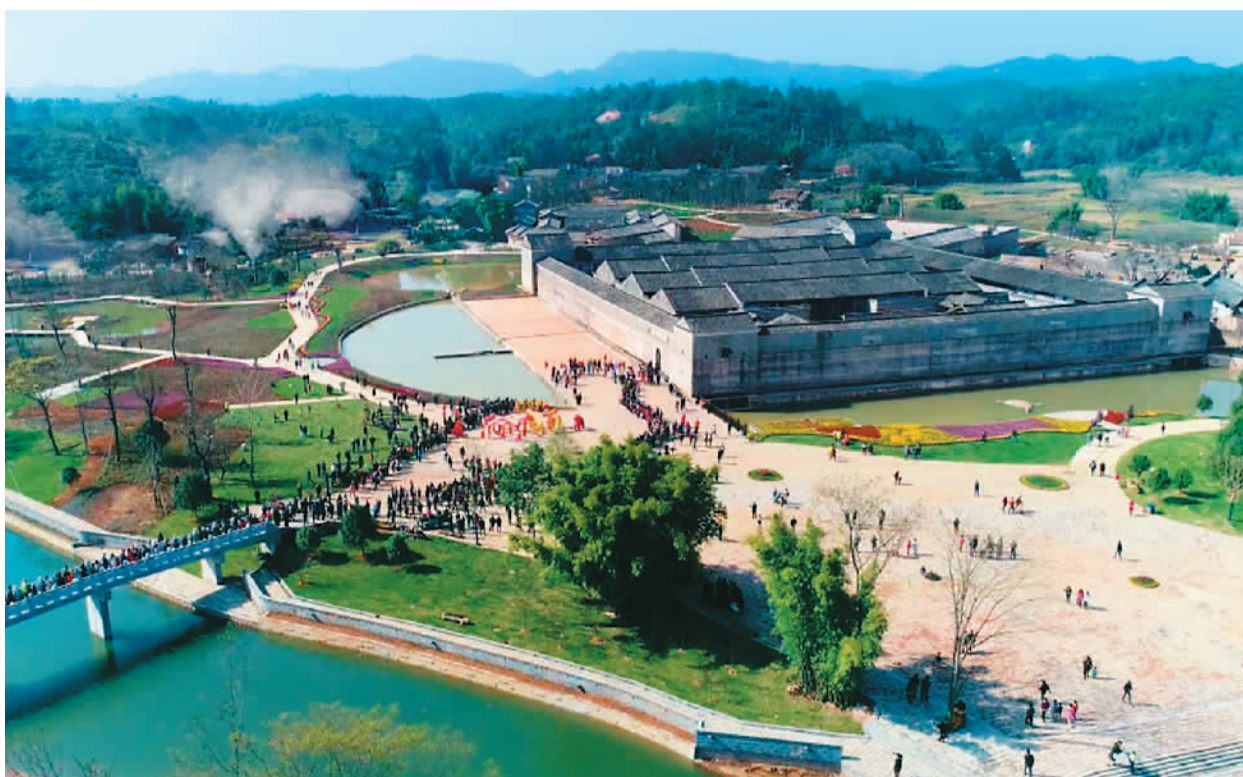


龙南围屋展新姿

本报记者 郑少忠



龙南市关西村的关西新围凝聚着深厚的客家文化底蕴，以围屋为核心建起的旅游景区吸引了众多游客。

龙南市文化广电新闻出版旅游局供图

相较于福建永定土楼、广东开平碉楼的赫赫声名，江西赣州的龙南围屋显得有些“低调内敛”。

作为一种由客家人创造出的家族建筑，围屋集家、祠、堡于一体，防卫特征鲜明。围屋外墙大多是用石头构筑的坚固墙体，内部粮仓、水井、排污管道等设施一应俱全，从外部看，连片的围屋像一座座易守难攻的小小城池。

围屋内外颇有看头

龙南市杨村镇的燕翼围是赣南最高、墙体极厚的客家围屋，其围墙厚1.45米，下层用麻条石筑底，上层内砌土坯砖、外砌青砖，墙基外密布桩基，可谓“铜墙铁壁”。除了围墙，燕翼围还设置了三道门用于防御。第一道门为拱形石框对开铁门；第二道门为活动闸门，顶部设有漏斗水池，可防火攻；第三道为木质便门。

在龙南市内，分布着370余座各具特色的围屋，占赣南地区围屋总量的七成左右，基本涵盖了客家围屋各种建筑样式。因围屋数量之多、规模之大、风格之全、保存之完好，龙南被誉为“中国围屋之乡”。

龙南围屋形态丰富，有国字形、口字形、回字形和不规则形等。现存围屋大多为“国字形围”和“口字形围”等方形围屋，建筑高度以2—3层居多，选址多位于依山傍水的平缓地带，巧妙利用山间狭小平地空间和当地石材、木材等建筑材料，精心设计，合理布局，与秀美自然融为一体。

