

# 节庆文化拓展影视审美空间

杨洪涛

许多影视作品中都有关于节日的故事、场景和桥段，往往承载着丰富的文化内涵，营造了浓郁的情境氛围并且具有突出的艺术表现力。无论传统节日如春节、元宵节、中秋节、重阳节等，还是国庆节、“五一”国际劳动节、八一建军节等，影视创作者都试图通过相关情节和场景，传递节庆文化的传统价值和时代精神，让节庆文化成为影视作品唤起共情力、向心力，扩大传播力和影响力的抓手，令观众产生共鸣。

## 深度阐释主题

在中国人看来，节日不光是时间的标记、季节的刻度，也在岁月更迭中凝聚了深沉的生命哲思。在影视作品中，如果某个节日成为特定的叙事时段，就意味着创作者试图通过节日的特殊含义深度阐释作品主题，突出节日对个人、国家和民族非同寻常的意义。

对个人而言，节日都是对生命旅程的标记和阶段性总结。电视剧《人世间》开篇就是1969年的春节。简陋、杂乱棚户区的“光字片”里，春节的气氛却红火热烈。据统计，这部剧集中至少呈现了13次春节场面——生活条件一次比一次更好，少不更事的孩子逐渐长大成人，父母的脸上每一次都多了几分沧桑，春节让“团圆”的概念更加强化，让“爱”帮助人们抵御世间风雨。电视剧《人生之路》里，高加林和恋人黄亚萍在上海过的春节有着别样的生活况味。高加林蜗居在一间阁楼里独自过年，格外思念远在陕北的父母，也渴望与黄亚萍团聚；黄亚萍一边陪父亲看春晚，一边也记挂着独自过节的高加林。在新年的钟声即将敲响时，两个心有灵犀的人同时跑出家，奔向对方。这个春节见证了他们离开陕北农村，在大上海再度重逢时彼此更深的爱意，也留下了他们宝贵的青春过往。

对民族而言，节日是对岁

月更迭的集体回首和族群式告白。纪录片《记住乡愁》里有许多关于节庆文化的深情表达。每当清明时节，同一姓氏的宗族兄弟就会从四面八方汇聚到故乡，缅怀祖辈、致敬先人，完成一场赓续家族血脉、守望精神家园的庄严仪式，在城市化进程中完成对故土和祖先的身份认同和情感归属，让

人命运与国家、时代的关系，让每个人都能感觉到自己与祖国同呼吸、共命运。

## 营造戏剧氛围

在传统节日和现代节日中，传统节日常被用作影视作品中重头戏的时间背景，让节庆文化



▲八七版电视剧《红楼梦》中的中秋节场景。图片来自网络。出品方供图。

人们不忘来时路，认清根和魂。电视剧《父辈的荣耀》以一场春节期间的阖家团圆完美收官。除夕之夜，顾长山家张灯结彩，几代人围坐在一起包饺子、唠家常。回首几十年风雨历程，他们把岁月里的苦辣酸甜烩成了一桌鲜香的年夜饭。顾长山一家是勤劳勇敢的林业人的典型代表，也是平凡而伟大的无数中国家庭的典型代表。选择春节这个节点为全剧收尾，表达了创作者对顾长山一家的美好祝愿，对林业人不畏艰难、艰苦创业、无私奉献精神的礼赞，对宽厚善良、坚韧达观人生态度的颂扬。

对国家而言，节日是对时代精神的生动阐释和仪式化点题。电影《我和我的祖国》以国庆节为背景，再现中华人民共和国成立以来的7个历史性瞬间，不断强化家国叙事中个

人生命更多审美意蕴和戏剧性表达。尤其是春节、元宵节、中秋节这3个传统节日，分别以不同的基调，为影视作品带来各具特色的戏剧氛围。

春节是集除旧布新、拜神祭祖、祈福辟邪、亲朋团圆、欢庆娱乐为一体的民俗大节，也最具向心力。正因如此，在影视作品中，春节总是营造情境、表达情感的最佳选择。在电视剧《以家人之名》中，除夕夜三兄妹和两位老爸一边看春晚，一边吃团圆饭，期间电话不断，亲友们纷纷电话拜年。妹妹还提醒两个哥哥别忘了给外婆和二姨打电话拜年。其实，这其乐融融的一家人并没有血缘关系，而这个“不是一家人，胜似一家人”的温馨场面，深化了暖心的青春成长故事，传递出超越血缘的人间真情与大爱。除旧迎新之际，

