

融合文旅资源 赋能“中国字都”

古都安阳正青春

本报记者 赵珊文/图



游客在殷墟车马坑展厅参观。



游客在中国文字博物馆聆听关于甲骨文知识的讲解。



2023安阳古城“古韵流光·灯火安阳”大型沉浸式夜游吸引众多市民游客。

河南安阳，一片甲骨惊天下。这座古城拥有3000多年悠久的历史，是中国八大古都之一、国家历史文化名城，是甲骨文的故乡、周易的发源地、红旗渠精神的发祥地，是世界文化遗产殷墟、曹操高陵、中国文字博物馆所在地。如今，文化旅游的繁荣创新使古都焕发出奕奕光彩，吸引着四方游客前来领略中华文化的魅力。

古文明焕发新光彩

“殷墟我向往已久。”“中国的汉字非常了不起，中华民族的形成和发展离不开汉字的维系。”“殷墟出土的甲骨文，为我们保存3000年前的文字，把中国信史向上推进了约1000年。”2022年10月28日，习近平总书记来到河南安阳殷墟考察。如今，当游客走进殷墟大门，纷纷驻足观看展板上总书记的这些话。

距今3300多年的殷墟是中国历史上第一个有文献可考、为考古发掘所证实的商代晚期都城遗址。殷墟及所出土的甲骨文，使传说中的商朝彻底得到证实，中国有文字记载的历史往前推进了约1000年。殷墟宫殿宗庙遗址景区是世界文化遗产、国家5A级旅游景区、中国考古学的诞生地和甲骨文发祥地。

景区负责人介绍，习近平总书记视察殷墟后，殷墟的热度持续飙升，截至目前，殷墟已接待游客近50万人次。“五一”期间接待游客近5万人次，接待量均创近年来新高。景区今年推出新剧《妇好出征》，集舞蹈、话剧于一体，为游客奉上精彩的文化盛宴。

殷墟依托殷商文化资源，积极开发文创，以亚长牛尊、甲骨文、文峰塔为题材，推出雪糕、月饼、蛋糕等系列文创产品，多次登上热搜榜；同时还推出“司母辛鼎”多款数字文创，一经上线，5秒内售罄3万份。殷墟还将打造以殷墟礼物、文字之都为脉络的城市形象和城市品牌体系，让中华优秀传统文化以能流通、易传播、可带走的模式实现传承和活化。

今年，殷墟以甲骨文、殷商文化为主题，系列研学课程为载体，在“中国宝藏·藏宝安阳”研学课程基础上，全新开发“探源文明·读懂殷商”研学系列课程。同时增加常态化、固定场次殷商讲堂、文物课堂等专家型讲座，还原殷墟考古现场，配备1:1文物可接触式展出，让学生从小知文明起源、知文字根脉，从小培养民族自信和文化自信。

新建成的安阳殷墟考古文旅小镇集考古科学馆、河南非遗展厅、《殷墟遗梦》剧目和河南省内首个元宇宙数字文化街区等多业态于一体。10月28日，殷墟遗址博物馆将建成开馆，这将成为安阳文旅的新地标。

崇礼四季小镇 创新文体旅新模式



上图：选手在崇礼四季小镇参加山地车攀爬赛。

近日，位于河北张家口崇礼的富龙四季小镇国际度假区举办了2023年山地车嘉年华，来自国内外700多名车手参加了多项山地自行车赛事。

四季小镇是集冰雪运动、亲子教育、休闲商业、国际赛事、音乐文化、休闲购物、温泉康养度假等于一体的全年四季度假生活综合体，已被评为“国家4A级景区”“国家级旅游休闲街区”“国家级夜间文旅消费集聚区”和“国家级体育旅游示范基地”。

四季小镇充分利用北京冬奥会体育设施，探索创新以自行车山地速降运动为主题的“骑行+文化+旅游”新型体育文化旅游模式，将京张两地的奥运场馆、公众滑雪场、世界文化遗产和众多文物保护单位等体育、文化和旅游资源整合起来，更好地满足人民群众对美好生活的新需求，助力京津冀协同发展和“京张体育文化旅游带”建设。

上图：选手在崇礼四季小镇参加山地车攀爬赛。孙 璐摄影报道

升级，形成了6个研学系列，即汉字发展史、汉字在身边、汉字小时候、探秘青铜器、美哉汉字、文字动物园趣味甲骨文游，内容涉及汉字演变、汉字民俗、字书、书法等。截至目前，今年文字博物馆还接待了来自北京、河北、山东、山西、广东、台湾、香港等全国各地组织的研学团队91批次，学生1.1万多人次。

