

丝绸之路旅游城市联盟成立

为丝路文旅注入新动能

本报记者 赵珊 徐嘉伟



2023“丝绸之路城市文化和旅游发展国际论坛”。



南非驻华大使谢胜文致辞。



巴西前旅游部长卢梅兹致辞。

梁。具有人文和产业双重属性的旅游业，受到世界各国各个城市的高度重视。截至目前，中国政府已与152个共建“一带一路”国家中的144个国家签署了文化旅游领域合作文件。中方愿与各方加强旅游领域内的交流合作，并以此带动科技、教育、卫生、体育等各领域的人文交流，为践行全球文明倡议做出新贡献。

文化和旅游部中外文化交流中心副主任万挺介绍说，城市是共建“一带一路”倡议的关键支点，也是丝绸之路旅游合作的核心主体。联盟的成立不仅是共建“一带一路”倡议的一件大事，也是全球旅游业发展的一件大事。联盟将加强“一带一路”文旅深度融合，以旅游合作促进基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”，以人文交流深化共建国家人民“心联通”，开启丝绸之路旅游城市合作新篇章。

深化沿线国家交流互鉴

丝绸之路旅游城市联盟致力于建设一个包容合作、互利共赢的国际化旅游合作机制。

南非驻华大使谢胜文表示，丝绸之路旅游城市联盟所聚焦的旅游领域交流合作不但是南中关系发展的必要支撑，也是促进世界包容性增长的重要动力。中国一直是南非最重要的旅游和贸易市场之一，到2030年，中国游客有望增加到100万，为南非带来60多亿美元的收入，将对南非的国民经济和旅游业产生重大影响。南非将继续针对中国游客推进深度主题游、定制精品游，南非热情欢迎中国游客。

津巴布韦驻华大使马丁·切多多表示，津巴布韦有壮美的风光和颇具特色的文化。津巴布韦对中国游客以及丝路沿线国家的游客很有吸引力。希望中国游客能便捷地来到津巴布韦，享受精彩旅行。

伊朗文化遗产旅游和手工业部副部长沙勒巴菲扬表示，丝绸之路已形成一个强有力的品牌。丝绸之路旅游城市联盟为丝绸之路城市间的协同发展、团结融合以及地区和国际交流开辟了道路。

巴西前旅游部长卢梅兹表示，在传统旅游目的地市场日趋饱和、新兴旅游目的地需求日益增长的背景下，丝绸之路旅游城市联盟有助

于区域旅游资源整合、国际旅游产品打造，这将为世界旅游业复苏创造新机遇、开辟新格局。

旅游为可持续发展赋能

巴西伊瓜苏市旅游和战略项目局局长安德烈表示，伊瓜苏是巴西第一大旅游城市，来自中国等亚洲国家的游客都将伊瓜苏作为巴西旅游的重要目的地，伊瓜苏不仅给世界游客提供了非常好的观赏地，同时也给选择此地的人们提供了非常好的栖居地。特别感谢中国提供此次机会共同探讨旅游如何更好地促进可持续发展。伊瓜苏将根据联盟相关策略制定旅游战略。

泰国清莱市副市长张财龙介绍，清莱市不断推动文化旅游业发展，吸引了大量游客前来参观，尤其是中国游客。可持续的旅游发展需要寻找方法，为了让清莱与中国的文化旅游能实现持久性发展，需要进行合理规划，以确保长期合作获得成功。

缅甸内比都市市长吴丹吞乌表示，丝绸之路旅游城市联盟以丝绸之路的丰富遗产为依托，表明丝绸之路既是贸易流通的通道，也是旅游合作的途径。内比都希望与联盟会员城市共同努力，推动旅游赋能可持续发展、创造工作岗位、增进民生福祉、实现共同繁荣。

中国旅游研究院副院长唐晓云认为，烟火气是城市最好的吸引力之一，让游客体验本地的生活和特色文化，对游客来说是非常重要的。游客前往一个城市，希望能够感受到文化的差异，体验到当地的生活。城市的基础设施、公共服务要能跟上旅游品质化消费的需求。中国游客目前已有两个非常重要的趋势：一是品质化的需求，一是数字化旅游的过程。这对城市风貌、城市文化以及城市的服务设施有着更高的考量。

本文配图由主办方提供



扫码观看视频

须更加注重创新，充分发挥掘城市潜能，打造不同的旅游模式，加强彼此间合作。”世界旅游经济论坛副理事长兼秘书长何超琼认为。

中国文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东表示，大会将进一步加深世界各国旅游城市之间的深度了解，夯实合作基础，拓展合作领域，共同创造世界旅游城市更加美好的未来。

