

网上中国

发挥产业聚集优势 增强区域经济发展活力

看！国家电商示范基地这样打造

本报记者 彭训文

近日，在2023中国电子商务大会上，商务部宣布新增湖北省华维电商物流园、重庆公路物流基地等16家国家电子商务示范基地，至此国家电子商务示范基地总数达170余个。

商务部公布的数据显示，电子商务是数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广的组成部分。近年来，中国电子商务规模和质量持续提升，相关产业吸纳就业近7000万人，全国网上零售连续10年保持全球最大规模，在发展全局中的地位和作用日益凸显。专家认为，创建国家电子商务示范基地有利于发挥电商产业聚集优势，也是增强城市和区域经济发展活力的有效途径。

示范和带动作用明显

近期，湖北省秭归县的脐橙进入丰收时节。天刚蒙蒙亮，果农邓清便拿上果剪，背起果篓，直奔脐橙果园。“接到单子，把装好的脐橙放在路边，快递员就会上门来收。快得很！”邓清说。

快递员将果农采摘的脐橙送往货车场后，辆辆汽车将装满脐橙鲜果出发，它们的目的地大多是一个叫湖北省宜昌市华维电商物流园的地方。这个园区刚刚被评为国家电子商务示范基地，累计孵化电商企业257家，汇聚顺丰、京东、邮政、盒马、淘宝等知名电商平台企业。

“园区为企业提供完善的配套服务，解决企业入驻难问题。”宜昌华维电商物流园联合党支部书记宋俊华说，园区建设有洗果线，为企业提供24小时洗果分级服务，设有选品中心、直播大楼、冷链物流，还能为园区企业提供证照代办、商标注册、技能培训、知识产权、法律援助、政策对接、信息发布、财务指导等一站式经营辅助服务。

在宜昌华维物流园仓库内，湖北鑫勇农

业发展有限公司总经理颜勇每隔几天都要参与一次“仓播”。这是一种新的直播形式：颜勇和同事通过介绍在售的柑橘品种，直播柑橘打包、发货场景。

宜昌华维电商物流园的成长历程是国家电子商务示范基地发展的一个缩影。2011年，商务部发布《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》《关于开展国家电子商务示范基地创建工作的指导意见》等文件，提出以服务现代市场体系建设为出发点，以促进电子商务健康快速发展为核心，到“十二五”末建成一批国家级电子商务示范基地。2012年，34个首批国家电子商务示范基地确定，包括北京市通州商务园、天津滨海高新技术产业开发区等；2015年，确定北京市海淀区中关村软件园等66家基地为第二批国家电子商务示范基地；随后商务部又对名单进行了增补。

经过10余年建设，如今国家电子商务示范基地建设成效显著，形成了较为完善的电子商务产业政策体系和高效的公共服务体系，建立起较完善的产、学、研、用合作机制，在促进电子商务快速、规范发展方面发挥明显的示范与带动作用。

商务部部长助理陈春江说，近年来中国



湖北省宜昌市秭归县利用山区独特的资源优势，在海拔600米以上的山坡地带，采取“公司+合作社+基地+农户”的方式，引导和鼓励农民在种植、加工、储运、销售等产业链条的各环节上获取红利，助力乡村振兴。图为秭归县郭家坝镇西坡村回乡新农人陈霞(右)和家人在果园直播销售锦绣黄桃。

电子商务创新发展，融合创新态势不断深化，在发展全局中的地位和作用日益凸显。

畅通电商产业链

在国家电子商务示范基地，“买全球、卖全球”的目标正在实现。

在位于重庆公路物流基地的京东全球购西南仓，来自世界各地的商品汇集于此，供线上消费者挑选。“母婴用品、保健品、美妆等商品销量都很好。”京东全球购西南仓仓库经理王靖介绍，目前京东全球购西南仓入驻