安阳还培育拓展“航空+”旅游，连续举办了14届航空运动文化旅游节，大力发展低空旅游，开通国内首条短途飞行旅游航线，着重推出“航空文化游”等系列精品线路，“会飞的甲骨文”等特色研学课程，滑翔伞、三角翼、固定翼、高空跳伞、热气球等精品飞行体验项目。去年建成的安阳航空科普馆，成为河南省唯一一家航空航天主题的大型科普类展馆和研学基地，航空研学内容更加丰富，年可接待各类研学及培训15万人次。

深度融合走创新路

今年上半年，安阳接待游客2960万人次，同比增长121%，恢复至2019年的113.5%；旅游收入337亿元，同比增长212%，恢复至2019年的109%，文旅产业发展势头强劲。

近年来，安阳市高度重视文化旅游产业发展，坚持将文化旅游产业作为战略支柱产业培育打造。安阳以项目为支撑，全力构建文旅IP矩阵，打造“中华字都”，实施了20个标志性文化旅游项目，总投资额约282.8亿元。中国文字博物馆续建工程及汉字公园、殷墟考古文旅小镇、曹操高陵博物馆等一批文旅项目相继建成。

为了创新性发挥安阳历史文化资源优势，赋能“中华字都”城市主题文化品牌，建设国际旅游目的地城市，2023中华字都·安阳文旅创新发展大会暨文旅招商推介会近日举行，会上推介了“点亮殷墟”数字遗址公园、“一字连城”国漫不夜城、三周年文旅小镇等11个重点文旅招商项目。围绕传统文化、红色演艺、工业旅游、康养度假、文化研学等，安阳市有关单位与国内文旅企业签署了13项合作协议，提升了安阳文旅产品的吸引力。

景域驴妈妈集团和安阳市文旅集团签署了中华字都国际旅游目的地系列项目合作协议。景域驴妈妈集团创始人洪清华说，文旅是讲好中国故事，将中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的最好途径。在文旅融合与全域旅游背景下，知识型、文化创意型、数字艺术型的新资源更为重要，需要用新资源观指导供给侧改革，为大众提供新产品、新业态。

记者从安阳市文化广电体育旅游局了解到，安阳正聚焦“汉文字”的文化优势，全力赋能“殷墟甲骨文”历史文化标识，着力打造“中华字都”，建设国际旅游目的地城市，走出一条文脉传承创新、文旅深度融合的发展新路子。安阳将赓续历史文脉，抓好殷墟遗址保护与中华优秀传统文化传承创新；注重品质提升，提高“吃住游购娱”全链条服务能力；丰富旅游业态，大力发展新业态；强化数智赋能，提升文旅智慧化水平等。

南非期待更多中国游客

南非旅游局旅业推介发布会近日在北京举行，南非的地接社、酒店、旅游相关产品供应商以及近70家国内旅行社参加。这是南非旅游局近年来首次举办的行业路演。

南非拥有众多独特的旅游资源，包括迷人的自然风光、丰富的野生动物资源和多元的人文体验。南非旅游越来越受到包括中国游客在内的多国游客的青睐。

南非驻华大使馆公使巴什迪表示：“今年是中国与南非建交25周年，这是两国友好合作的重要里程碑。我们欣喜地看到，在政治、经济和文化领域，南中两国的合作取得了显

著的成就。这种紧密的合作不仅加深了两国人民之间的了解，也为旅游业的发展创造了有利条件。我们致力于共同推动旅游合作和文化交流，加深两国人民之间的情感，为两国关系锦上添花。”

南非旅游局区域总经理高彬礼展望了南非与中国在旅游领域合作的新未来，他表示：“中国始终是我们最重要的旅游市场之一，我们正在重新审视南非与中国旅游业者之间的纽带，加快新产品开发和对产品经理的专业培训，积极拓展休闲旅游和商务旅游。目前已与多家航空公司协作，为恢复航班运力提供全面的支持，期待迎来更多来自中国的游客。”

一年一度的泰山国际登山节近日在山东泰安举行，来自全国各地的近万名专业跑者和健身爱好者齐聚泰山，追逐竞技。泰山国际登山节始创于1987年，经过36年的发展，已成为宣传泰山、展示泰安的重要窗口和繁荣体育事业、发展全民健身的节日盛会。

本届登山节以“登泰山 观天下”为主题，在登山比赛之外，由文化和旅游部中外文化交流中心与泰安市人民政府共同举办的中外文化旅游交流活动，也为登山节增添了“国际范”。

在“五岳独尊”石刻前打卡留念，在岱庙感受蕴藏在古建筑群中的悠久历史，在大汶口考古遗址公园赏文物、买文创……在为期3天的时间里，外国驻华使领馆代表、丝绸之路旅游城市联盟海外会城市代表等30余人

的需求，保护自然和文化遗产。中国化管理协会文化旅游专业委员会副会长孙小荣认为，要在文化遗产的保护与开发之间找到利益平衡点，在运营方式上构建起“文化价值”和“经济价值”相互依存的关系。

