仲礼2021年在我们节目中做出的预测又一次在互联网平台上刷屏，他说：“西方国家就是在‘放空炮’，你以为他们真的会减排吗？咱们走着瞧！”有观众说，这就是我们“国之大家”的格局与眼界！

“跨越时空的阻隔，记录时代的脚步，在每一次靠近中，看见未来。”《鲁健访谈》节目中出现过上百次的开场语，此刻尤具分量。我们初心不改，我们使命必达！

（作者为《鲁健访谈》节目主持人）

“多彩大兴·魅力绽放”群众文化风尚季落幕

本报电（**杨静**）近日，“迈上新征程·筑立新国门”第七届“多彩大兴·魅力绽放”群众文化风尚季系列活动圆满落幕。

群众文化风尚季作为北京市大兴区标志性的群众文化活动，已经成为京南地区一道亮丽的文化风景线。本届活动由北京市大兴区委宣传部、北京市大兴区文化和旅游局联合北京市大兴区教育委员会、北京市大兴区总工会共同主办，着力打造大兴区机关文化、校园文化、企业文化和街乡文化的多元文化矩阵。活动“以赛代培”，激活“神经末梢”，发掘选拔出一批群众文化骨干，畅通背街小巷、乡镇农村的“毛细血管”，打通公共文化“最后一公里”，立体化呈现大兴区文化发展新格局。

据介绍，本届活动自举办以来，共有来自全区各镇、街道及基层工会的300余件作品参与角逐，43件作品入围决赛，最终评选出一等奖8个，二等奖12个，三等奖21个。参赛团队涵盖公安、医疗、税务、公路、园林绿化等50余家企事业单位以及14个乡镇、6个街道的200余支团队。群众参与本届活动的热情空前高涨，共1.5万余人参加了表演，涌现出许多优秀原创作品，打造了群众演、群众看、群众乐的文化盛宴。

群众演员在第七届“多彩大兴·魅力绽放”群众文化风尚季系列活动现场表演。　**马毅行**摄

拥抱人工智能　讲述普通人的故事

爱奇艺发布近300部新作片单

本报电（记者**苗春**）9月21日，以“青春驱动、快乐同行”为主题的“2023爱奇艺iJOY悦享会”在云南丽江举行。爱奇艺创始人、CEO龚宇等发表演讲，分享了爱奇艺在制作爆款、探索AIGC（人工智能生成内容）赋能创作以及创新营销布局等领域的新思考与实践。同时，爱奇艺发布了2023-2024最新片单。

龚宇说，爱奇艺目前已将AIGC的应用场景覆盖到内容制作、宣发和消费的全链条，“AIGC正在爱奇艺的文本、图片、声音、视频、3D模型五大应用场景中形成生产力”。他呼吁全行业共同拥抱人工智能技术，为内容创作带来更多可能。

2023年初至今，爱奇艺已陆续推出《狂飙》《种地吧》等受到观众欢迎的剧集和节目。爱奇艺首席内容官兼专业内容业务群（PCG）总裁王晓晖认为，如今能够与观众产生共情的作品，一定是把故事真实地落在普通人身上，落在每个具体角色中。他表示，爱奇艺将坚持出精品，坚持多元化，讲述当代人关注的大时代下普通人的故事，创作反映现实、贴近人民的作品。

悦享会现场，爱奇艺发布了282部作品的新片单。在剧集方面，将打造国民大戏、东方幻想、正义传奇、一年一度喜乐会等内容系列，“迷雾剧场”也将强势回归。在综艺领域，将布局青春、快乐、潮流、热血、品质及爱生活六大综艺内容板块，继续捕捉年轻人的生活方式和潮流风向。此外，爱奇艺还将推出多部院线新片和云影院电影，并陆续播出足球、网球等顶级体育赛事。