

海南三亚博后村环境美、产业强、村民富

村民家门口吃上“旅游饭”

本报记者 龚文静 贾平凡

海南三亚博后村是纯黎族聚居村庄。旅游旺季，村里停车一位难求，村委会干脆敞开大门，直接把游客迎进院子。

邻着著名的亚龙湾国家级旅游度假区，这些年，三山环抱的博后村人气很旺。然而2016年前，开车到亚龙湾旅游的人，从博后村村头排到村尾，就是不进村，这是为啥？

博后村乡村振兴工作队队员邵晶向记者介绍，早年间，村里靠种养花卉、发展粗放型农业、外出务工等方式，摘掉了“穷帽子”。可那时进村一看：路最宽不过两米半，污水横流、环境脏乱，游客直呼“此地不宜久留”。

“只要能比亚龙湾十分之一的游客在我们村住下，村里的资源就能被盘活。”博后村党支部书记、村

委会主任苏少洪感慨，路通才能财通，美丽乡村建设迫在眉睫。

2017年，一场人居环境专项整治行动在博后村展开：开启村污水管道铺设、修建宽敞平整的水泥路、让村民拆掉围墙和猪圈……多项举措意在让博后村大变样。

改变的决心很大，可真到了实施环节，还是遇上不少阻碍。“修路，人人都说好，可要占用自家的地，大伙却急了，更别提拆猪圈‘拦’村民财路了。”苏少洪回忆。

咋办？村党员干部带头签订美丽乡村建设协议书，率先拆掉自家围墙、猪圈，掰着手指算利弊，挨家挨户做工作。苏少洪说：“老百姓看干部带头干，心里也就有了底气。”改变随之而来，博后村发生了一场美丽蝶变。



美丽乡村建成后，博后村面貌焕然一新。 博后村村委供图

谭中仙成了村里第一个吃螃蟹的人，他拿出在广东打工10年攒下的全部积蓄，租下二叔、三叔的老宅。2017年5月，他的民宿“海纳捷”正式开业，谭中仙说：“一开始听到要‘赌’上全部家底，家里人很不理解，没想到开业第一年，几乎天天满房，节假日更是一房难求。第二年本金就赚回来了。”

此后，博后村的民宿如雨后春笋般冒了出来。在由臭水沟改造成的哎呷湖边，还有一家高端民宿“子水青庐”，凭着五星级酒店的品质，子水青庐在海南省第三批乡村旅游等级评定中被评为“金宿”。走进清幽雅致的客房，推开临水的窗，澄澈的湖泊尽收眼底。

目前，博后村共有民宿61家，客房近2000间。2022年，博后民宿共接待游客超29万人次，营业收入超5500万元，还延伸出了文化、餐饮、

娱乐等多元业态。

“路过博后村，登上一栋民房二楼远眺这里的山山水水，我瞬间就挪不动步了。”“茶与海南鸡饭”的老板邵斌告诉记者：“我决定租下民房开餐馆，一晃就是4年。”

2020年，博后村被评为海南省五椰级乡村旅游点。以前夹在众多景区间的小村庄，成了游客新的“打卡点”。

“村民们不仅鼓了口袋，还富了脑袋。”苏少洪惊喜于乡亲们的变化，以前小卖部里麻将声不停，现在大家都忙着干活挣钱。等闲下来，跳跳广场舞品茶，乡风愈加文明，村民的眼界也愈发开阔。

如今，博后村村民年人均可支配收入近3万元，667户人家全部实现在本村就业。邵晶感慨：“这几年，在外打工的乡亲们全回来了，大伙儿在家门口吃上了‘旅游饭’。”



游客在博后村一家民宿的泳池内玩耍。 新华社记者 刘勇贞摄

对很多地方来说，今年暑期旅游市场分外火爆。近日，为延续旅游市场热度，继续推动文旅复苏，多地启动秋季旅游推介活动。

暑期之后，以赏秋、品秋为主题的线路逐渐成为旅游市场的主角。

9月3日，辽宁省文化和旅游厅携省内重点文旅机构、企业前往江苏开展秋季宣传推广活动，邀请当地游客前往辽宁观赏赏枫、采摘摘黄。9月2日，2023长三角惠民市集（秋季）在上海国际旅游度假区启动，上海各大旅行社的产品、上海各大商圈的优惠惠派文创以及

暑期和中秋国庆旺季之间，不仅旅游目的地相对人少、价格通常也更为优惠。携程数据显示，9月1日至9月24日，上海、北京、成都、南京、广州、重庆、天津、西安、武汉、长沙位列错峰旅游热门目的地前十位。

为了抓住“金九银十”，吸引更多“回头客”和“回头客”，许多旅游目的地努力提升服务品质，积极拓展文旅消费空间，为游客提供更多新体验。吉林省长白山保护开发区管理委员会旅游和文化体育局相关负责人介绍，当地建成了集

主题丰富线路多 惠民利民促消费

多地“上线”秋游产品

本报记者 尹婕

来自长三角60余家文旅局的特色惠民线路等吸引了近万名市民游客。8月下旬，由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的“千万老广西广西”2023年广西秋季旅游产品对接会在广州举办，会上推出广西系列秋季文化旅游主题线路，秋收、民俗、户外、研学、康养等主题旅游产品全面升级，沉浸式深度体验产品显著增多。

不少游客已做好秋季出游计划。“我和老伴打算去吉林长白山看白桦林。”家住北京市东城区的薛阿姨介绍，“我们特意选在9月中旬出发，既可以避开暑假和‘十一’假期的旅游高峰，机票、酒店的价格也相对便宜。”携程相关负责人介绍，国内机票、酒店价格在8月下旬已呈走低态势，9月居于