约320个商家，拥有3300多种商品。

不仅商品种类多，而且运送效率高。王靖说，目前西南仓业务基本可以辐射整个西南地区，重庆中心城区的订单更是能实现“早上下单、当天收货”。

据悉，自2010年启动建设以来，重庆公路物流基地已经形成保税物流中心、西部陆海新通道跨境公路班车、东盟商品集散城等开放平台。目前，跨境公路班车开通11条国际干线运输线路，今年上半年累计发车2426车次；成渝班车联盟发运3060车次。

通过线上平台购买的中国货物，同样可以快速运往东盟、中亚、南亚等目的地。重

庆顺君意进出口贸易有限公司总经理丁顺利说，此前商品出口到东盟国家，靠江海联运要耗时1个月左右。如今，货物通过跨境公路班车运输最快3天就能到达。

一直以来，仓储物流始终是直播电商发展的痛点和难点。湖南临湘钓具电商物流园、江苏淮安电子商务现代物流园、四川泸州临港产业物流园区……在国家电子商务示范基地的名单中，如今具有物流“基因”的不在少数。过去，一些物流基地依靠人工打包，效率很低。如果产品出现延迟发货，很影响电商平台主播、店铺评分和粉丝黏性。近年来，很多电子商务示范基地依靠打造智能仓储系统，帮助商家减轻供应链负担。

山东临沂是物流之都，近年来当地依托物流优势和产业基础，畅通电商产业链，探索形成“市场+供应链+直播+仓配”的直播经济发展业态。在国家电子商务示范基地——顺和直播电商科技产业园，占地4万平方米的智慧云仓，可以日处理订单40万单。智慧云仓项目负责人说，系统自动对接到电商主播的后台小店，每卖出一件货，系统就会自动抓取订单，发货、配送、售后等环节都由智慧云仓完成。

赋能实体经济发展

上世纪80年代，湖南株洲有不少人在马路边、铁路旁通过摆摊叫卖衣服，发展当地服装业。到株洲芦淞能买到便宜衣服，成了很多湖南人的记忆。

随着电商的发展，芦淞的服装批发市场开始转型。比如，欧微服饰基本实现了设计研发、生产、物流的智能化和数字化管理；魔美名作、锐品、远赢等一批服饰企业引进了自动裁床、智能吊挂、库位机器人等智能制造设备；芦淞(服饰)电子商务产业园今年成为国家电子商务示范基地。

陈春江表示，引导电商平台与实体经济深度融合，要充分发挥国家电子商务示范基地示范企业的引领作用，努力培育具有国际竞争力的电商产业集群和领军企业，赋能实体经济发展。

中国工业经济学会会长江小涓认为，电商应积极带动实体产业发展。一是电商创新贸易模式，降低交易成本，促进对外贸易持续发展；二是增加买家黏性，推出新品，在快消品增长的时代获得增长机遇；三是带动店家不用实体落地就能“出海”，开拓海外市场；四是促进线上线下结合，延伸产业链条，带动中小企业全球发展；五是提升利用智能技术扩展服务的能力，贯穿产业全链条推动电子商务快速发展，在带动实体产业发展中发挥显著作用。

中国(广西)—老挝农作物优良品种试验站在老挝当地开展水稻对比试验

凭祥农业对外开放合作试验区

广西 多措并举打造农业开放合作新格局

近年来，广西壮族自治区贯彻落实党中央决策部署，以打造21世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带农业领域有机衔接的重要门户为目标，全力服务和融入新发展格局，认真抓好以东盟国家为重点并向共建“一带一路”国家和地区、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国延伸的农业对外交流合作工作，取得一定成效。2022年，广西农产品进出口贸易总额602.41亿元人民币，同比增长1.5%；2023年上半年，进出口贸易总额353.38亿元人民币，同比增长35.05%。

大力支持培育外向型企业，农业对外投资初具规模

紧抓区位优势，立足产业发展，以农业科技、种业技术合作为先导，通过培育、引导广西优质农业企业赴境外投资，先后建设9个境外农业合作示范区，在广西百色、凭祥等地建设4个农业对外开放合作试验区，并以此为抓手，促进广西农业企业抱团“走出去”。截至目前，广西备案登记“走出去”农业企业达67家，协议投资金额40亿美元，投资国别包括泰国、印度尼西亚、马来西亚、文莱等，投资内容涉及粮食作物、果蔬、种业、渔业等产业，覆盖生产、加工、科研、品牌建设、仓储、物流各个环节。

