



开栏的话

“到乡村去！”正成为越来越多人出游的首选。近年来，我国乡村旅游发展日益红火，并助力乡村成为宜居、宜游、宜业之地，吸引更多“新农人”走进乡村、建设乡村、扎根乡村。本版从即日起推出“走进乡土中国”专栏，报道各地乡村通过发展旅游业推动乡村振兴的火热实践和生动故事，展现和美乡村新貌。

秋游乡村赏“丰”景

本报记者 尹婕

秋光正好，大地变得五彩斑斓。乡村里，千里沃野，稻果飘香，“丰”光无限，一派喜人景象。第六个中国农民丰收节即将到来，多地将举办丰富多彩的庆祝活动，并以此为契机，打造不同业态的消费场景，推动文化、消费、旅游等在乡村深度融合。许多游客已将秋游乡村纳入出游计划，看美景、品文化、“听”当地的丰收故事。

节庆活动新亮点

创立至今，中国农民丰收节已成为国内重要的节庆之一。每年，各地举办的庆祝活动不仅是当地展示农业发展成果的平台，也为游客在当地的“吃住游玩娱”提供“指南”。

9月23日，农历秋分，中国农民丰收节全国主场活动将在安徽省芜湖市举办，总体活动安排为“1+9”，即1场群众庆祝丰收联欢活动和9项系列活动，其中包括“享丰收·和美乡村惠民月”活动；重庆市将在大足区、璧山区、丰都县、酉阳土家族苗族自治县举行4场主场活动，举办乡村文化艺术节、农耕文化体验、庆丰收文艺表演、农耕技艺展示展演等活动；广东省广州市庆祝中国农民丰收节的系列活动将延续到中秋国庆节假期，从化区还推出“闻稻香庆丰收线”“尝秋实品滋味味”两条精品旅游线路。

上海游客果俊计划在中国农民丰收节当天前往安徽省宣城市，“一是为了去感受丰收节的热闹氛围，二是想去敬亭山看看”。

据介绍，安徽“和美乡村惠民月”活动已于9月8日启动，共推出28条乡村旅游精品线路。果俊即将前往的敬亭山，正是其中一条线路“皖南川藏线”中的点位。全长约120公里的“皖南川藏线”，沿途山高峡深，风景奇秀，曾获“中国体育旅游十佳精品线路”“全国乡村旅游精品线路”等称号，还是首批“安徽省旅游风景道”。近年来，“皖南川藏线”名声越传越远，慕名而来的游客越来越多，带动了沿线乡镇乡村旅游的发展。其中，宁国段已形成3个乡村旅游集聚区，共有农家乐300余家。

喜看农业新成就

眼下，吉林省的乡村大地上处处洋溢着丰收的喜悦。延边朝鲜族自治州和龙市光东朝鲜族民俗村里稻香怡人。这丰收的景象不仅让农民舒心，也引来了大批游客。在这里，游客可以乘坐



位于广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县境内的程阳八寨，依托民族特色打好旅游品牌，让村民吃上“旅游饭”。图为侗寨村民在跳竹竿舞。 史家民摄（人民图片）

小火车穿越稻田，可以体验农耕乐趣，也可以捧着“光东村”咖啡在露营地前拍照打卡。入夜，还可选择入住有着朝鲜族特色的民宿。

光东村出产的稻米质量上乘，曾是皇家贡米。然而，过去很长一段时间，这里的稻米却销路不佳。后来，村民尝试着改变传统种植方式并成立合作社，发展有机稻米，推行“稻田养蟹”“鸭稻共生”。水稻品质上去了，销路逐渐打开。近年来，光东村依托农业、生态、环境等综合优势，创新运用众创、众筹、共享等形式，抓住东西部协作帮扶的有利契机，到浙江省宁波市鄞州区宣传推介和龙大米，大幅提高农民收益。去年，光东村专业农场有机大米产量达2000吨，实现产值2300万元。

来光东村看稻田、买稻米的人逐渐多了起来。光东村顺势发展乡村旅游产业，建设游客服务中心、停车场，开办特色民宿等，有些村民还当起给游客表演朝鲜族舞蹈的演员，增加收入。目前，光东村已形成“旅游+文化”“旅游+研学”“旅游+民宿”的全域旅游发展格局，2015年以来，累计接待游客230万人次，实现旅游收入2322万元。

近日，吉林省文化和旅游厅启动2023“吉林‘驾’期·畅游金秋”文旅主题活动，方便广大游客更好地体验吉林秋季独特的旅游资源，其中包括“乡村节”“丰收节”“采摘节”等文旅节事

