

全国研究与试验发展经费投入总量去年突破3万亿元——

# 创新驱动发展势头更旺

本报记者 王俊岭



河北省邢台市威县积极引导当地外贸企业加快技术创新和新产品研发，提升市场竞争力。今年以来，外贸企业呈现海外订单稳定、产销两旺的良好态势。图为9月18日，该县一家童车生产企业工人在生产车间组装童车。

新华社记者 朱旭东摄

日前，国家统计局、科学技术部和财政部联合发布《2022年全国科技经费投入统计公报》(以下简称《公报》)。《公报》数据显示，2022年中国研究与试验发展(R&D)经费投入总量达到30782.9亿元，迈上新台阶；比上年增长10.1%，延续较快增长势头。按不变价计算，R&D经费比上年增长7.7%，高于“十四五”发展规划“全社会研发经费投入年均增长7%以上”的目标。分析人士认为，研发投入的稳定增长意味着中国经济创新驱动发展势头更旺了。

## 研发强度持续提升

研究与试验发展，是指为增加知识存量以及设计已有知识的新应用而进行的创造性、系统性工作，相关指标可以反映一国的科技实力和竞争力。从《公报》情况来看，2022年中国R&D经费投入强度(R&D经费与GDP之比)为2.54%，比上年提高0.11个百分点，提升幅度为近10年来第二高。R&D经费投入强度水平在世界上居第13位，介于欧盟(2.2%)和OECD国家(2.7%)平均水平之间，与OECD国家差距进一步缩小。分活动类型看，全国基础研究经费2023.5亿元，比上年增长11.4%；应用研究经费3482.5亿元，增长10.7%；试验发展经费25276.9亿元，增长9.9%。基础研究经费所占比重为6.57%，比上年提升0.07个百分点。分地区看，R&D经费投入强度超

过全国平均水平的省(市)有7个，依次为北京(6.83%)、上海(4.44%)、天津(3.49%)、广东(3.42%)、江苏(3.12%)、浙江(3.11%)和安徽(2.56%)。

“我国R&D经费从1万亿元提高到2万亿元用时8年，从2万亿元提高到3万亿元仅用时4年，充分体现了近年来我国以创新为第一动力、加快实施创新驱动发展战略的成效。”国家统计局社科院统计师张启龙说。

## 企业主体地位巩固

企业、政府属研究机构和高等学校是R&D活动的三大执行主体。《公报》显示，2022年，三大主体R&D经费分别为2387.6亿元、3814.4亿元和2412.4亿元，比上年分别增长11.0%、2.6%和10.6%。其中，企业对R&D经费增长的贡献达到84.0%；占全国R&D经费的比重为77.6%，比上年提高0.7个百分点，创新主体地位进一步稳固。

“2022年，规模以上工业企业R&D经费19361.8亿元，比上年增长10.5%；投入强度为1.39%，比上年提高0.06个百分点。重点领域R&D经费投入强度稳步提高，为关键核心技术攻关和产业基础能力提升创造条件。”张启龙说。

从近期上市公司密集披露的半年报来看，研发投入强度增大成为很多企业的关键词。

今年1至6月，交控科技股份有限公司研发投入占营业收入的比例为16.44%，较上年同期增长了3.8个百分点。据交控科技董事长邵春海介绍，公司不断增强公司现有领域技术的研发创新，以保持竞争力和市场领先地位。

浙江丰立智能科技股份有限公司不断推动研发创新，持续优化产品结构，第二季度营业收入比第一季度增长了近四成。“截至今年6月30日，公司共有50项专利，其中发明专利11项。未来，随着产品种类不断延伸，

研发费用也将呈上升趋势。”该公司董事会秘书于娟娟说。

## 夯实高质量发展基础

研发创新的活跃，离不开政策大力支持。《公报》显示，2022年国家财政科学技术支出为11128.4亿元，比上年增长361.7亿元，增长3.4%。财政科技支出保持稳定增长，有力保障基础研究、关键技术攻关等资金需求。

“2022年享受研发费用加计扣除减免税和高新技术企业减免税政策优惠的规模以上企业分别比上年增长16.3%和11.7%，有效激励企业加大研发投入。”张启龙说，企业家问卷调查显示，2022年规模以上企业对5项创新资金支持政策的平均认可度达到83.4%。