持续拓展农业合作新领域，农业科技交流日益深化

采取“援建+运营”模式，支持广西农业企业和科研院所在国外承建中国(广西)—东盟农作物优良品种试验站，已在老挝、越南等国家建设5个境外试验站，共输出试种蔬菜、水稻等新品种750多个，累计示范推广面积超过400万亩，为项目所在国培训农业技术人员1000多人次。已在境内建设10个东盟农作物优良品种广西试验站，近几年持续引进苏丹鱼、越南玉米、马来西亚常规水稻等190多个作物和鱼类品种进行种养殖培育试验，并在试验基础上进行推广种植和养殖，优化广西农业产业结构。

加强与国际组织对接，有序推进利用外资项目建设

完成4亿美元世界银行结果导向型贷款广西扶贫示范项目竣工验收工作，有力助推桂(市)区域的经济建设，推动项目所在县(市)巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。提前谋划，有序开展世界银行贷款绿色农业和乡村振兴项目(一期)和亚洲开发银行贷款广西环境可持续乡村发展示范项目前期准备工作，联合相关职能部门完成终期考察、综合评估、项目可研等工作，组织咨询专家、金融中介机构、项目办工作人员学习借鉴先进经验，提升项目管理能力。

畅通“南宁渠道”，农业对外开放合作平台提档升级

连续承办中国—东盟农业合作论坛、中国—东盟农业国际合作展、中国—东盟粮食安全合作交流大会。举办2022年乡村振兴论坛·广西、中国(广西)—东盟现代种业发展大会、世界茉莉花大会等系列活动，为广西农业开放合作畅通“南宁渠道”，拓展对外平台。组织农业企业赴上海、海南、云南等地参加中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、中国—南亚博览会等系列活动，不断深化农业对外经贸交流合作。近两年，广西向农业农村部国际交流服务中心推荐了14名援外专家，参与援津巴布韦第四期高级农业技术援助项目、援莫桑比克第四期高级农业专家技术援助项目，派出援外专家赴斐济、津巴布韦、圣多美和普林西比、几内亚、莱索托等国家执行援外和培训任务。

积极对接RCEP新规则，稳步提升农产品贸易额

充分发挥广西区位优势，大力推动外向型农业发展。广西农业农村厅、商务厅、南宁海关3部门联合梳理形成“三张清单”(广西出口RCEP零关税优势商品清单、广西进口RCEP零关税优势商品清单、广西优势产业货物贸易降税商品清单)，持续指导和扶持农业企业建设广西农产品出口示范基地46个，不断提升广西出口农产品质量安全水平和在国外的品牌竞争力。

主动“走出去”交流，不断促进高水平对外开放

今年以来，广西多次组织农业企业代表团赴东盟国家以及欧美国家开展农业对接活动，促成农业投资合作项目4个，投资总额超28亿元人民币，共达成农产品进出口贸易合作项目6个，签约贸易额约92亿元人民币。2023年3月，赴越南开展交流活动，举办中国(广西)—越南农业经贸交流座谈会暨农业项目签约仪式；4月，在老挝举办第20届中国—东盟博览会东盟(老挝)巡展暨“桂品出海”系列活动；5月，组织广西农业企业赴意大利参加2023年意大利国际果蔬展；7月，赴美国蒙大拿州开展农业交流访问，为拓展美洲市场和农业技术合作奠定基础。

菲律宾—中国(广西)农业合作示范区

文莱—中国(广西)农业合作示范区渔业养殖基地

广西出口农产品示范基地沃柑装配车间

广西出口农产品示范基地菠萝装配车间

世界银行结果导向型贷款项目靖西市茧丝绸生产车间

·广告·