



市民拿着地坛书市游览地图交流。

新华社记者 陈钟昊摄



市民在中国书店展棚前挑选书籍。

新华社记者 陈钟昊摄

作为2023北京文化论坛配套活动，“我与地坛”北京书市于9月8日至18日在地坛公园举办。这是该书市自2013年以来，首度重回地坛公园。

本届北京地坛书市由中共北京市委宣传部主办，北京发行集团承办，北京市东城区委、区政府协办，设350个展棚，展区展销面积1.5万平方米，展销超过40万种精品图书。书市开幕当天，尽管天空下着小雨，依然有不少书迷撑伞在摊位前仔细翻阅，选购图书，游客量达2万人次。

地坛记忆成为亮点

地坛作为千年古都北京的九坛之一，是北京文化地标，也是与大众文化生活息息相关的公园景区，集历史文化价值与公共服务价值于一体。上世纪90年代初，地坛公园开设书市，受到读者热烈欢迎；多年来，地坛书市已成为知名度、参与度很高的群众文化品牌活动。

本届地坛书市的主题“我与地坛”，出自史铁生的散文《我与地坛》。这篇散文1991年发表后，享誉文坛，传达了作家身残志坚、自强不息的精神。今年的地坛书市紧扣地坛文化内涵与史铁生精神追求，希望以此给广大读者带来心灵启迪，营造书香氛围，弘扬文明风尚。

本届地坛书市共设“主题出版展区”“北京文化展区”“名社展销区”“儿童阅读展销区”“实体店展销区”“进口原版图书展销区”“全民阅读推广区”“特色文创展销区”八大展区，参展商包括人民文学出版社、中信出版集团、钟书阁、上海三联书店等208家。书市期间，各种文化活动异彩纷呈，主办方组织了2023“我与地坛”北京书市地坛文化讲堂系列活动，举办“史铁生的读书与精神涅槃”“史铁生之路——《务虚笔记》的寓示”“史铁生与地坛”等主题讲座。书市期间，还将在周末开展“一日一主题”系列活动，分别推出十月文学月、京味文化、青少年阅读成长等主题日阅读文化活动。

“我与地坛——文学与阅读、阅读与人生”专题展区内陈列了《我与地坛》《青春万岁》《穆斯林的葬礼》等39种作品。“这些作品出自铁凝、王蒙、舒婷、刘心武、莫言、路遥、苏童等当代著名作家之手，囊括不同时期图书版本。仅《我与地坛》一书，我们就搜集了约19个版本。”中国书店董事长张东晓介绍，“《穆斯林的葬礼》《青春万岁》等作品都有

北京地坛书市时隔十年重开

「老」书市 新气象

曹语千

初版本展出。”

为了提高参与度，让大家更好领略地坛文化，该专题展区还设置了现场互动环节，开展打卡盖章、“写给未来的自己”等体验活动。新老书迷围在桌子前，在“我与地坛”北京书市地图上盖章，可一次性集齐十几种“我与地坛”印章。此外，书迷们还可通过现场手动压印，感受传统印刷方式的魅力。张东晓表示：“希望互动体验能激发大众爱读书、读好书、善读书的热情，推进全民阅读向更深层次发展。”

深植北京传统文化

作为2023北京文化论坛配套活

动，本届地坛书市紧扣“传承·创新·互鉴”论坛主题，以文化元素为切入点，力求创新。“北京文化展区”呼应近年的“传统文化热”，融入地坛历史、非遗技艺与京味文化元素，结合地坛历史文化底蕴，展现古都文化之美。现场可以看到故宫出版社、中央文献出版社、中央编译出版社、北京人民出版社等展示展销的各类北京地理文化书籍，还能见到北京燕京八绝博物馆等带来的燕京八绝传统技艺以及老北京风车、糖人、糖画等文化产品。

北京美术摄影出版社副总经理李颖介绍：“我们带来了《京杭大运河光影实录·北京卷》《北京一得阁墨汁》《蓝雅白韵：中国蓝印花布纹样研究》《药香制作技艺》等为记录和保存北京文化、非遗文化而出版的精品图书。希望广大读者能借此走近传统文化，进一步增强文化自信。”

