

截至今年8月底共上市期货期权品种121个,较2018年底增加60个——

中国期货市场发展显成效

本报记者 邱海峰

期货市场是现代金融体系的重要组成部分。9月5日以来,中国期货业协会第六次会员大会、2023中国(郑州)国际期货论坛相继举行,期间发布的数据显示,截至今年8月底,中国共上市期货期权品种121个,较2018年底增加60个;目前已有46个商品、股指期货及期权产品面向QFII/RQFII(合格境外机构投资者/人民币合格境外机构投资者)开放交易。有关部门负责人表示,中国期货市场近些年取得了长足进步,但市场运行质量、机构服务能力等方面需提高完善,还要采取措施积极推动期货市场和行业高质量发展。

市场结构明显优化

在9月5日举行的中国期货业协会第六次会员大会上,中国证监会副主席方星海表示,过去5年,我国期货市场取得积极成效,市场结构明显优化。品种体系不断丰富。品种结构上,由过去以商品期货品种为主向商品金融并行、期货期权并重转变。品种覆盖面上,已经全面覆盖农业、工业产业的初级、中间、终端产品。特别是依托中国完整产业链特征,发掘上市PTA、燃料油、塑料等重要产业链的中间产品期货品种,与中国完整产业体系相匹配。上月,欧线集装箱航运指数成功上市,填补了中国商品期货领域的一个空白。市场规模稳步增长。2022年,期货市场总成交

量67.7亿手,成交额534.9万亿元,与2018年相比分别增长了123%和154%。今年上半年,全市场交易量和持仓量保持显著增长态势。8月初,中国期货市场总资金突破1.8万亿元,创历史新高。

交易者结构持续优化。今年上半年,全市场机构投资者成交量占比为46.3%,较2018年同期上升了25.6%。今年6月底,全市场机构投资者持仓量和客户权益占比分别为70.3%和70.9%。特别是产业客户参与度稳步提升。6月底,产业客户持仓占比提升至31.5%,A股上市公司套期保值参与率由2013年的6.5%提高到了22.9%。

服务实体经济作用凸显

期货市场与实物现货市场直接相联。根据最新期货品种功能评估,目前期货市场相关性在90%以上的品种共40个,铜、玉米、棉花、黄大豆一号等品种期现价相关性在95%以上。

“期货市场具有天然的跨市场、跨行业、跨区域、跨虚实属性和特点。”中国期货业协会会长安青松说,多年来,期货市场已形成服务实体经济的特色业务模式:创立并稳步扩大“保险+期货”模式,构建农业补贴、农产品期货和农业保险的联动机制,将农产品市场风险向期货市场转移;推进期现融合深化产业链供应链服务,通过设立期货风险管理公司,创新开展仓单服务、基差贸易、含权贸易、场外衍生品等风险管理业务,有效提升服务实体经济的深度和广度。

证监会数据显示,期货市场服务实体经济的作用进一步凸显。2021年至今,期货风险管理公司通过期现业务累计服务实体经济8.3万家次,其中,累计服务中小微企业5.7万家次、服务上市公司7524家次。

在“保险+期货”服务“三农”方面,安青松介绍,2016年以来共有73家期货公司通过“保险+期货”金融支农模式,为生猪、玉米、苹果、天然橡胶等18个涉农品种提供风险管理服务,累计承保货值

1346.1亿元。项目覆盖31个省(自治区、直辖市)的1224个县,覆盖农户538.7万户次。

优化开放型品种业务布局

在持续发展中,中国期货市场对外开放加快推进。9月8日,方星海在2023中国(郑州)国际期货论坛上介绍,随着期货和衍生品法的发布实施和相关配套规章规范的不完善,期货市场法治体系的“四梁八柱”基本建成,围绕交易所跨境业务合作、外资机构准入、境外客户管理等开放关键领域,配套制度安排逐渐完善,为双向开放提供了强有力的法治化、规范化制度保障,有效提升了期货市场开放的力量和速度。