人们不免产生更为深刻透彻的生命感怀，也期盼来年有个好运势、好光景。

元宵节是春节的幸福延续和再度回味，节日氛围突出一个“闹”字。在古代，元宵节期间时常取消宵禁，成为人们欢乐的沸腾时刻。电视剧《梦华录》和《清平乐》等都详细展现了东京汴梁上元灯会的盛世美景，那是“遍锦街香陌，钧天歌吹，阊苑神仙”般的壮丽繁华。《长安十二时辰》也把元宵节作为叙事情境，但表现的是浮华背后的危机：在人潮汹涌的长安街市上、张灯结彩的氛围里，张小敬要在十二个时辰之内查明一起谋逆大案，护卫天子，拯救百姓。一场波诡云谲的殊死搏杀在暗中进行……作品借助元宵节的氛围让喧闹与冷峻、祥和与危险交替上演，为故事注入紧张而激烈的

戏剧冲突。

中秋节浸润着对故乡、家人和爱人的思念，另有一番意境。所谓“两地新秋思，应同此日情”，清冷的秋风、静谧的月夜、淡淡的惆怅，这样的情境容易引发人们的万千感慨。从《红楼梦》到《知否知否应是绿肥红瘦》，影视作品总喜欢用中秋节营造戏剧情境。于是，那些顾影自怜的古典美人风姿摇曳、款款而来，在月影秋风里漫寄情愁。

节庆文化是中华文化的载体和浓缩，蕴含着民族性格、价值观念和处世之道，为影视作品拓展了别样的内容表达空间和审美空间，为铸牢中华民族共同体意识，建设现代文明，注入了深厚持久的文化力量。

（作者系中国传媒大学戏剧影视学院教授、博士生导师）

“《这就是中国》迎来第200期节目，我们以这个5年的栏目，致敬绵延五千多年的中华文明！”不久前，东方卫视电视理论节目《这就是中国》播出题为《中华文明就像一颗恒星》的第200期节目。自2019年1月7日起每周一在东方卫视播出以来，这档节目从当下人们关心的时政问题切入进行讨论，以新颖的样式、国际化的视野，打破西方话语垄断，用中国话语解读中国奇迹，赢得了海内外观众的认同和欢迎，也打造了文化自信自强的“上海样本”。

9月15日，由国家广播电视总局、中共上海市委宣传部指导，上海市广播电视台、上海广播电视台主办，东方卫视中心、观察家网承办的电视理论节目《这就是中国》200期研讨会在京举行。京沪专家学者共同回顾这档节目的发展历程，为未来持续讲好中国故事、传播好中国声音建言献策。

## 5年深耕“出圈破圈”

《这就是中国》由复旦大学中国研究院院长张维为担任主讲人，何婕担任节目主持人，以“国际眼光、原创研究、一流产品”为定位，自播出以来广受观众和业界认可。

外交部发言人、新闻司副司长毛宁认为，《这就是中国》有“历史的深度、现实的维度、年轻的角度”，不仅能贯通古今，将“何以中国”娓娓道来，也在各种观点、立场激荡交锋中树立起鲜明的舆论导向，抓住年轻人的所思所想，解答年轻人的困惑。

上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委书记、董事长沈军表示，《这就是中国》用5年时间交上了一份亮眼的“时代答卷”。《这就是中国》将以开播200期为契机，“转守为攻”，进一步提升话题的深度和广度，拓展“朋友圈”，邀请更多重量级嘉宾参与节目，也将阔步“走出去”，进高校、进社区、进企业。