中国书店琉璃厂店主任孙楠则表示，书市对于国学与古籍的推广很有帮助，“这几册大字本古籍，原是当年供毛泽东主席晚年阅读的，我们也是机缘巧合将其收藏，借此机会向公众展示。”

正阳书局是一家专门经营北京古籍文献的特色书店，此次展销的“北京中轴线立体影像”特色文创产品，每套包含16张中轴线上老照片。观众可以将纸折叠后，通过左右两个小孔看到老照片的立体效果。现场还有从清末、民国再到现代北京的历史地图一套9张，读者可以优惠折扣收藏。

除了传承本土文化，书市还首次设置进口原版图书展销区，展销5000余种外文图书、1000余种外文音像制品，包括古典音乐及国内发烧音乐CD等，满足读者多元文化需求。

全民参与趣味盎然

为扩大受众面，覆盖各年龄层读者需求，书市设置特色文创展销区和儿童阅读展销区。特色文创展销区将文学、文化与文创串联为一体，中山公园文创、潘家园礼物等特色文创产品琳琅满目，使“淘”好物的范围不止于图书。儿童阅读展销区既有儿童绘本、青少年读物可供选择，还专设经典诵读区、益智娱乐区、皮影互动区等寓教于乐的活动区域。

书市的另一创新是新增全民阅读推广区，设置政企阅读服务区、全龄段阅读服务区、“芸窗—新华城市阅读”社区阅读服务车和芸窗阅读活动

区。“社区阅读服务车是为打通阅读‘最后一公里’而设计的，有两种功能。一是把书送到读者家门口，相当于把公共图书馆挪到了社区；二是便民服务功能，会结合季节与社区具体情况调整。”北京发行集团战略发展部政企文化服务负责人权晓林表示，设置全民阅读推广区的意义还在于，通过展示公共文化服务项目实例，为各大社区推广全民阅读提供参考，使便民措施真正落地。

惠民便民举措体现在书市的方方面面：免门票进场、各类打折促销、发放惠民文化优惠券包……“书市的特色就在于群众性，希望大家一起来书市选书购书，读书话书，以书会友。我们将全力以赴把本届书市打造成高知名度、高参与度的群众文化盛事。”北京发行集团副总经理徐威说。

作为一名阅读爱好者，地坛公园副主任岳欣表示，本次活动的举办，在电子书阅读盛行的当下，具有特殊意义。“书市开幕以来，游人如织，这反映了读者的纸质书阅读需求，纸质书与电子书难以相互替代。”

一些经常线上购书的网友也表示，逛书市有别样的乐趣。有网友去过地坛书市后，在微信上发说：“线下‘淘’书也太有意思了，你会在漫无目的浏览中发现自己遗忘的兴趣，碰到一个大爷竟然带着手机筒找书。”

地坛书市如同一条纽带，让人们在这个初秋以书为名，相聚地坛。一些读者表示，书市为他们的生活注入了阅读热情。

从小在北京长大的凌菱一直是各类书市的“常客”，她对阔别十年的地坛书市重新回归感到激动：“《我与地坛》是曾让我偷偷抹过眼泪的文章。史铁生在地坛获得了内心的平静，我在书中找到了自己的理想国。”

在北京生活刚满两年的江女士也发出感叹：“现场大家参与度很高，除了逛书市‘淘’书，新潮的集章活动和文创IP也很有吸引力，我特别希望能扩大此类活动的知名度与曝光度，让更多人了解并参与到全民阅读中。”

截至9月12日，微博话题“北京地坛书市重新回归”已有457.1万阅读量，书市开幕后首个周末（9月9日至10日）有近12万人次入园。

“虽然时隔十年重开，但在地坛书市我能明显感受到人们的热情，这对我们出版行业从业者是非常值得欣慰的，也坚定了我们多出好书的信心。”李颖说。

与其他戏曲鉴赏类书籍不同，《中国戏七讲》（北京大学出版社）的作者李楠不是职业演员，也非专业研究者。供职于清华大学当代中国研究中心，他的职业身份是法学家、社会学家，却缘何对戏曲情有独钟？他写给大众的戏曲普及读物又有哪些特殊之处？

