

西藏自治区日喀则市：

围绕珠峰景观，解锁更多“打卡地”

本报记者 申琳 徐驭尧

临近日落，加乌拉山口观景台挤满了游客，他们拿出相机、手机，一排“长枪短炮”对准远处，希望捕捉日落瞬间的壮丽景观。向远处眺望，雪山皑皑绵延，最高的一座被染得泛出金色，这正是世界

第一高峰珠穆朗玛峰。在西藏自治区日喀则市定日县珠峰自然保护区，站上这座海拔近5000米的加乌拉山口观景台，能同时远眺五座海拔5000米以上的雪山，成为很多游客必到的

“打卡地”。今年以来，日喀则旅游热度持续升温。高海拔没有阻碍人们打卡世界最高峰的热情，来自五湖四海的游客汇聚于此，为一睹西藏山川的壮丽容颜。

海的摄影师，他们是上海市摄影家协会的成员。在日喀则稍作休息，他们次日就奔向了此行的目的地——珠峰景区。“这是我们今年第三架旅游包机。通过协会报名和市场化组团相结合的方式，让上海一流的摄影师走进日喀则，不仅是实实在在的‘客源援藏’，更是希望借他们拍摄的大片美图，进一步提高日喀则旅游的知名度。”上海援藏干部、日喀则市旅游发展局副局长葛永铭说。

日喀则还在上海市、广东省等地推出旅游推广活动。“我们走进沿海发达地区举办推荐活动，打造诸如‘珠峰婚礼’等更多优质而富有特色的旅游产品，力争在传统风光旅游之外做出增量，吸引更多人来日喀则。”葛永铭说。

坚守生态底线

“改善基础设施，需要更大的战略定力。目前我们的改造计划都是依托于原有的生活聚落展开，通过腾笼换鸟等方式最大程度释放承载力，不能给环境增添负担。”朱冬锋说。

为了切实保障珠峰环境，定日县正在推动珠峰脚下的扎西宗乡打造“无废小镇”，采取各种垃圾处理手段，不断提升可循环用品在生活中的占比。

“这需要有更大的战略定力。目前许多商家都希望在珠峰区域开展各类活动，但我们坚守生态底线，对于那些不符合生态要求的活动，哪怕能带来经济回报，我们也坚决拒之门外。”朱冬锋说。

对日喀则市珠峰边境派出所的民警王普来说，珠穆朗玛峰是14年都看不厌的风景。这里是海拔5200米的珠峰大本营，派出所在这里有一间集装箱搭建的警务室。王普倒了一杯温水，看了一眼窗外，一辆大巴缓缓驶来，顾不上喝几口水，就立马出门巡逻。

参观珠穆朗玛峰，游客必须在珠峰脚下扎西宗乡换乘环保大巴，然后才能抵达此处。看着远处壮观的珠峰，大家拿出手机、相机与这座皑皑雪山合影留念。

总有游客想着再向前走两步，能距离雪山更近一些。“各位游客注意了，咱们在这里游览，切记不要随便靠近前方的冰川区域！”看着远处跃跃欲试想向前继续探索的游客，王普立马劝导。有时候，山下的风太大，声音传不出多远，他和同事们只能三步并做两步，快跑到游客面前，制止他们向前走。

这样的引导在珠峰保护区无处不在。在景区大巴的换乘点，喇叭大声播放着禁止前往冰川核心区的广播；在环保大巴上，藏汉双语的标语也在不断提醒游客；在大本营所在地，工作人员实时巡逻。

2018年前，珠峰保护区将游客能抵达的位置向海拔更低处移动，这意味着游客不能涉足的区域进一步扩大了——自那之后，游客只能在海拔5200米的珠峰大本营远观雄伟壮观的珠穆朗玛峰。

