

这十年，“一带一路”上的侨力量⑨

在匈牙利首都布达佩斯的英雄广场，有一座白色建筑。推门而入，多位中医师正坐于堂前，为患者诊脉、开方，一旁朱漆药柜散发出丝丝药香。

这里是匈牙利岐黄中医药中心。中心负责人、中东欧中医药学会会长陈震多年来致力于推广中医药文化，见证了中医药沿着“一带一路”跨越山海，逐渐成为中匈合作交流的“纽带”。



位于匈牙利布达佩斯英雄广场的匈牙利岐黄中医药中心外景。

李皓东摄

中东欧中医药学会会长陈震：

中医药文化助力架设中匈“民心桥”

本报记者 林子涵

“我们有了更多底气和信心”

2013年，对陈震来说是印象深刻的一年。这年秋季，正值匈牙利推进中医药立法的关键时期。当时，陈震忙着在匈牙利媒体上撰写文章，介绍中医药文化。中国提出共建“一带一路”倡议的消息让他看到了两国中医药合作的新契机。

自1988年赴匈牙利参与中医合作项目起，陈震已在匈从事中医药事业多年。他在当地创办的中医药企业通过了欧盟《药品生产质量管理规范》认证，相关产品行销中东欧市场。他还定期在当地社区开办中医药科普讲座，出版的匈牙利语中医药书籍和杂志也在当地收获了一批读者。

在陈震看来，匈牙利有传播中医药文化的“天然土壤”。“匈牙利有句谚语，意思是树木中能找到可以治病的东西，这与中医药领域‘药食同源’的理念十分相近；匈牙利医疗卫生体系非常重视预防保健，这与‘治未病’的中医理念也不谋而合。此外，两国还有多种相似的草药。多年来，旅匈中医人一直努力推动两国在中医药领域的交流合作。”陈震说。

2013年底，匈牙利国会通过一揽子卫生法案，成为中医医生在匈牙利行医的法律依据。包括陈震在内的旅匈中医人备受鼓舞。此后，匈牙利中医药领域不断传来好消息。2014年2月，中匈两国政府签署中医药领域合作意向书。2015年3月，中医特色孔子学院落户匈牙利佩奇大学。

2015年6月，中匈两国正式签署《中华人民共和国政府与匈牙利政府关于共同推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设的谅解备忘录》，匈牙利成为首个加入“一带一路”倡议的欧盟国家。同年9月，匈牙利颁布中医立法实施细则。2016年，匈牙利政府为中医颁发欧盟行医许可证。

随着中匈两国中医药领域合作不断推进，陈震也迎来事业发展新机遇。2016年7月，陈震创办的匈牙利东



陈震与中医师共同为匈牙利民众提供义诊服务。

受访者供图

方国药集团与甘肃省卫生计生委联合成立匈牙利岐黄中医药中心，开展中医药诊疗并组织教学和中医药活动。每年，不少当地医科大学的学生都会来这里参与临床培训。

“得益于两国中医药合作，中医在匈牙利行医有了更详细的法律依据和良好的发展环境，我们有了更多底气和信心。”陈震说。

“希望大家对中医文化多一些了解”

陈震介绍，中东欧中医药学会和匈牙利岐黄中医药中心有一个坚持多年的传统：每年3月至11月，匈牙利政府组织“国民健康疾病预防大健康检查”。期间，学会和中医药中心每月到访两个社区，开展义诊服务。每年活动期间，陈震和团队成员都会背上仪器和设备，带上团队印制好的健康手册，加入政府组织的医疗队，在社区搭建流动健康检查站，提供义诊服务。

“义诊期间，我们会根据中医药理念，结合当地饮食和生活习惯，为民众提供疾病咨询、用药指导、健康管理方案设计等服务。经过多年跟踪诊

疗，不少匈牙利的‘老朋友’反映，他们的健康状况有了改善，对中医药也有了更多信任。还有患者慕名而来，希望了解中医药在疾病预防、治疗、保健方面的作用。我们在义诊过程中积累的临床数据，也为当地多发病、慢性病等的中西医结合治疗提供了依据。”陈震说。

