

入围门槛不断提高、研发强度持续增大、升级发展态势明显——

# 中企500强竞争力稳步提升

本报记者 王俊岭



近日在慕尼黑举行的2023年德国国际汽车及智慧出行博览会上，中国展商纷纷亮相。图为博览会上宁德时代展区的纯电动超充电池展品。

新华社记者 张帆摄

亿元，较上年500强增长9.57%；员工总数为3281.53万人，较上年500强增长1.18%。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹认为，面对复杂严峻的国际环境，中国大企业积极践行新发展理念，在实现平稳增长的同时，整体上进入更加重视发展质量的阶段，展现出很强的发展韧性。“广大企业迎难而上，为稳定经济大盘、保持社会稳定作出了贡献。这些成绩的取得非常不容易。”王忠禹说。

## 海外影响稳步提升

从最新发布榜单来看，2023中国企业500强的国际业务和海外影响力稳步提升。

在2023世界500强中，中国内地有133家企业入围，数量与上年持平，入围企业数量居第二位。值得注意的是，2023世界500强共有39家新上榜和重新上榜公司，其中包括宁德时代新能源科技股份有限公司、

陕西建工控股集团有限公司、美团、通威集团有限公司、立讯精密工业股份有限公司等多家中国企业。

论坛期间发布的另一份榜单显示，“2023中国跨国公司100大”海外资产总额为117668亿元、海外营业收入为91099亿元，分别比上年榜单增加9.45%和16.94%；“2023中国跨国公司100大”的平均跨国指数为15.90%，较上年提高0.31个百分点。

这些数据的背后，是中国大企业深耕国际市场的努力。“我们高水平建设了500多个水泥玻璃国际工程，全球市场占有率连续15年世界第一，开启国际化新蓝图。”中国建材集团有限公司董事长周育先说。

“2023中国企业500强”累计共申报参与标准制定75110项，连续第四年保持增长态势。具体看，我国大企业在计算机、通信设备及其他电子设备制造业参与国际标准制定最多，其次是电信及互联网信息服务业。”中国企业联合会副研究员高蕊说，中国企业特别是大型企业国际化经营能

力和国际竞争力不断增强，海外影响力稳步提升。

## 坚定信心拥抱未来

中国企业联合会、中国企业家协会课题组认为，尽管目前中国大企业在收入和资产规模上已经比肩全球同行业先进企业，但相当一部分企业的效益效率还不高、盈利能力还较弱，需要围绕高质量发展，持续提升价值创造能力。

在论坛上，政府部门释放出积极信号。工业和信息化部副部长辛国斌说，工信部将鼓励支持大企业整合产业资源，提高规模化、集约化经营水平，加强创新能力建设，加快数字化转型，建设一批具有国际竞争力的大企业和具有产业链控制力的生态主导型企业。

国务院国有资产监督管理委员会副主任王宏志说，国资委将指导推动中央企业以质量变革、效率变革、动力变革，加快世界一流企业建设步伐，支持中央企业与各类企业共谋发展、共同发展，重点在价值创造、科技创新、布局优化上下功夫。

面向未来，企业家也展现了坚定的信心。“今年，奇瑞有望做到200万台的销量、3300亿元的销售收入，出口占销量比重预计为45%左右。”奇瑞控股集团有限公司董事长尹同跃说，大企业创新责任重，未来更要持续努力。

通鼎集团有限公司董事局主席沈小平说，企业近年来在光通信、组网技术、数据安全、多场景数字运营、电能储备传输等领域不断创新，未来将积极助力夯实数字经济发展的全光网底座，为数字中国建设贡献力量。



## 中国系统重要性银行名单发布

本报北京9月24日电（记者徐佩玉）为加强宏观审慎管理，完善系统重要性银行监管，根据《系统重要性银行评估办法》的要求，近期，中国人民银行、国家金融监督管理总局开展了2023年度我国系统重要性银行评估，认定20家国内系统重要性银行，其中有商业银行6家、股份制商业银行9家、城市商业银行5家。

按系统重要性得分从低到高分分为五组：第一组10家，包括中国光大银行、中国民生银行、平安银行、华夏银行、宁波银行、江苏银行、广发银行、上海银行、南京银行、北京银行；第二组3家，包括中信银行、浦发银行、中国邮政储

蓄银行；第三组3家，包括交通银行、招商银行、兴业银行；第四组4家，包括中国工商银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行；第五组暂无银行进入。

中国人民银行、国家金融监督管理总局表示，下一步将按照《系统重要性银行附加监管规定（试行）》的要求，共同做好系统重要性银行附加监管工作，督促系统重要性银行按规定满足附加资本和附加杠杆率要求，增强抗风险能力和损失吸收能力，发挥好宏观审慎管理与微观审慎监管合力，促进系统重要性银行稳健经营和健康发展，不断夯实金融体系稳定的基础，更好支持实体经济发展。



中国国际新能源和智能网联汽车展览会9月21日至24日在北京举行，集中展示智能网联汽车领域的先进产品、创新技术及产业成果。图为观众在展览会上参观自动驾驶巴士。杜建坡摄（人民视觉）

## 种业振兴“五大行动”加快推进

据新华社合肥9月24日电（记者陈冬书、水金辰）为进一步推动种业振兴，我国将加快推进挖掘优异种质资源、种业创新攻关、做强国家种业领军企业、提升种业基地能力和知识产权保护“五大行动”。