“刚开始，部分游客偷偷跑进核心区，有的人被困在冰川里，需要救援。经过这两年不断劝导，大家的环保意识不断提高，现在违规进入珠峰核心区的情况已基本杜绝。”王普说。

最大程度减少人类活动对环境的影响，珠峰生态不断向好。有关部门通过对珠峰雪样的分析发现，固态污染物对珠峰环境影响较小；与世界其他地区相比，珠峰地区及青藏高原的冰川退缩相对较慢；有代表性的生态系统、野生动物及其栖息地得到有效保护，旗舰物种雪豹数量增多。

“聚焦日喀则独特的自然、历史、文化、旅游资源禀赋，我们坚持文旅先导、产业先行，牢牢抓住以珠峰为代表的日喀则特有的世界级旅游资源IP，精心谋划、全力打造‘环珠峰生态文化旅游圈’，以文旅产业为龙头，带动高原农牧业、民族手工业等产业共同发展。”上海援藏干部、日喀则市委副书记、市政府常务副市长彭一浩说，“绿水青山就是金山银山。守护好、利用好珠峰生态环境，我们持续推动文旅产业发展，广泛吸引各方游客并激发文旅消费，巩固拓展脱贫攻坚成果，倾情助力推进乡村振兴，不断优化环珠峰生态文化旅游圈。”

新气象 新作为

“小众玩法”受欢迎

作为旅游车司机，扎西跑珠峰线路已经七八年了。最早，他是一名旅游大巴车司机，后来随着游客数量持续攀升，他自己承包了一台越野车。今年4月以来，一波又一波的客人让他感受到了旅游市场的快速增长，他正摩拳擦掌，准备趁着这个机会大干一番。

“现在的获客方式跟以前不一样了。”扎西说，他注册了社交媒体账号，发布一些需要包车才能到达的“打卡地”。经过几年的运营，他的账号有了不少粉丝，客源稳定。

云且在珠峰脚下经营民宿已经有六七年了，今年他经营的民宿等旅游设施，年收入预计可以达到200万元以上，绝大多数顾客是通过网络平台预订入住的。平台数据显示，今年7月、8月，日喀则各类旅游产品网络预订人次相比2019年增加约219%，消费金额增长约325%，网络渠道正逐渐成为日喀则旅游销售的主要途径。

云且对游客的变化感受很深：“现在来旅游的年轻人比例越来越高了，他们更想去一些别人不太去的地方，更希望解锁‘小众玩法’。”

近年来，不少珠峰“小众玩法”登上各大社交平台热搜榜。“游客年轻人比例增加，网络推广力度加大，让景区在网上的扩散效应不断放大。”携程集团相关负责人邓琦分析，“年轻人自主发现和解锁的‘打卡点’，进一步吸引了更多年轻人前来，让越来越多景点成为知名地标。”

持续改善基础设施

交通和住宿，一直是日喀则乃至西藏旅游发展的痛点。上海援藏干部，定日县

党代表在一线

张武昌绘



张武昌

用心用情为群众办实事做好事

2015年4月25日，那是一个我永远不会忘记的日子。那天，一场强烈地震波及日喀则市聂拉木县樟木镇，我所居住的村庄遭到了毁灭性破坏。震后，我和乡亲们搬离了故乡，来到了樟木新区居住。

还记得地震那天，地动山摇。当时我作为雪布岗社区妇联负责人，全力投入抢险救灾工作中，循序组织乡亲们疏散，并带领大家转移到安全的避难场所。

震后有一段时间，我和乡亲们住在政府提供的救灾帐篷里。我和其他干部第一时间为群众提供服务，将政府发放的生活物资送到受灾群众的手里。因为地震，乡亲们情绪低落，一方面是家乡被毁的难过，另一方面是对未来生活的迷茫。我告诉乡亲们：“党和政府一定会给我们最大的支持。”后来，在政府的帮助下，我们顺利在樟木新区安了家。

搬到新区后，乡亲们又遇到了一些现实问题，最突出的就是生计没有着落。社区居民原本依靠农牧为生，缺乏别的就业技能。于是，政府第一时间对接相关企业到我们社区招工，尽可能为我们提供就业岗位支持，解决群众生计上的燃眉之急。