开展义诊的同时，陈震也在持续推进中医药科普。2018年，匈牙利国民健康检查计划委员会拍摄制作20分钟的专题宣传片。陈震在片中介绍了中医药理念，尤其是有关肿瘤、心血管病等方面的中医常识。“出版匈牙利语书刊、在当地媒体发声……我尝试用当地人易于理解和接受的方式，介绍中医药理念，希望大家对中医文化多一些了解。”陈震说。

新冠疫情期间，陈震团队成员通力协作，开展惠民服务。2020年初，匈牙利岐黄中医药中心开设24小时“云端”窗口，安排医师全天候在线，提供治疗咨询，并为患者送药上门。疫情期间，匈牙利岐黄中医药中心累计为匈牙利及周边国家送出中医药药27万余剂。

“如今，不仅中医中心和中医诊所

在匈牙利广泛认可”。陈震说。

“中医药已得到当地人广泛认可”

2019年11月，第十六届世界中医药大会暨“一带一路”中医药学术交流活动在匈牙利举行，吸引了来自30多个国家和地区的近800名中医药行业代表。中东欧中医药学会是大会承办方之一。2022年9月，匈牙利岐黄中医药中心获颁匈牙利“价值与质量奖”。该奖项由匈牙利国会和匈牙利总理办公室支持，旨在表彰高品质发展的本土机构。

“在各方努力下，在匈牙利中医人的积极推动下，中医药事业在匈牙利稳步发展，期待更多中东欧民众领略中医药文化的深厚底蕴。”陈震说。

近年来，陈震与匈牙利佩奇大学、塞格德大学等当地高校密切合作，开设中医技能培训课程，已累计帮助培养近6000名“洋中医”。陈震介绍，这些学员中不少人已具备西医执业资格，经过中医培训与考核，他们同时拥有了针灸等诊疗手段的行医资格，成为中西医结合人才。“洋中医”已成为中医药文化在中东欧传播推广的重要力量。

最近，陈震又开始了新一轮忙碌。10月下旬，布达佩斯英雄广场附近将举行一年一度的残疾人与退休人员博览会，届时，陈震和团队将共同参与义诊。

“中医药已得到当地人广泛认可。预计我们的展位还会和往年一样排起长龙！”陈震说。



扫码观看视频

黄梅戏主题演唱会亮相美国

本报电（毛光勇）近日，北美小芳黄梅艺术团在美国新泽西州举办黄梅戏主题演唱会，迎接即将到来的中秋佳节和中国国庆节。来自美国多地的中国传统曲艺表演艺术家和黄梅戏爱好者参与活动。

演唱会上，北美小芳黄梅艺术团献上《天仙配》《梁祝》《龙女》等黄梅戏经典作品和《雷雨》《家》等黄梅戏现代名曲名段。此外，旅美唢呐演奏家郭雅志、昆曲表演艺术家杨玲、琵琶演奏家杨瑾等为观众带来中华传统曲艺表演。来自科技、金融、医疗等行业的黄梅戏爱好者登上舞台，进行黄梅戏表演。4名华裔青少年表演的黄梅戏《仙女四赞》尤其受到观众喜爱。

据悉，北美小芳黄梅艺术团由旅美黄梅戏表演艺术家陈小芳于2015年创办。艺术团致力于传承和推广黄梅戏。新冠疫情期间，艺术团探索线上教学，开展线上音乐会等活动。2021年，陈小芳发起黄梅戏国际推选活动，为海外黄梅戏爱好者提供交流互动平台。

“文旅体验官”走进侨乡青田

本报电（刘鹏、王伟）近日，来自中国传媒大学等高校的青年学生以“文旅体验官”身份走进浙江省丽水市青田县，感受侨乡文旅新发展。活动由青田县政府主办、青田县文广旅体局承办。

“文旅体验官”实地走访了稻鱼共生博物馆、石雕博物馆、侨乡进口商品城、与非咖啡工厂等地，围绕“青田文旅媒体传播策略”“青田名人之乡文化传播和文旅产品打造”等主题展开调研和讨论。

近年来，青田县积极发挥青年力量，探索侨乡文旅发展与传播路径。活动期间，“文旅体验官”讨论认为，年轻人可通过发挥自身优势，传播青田侨文化，讲好青田侨故事，带动更多青年尤其是大学生走进青田，推动侨乡文旅创新发展。