论坛上发布的数据显示,以原油期货上市为起点,中国期货市场已有24个品种相继实现对外开放,近期上市的集装箱运价指数期货实现了服务类品种开放的突破。境外机构参与方面,随着开放品种范围不断扩大,境外客户参与数量持续增加,以郑商所品种为例,目前已有60余个QFII/RQFII机构参与,境外客户遍及23个国家地区。国际价格影响力方面,以原油、PTA等为代表的重点开放品种已成为跨境贸易定价的重要参考和基准。

谈及下一步工作安排,方星海表示,将持续优化开放型品种业务布局,推出更多特定品种,稳步拓宽QFII/RQFII的投资范围,不断深化交易所跨境业务合作,在风险可控前提下积极探索更加多元化的开放路径。优化完善开放条件下的制度规则,为境外客户参与中国期货市场提供更加便利友好的环境等。



位于新疆西南部的喀什古城是世界上仍在使用的最大规模生土建筑群。近年来,喀什古城景区旅游蓬勃发展,民生大幅改善,居民获得感不断增强。图为游客在古城景区百年老茶馆内品茶小憩。
新华社记者 金皓原摄

前8月人民币贷款增加17.44万亿元 8月份增加1.36万亿元

本报北京9月11日电(记者徐佩玉)11日,中国人民银行发布的金融统计数据报告显示,前8个月人民币贷款增加17.44万亿元,同比多增1.76万亿元。8月份人民币贷款增加1.36万亿元,同比多增868亿元。

数据显示,8月末,我国人民币贷款余额232.28万亿元,同比增长11.1%,增速与上月持平,比上年同期高0.1个百分点。8月份,住户贷款增加3922亿元,其中,中长期贷款增加1602亿元;企(事)业单位贷款增加9488亿元,其中,中长期贷款增加6444亿元。

从货币供应看,8月末,广义货币(M2)余额286.93万亿元,同比增长10.6%,增速分别比上月末和上年同期低0.1个和1.6个百分点。狭义货币(M1)余额67.96万亿元,同比增长2.2%,增速分别比上月末和上年同期低0.1个和3.9个百分点。

同日发布的社会融资数据报告显示,8月末,我国社会融资规模存量为368.61万亿元,同比增长9%。8月份社会融资规模增量为3.12万亿元,比上年同期多6316亿元。前8个月社会融资规模增量累计为25.21万亿元,比上年同期多8420亿元。

中小企业发展指数连续3个月上升

据新华社北京9月11日电(记者王雨箫)中国中小企业协会11日发布数据显示,随着一系列稳增长政策出台实施,中小企业信心持续回升,8月中小企业发展指数(SMEDI)为89.4,比上月上升0.1点,连续3个月回升,且高于2022年同期水平,与2021年同期持平。

分行业看,工业和部分服务业恢复明显。工业指数连续3个月上

升,其中,生产指数和国内外订单指数均上升。交通运输邮政仓储业指数连续4个月上升,社会服务业和住宿餐饮业指数连续2个月上升,暑期消费对服务业的拉动是主要原因。

分项指数5升3降。宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数和投入指数连续3个月上升,效益指数由平转升,劳动力指数、成本指数、资金指数有所下降。

中国汽车产销量保持稳步增长

据新华社北京9月11日电(记者高亢)记者11日从中国汽车工业协会获悉,1至8月,我国汽车产销量分别达1822.5万辆和1821万辆,同比分别增长7.4%和8%,产销量保持同比稳步增长。

中汽协发布数据显示,8月份,我国汽车产销量分别达257.5万辆和258.2万辆,环比分别增长7.2%和8.2%,同比分别增长7.5%和18.4%。

1至8月,新能源汽车产销量分别达543.4万辆和537.4万辆,同比分别增长36.9%和39.2%,市场占有率达29.5%。

中汽协副秘书长陈士华表示,伴随国家政策“组合拳”效果逐步显现,加之汽车行业即将进入“金九银十”销售旺季,各大车企也在不断推出新产品,有助于市场需求进一步释放,实现汽车行业经济发展预期目标。