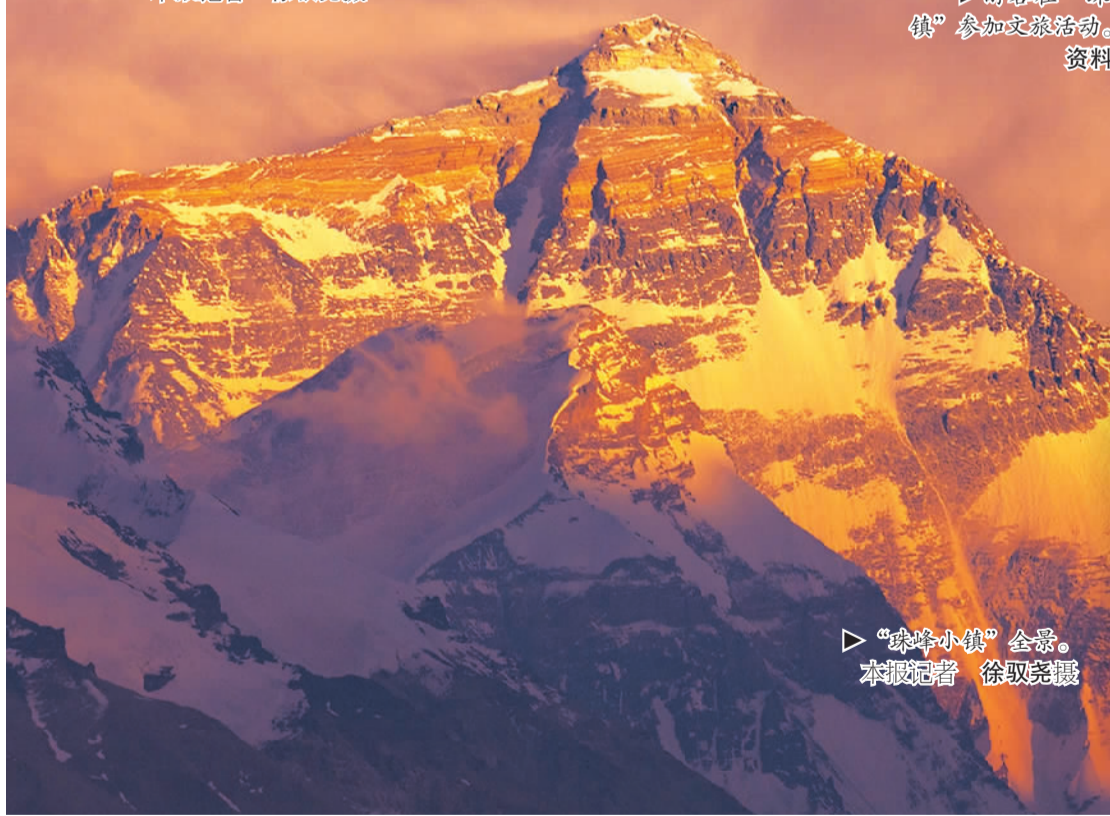
我们也想方设法自力更生，大力发展社区集体经济，逐步推动社区居民增收。目前，我参与组建经营的聂拉木县宗农农副产品农民专业合作社效益明显，我们生产具有特色的辣椒，年收益达120万元。雪布岗居委会居民收入稳定，今年上半年人均收入已达1.6万元。

如今，日喀则通了火车，“复兴号”开上了高原，密切了区域间往来。我们要抓住国家深入实施区域协调发展战略的机遇，做好合作社优势产品，利用四通八达的交通物流体系，让我们的特色产品进入更广阔的市场。

基层党员干部要坚持问需于民、问计于民、问效于民，始终和群众站在一起、想在一起、干在一起，用心用情为群众办实事、做好事，把好政策落实到行动上，温暖到群众的心坎上。我将不断提高服务水平，让千家万户切身感受到党和政府的温暖。