原来，李楠从小接受传统文化熏陶，少时学戏，接触过姜妙香、梅兰芳、俞振飞、侯玉山等著名京剧、昆曲演员。他1962年入俞平伯创办的北京昆曲研习社副社长。他爱戏、懂戏，至今还登台演出，用他自己的话说是“京、昆都演，生、旦、净、丑都来，文的、武的都来”。他讲戏，承袭齐如山、王元化、刘曾复诸先生一脉，又有自己的独特体验和感悟。

《中国戏七讲》的7个章节分别是“作为‘非遗’的中国戏”“在过去那个年代，‘活在戏中’的人”“戏，何以‘中国’”“中国戏的质态：从可欣赏的技艺看”“中国戏：表达及传承了什么”“从‘社会’角度看与‘戏’相关的‘人’”“放在大历史中去看”。作者注重从社会学角度，结合自己看戏、唱戏、演戏以及与京剧名家和票友接触的经历，还原中国戏产生的文化土壤，对其主题表达、美学特质、历史沿革、互动形态等做抽丝剥茧式的解读，尤其注重中国戏与中国人的密切关系。

作者认为，戏，是诗、词之后“最中国”的抒情方式，蕴含着中国人特有的认知、思维、记忆、表达和交流、互动方式。真正意义上的中国戏，要从中国戏（以京剧、昆曲为代表）的可追寻处（可听、可看处）讲起，而非停留在文学史和戏曲史中以文字钩沉；要突破舞台上占支配地位的西方戏剧理论范式，用中国戏曲自有的语汇去理解它的独特之处；要突破艺术和娱乐的狭义层面，在社会史和文化史的广阔空间里，理解它何以成为中国人生命的组成部分。

比如书中对以前的观众不识字却能听懂昆曲这样解释：以前的大街小巷、市井码头，很多人都会唱昆曲，甚至在冀中一带的农村都有三四十个昆弋班社，农民对昆曲非常熟悉，老太太都能看出演员偶尔戴错的盔头。清代乾隆年间，有个说法是“家家收拾起，户户不提防”，“收拾起”是昆曲《千忠戮·惨睹》中的曲

《中国戏七讲》

本报记者 张鹏禹

解码「最中国」的抒情方式

词，“不提防”是昆剧《长生殿·弹词》中的曲词。作者认为，七八十年前，乃至更早以前，“戏，是那时人文化基因序列中的一段染色体；人是‘活’在戏中的，戏，是人生命的一部分”。在李楠眼中，过去的人们看戏不仅是观众，更是“参与者”，戏曲与他们的整体生命经验息息相关。

对中国戏的文化主题，该书做了如下概括：“百年身，千秋笔，儿女泪，英雄血”。仅就“英雄血”说，那是《单刀会》中关羽面对大江滚滚而去，想到赤壁鏖兵，想到那些风云人物，说的一句“二十年流不尽的英雄血”；是京剧《霸王别姬》中项羽说的“天亡我，非战之过也”；是昆剧《钟馗嫁妹》中的“冷落英雄奇男子，威风千古尚含羞”。这种文化主题又给生活于浓厚戏曲氛围中的中国人以潜移默化的影响。

除了观点提炼和总结，《中国戏七讲》的精彩之处，还在于对京剧表演艺术家和著名票友生平都会唱昆曲，甚至在冀中一带的农村都有三四十个昆弋班社，农民对昆曲非常熟悉，老太太都能看出演员偶尔戴错的盔头。清代乾隆年间，有个说法是“家家收拾起，户户不提防”，“收拾起”是昆曲《千忠戮·惨睹》中的曲

《中国戏七讲》在结构上做到了点面结合，史论互见，在各章内部穿插了27出经典好戏的详细品鉴，举凡《打渔杀家》《长生殿》《牡丹亭》《霸王别姬》等经典京剧剧目，都有重点赏析，以帮助戏曲“小白”打开亲近经典的方便之门。

正如作者所说，“这是一部可以在不同层面去读的，可以随便翻翻；可以从不同于论文的口吻中去发现、思考与传统中国戏、与艺术、与社会有关的问题；可以举一反三，开阔自己的眼界，提升认知和思维的品性。”