活动。“看丰收”已成为农业大省吉林秋季旅游的一大看点。

和美乡村新气象

“门前有绿水，屋后是青山。一年乐不断，四季瓜果鲜。山花拍手笑，麦浪舞翩跹。德润新乡村，情暖桃花源……”自从听了这首《和美乡村》之后，王德全总会忍不住哼唱。这是2023年中国农民丰收节主题歌。

“听着优美的旋律，我迫不及待地想要去乡村看一看。”王德全介绍，读大学之前，他从没离开过家乡，那是一个地处苏北的村庄。尽管已经在北京生活了近30年，他的心底始终难忘乡村生活。近几年，几乎所有的节假日，只要出门旅游，王德全都会选择去乡村。北京、河北、山西、上海、安徽、浙江……王德全已走过很多地方。十年前，那些村庄可以说是“一年一个大变样”，这几年，几个月就大变样喽！”王德全说，让他感触最深的是，如今，不仅乡村焕然一新，村民的面貌也“精神”多了。这个国庆假期，他计划来一次陕西乡村之旅。

乡村旅游的发展改变了乡村，也改变了乡村里的人。在江苏省溧阳市天目湖镇三胜村一家民宿里工作的杨阿姨是本村村民，她亲眼看着来旅游的人越来越多，村里民宿、农家乐也越开越多，村民的眼界也越来越开阔了。

咖啡+文旅
提升乡村经济韧性

漫步绍兴柯桥稽东镇的“榷香书舍”，当地乡贤将咖啡与香榷结合，打造榷香咖啡，村舍间弥漫咖啡香气；宁波象山茅洋乡“青·蟹咖啡馆”依托“共富农场”新型旅游综合试点项目，不仅卖咖啡，还在村里种地、养鱼，探索稻鱼、稻蟹、稻蟹共养模式，“乡创客”变身“新农人”……

乡村发展吸引了在外的年轻人回乡创业，让乡村文旅融合有了新思路。“咖啡乡创客”通过一间间“村咖”，正带动周边业态不断延伸。

在湖州市安吉县横山村，一处废弃的竹木加工厂被改造成“数字游民公社”，年轻人围坐在公共区域一边喝咖啡一边进行头脑风暴。

公社8000多平方米的空间里设置了共享办公区和宿舍区，配套工作生活所需各种设施，2022年吸纳了473名“数字游民”入住，平均人住天数47天，平均人住年龄31岁，其中37%具有硕士及以上学历，每日平均工作时长6.8小时。

一间间咖啡店成为“数字游民”的“充电站”。望得见山、看得见水、闻得到咖啡香，这些城市人在乡村找到了他们向往的生活。

返乡参与未来乡村运营工作的安吉余村青年丁文文相信，如今的乡村既有人们向往的自然环境，又有便利的交通和相应的配套，更多人会选择与乡村连结，创造不一样的人生精彩。

“亚运会带来的热度也在浙江乡村发酵。”一名“数字游民”对记者说，“越来越多的人背起电脑，把自己放进乡村咖啡馆，就像温暖的水里放了一块清甜的陈皮。”

（据新华社杭州电 记者郑梦雨）

左上图：游客在浙江省湖州市八里店镇路村一家咖啡馆休憩。 新华社记者 翁忻昶摄

“走，去村里喝杯咖啡！”

“走，去村里喝杯咖啡！”——于自然野趣中品味咖啡芳香，在“诗和远方”遇见精神岛屿，这或许是乡村咖啡馆对都市人的吸引力。

近年来，咖啡馆作为带有社交、消费属性的休闲驿站，其数量和经营状况从一个侧面体现着当地的消费活力和经济韧性。如果在浙江绘制一张“乡村咖啡地图”，这些标记点或依托山野山水，或融合历史古韵，或延伸文旅业态。一杯咖啡，折射出浙江乡村能级跃升的新思路。

咖啡+生态
打造新型消费场景

穿过隧洞，步入露天，自然落差形成的瀑布直挂眼前，于半山腰悬崖处品尝手冲咖啡，远处是一片葱茏……在浙江省安吉县报福镇彭湖村的竹林深处，隐藏着一家网红咖啡馆“瀑布咖啡”。