围屋内，木刻、石雕等装饰细腻华丽、别具一格，镂空、浮雕、镶嵌镀金等雕刻工艺十分精湛。从内容上看，龙南围屋的雕刻装饰丰富多彩：有清新雅致的山水楼阁，有活灵活现的花鸟虫鱼，还有耳熟能详的人物故事。

在龙南市关西镇关西村里，有一座占地7426平方米的国字形围屋——关西新围，它是目前国内保存最完整、规模最大、功能最齐全的客家方形民居。关西新围的核心建筑是中部套建的一幢前后3进、5组并列、14座天井、120多间主房的大宅，与大宅相配套的还有花园、边房等建筑，是客家豪华民居的典范。关西新围内部曲径通幽，轩廊飞檐上有龙、虎、麒麟、凤凰等纹样的木雕，造型生动，雕刻精美；祠堂内的斗拱画彩描金，梅、兰、竹、菊等彩绘山水画，显示出围屋主人的文化品位。

这些守护客家先民安居乐业数百年的特色民居，如今需要在保护修缮中焕发新的光彩。近年来，针对越来越多人搬出围屋、不少古建筑闲置

活化利用围屋资源

在“铜墙铁壁”的燕翼围周边，一些颇具客家风情的民宿发展起来，游客们可以住在这里，俯瞰青砖黛瓦，仰望高墙炮楼。“我们发挥围屋资源集中的优势，把古围、古巷、古塘、古桥、古井串联起来，建设独具特色的客家文化古镇，让游客沉浸式体验客家风土人情，感受客家文化传承。”杨村镇党委书记赖伟胜认为，商业业态固然重要，挖掘好、展示好、融合好客家文化，才是围屋活化利用的“魂”。

据了解，龙南市文旅部门以实用为导向，以利用促保护，引导各乡镇因地制宜、因陋制宜打造业态，突出自身特色，塑造旅游品牌，走差异化发展之路。目前，龙南市已打造了桂园里休闲民宿集聚区、双子围宿集、九连山镇碧玉休闲度假区等民宿集聚区，发展了70多家乡村民宿，预计到年底，龙南市将有休闲民宿集聚区11个，客房数1000多间。



龙南市关西镇新围村的客家围屋里，村民们观看文化惠民大舞台赣南采茶戏展演。 朱海鹏摄（人民视觉）

沿黄五省赴韩推介文旅资源

本报电（记者黄敬惟）当地时间9月4日，“你好！中国”2023黄河主题旅游海外推广季韩国专场活动在首尔举办。

活动围绕“看九曲黄河 听华夏故事”主题，旨在向国际社会弘扬黄河文化，讲好黄河故事，围绕文化遗产、旅游资源等推广重点，推动黄河流域生态保护和高质量发展。

山西、山东、河南、四川和甘肃等沿黄五省在现场进行了文化和旅游资源推介。沿黄五省多姿多彩的旅游风光和厚重的人文历史令韩国观众惊叹。

中韩文旅机构、企业围绕文化和旅游业的转型升级、发展方式、推广手段、文化创意以及如何挖掘有特色高品质的文化旅游产品进行了深入交流。

本次活动专门组织了“中国优秀文化和旅游企业巡礼”环节，旨在加强中国和韩国文旅企业交流合作，共同助力中韩文化和旅游市场开发和产业发展，为加深中韩友好交流与互利共赢作贡献。

中外文化交流中心副主任万颢以视频方式为本次活动致辞，他表示，黄河是波澜壮阔的自然河，也是源远流长的文化河，更是孕育中华民族精神的母亲河。

中国驻首尔旅游办事处主任张若愚表示，黄河流域自然遗产和文化遗产非常丰富，希望本次活动让更多韩国民众了解黄河、理解黄河、向往黄河、走向黄河，领略九曲黄河奔腾不息的壮美景观。

韩国文化旅游研究院院长金世媛表示，韩中两国地缘相近，互为重要的旅游市场。本次活动是向韩国民众推介中国黄河主题旅游的好机会，期待通过此次推介活动促进两国旅游交流更加活跃。

据介绍，“你好！中国”2023黄河主题旅游海外推广季专场活动在海外推出黄河文化旅游带精品线路多语言版、“发现中国黄河之美”——黄河主题视频全球展映、“看九曲黄河听华夏故事”主题展、“遇见黄河”文化旅游资源展播、“天下黄河”慢直播等共计约940个数字产品。目前，该活动已成功在巴西圣保罗、美国洛杉矶、韩国首尔举办3场推介会，将推动沿黄省份入境游发展，加深国际旅游合作和民间交往。



丽江市玉龙纳西族自治县玉湖村近年来开发生态马场、民族文化传承研学基地等旅游项目，图为游客在玉湖村体验骑马。 新华社记者 陈欣波摄

云南丽江——

“小众游”带火旅游市场

天高云淡，清风送爽。在云南省丽江市玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖村，游客沿着碎石铺就的村道漫步，有的在石块垒砌而成的民居前拍照留念，有的在石头为墙、青瓦为顶的咖啡厅里点上一杯咖啡，静静享受古村落里的慢时光。