## 精彩中国故事成就节目

《这就是中国》走过200期，积累了哪些经验和思考？观察家网总编辑金仲伟认为，精彩的中国故事成就了这档节目。

中信集团原董事长、中信改革研究基金会理事长孔丹回忆了2019年11月《这就是中国》首次举办的专家研讨会。他认为，节目始终抱着学习的心态，自觉总结成功的经验，探索努力的方向，做到了胸怀中国、胸怀天下。

张维为总结这档节目的成功经验认为，所谓天时，就是处在“百年未有之大变局”的时代，变化的时代呼唤思想，呼唤对各种变化的中国解读，我们的节目因此应运而生。所谓地利，就是我们处在迅速走向世界舞台中心的上海，处在改革开放的最前沿——国际大都市上海。所谓人和，就是各方密切合作并得到有关部门的鼎力支持。

多位与会专家也认同，《这就是中国》的破土而出，既得益于改革创新的土壤，也是上海广播电视台持续探索融合转型发展的成果。

## 与年轻一代同频共振

播出5年来，《这就是中国》创新传播方式，打造了一条立体、全面、完整的传播链条。截至目前，节目在B站上的累计观看量突破1.1亿次，订阅数达126.5万，点赞超136.3万次。节目在YouTube东方卫视官方频道上线，覆盖了196个国家和地区的逾12亿受众，总观看次数超过7765.4万次。《这就是中国》实现了电视、网络、社交平台、短视频平台四端联动，构成了中国观点在媒介综合体的矩阵传播，实现了与年轻一代的同频共振。

对于节目的未来发展，中国社会科学院政治学研究所研究员房宁认为，讲好中国故事，既要深入挖掘反映生活、雅俗共赏的文化故事，也要广泛了解和研究国外流行的中国故事。国务院发展研究中心世界发展研究所研究员于一凡建议，节目可以有更多海外嘉宾的分享，直观呈现中国式现代化对世界的影响。《文汇报》高级记者、复旦大学中国研究院研究员郑若麟表示，希望看到多语种版本的《这就是中国》和相关丛书，让全世界的观众、听众、读者都能听到中国的声音。

## 静观人间烟火 体验人生百味

周夏

电影《不虚此行》曾获第25届上海国际电影节金爵奖最佳导演、最佳男演员。影片近日上映后，以独特的气质吸引了观众。影片没有激烈的戏剧冲突，也没有套用固有的类型范式，而是以一种清淡有味的散文叙事，点亮了人们的内心。

影片主人公闻善是为逝者写悼词的人，悼词里的5位主人公都有自己的故事，每个故事都潜藏着不为人知的真相，通过闻善的探访和思索，真慢慢浮出水面，形形色色的人间景象徐徐展开。逝者里有渴望与儿子沟通的孤独的父亲，有为弟弟妹妹操劳一生的讲义气的大哥，有马上就要搬离地



▲胡歌在影片中饰演主人公闻善。出品方供图

下室见到光明却猝死的创业者，有活跃于网络配音界却是重度抑郁症患者的律师，有早早为自己预订了悼词和葬礼的老年“网红”。除了最后这位，观众看不到其他4位逝者的形象，却在亲友的讲述和回忆中，感受到逝者的心灵和情感世界。

影片表面是无声色的生活流，其实是暗流汹涌的心理流。闻善是一个“掉队”的编剧，生活中有种种不如意，总是慢一拍，也因此成为与世间保持一定距离的观察者。影片有3个空间：闻善的工作场所殡仪馆、他常去溜达的动物园以及他租住的斗室。斗室中的小尹其实是闻善笔下的虚构人物，也是他的内心映照。影片编剧、导演刘伽茵说，殡仪馆和动物园也是她常去的地方，她也把自己写进故事里，创造了闻善这个人物。影片就出现了层层结构，刘伽茵、闻善、小尹也许本质上就是同一个人。