“节假日一天能卖出400多杯咖啡。”店内咖啡师说，游客可以在山川瀑布间饮咖啡，在有天鹅水杉相伴的湖中戏水，或者在山顶草地露营。

“咖啡馆是都市人的精神驿站，能在自然山水中品一口咖啡，一下子消弭了城市与乡村的距离。”利用周末“出逃”的上海游客韩杰感叹道。

在乡村，咖啡馆可以下沉到何处？安吉的答案是山、田、湖、瀑、林、矿。这个常住人口不到60万人的山区小县城拥有300多家咖啡馆。当地的生态优势，正在转化成实实在在的经济效益。

位于安吉县梅溪镇红庙村的“深蓝计划咖啡馆”，坐落在湛蓝湖水和冷冽岩石之间，创业团队将原本废弃的矿山打造成“小冰岛”，一年内累计接待游客35万人次，最高单日接待量近8000人次，为村里带去600余万元收益。

在温州市文成县周山畲族乡，悬



崖咖啡正在成为“村咖”新晋网红：这里原先是一处观景平台，海拔约深达200多米。如今加盖了全玻璃外立面，远远望去，咖啡馆仿佛矗立于悬崖之上。

在浙南山城丽水市青田县，咖啡已经成为这座侨乡的“社交语言”：日均售出咖啡约1.5万杯，年均消耗咖啡豆超80吨……“随便走进一家咖啡馆就能喝到纯正意式咖啡。”意大利华侨徐先生说。

咖啡+古韵
助力古城焕发活力

一盏老底子盖碗，里面装着热拿铁……在宁波市鄞州区潘火街道，曾经用作教室、茶馆的蔡氏宗祠，如今变身“祠堂咖啡”，别出心裁的“中西结合”吸引了大批游客前来打卡，也为祠堂里的宁波锡器博物馆和宁波舜搏博物馆带来不少人气。

一缕“咖啡香”，盘活了沉寂的古建筑，激活了古镇业态——约1公里长的绍兴老街仓桥直

街，聚集了近10家风格各异的咖啡馆。连续两年举办的“古城咖啡节”，不仅为咖啡店主提供了交流平台，也为打造古城新IP助力。

位于湖州南浔古镇的“哈利波特咖啡馆”将旧粮仓改造成霍格沃茨图书馆、音乐厅、咖啡馆，让游客实现魔法梦想的同时，在古镇里品一杯咖啡，享受休闲时光。

草糊拿铁、蛋清羊尾拿铁、白水洋豆腐拿铁……漫步台州临海紫阳街，当地风味小吃与咖啡融合的创意特调咖啡，让人在唇齿间感受咖啡文化与传统文化的碰撞交融；

深藏于温州市永嘉县岩头镇粮油巷里的“隐巷咖啡馆”，脱胎于村里废弃粉干厂，经过“90后”老板滕璟霖的改造，如今宛如一个室内露营地，复古帐篷、折叠桌椅、露营灯被巧妙地安置在各个角落，满墙咖啡品牌纸杯成为“打卡位”……

古镇咖啡不仅成为人与空间连接的新载体，还成为文化生长与创造的新机遇。



实景舞蹈《碧水丹霞间》，舞者在山水间起舞，用舞蹈串联碧水丹霞、雾漫东江等湖南省郴州市独有景观；器乐协奏《逗》，将水乐与郴州嘉禾县的伴嫁歌结合，共谱民俗与生态相融的和谐乐章……

9月16日晚20时，第二届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会在郴州市举行，并通过湖南卫视、芒果TV等多平台直播。飞天山脚下、翠江河畔的实景舞台上，一个个精心编排的文艺节目，让郴州美景跃然舞台，满足诗情画意。

“舞台是一卷倾泻而下的‘山水画卷’，既勾勒出郴州的山水意境，又展现了郴州的历史文化底蕴。太惊艳了！”当天晚上，在北京工作生活的郴州宜章人李女士观看了开幕式直播。

当看到“感动中国2021年度人物”、宜章姑娘江梦南手捧椰水、参加“点亮郴州”仪式时，李女士不禁热泪盈眶，“郴州不仅有美丽的景致，还有美好的人和事，他们身上展现出的精神力量，鼓舞着我们在外游子不忘初心、奋发向上。”

本次旅发大会由郴州市承办，主题为“山水画卷，郴州相见”。去年初，湖南省委、省政府决定从当年起，每年举办一次全省旅游发展大会，实现“办一次会、兴一座城”，引领旅游业全面发展、整体提升，加快建设世界知名旅游目的地。