侨乡新貌

今年以来，福建省福州市仓山区持续优化营商环境，积极落实财税优惠政策，推动总部经济、现代金融、会展经济、文旅经济、海洋经济等多产业发展，塑造更具活力的现代都市经济体系。图为福州海峡文化艺术中心。

王旺旺摄（人民视觉）

浙江省宁波市象山县：

新乡贤激活侨乡「共同富裕密码」

何晴 车永波

近年来，浙江省宁波市象山县通过吸引新乡贤回村，形成“回归一个乡贤，发展一个产业，致富一方百姓”的示范带动效应，象山籍新乡贤返乡投资创业热情高涨。

开发柑橘博览园

“甘平裂果的果肉生长速度快于外面果皮的生长速度，不管种在户外或棚内都是如此。”一大早，在象山县定塘镇柑橘博览园内，韩东道就开始为种植柑橘的农户录制技术讲解视频。

象山是柑橘种植大县，这个拥有200余种柑橘新品种的柑橘博览园是韩东道梦开始的地方。

8年前，在象山县城从事有机肥料加工、农产品配送相关工作的韩东道发现了柑橘“红美人”的巨大经济效益，决定回归乡野，投身柑橘种植行业。2016年，他投资建成了这座宁波首家集育、产、研、售为一体的全产业链柑橘特色博览园。

以柑橘博览园为主阵地，韩东道开始探索如何带领橘农走出一条产业竞争力强、增收可持续的共富新路径。2019年，他在浙江大学、浙江柑橘研究所等机构的专家帮助下，搞起了中国静橘“弱散小”帮扶团队，不仅开办专家培训课堂、实地指导以满足橘农技术服务需求，还带领橘农与企业签订合作协议，拓宽销售渠道。

第一年28户、第二年85户、第三年200多户，“弱散小”帮扶团队成立以来，已经帮销柑橘2000余吨。盛



韩东道（左一）和四川农业大学师生一起研究柑橘种植技术。蔡倩茹摄

德是最早一批加入静橘帮扶团队的橘农，回忆自己种柑橘的经历，他说：“种植面积从0.5亩到12亩，我们夫妻俩的年收入也从2万多元增长到了30多万元。非常感谢老韩的帮助。”

打造“象山直播基地”

在距离柑橘博览园50多公里的涂茨镇汤岙村，仲立东在探索乡村振兴和共同富裕上另辟蹊径，打造起了“象山直播基地”。

曾经，与周边地区相比，汤岙村发展相对滞后。“我们汤岙村有那么多资源，不应该落后。”仲立东心里一直有这个念头。2018年，汤岙村村党支部书记空缺，在上海发展多年、事业有成的仲立东毅然决定返回家乡，改变汤岙村的面貌。

担任汤岙村村支书后，仲立东多方筹集资金，先后在村里建起了儿童游乐场、知青馆、居家养老共享食堂等，乡村面貌焕然一新。2021年9月，汤岙村开始筹建“象山直播基地”。这座建筑面积1500平方米的直播基地，为汤岙村村民自产的大米、葡萄、柑橘等农产品打开了销路，让村民增加了不少收入。同时，基地还设有政务直播间、品牌直播间、培训中心等空间，承担了行业政策引导、直播带货、供应链汇聚、网红达人邀约等职能。

据了解，直播基地自2022年11月运营以来，共开展各类直播150场次，其中共富主题活动27场；培训直播人才1200人次，其中象山本地800人左右；通过营销和直播带动实现线上线下销售额1500万元。

发挥新乡贤力量

“推进共同富裕，人才是根本。”象山县委常委、统战部副部长陈善杰介绍，作为“中国乡贤文化之乡”，象山自古贤能辈出。如何发挥新乡贤的作用，助力共同富裕，象山县进行了积极探索。

为进一步推动新乡贤人才回归，象山县出台新乡贤回村“25条”、新乡贤助力共同富裕“18条”，实施“千名乡贤助共富”工程，培育新乡贤工作示范镇、村、基地（项目），不断激发干事创业的原生动力。截至目前，象山县已成功引进新乡贤直接投资或牵头促成项目104个，投资总额达76亿元。