中国社会科学院工业经济研究所研究员周民良在接受本报记者采访时说，建设创新型国家是一个全局性、系统性的工程，关乎中国经济长期发展。从《公报》来看，R&D经费总量和基础研究投入双双迈上新台阶，体现了中国坚持以科技创新引领经济社会高质量发展。

“从纵向看，我国R&D投入强度持续提升，基础研究经费保持较快增长；从横向看，R&D经费投入强度水平在世界范围内排名不断提升，一些关键领域接连取得新进展。这表明在新发展理念的引领下，创新已经成为中国社会的潮流和趋势。”周民良说，当前，创新活动还存在一些短板，如部分工业领域研发投入强度还不高、东北地区创新投入不足等，需要全社会共同努力，持续提升、优化结构、调动资源、创造环境，进一步激发创新活力。



9月19日，第二届中外地理标志产品博览会暨中欧地理标志协定论坛在四川泸州开幕。据了解，本次博览会共有来自20多个国家和地区的800多家中外地理标志企业、3000多款地理标志产品参会参展。图为采购商在品尝来自吉林的冰葡萄酒。新华社记者 刘坤摄

## 集成电路和工业母机企业 研发费用加计扣除比例提高

本报北京9月19日电(记者汪文正)日前，财政部、国家税务总局、国家发展改革委、工业和信息化部发布公告称，为进一步鼓励企业研发创新，促进集成电路产业和工业母机产业高质量发展，提高集成电路和工业母机企业研发费用加计扣除比例。

根据公告，集成电路企业和工业母机企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，在2023年1月1日至

2027年12月31日期间，再按照实际发生额的120%在税前扣除；形成无形资产的，在上述期间按照无形资产成本的220%在税前摊销。

公告指出，上述所称集成电路企业是指国家鼓励的集成电路生产、设计、装备、材料、封装、测试企业。工业母机企业是指生产销售符合《先进工业母机产品基本标准》产品的企业，具体适用条件和企业清单由工业和信息化部会同国家发展改革委、财政部、国家税务总局等部门制定。

## 山西今年将建成100个乡村e镇

据新华社太原9月19日电(记者马晓洁)记者从山西省商务厅了解到，目前全省第一批43个乡村e镇建设已完成验收考核，计划于今年12月底前建设完成100个乡村e镇。

建设乡村e镇，旨在推动产品、产业、电商、金融、人才、技术、文旅、物流、创新等要素科学聚集发展，形成“产业+电商+配套”的可持续电商生态体系，构筑山西数字商兴农新优势。

今年以来，山西省各地乡村e镇坚持以产业发展为核心，在建设过程中逐渐形成了一些本地知名产

品，进一步助推了本地主导产业的发展。大同黄花、岚县土豆、清徐陈醋、平遥牛肉、吉县苹果等均已成为乡村e镇电商特色产品和支撑当地县域经济发展的重要产业，各地初步形成了以肉类、药材、生鲜水果、杂粮等为主的县域特色产业群。

在培育壮大主导产业的同时，各乡村e镇围绕特色产品包装、营销渠道拓展等方面积极培育引进电商企业。截至7月，山西乡村e镇累计新增经营主体8326家，引进电商龙头企业252户，本地特色馆累计实物商品网络销售额达2.57亿元。

## 云南发布恢复和扩大消费30条措施

本报昆明9月19日电(记者叶传增)为进一步激发消费潜力、提振消费信心，云南省近日出台《关于恢复和扩大消费的若干措施》(简称《措施》)，提出稳定大宗商品消费、促进住房消费健康发展、大力发展服务消费、扩大电子产品消费、拓展新型消费、完善消费基础设施、提升消费能力7方面30条措施。

稳定大宗商品消费方面，《措施》明确鼓励汽车消费、促进成品油消费、提升家居家电消费。

为进一步促进餐饮、住宿、文

旅、体育等服务消费，《措施》提出打造一批特色餐饮美食街区，组织开展“云南名特小吃节”等促消费活动，鼓励建设主题鲜明、特色突出、风格各异的半山酒店；支持各地举办文旅消费季(月)等活动，培育推出一批康养度假、文化体验、乡村休闲、科学科普等新业态项目；引进国际国内大型体育赛事，扩大卫生用品、健身器材、功能型健康保健品等消费；做大做强会展消费，将南博会打造成推动中国和南亚国家经贸合作的务实平台。