（作者尼玛拉宗为党的二十大代表、西藏自治区日喀则市聂拉木县樟木镇雪布岗居委会党支部书记兼主任）

▼日落时分的珠穆朗玛峰。本报记者 徐驭尧摄



▶游客在“珠峰小镇”参加文旅活动。资料图片



▶“珠峰小镇”全景。本报记者 徐驭尧摄

记者手记

当冰雪天地遇上旅游热浪

徐驭尧

海拔5000米之上的珠峰大本营，歌手喊麦狂欢，年轻人随着音乐摇摆起舞，这是今年夏天被许多人记住的珠峰一幕。高寒缺氧没有阻挡旅游者的似火热情，反而给这片冰天雪地带来勃勃生机。

文旅行业不断升级、旅游新玩法不断升级，也倒逼景区和商家提供更加多样的服务，以确保更好的文旅体验。而这些改变通过互联网不断放大，形成了引流效果，让景区旅游更加火热。这是一个良性的正反馈机制。

冰雪天地就是金山银山，日喀则在蓬勃发展经济的过程中，也守牢了生态环境保护的底线。保住美丽风光，才能筑牢文旅发展的“长期饭碗”。

体验“时光列车”

钱子豪 孟知鹭

近日，运行超50年的北京地铁一号线迎来了属于自己的怀旧“体验馆”——“时光列车”，请跟随笔者一睹这列车特别的历史风貌与时代记忆。

9月16日正午，“时光列车”缓缓驶入北京地铁古城站，许多特地前来体验这辆列车的乘客兴奋地涌入车厢。

据悉，这辆在北京地铁1号线开行的“时光列车”于9月12日起正式进入常态化运营阶段，周一到周六每天仅有一趟，12时左右从古站出发，历经一个半小时到达环球度假区站折返。

“时光列车”的6节车厢分别采用不同时代的装饰风格，展现着北京地铁上世纪60年代至今的几次重要变迁。60年代车型的绿皮座椅、油棕色地板，70年代开始投入使用的

车厢风扇，蕴含白蓝色“双奥”元素车厢的智慧车窗……每节车厢都有代表对应时代的“主角”。列车上还有不少介绍老车型、老车票、老路线图的展板，90后吴先生表示：“这些小小的展板承载了许多有关地铁的历史回忆。”

据地铁相关负责人介绍，“时光列车”经历了三个多月的改装，1:1复制了座椅等车厢细节，每一处都经过精心打磨。

从车头走到车尾，就像进行了一场“时空穿梭”，只需几分钟，就能饱览北京地铁

50余年的发展历程。专门来乘坐这辆列车的王先生感叹：“这辆列车就是移动的地铁博物馆。”

北京地铁一号线是全国第一条地铁，开通于上世纪60年代，这条地铁线路承载着一代又一代人的回忆。

在这趟“时光列车”上，笔者遇到了在一号线这条线路上工作半生的一对老夫老妻。

“我在1970年成为地铁一号线售票员，她在调度室工作，现在我都退休10年了。”李爷爷热情地向笔者介绍，“歌曲《火

车向着韶山跑》，革命现代京剧《红灯记》……当年地铁列车在每一站都会放不同音乐，而且播报语音的都是中央广播电视台一级播音员。”

笔者从李爷爷的介绍中得知，最初在一号线上运行的列车，其车厢内部是木质的。上世纪80年代后，地铁上安装了空调。在“时光列车”上，我们还能看到当年地铁上的电风扇。

“时光列车”的背后，是北京地铁数十年的发展历程。

北京地铁相关负责人介绍，上线“时光列车”是北京地铁首次尝试为广大乘客提供沉浸式“穿越时光”乘车体验。乘客无论从车头或是车尾上车开始参观，均能体验到“从过去到当下”又“从当下回到过去”的感觉，让乘客在乘车过程中了解地铁技术的进步与变革，感受新时代首都地铁发展的速度，共同回顾和见证首都轨道交通以及首都城市发展的时代记忆。

从1969年北京第一条地铁诞生，50余年来，北京地铁运营线路从最初的1条线23.6公里，发展到现在27条线807公里的大规模网络化运营格局，最高年客运量达到32亿人次。北京地铁串联起了北京的经济与民生，成为城市烟火气的风向标和城市经济的大动脉。