为更加充分展示办会效果，本次大会共开展了开幕式晚会及文旅推介会、水资源可持续利用与绿色发展（国际）论坛、第二届湖南非遗博览会、2023湖南文旅产业投融资大会、2023中国美食旅游发展论坛和文旅项目观摩等一系列活动。

9月14日，水资源可持续利用与绿色发展（国际）论坛通过了水资源可持续利用与绿色发展《东江湖宣言》。9月16日的开幕式上，《东江湖宣言》正式发布，倡导坚持创新驱动可持续发展，促进生产集约高效、生活宜居适度、生态山清水秀，共绘人与自然和谐共生的崭新画卷，共谱人类命运共同体的精彩答卷。

9月15日晚，第二届湖南非遗博览会在郴州市长卷历史文化街区举行，分为“沉浸式情景非遗展演”和“非遗集市”两大板块。其中，非遗展演部分将展区和街区相融合，采用沉浸式展演形式，让游客参与互动。非遗集市部分展示了蓝印花布印染、千两茶制作技艺等非遗科技互动产品。

9月16日上午，2023中国美食旅游发展论坛发布了《美食新动能·旅游新生活——中国美食旅游发展报告（2023）》《湖南美食旅游发展报告》等。活动组织了道地美食品鉴、郴州美食旅游线路考察等丰富多彩的活动，促进“美食+旅游”深度融合发展。

9月17日，2023湖南文旅产业投融资大会推出了湖南省重点文旅招商项目，签约了一批省级重大招商引资项目。通过旅发大会办会机制，各市州积极开展招商引资活动，成功签约一批项目。

9月15日至16日的文旅项目观摩，是对郴州文旅资源的一次集中展示和检阅，其中包含了新落成、新提质的重点文旅项目。

9月15日晚，在桂阳县文化园古城郡城内，古典建筑与现代灯光交汇，演绎出古城的独特韵味。14个非遗研学馆吸引了近千名游客前来解锁“千年古郡”桂阳的非遗密码。

“我们沿用了东汉蔡伦造纸术，制成的纸薄均匀、色泽温润如玉……”



右上图：游客在湖南省郴州市八里店镇路村一家咖啡馆休憩。 新华社记者 翁忻昶摄

湖南：
山水画卷谱文旅新篇

本报记者 颜珂 王云娜

在古城郡造纸馆里，古法造纸非遗传承人周世贵熟练地展示造纸技艺，游客们体验亲手造纸的乐趣。

深圳游客吴女士特意带着一家人来到桂阳文化园，乘着旅发大会的东风，领略桂阳的古韵之美，“我们从深圳坐高铁来郴州，两个小时就到了，再到桂阳来，也不过半个小时。沉浸在一砖一瓦、一楼一阁中，恍若穿越千年！”

办会兴城。为了更好地迎接八方来客，郴州多措并举，推动一大批文旅项目、基础设施建设落地或提质改造，推动文旅产业高质量发展，不断擦亮湖南文旅名片。

“乘上摩天电梯，45秒就能登上山顶，毫不费劲！”9月16日，多名旅行社商走进郴州莽山景区，香港某公司董事赵先生兴奋地说，“去年冬日来莽山，观赏冰雪奇观，这次又看到了奇幻仙境，最大的感触还是基础设施的优化。短短9个月时间，莽山设施更好、配套更齐，真正做到了全生命周期无障碍旅游。”

来自深圳的冯先生也忍不住点赞：“莽山无障碍，平步上云端。”

去年11月以来，桂东县全面提升旅游景区品质，推进“全域康养山城”建设。位于桂东县沅江镇金洞村的金杉漫谷度假村，是桂东县“1+8”重点文旅建设项目之一。在该项目的带动下，金洞村的进村水泥路改成了柏油路，道路两侧和山体绿化景观全面提升，村民的居住生活条件变好了，幸福指数也提高了。

永兴县启动实施了东头野渡研学游基地、侍郎坦摩崖石刻群、观音岩保护提质等13个重点文旅项目建设；安仁一手抓文旅项目攻坚，一手打好城乡风貌攻坚战，全县陆续拆除危房、杂房、空心房及残垣断壁……

以文塑旅，以旅彰文，通过承办湖南省旅发大会，郴州探索出文旅发展新路径。未来，湖南将深挖湖湘流韵的精神内涵，以文旅助推高质量发展，加快将“三高四新”美好蓝图变成宏伟实景。

上图：高椅岭风光。 黄建华摄
下图：第二届湖南非遗博览会上，小朋友们在郴州市长卷历史文化街区观看皮影戏。 曹正平摄