在市长对话环节，埃塞俄比亚的斯亚贝巴市副市长伊格扎乌，摩洛哥马拉喀什市副市长、中国—摩洛哥友好协会主席法塔维，中国长沙市副市长高文棋围绕“创新驱动下的国际旅游城市消费增长”进行探讨，共话旅游城市创新发展新理念，分享国际旅游城市创新消费的新措施。在专题演讲环节，与会嘉宾就新消费趋势下旅游业发展新机遇、AI助力旅游业发展等话题展开讨论。

世界旅游城市联合会成立于2012年，是由北京发起成立的世界首个以城市为主体的国际旅游组织，秉承“旅游让城市生活更美好”的核心理念，为会员城市和会员机构搭建深度合作、分享经验、凝聚共识、共促旅游行业繁荣发展的平台。经过多年发展，联合会会员在旅游业的吸引力、服务力、引导力和影响力全面提升，会员数量已从最初的58个发展至242个，覆盖全球85个国家和地区。

近日，文化和旅游部公布第三批恢复出境团队旅游和“机票+酒店”业务的国家和地区名单，目前出境团队旅游目的地共138个。疫情前，中国已连续多年成为世界最大出境旅游市场。中国接连三批恢复出境团队旅游目的地，几乎将中国游客喜爱的所有出境旅游目的地都囊括进来，为世界旅游业的复苏注入更多信心。

这是中国以实际行动助力世界旅游发展的重要表现，用市场牵引，用政策支持，推进旅游便利化进程，扶持市场主体积极参与，向世界传递积极信号。特别是出境旅游和国内旅游的一系列行动和成果，充分展现了中国对世界旅游业发展的担当和作为。

2019年，中国出境旅游人数就已达到1.55亿人次的规模，境外旅游消费接近1500亿美元，这是新世纪以来，中国出境游长期持续增长

。2023年上半年，国内旅游出游23.84亿人次，同比增长63.9%；国内旅游收入2.30万亿元，同比增长95.9%。根据中国旅游研究院预测，2023年全年国内旅游人数55亿人次，国内旅游收入超过5万亿元，分别恢复到2019年的九成和八成以上。与出境旅游同为公民旅游的国内旅游，以其突出表现确证了中国旅游市场和旅游产业的蓬勃活力和强大韧性，也将这种活力和韧性传递给了世界。比如，参与国内旅游的游客中，有相当数量的游客也有着对出境旅游的向往，或者是出境旅游的现实客源，或者是出境旅游的潜在市场。国内旅游的发展模式、创新和经验，也为其他国家和地区包括国内旅游在内的旅游业发展提供了借鉴。所有这些，都为世界旅游发展注入了宝贵的稳定性和确定性。

不仅如此，中国还以更开放更

欢迎各国搭乘中国旅游发展顺风车

杨劲松

的结果，体现出活力和韧性不仅给世界留下了深刻的印象，更为世界旅游业的发展提供了不可或缺的支持。可以看到，世界很多旅游目的地都从中国游客到访中获益，旅游经济得以活跃，相关就业岗位得以稳定和增加，当地的文化和传统也有了传承发展的更多可能。这些目的地不仅有位于中国周边的泰国、越南、新加坡、马来西亚、菲律宾、日本和韩国等，还有澳大利亚和美国等远程目的地。

正因为如此，即便在全球疫情最严重的那段时间里，境外旅游目的地依然对中国出境游市场抱有信心，并一直在积极为市场复苏做准备，希望能在未来的中国出境旅游市场中占据有利地位。比如增进与中国客源市场的联结、维持存在感、培育并强化品牌优势、激发潜在游客的兴趣等。今年以来，三批恢复出境团队游名单陆续公布，为遍布全球的旅游目的地带来实实在在的利好消息，充分体现了中国不遗余力助力世界旅游复苏发展的积极态度。

同时，中国国内旅游的全面复苏，也是对世界旅游复苏的重大贡

容更注重新发展的姿态助力世界旅游复苏。中国的旅游业发展从来以开放为根本动力，通过持续的开放进程，不仅推动中国入境旅游的发展，还为世界带来享受“一带一路”倡议落地的红利，为“一带一路”沿线国家提供了搭乘中国出境旅游顺风车的共同发展机会。在上合组织、亚太经合组织、金砖国家等一系列机制中，中国充分关注参与者的意愿和期待，积极推动与相关国家或地区的旅游交流与合作。