展现超越国别的人间真情

两侧是荷鲁斯的四子形象，他们双臂微微抬起，呈祈祷状，以示对法老的敬重与缅怀。配以作者细致的解说，我们还能了解到古埃及人制作木乃伊的步骤与隼头神荷鲁斯的神话传说。

《图鉴》收录的文物，有些还与古埃及的政治军事制度有关。书中展示了两组木制军阵士兵人偶，每组40人，分为四列十行，可以称得上是古埃及的“兵马俑”了。首先，考古学家们通过士兵们手中的长矛、盾牌和弓箭，可以推测古埃及的军事发展水平。其次，这类军事人偶造型，在中王国时期的王子墓葬中比较常见。考古学家据此推断，这一时期的法老王权发生了变化。不同于其他古埃及历史时期，此时的王子们作为新生的政治力量开始拥有自己的武装。墓葬出土的人偶，正是他们在宣示自己新获得的自主权。

《图鉴》中收录的文物，除众所周知的图坦卡蒙法老陵墓珍宝外，还有一些令人印象深刻的埃及雕塑、壁画和装饰艺术，它们来自吉萨、萨卡拉和达舒尔金字塔建筑群，底比斯王室墓地和卡纳克神庙等遗址。以这些代表性文物为索引，读者可以“参观”埃及博物馆，了解埃及文明的方方面面。

（作者系北京文艺评论家协会会员）

《埃及博物馆珍宝图鉴》——

领略古埃及文明之美

范天培

四大文明古国之一的古埃及，在母亲河尼罗河的哺育下，创造出了灿烂的文明成果。像我们耳熟能详的金字塔、手持权杖的阿努比斯、泥板上古拙肃穆的圣书体文字等，这些见证了历史兴衰、深邃而又神秘的文物，不仅形制精美，背后更有着说不尽的故事。

然而对于一般读者而言，想要系统了解古埃及文明并不容易，不仅要具备一定的历史学、考古学知识，还要了解异域文化、跨越千年的时空阻隔。化学工业出版社最近出版的《埃及博物馆珍宝图鉴》（下称《图鉴》），就是一本带领读者走近古埃及文明的匠心之作。

作为图鉴，该书以图为主，辅以文字说明，避免了冗长的论述和艰涩的术语，让读者的感受更加直观。全书选取近500件来自埃及博物馆的珍贵文物，以超过700幅文物图片为统摄，横跨公元前4000年的前王朝时

期到最晚的罗马时期，总计12个古埃及历史阶段。每一时期，作者都选取最为精美、也最有代表性的文物加以介绍，让读者能够以点带面，通过这些文物，提纲挈领地了解这一时期埃及文明的整体风貌。书中的介绍性文字，均出自法国卢浮宫、纽约大都会博物馆、国际埃及学会等专业机构的权威专家之手。

书中提到的文物，有的灵感来源于自然界。蜻蜓本是一种很普通的小昆虫，古埃及人却称它为“圣甲虫”。他们认为，这种身躯微小的昆虫可以推动太阳升起，意味着重生。渴望永生的古埃及人因而广泛地将它们用作装饰元素。《图鉴》展示了古王国晚期的圣甲虫饰品。起初，圣甲虫饰品由陶釉和石料制成。随着时间推进，圣甲虫在古埃及文明中的地位逐步上升。到了图坦卡蒙时期，法老更已经开始佩戴由黄金、玛瑙、青金石等珍贵材质制作的圣甲虫贴身胸饰。



此外，《图鉴》还为我们呈现了几枚鲜为人知的“纪事甲虫”。古埃及人会将重大事件镌刻在圣甲虫底部，把它们当作带有魔法的护身符和实用的印章。

《图鉴》中的另一些文物，与古埃及的丧葬制度密切相关。古埃及人会将逝者制成木乃伊，以期在未来迎来复活永生。在法老普苏森斯一世陵墓中发现了一块十分精美的金板，这块覆盖在逝者腹部下方刀口上的金板，作用是抵御邪祟入侵法老躯体。在金板正中央，是隼头神荷鲁斯的左眼，表示守护之意。而眼睛垂下的泪痕，表达了对逝者离去的哀伤。金板