影片在虚实之间表达了对生死的观照。逝者已经去往另一个世界，却给生者的心灵带来深远的触动和滋养。闻善作为摆渡人，在逝者和生者之间搭了一座桥，同时他也在逝者的故事体味人情冷暖和生命真谛，最终得到治愈。这种善意始终在影片中缓缓流动，安静克制，哀而不伤，传递了新生的希望。人生就是一场旅程，每一个人都是自己故事的主角，让我们珍惜眼前的一切，爱自己也爱身边人，过好这一生，不虚此行。

（作者系中国电影艺术研究中心研究员）

## 京剧电影《安国夫人》公映



▲董圆圆在影片中饰演安国夫人梁红玉。出品方供图

本报电（王华）取材于南宋巾帼英雄安国夫人梁红玉平内乱、抗金兵故事的京剧电影《安国夫人》9月19日起全国上映。影片由高牧坤任戏曲导演，刘学忠任电影导演，董圆圆、张建国、田

磊领衔主演。中国文联原副主席仲呈祥认为，京剧电影《安国夫人》是中华文明现代化建设中新编历史剧创作的示范性成功作品，让新时代戏曲画廊增添了充满新意的、既

有历史感又有时代感的梁红玉形象。他说：“当下要调动现代化的电影语言和手段去强化、保护、传承戏曲独特的审美，也要倡导创作剧本的时候为演员量体裁衣，最大程度地彰显他们的艺术特点。”

中国剧协原秘书长崔伟认为，京剧电影《安国夫人》做到了电影与戏曲两种艺术形式的有机结合，“影片既保留了戏曲的特色，又因先进的数字技术助力，拥有了新的视觉形式；既体现了京剧表演艺术的独特魅力，又发扬了电影叙事流畅、动人的优势”。

该片由中国数字文化集团有限公司、国家京剧院、中国电影股份有限公司、淮南市全域旅游营销有限公司出品，木兰文化传媒有限公司联合出品。

## 广州粤剧院(团)喜庆70华诞

本报电（记者罗艾桦）9月16日晚，广州红线女大剧院锣鼓铿锵、星辉相映。昆曲、藏戏、京剧与粤剧四大世界非遗剧种，齐聚“盛世梨园焕新辉——广州粤剧院(团)成立70周年晚会”，同台庆祝广州粤剧院(团)成立70周年。

当晚，来自北方昆曲剧院的魏春荣与广州粤剧院的黎骏声联袂演出昆曲《游园》·粤剧《惊梦》；来自西

藏自治区藏剧团的班旺旺久与李嘉宜联袂演出藏戏《蓝面具》·粤剧《文成公主》；国家京剧院田磊及青年京剧演员姜美伊，与广州粤剧院欧凯明共同呈现京剧《龙凤呈祥》·粤剧《赵子龙催归》。此外，倪惠英、陈韵红、崔玉梅、苏春梅、吴非凡等以剧目串烧的形式，分别演绎了《贵妃醉酒》《睿王与庄妃》《刁蛮公主懿归马》《昭君出塞》《鸳鸯剑》

等经典粤剧选段，展现了新时代国有文艺院团的使命担当；广东粤剧院院长曾小敏则奉献了粤歌《薪火红棉》。来自广东省内的地方剧种如潮剧《杨子良讨亲》选段、西秦戏《连环计·小宴》选段、正字戏《古城会》选段、白字戏《金叶菊》选段、广东汉剧《扈家庄》选段亦先后精彩上演，向广州粤剧院(团)栉风沐雨70年献礼。

《这就是中国》播出二百期  
讲好中国故事 传播好中国声音  
本报记者 苗春

## “铁定有范儿”时装秀亮相中国国际时装周

9月15日，“铁定有范儿”时装秀登上2024春夏中国国际时装周的舞台。时装秀展示的“铁定”系列时装由快手联合“山谷少年”“今日青年”“SUNGUITIAN”“金沐笙”“ANNBOO”5家设计师品牌共同打造，融入快手上乡村以及蓝领等用户群体的特质与需求，展现了接近生活本色的30套时装。快手供图