海南省建立农业品牌目录制度

本报海口9月11日电(记者孙海天)为加强海南农业品牌建设,建立健全农业品牌培育、发展和保护机制,提升海南农业整体形象,海南省农业农村厅近日印发《海南省农业品牌目录制度(试行)》,旨在引领打造一批立得住、叫得响、信得过的农产品区域公用品牌、企业品牌和农产品品牌。

海南省农业品牌目录对照产地条件、产品标准,按照程序将海南省农业品牌分产品种类、产地区域等进行征集、遴选、发布,实行动

态管理,每年征集发布一次《海南省农业品牌目录》,有效期为3年。

《目录制度》提出了申请列入目录的农产品区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌应具备的基本条件,并建立海南省农业品牌目录退出机制,对存在“品牌产品生产管理出现重大问题,停产一年以上的;消费者反映强烈、投诉较多、满意度明显下降的”等情形的品牌将立即清退。退出目录的品牌应当向社会公开,且3年内不得再次申报。



时下,山东省滨州市沾化区的30万亩冬枣陆续成熟,枣农抢抓晴好天气加紧采摘、分拣、包装,供应市场。近年来,沾化区全面提升冬枣品质,带动枣农增收致富。图为当地枣农在分拣冬枣。
李秀玲摄(人民视觉)

一粒种子 改变世界

9月11日,第三十届中国北京种业大会在北京市通州区开幕。此次大会以“一粒种子 改变世界 种业振兴 北京先行”为主题,聚焦农作物、畜禽、水产、林果、微生物种业等专业领域,搭建特色种业交流平台,大会将持续到9月14日。图为观众在大会上参观种业振兴成果展。

新华社记者 任超摄



CPI同比由降转升,PPI同比降幅收窄

释放经济运行回暖信号

本报记者 徐佩玉

国家统计局9月9日发布8月份全国居民消费价格指数(CPI)和全国工业生产者出厂价格指数(PPI),数据

显示,8月份,CPI同比由上月下降0.3%转为上涨0.1%;环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。PPI

同比降幅收窄,环比由降转涨,今年以来首次转正。

物价同比涨幅转正,释放经济运行回暖信号。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,8月份,消费市场继续恢复,供求关系持续改善,CPI环比涨幅略有扩大。

数据显示,8月份,食品价格同比下降1.7%,降幅与上月相同;环比由上月下降1%转为上涨0.5%。董莉娟分析,8月份,受部分地区极端天气影响调运、养殖户压栏惜售及中央储备猪肉收储支撑市场信心等因素影响,猪肉价格环比由上月持平转为上涨11.4%。夏季蛋鸡产蛋率下降,加上临近开学及中秋消费需求有所增加,鸡蛋价格环比由上月下降0.9%

随着中秋佳节临近,各地商超、食品糕点等门店积极备货,市场货足价稳质优,供销两旺。图为9月11日,安徽省合肥市庐阳区合家福超市四牌楼店,营业员摆放新上市的中秋月饼礼盒。方好摄(人民视觉)

转为上涨8.3%。鲜果供给充足,价格环比下降4.4%,降幅比上月收窄0.7个百分点。

非食品中,8月份服务价格同比上涨1.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;环比上涨0.1%。其中,飞机票、旅游和宾馆住宿价格同比分别上涨17.6%、14.8%和13.4%,涨幅均有扩大。

PPI运行也延续了积极态势。8月份,受部分工业品需求改善、国际原油价格上涨等因素影响,PPI同比下降3%,降幅比上月收窄1.4个百分点;环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%。

董莉娟说,8月份,受国际原油价格上涨影响,国内石油和天然气开采业价格环比上涨5.6%,石油煤炭及其他燃料加工业价格环比上涨5.4%。金属相关行业需求有所改善,有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.4%,黑色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.1%。新能源车整车制造价格环比上涨0.8%,电力热力生产和供应业价格环比上涨0.2%。

从同比看,8月份主要行业价格降幅收窄。煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、化学原料和化学制品制造业、石油煤炭及其他燃料加工业、黑色金属冶炼和压延加工业5个行业合计影响PPI同比下降约1.9个百分点,占总降幅的六成多。