这是记者从24日在安徽合肥举行的第十五届中国国际种业博览会暨第二十届全国种子信息交流与产品交易会上了解到的消息。农业农村部总农艺师曾衍德表

示，目前推动种业振兴已取得阶段性成效，历时三年的全国农业种质资源普查即将收官。下一步农业农村部将加力加快推进“五大行动”，力争种业振兴行动再取得一批标志性成果。

本届“双交会”以“稳粮保供强根基，聚力振兴谱新篇”为主题，由全国农业技术推广服务中心、农业农村部农业贸易促进中心、中国种子协会、安徽省农业农村厅和合肥市人民政府共同主办。

## 鲜食农产品限制过度包装新国标发布

本报北京9月24日电（记者孔德晨）国家市场监督管理总局（国家标准委）近日发布《限制商品过度包装要求 鲜食食用农产品》（GB 43284—2023）强制性国家标准。新国标明确了蔬菜（含食用菌）、水果、畜禽肉、水产品、蛋、包装成本与销售价格的比率不超过20%，对销售价格100元以上的草莓、樱桃、杨梅、枇杷、畜禽肉、水产品、蛋，包装成本与销售价格的比率不超过15%。

鉴于鲜食食用农产品的生鲜、易腐等特性和产业需求，销售包装在鲜食食用农产品商品供应链中还有保鲜、保活等功能，新国标特别注明“不包括物流防护包装以及冷却、气体调节、防潮等保鲜保活功能用品”。快递包装为物流包装，因此不算销售包装。

## 《杭州第十九届亚洲运动会》纪念邮票发行

本报北京9月24日电（记者康朴）中国邮政于23日发行《杭州第十九届亚洲运动会》纪念邮票一套2枚，全套邮票面值2.40元。邮票计划发行数量为783万套，是杭州亚运会唯一一套纪念邮票。

该套邮票采用连票设计形式，2枚邮票分别以杭州第19届亚洲运动会会徽、吉祥物为画面主体，画面下方为杭州亚运会图形与色彩系统，凝中国色彩文化和杭州特质于一体，画面简约明快、主题突出。



金秋时节，贵州省贵阳市修文县种植的猕猴桃陆续成熟，果农和企业忙着采摘、分拣、包装猕猴桃，加工猕猴桃系列产品，供应市场。目前，修文县猕猴桃种植面积达16.7万亩。图为9月23日，果农在该县谷堡镇平寨村转运猕猴桃。新华社记者 杨文斌摄



9月23日晚，第十九届亚洲运动会在浙江省杭州市隆重开幕，上亿名来自全球各地的“数字火炬手”一起在虚拟空间“点燃”亚运圣火，成功打造亚运史上首个数字点火仪式，让世界看到了一场更智能的亚运会。

创举背后是新技术与体育盛会的“无缝衔接”。“为了让更多人参与点火仪式，我们首创了万众参与、数字互联的形式，最大限度让全民共同参与。”杭州亚运会开幕式总导演沙晓岚说，“我们需要一个实实在在的能够容纳上亿人次同频共振的平台，而支付宝技术工程师们的努力让这一设想成为现实。”

蚂蚁集团支付宝亚运数字服务产品有关负责人介绍，为了实现“数实融合”点火仪式，支付宝团队进行了长达3年的技术攻坚。工程师们针对300多台不同年代、不同型号的手机，作了超10万次测试，敲下20多万行代码，并通过自研Web3D互动引擎

## “数实融合”让杭州亚运会更智能

本报记者 邱海峰

Galacean、AI数字人、云服务、区块链等多种技术的结合，保障了老款手机用户也可通过手机创造属于自己的“数字火炬手”形象，在线上传递火炬。

“数字技术正打破时空限制，让更多人参与亚运。”蚂蚁集团支付宝亚运数字服务产品有关负责人说，目前，已有超百万人在“亚运元宇宙”的世界里体验亚运知识科普与问答、虚拟竞技等项目。

在技术支持下，杭州亚运会不仅在亚运史上首创开幕式数字点火仪式，而且有更多突破：云计算替代传统数据中心，全面支撑亚运会的组织与运营；通过人工智能红外追踪技术，人工智能裁判将选手的每个动作实时转换成三维图像，对选手的各项身体参数和动作角度进行分析、打分……

杭州亚运会的智能亚运一站通小程序，围绕“食、住、行、游、购、娱”及票务等需求，打通各类亚运场景，为观众提供购票、出行、观赛、用餐和旅游等28项一站式服务。中国领先的大数据、云计算技术，让外国朋友可以在杭州体验手机支付乘公交、下餐馆。

既智能，又绿色。为落实杭州亚运会绿色办赛理念，杭州亚组委提出打造首届碳中和亚运会的目标。亚奥理事会代理总干事诺维德说：“在历届亚运会中，我认为杭州亚运会是最环保最智能的一届。杭州基础设施和体育场馆的设计完全遵循绿色理念，无论是新的数字应用还是绿色低碳的场馆和出行方式，都可以为未来的亚运会提供经验和参照。”

据介绍，杭州亚运会通过实施

亚运会绿色行动，最大限度减少碳排放量。杭州亚运会和亚残运会56个竞赛场馆中，新建场馆仅12个；设计施工中，编制绿色健康建筑设计导则，优先采用新技术、新材料、新工艺；所有亚运场馆及办公场地全部使用绿电。

除了降低碳排放，碳抵消捐赠也是实现亚运会碳中和目标的重要一环。2022年4月，杭州亚组委联合浙江省、杭州市相关部门，与蚂蚁集团合作开展“人人1千克，助力亚运碳中和”活动，依托绿色公益平台“蚂蚁森林”引导社会公众践行绿色低碳生活方式。

据蚂蚁集团介绍，截至目前，全国已有超过1亿人次通过绿色出行、减碳减排、循环利用等低碳行为，在“蚂蚁森林”向杭州亚运会贡献“绿色能量”。同时，蚂蚁集团将从碳市场购买等量的“碳信用”进行捐赠，助力实现碳中和。