谈及传统文化与现代文明，津巴布韦驻华大使馆公使衔参赞斯坦利·班达表示，通过丝绸之路旅游城市联盟的活动，我们看到了优秀传统文化在塑造和提高人民生活水平方面发挥着重要作用，津方希望学习和借鉴中国在文化保护和数字化文化遗产等领域的更多相关经验。上海社会科学院世界中国学研究所所长沈桂龙认为，优秀传统文化一方面在现代文明的“洗礼”中创新发展，另一方面也塑造了现代文明的时代特征，前者是后者的前提，后者是前者的存续。

中外文旅交流 为泰山登山节增添“国际范”

本报记者 徐嘉伟



在“走进诗画泰安”2023海外友好使者金秋泰安行活动中，30多位海外友好使者攀登壮美泰山、感知诗画中国。泰安市文化和旅游局供图

外宾及相关领域专家学者，通过“走进诗画泰安”2023海外友好使者金秋泰安行、黄河主题旅游海外推广季总结发布会、“登泰山 观天下”中外文化旅游交流主题对话会、中外文旅资源主题图片展等活动，增进对泰安历史文化和旅游资源的了解，共同探讨文旅发展的美好前景。

泰安的热情好客以及厚重的历史文化给泰国驻青岛总领事王玉君留下深刻印象，她表示，泰中两国可以交流互鉴，相互促进旅游业发展。本次活动是良好开端，将为推动黄河、泰安和泰山的旅游发展奠定良好基础。

在中外文化旅游交流主题对话会上，中外嘉宾围绕“国际视野下的文化遗产保护与旅游开发”“优秀传统文化对现代文明的重要塑造作用”展开交流。肯尼亚驻华大使馆公使衔参赞伊丽莎白·艾酷阿姆提出，文化遗产的保护和发展是具有全球意义的话题，文化多样性既是灵感的源泉，也是促进国家之间理解的桥梁。吉隆坡中国文化中心外籍主任助理黄燕兰认为，创造可持续发展的旅游业需要3个关键目标：满足当地社区的需求、满足越来越多的游客

文化和旅游部中外文化交流中心副主任万颖发布了黄河主题旅游海外推广季数字报告。报告显示，本次黄河主题旅游海外推广季共推出23个精品项目，940余个数字产品。截至目前，共有110家驻外机构参与海外推广并下载相关数字资源，覆盖全球6大洲90多个国家和地区；全平台线上浏览量达1.5亿人次，其中海外浏览量1.2亿，占比达80%，互动量超过2000万人次，最受网友欢迎的为“看九曲黄河 听华夏故事”主题展，浏览量达1550万人次，预计通过直接和间接形式参与本次黄河主题旅游海外推广季活动的受众将超过8亿人次。

万颖表示，下一步，结合国家入境旅游促进计划和“你好！中国”品牌的全球推出，文化和旅游部中外文化交流中心将进一步联合相关地方文化和旅游厅(局)以及驻外机构举办一系列主题旅游海外推广季活动，面向全球展示不同风格的中国文化和旅游资源，着力加强主题旅游海外推广季与丝绸之路旅游城市联盟间的互动，以此增进中外文旅产业交流和人文合作，促进出入境旅游市场的蓬勃发展。

休闲发展论坛在阿尔山举办

本报电(记者刘发为)日前，由新华社每日电讯、新华社内蒙古分社、内蒙古日报社和北京全域旅游规划院主办的“新形态·新趋势·新动能”首届休闲发展论坛在内蒙古自治区阿尔山市举办。

随着时代发展和社会进步，休闲不但为人们提供了丰富有趣的生活方式，更成为人们追求幸福和健康的重要途径。目前，中国休闲产业已进入蓬勃发展阶段，休闲消费结构升级换代，休闲经济正成为经济发展新的增长点。

论坛上，休闲产业领域多位专家学者、政府代表、企业家等，围绕旅游、体育、文化、养生等休闲产业的发展进行研讨和交流，共同探讨休闲产业的发展趋势，分享地方经验，探索新的合作模式，促进资源整合和创新发展。

“休闲产业作为现代社会经济结构的重要组成部分，不仅为人们创造了丰富多样的生活方式，也为地方经济注入了新的活力和动力。”内蒙古自治区兴安盟委委员、宣传部长秦化真表示，在兴安盟，可以赏春花、夏避暑、秋游林、冬览雪。兴安盟拥有国家地质公园、国家森林公园、国家湿地公园、国家水利风景区以及温泉、湿地、火山等自然景观，还有野营、康养、红色、非遗等特色旅游项目，发展休闲产业的趋势得天独厚。

论坛还发布了“十大品质休闲胜地”，北京朝阳区、山东淄博张店区、内蒙古鄂尔多斯康巴什区、陕西西安雁塔区、四川甘孜藏族自治州理塘县等地区上榜。

下图：阿尔山绿意葱葱，风景如画。吴喜良摄