中国关注人民对美好生活的向往，其中也包括旅游，并将这种向往与世界旅游的复苏和可持续发展紧密联系起来。中国还呼吁坚持并践行真正的多边主义，积极构建全球发展伙伴关系，这些都为世界旅游业的复苏提供了坚实的保障。

毫无疑问，中国旅游业正走在高质量发展的大道上，这是中国旅游业现代化的重要历史时期，也是世界旅游发展的重要历史时期。中国旅游复苏所带来的积极影响和有益经验，将会重塑世界旅游的面貌，我们对此充满信心，也充满期待。

（作者系中国旅游研究院国际研究所所长）

中外选手“带”舞峰林间



2023年张家界高空扁带赛近日在旅游胜地湖南张家界国家森林公园黄石寨举行。来自中国、法国、西班牙等国家和地区的12名选手在海拔1000多米高的山峰之巅惊险竞技。上图：中外选手在张家界进行高空扁带赛。吴勇兵 熊恩琴摄影报道

“你好！中国”旅游推广标识亮相美国纽约

新华社纽约电（记者杨士龙）第14届“中华之夜”暨“你好！中国”旅游推广品牌发布活动近日在美国纽约举行。

“中华之夜”2012年起由美中友好协会、美国纽约大都会职业棒球俱乐部联合主办。中国驻纽约总领事黄屏和中国驻纽约旅游办事处主任马云飞共同为“你好！中国”旅游推广品牌标识揭幕。标识由大熊猫卡通形象、“你好！中国”的拼音、“你好中国”汉字古风印章构成，设计活泼生动，具有浓郁中国风格。来自中美两国旅游、文化、金融、媒体等各界代表出席发布会。活动现场播放了多部中国文化旅游视频短片。马云飞在致辞中表示，百闻不如一见，诚挚欢迎美国朋友到中国体验一次超乎想

象的发现之旅。他说，专门为国际游客打造的“中国旅游课程”已经上线，美国旅游者和游客可以从中国更好地了解中国丰富的旅游产品和线路。美国前驻上海总领事季瑞达说：“我第一次去中国是1979年，几十年来我深感中国文化之深刻和重要。”他说，美中文化交流是两国关系的重要部分，深化包括旅游在内的人文合作对增强相互理解和信任十分重要。美国旅游经营商协会副主席吉·墨菲说，研究报告显示，53%的美国受访者对未来3年到亚太地区旅游非常感兴趣。体验不同的文化是人们进行国际旅行的主要动力，美食体验也很重要。中国可以为美国旅游者提供这些体验。

2023世界旅游合作与发展大会举行

本报记者 赵珊

共创文旅新繁荣

由世界旅游城市联合会和北京市人民政府共同主办的2023世界旅游合作与发展大会近日在北京开幕。大会以“新趋势·新业态·新消费 共创文旅新繁荣”为主题，旨在推动世界旅游城市把握新趋势，抓住新机遇，适应新业态，促进新消费，携手推动世界旅游业开启共同繁荣新篇章。来自约30个国家和地区的400名代表参会。

今年以来，世界旅游业迎来全面复苏和强劲增长。世界旅游城市联合会发布的《世界旅游经济趋势报告(2023)》预测，2023年全球旅游总人次将达107.8亿人次，全球旅游总收入将达5万亿美元，分别恢复至2019年的74.4%和86.2%。

“今年以来，世界旅游业迎来全面复苏和强劲增长。北京作为全球重要的旅游城市，上半年旅游接待人数1.5亿人次，旅游收入超过2700亿元，均同比增长1倍左右，进入‘供需两旺、加速回暖’的全面复苏新通道。”北京市市

长、世界旅游城市联合会理事会主席殷勇向会员城市和广大旅游从业者提出四点倡议：以理念提升为引领，更好满足人民美好生活新需求；以数智技术为支撑，不断开创旅游新业态；以文旅融合为抓手，加快塑造“以文塑旅、以旅彰文”的新消费；以城市合作为纽带，推动共享全球旅游市场新机遇。

克罗地亚共和国前总统斯塔罗维奇表示，世界旅游城市联合会以旅游城市为载体，促进旅游城市间的多边交流，指导世界旅游城市发展取得卓有成效的成绩。她期待克罗地亚与中国更多的旅游城市之间搭建起互信、合作的友谊桥梁。

“旅游在城市中发挥着重要作用，我们必

西班牙塞维利亚市市长桑斯对技术促进旅游业新发展大加赞赏。他分享了“挖掘新的游客群体，提供多样化的服务”的可持续旅游发展新思路。