玉湖村是丽江玉龙雪山脚下第一村，是纳西族传统建筑风貌保存最完整的古村落之一。站在村里高处远眺，一座座朴素的火山岩垒砌的纳西族民居掩映在红花绿树间，石板路向远处延伸。

因历史悠久、民风淳朴、风景优美，近年来玉湖村受到游客喜爱，在国内社交媒体上走红。走进玉湖村帝溢居纳西民宿，来自江西的游客朱秀文正带着儿女兴高采烈地体验磨豆花。“体验感很好。”朱秀文说，孩子们不仅感受到劳动的快乐，还了解了纳西族的民俗文化。

据玉湖村党总支书记和新华介绍，玉湖村曾是丽江坝区最贫困的村子之一。近年来，玉湖村完善基础设施，大力发展半山酒店、特色客栈、民宿餐饮等旅游业态。今年1月至8月，玉湖村共接待游客超6万人次，实现旅游综合收入约520万元。

丽江市文化和旅游局副局长尹亮钦介绍，当前旅游消费呈现小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地四种新趋势，游客不再满足于传统的观光旅行，而是希望在出游中收获更加丰富的体验感和情绪满足。丽江市在做好传统旅游线路的同时，今年暑期推出研学游、亲子游等一批小众旅游新玩法，东巴造纸等非物质文化遗产制作体验、白沙铜器打制等纳西族传统手工艺学习传承、鸡豆凉粉等纳西族小吃制作以及识鸟观星等一批新产品受到游客青睐。

在丽江市古城區東河街道普济村，古树、古井随处可见，民居、咖啡馆、餐馆错落有致，这个“旅居村落”吸引着越来越多来自全国各地的旅居游客。

目前有100多名来自北京、四川、广东等地的旅居游客入住普济村，大多数旅居游客的房屋租期在半年以上，这些游客深度融入当地生活。

尹亮钦介绍，今年1月至7月，丽江市接待游客恢复到2019年同期水平的138%；旅游总收入恢复到2019年同期水平的108%。（新华社昆明电 记者字强）



2023年服贸会首钢园区的文旅服务专题展区内，观众驻足欣赏“京剧文化之旅”展台。 张武军摄（人民视觉）

与卢沟桥石狮子数字形象“丰丰”亲密互动、在开心麻花“沉浸式演艺技术回到通州古城……走进2023年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）首钢园区的文旅服务专题展区，不少观众被“科技范儿”十足的展台展品吸引，驻足体验文化科技融合项目。

作为历届服贸会最受观众欢迎的专题展区之一，本届文旅服务专题以“科技赋能新文旅，创意引领新消费”为展览主题，吸引了817家企业参展，展区内共举办文艺演出、讲座沙龙、互动体验等近200场现场活动，为观众提供丰富的参观体验。

主展区内，“最美中轴线”系列展陈格外引人注目。壮美中轴、元宇宙中轴和四季中轴三大场景通过裸眼3D、卫星遥感、数字孪生、云渲染等技术手段，将钟鼓楼、正阳门、天坛等北京中轴线上的地标建筑一一呈现。在“京剧文化之旅”展区内，巨大的京剧脸谱装置艺术成为视觉中心，“生、旦、净、丑”四大行当主题互动体验区各有特色，京剧主题潮流饮品、光影成像、文化秀等环节精彩纷呈，观众可以在科技赋能下沉浸式体验京剧文化之美。

除了多样的数字化体验，展区内可参与、可互动的文博文创活动也受到观众欢迎。“我刚体验制作了一张‘福寿双全’版画。”连续两年参观服贸会的观众马先生一边向记者展示自己手中的手工版画，一边感慨道：“服贸会真是越来越好玩了！”

据北京艺术博物馆展位工作人员介绍，为更好传播中华优秀传统文化，博物馆依照四百年前的印刷技术，复原了一台手工凸版印刷机，铜版上采用寿桃树、蝙蝠等包含福寿文化元素的图案，观众可以亲手将这些图案印到专用的棉纸卡片上，把“福寿”带回家。

许多手工艺人也将“作坊”开进了服贸会现场。记者在展区内看到，刺绣、拓印、剪纸、木作等传统技艺传承人纷纷秀出“绝活儿”，不少展位被观众团团围住。此外，观众还可以亲自动手体验榫卯积木、插花等技艺，参与非遗项目游戏互动。

据悉，为拉动旅游服务贸易提升、促进旅游消费增长，本届服贸会还设置了以“引领文旅消费，共享美好生活”为主题的旅游展，通过“文旅新生活”“演艺新空间”“传统新时尚”“区域新合作”四个主题单元，重点展示京津冀旅游资源，现场提供多门类、高品质的旅游产品，打造互动式、沉浸式演艺空间。



近年来，浙江省杭州市上城区湖滨商圈建设“15分钟服务圈”，为市民和游客服务。图为驻点志愿者正在为游客提供信息咨询、应急救援等一站式服务。 殷俊杰摄

服贸会越来越好玩了！

本报记者 朱金宜

文旅服务专题展创意十足