## 国产大型邮轮明年年初开始商业运营

据新华社上海9月19日电(记者贾远琨)19日，国产大型邮轮运营商爱达邮轮有限公司在“2023吴淞口论坛”上发布，旗下首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”将于2024年1月1日从上海吴淞口国际邮轮港启航，正式开始商业运营。首航船票自9月20日起发售，宾客可登录爱达邮轮官网和微信小程序订购。

“爱达·魔都号”全长323.6米，总吨位13.55万吨，拥有2125间豪华客房和套房、22间各具特色的餐厅及酒吧，满载可容纳5246名宾客。

“爱达·魔都号”在论坛现场公布了从上海出发的东北亚航线，未来，还将开辟中国至东南亚国家的邮轮航线，并适时推出“海上丝绸之路”等中长期航线，打造长、中、短相结合的多样旅行度假选择。



连日来，甘肃省张掖市甘州区党寨镇农民对玉米秸秆进行就地粉碎并回收用于牲畜养殖，有效提高秸秆的综合利用率，实现生态效益和经济效益双丰收。图为该镇村民正在收储玉米秸秆饲料。杨永伟摄(人民视觉)



2022年中国对东盟出口汽车同比增长83%

## 中国与东盟汽车产业合作潜力巨大

本报南宁9月19日电(记者徐佩玉)18日，首届中国(南宁)—东盟汽车产业合作发展论坛在广西南宁举行。记者从论坛上了解到，2022年，中

国对东盟出口汽车43.7万辆，同比增长83%，占中国汽车出口总量的13%；对东盟出口汽车零部件达到79亿美元，同比增长17.6%，占中国汽车零部

件出口总额的9.8%。中国与东盟汽车产业互补性强，合作潜力巨大。

此次论坛是第20届中国—东盟博览会的重要活动。论坛上，商务部亚洲司司长王立平表示，汽车领域的合作已成为推动中国—东盟经贸合作向多领域、深层次、高水平迈进的新动力。中国将支持双方企业加大新能源汽车的投入，深化汽车领域产业链供应链的合作，并将参与电池关键原材料、芯片等领域的合作，助力东盟汽车产业转型升级。此外，中国与东盟还将进一步利用好展会、跨境电商平台等方式，不断拓展销售渠道，培育双方贸易新的增长点。

中国汽车技术研究中心有限公司(简称“中汽中心”)董事长安铁成表示，中国—东盟自贸区建立以来，中国与东盟汽车产业链供应链合作不断加深，汽车贸易和投资规模持续扩大。同时，东盟国家积极推动汽车电动化，市场潜力巨大。中国车企抢

抓机遇，积极开拓布局东盟市场，东盟已成为中国汽车“走出去”的重要目的地。

安铁成表示，希望中国—东盟各国相关政府部门及汽车产业界以本次论坛为契机，抢抓中国与东盟汽车产业发展新机遇。中汽中心近期与中国汽车工业协会在工业和信息化部指导下共同发起成立“中国汽车企业国际化发展创新联盟”，与中国机电产品进出口商会成立中国机电产品进出口商会汽车国际化专业委员会、成立东南亚代表处等，为中国与东盟汽车产业繁荣发展之路搭建开放共赢的合作桥梁。

论坛期间还举办了中汽中心—东盟汽车产业合作揭牌与签约仪式，包括中汽中心东南亚代表处揭牌仪式、中汽中心与东南亚汽车行业伙伴战略合作谅解备忘录签约仪式、南宁市新能源汽车产业招商引资项目签约仪式、中国机电产品进出口商会汽车国际化专业委员会揭牌仪式。

中国(南宁)—东盟汽车产业合作发展论坛由南宁市人民政府、中汽中心共同主办，以“新发展·新机遇——携手共建汽车产业发展新格局”为主题，共有行业专家学者等500多位嘉宾参加。



九月十八日，人们在第二十届中国—东盟博览会上观看汽车展品。新华社记者 陆波摄