资源保护、科研教学、自然教育和地质旅游于一体的综合性地质公园，围绕地质生态、休闲康养、冰雪运动、研学科普打造全链条旅游业态。吉林省将重点推出7大类157款秋季文旅产品，涵盖自然风光、主题街区、休闲体验、民俗风情、互动娱乐、文化演艺、亲子研学等多个类型。

推出惠民利民措施，也是各地秋季旅游推介活动的一大亮点。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅近日召开的第三季度重点工作媒体通气会提出，8月下旬至10月，新疆维吾尔自治区各级文化和旅游部门以及各相关单位将推出666项文旅活动，为进一步提升秋季旅游市场热度，新疆各地还将继续推出门票优惠、住宿打折、旅游专列、包车奖励等优惠措施。

贵州省凤冈县张家寨：

修旧如旧 古韵盎然

胡 朔文/图



旅游“跨界”融合促绿色发展

——2023中国（阿尔山）旅游大会观察

9月，大兴安岭林区凉意渐浓，满目苍翠的小城阿尔山市却热度正盛。9月2日至3日，由文化和旅游部、新华社、内蒙古自治区人民政府共同主办的2023中国（阿尔山）旅游大会在兴安盟阿尔山市举办，全国各地文化和旅游业界代表齐聚这座以旅游闻名的小城，共话旅游“跨界”融合促绿色发展。

推进产业融合

共话旅游多元价值

旅游大会期间，先后举行“文旅融合 绿色发展”“旅游促进各民族交往交流交融”“旅游促乡村振兴助共同富裕”等主题论坛，数十位专家、代表畅谈文旅产业融合，共话旅游在民族文化交往交流交融、地区发展、产业提升等方面发挥的多元价值。

“旅游是不同地域和不同文化交流互鉴的重要渠道。”文化和旅游部资源开发司司长单钢新会上说，近年来各地因地制宜、乘势而上，积极推进产业融合，丰富旅游产品供给，促进各民族交往、交流、交融。

“旅游改变了丁大妈一家的生活。”云南省文化和旅游厅副厅长饶祥碧会上介绍，怒江傈僳族自治州贡山县丁大妈一家有六个民族，作为当地最早办起家庭客栈的人，丁大妈将民族融合家庭文化传递给往来游客，受到游客热捧，旺季一房难求。

据旅游大会期间中国旅游研究院发布的《2023中国旅游度假发展报告》，中国度假产业发展已初步形成景区联动发展、住宿场景打造、产业集群发展等模式。旅游“跨界”“出圈”推进产业融合，不断拓宽旅游新业态。“农业+文旅”的三华四季度假区、“工业+文旅”的青岛啤酒花园、“体育+文旅”的绍兴柯桥酷玩小镇等产业融合实践，打通产业壁垒，提升地区发展价值。

推进共同富裕

探讨聚焦乡村振兴

会上，文化和旅游部与新华社共同启动“我为乡村做设计”活动，同时举行国家级滑雪旅游度假地、全国乡村旅游重点村镇授牌仪式。

“乡村旅游能够把乡村优秀传统文化、自然乡土风貌与现代旅游需求



阿尔山国家森林公园风光（无人机照片）。 新华社记者 连 振摄

有机结合起来，带动乡村产业融合、人居环境改善和村民增收致富。”文化和旅游部资源开发司乡村旅游和创意产品指导处处长张晓莉在论坛上介绍。

“近年来，内蒙古各地积极探索乡村旅游发展的路径和模式，打造了一批文旅助力乡村振兴的示范村。”内蒙古文化和旅游厅副厅长蔚治国说。

大会期间举办“阿尔山这十年”展览。10年前，阿尔山市乡村的老百姓大多住着“板夹泥”老房子，赖以生存的林业资源日渐枯竭，生活条件差。2012年，阿尔山市全面停止天然林商业性采伐，生态建设为林区重披绿装，林业工人“放下斧头当导游”，旅游业赋予了这座小城全新生机。

过去10年，阿尔山市全年接待游客量从200余万人次发展到500余万人次。今年上半年，阿尔山市接待游客量同比增长6倍，实现旅游收入16.5亿元。如今，阿尔山市近半数人口从事旅游业，随着旅游越来越火，老百姓的日子也越来越旺。

倡导和谐共生

献策绿色旅游发展

此次旅游大会主题是“文旅融

断催化绿色旅游市场发展。

付丽红经营的旅行社推出森林生态研学旅游，她带着孩子们钻入森林，捡拾地上的松果、松针。“大自然是艺术创作最好的原料。”付丽红说，她开办研学旅行团，让孩子们在艺术创作中了解林区文化，感受人与自然和谐共生的理念。

旅游大会举办地旁边是阿尔山市的森林氧心浴道，游客沿山道拾级而上时不难发现，台阶由废弃的火车轨道枕木组成，既有历史的沧桑，也体现绿色的旅游开发理念。阿尔山市鹿角湾温泉度假营地采用架空设计，保护建筑下的草地原有生态功能。

“我们将积极发展集约资源、保护环境、节能低碳、主客共享的绿色旅游。”唐晓云倡议，全国文化和旅游系统进一步加强资源保护，提高资源利用效率，提升绿色旅游服务质量，大力推动形成文明、健康、绿色旅游新风尚。

（新华社呼和浩特电 记者贺书琛）



游客在内蒙古自治区兴安盟阿尔山市区观看花车巡游。

新华社记者 李志鹏摄

入秋，古树、慈竹掩映下的贵州省凤冈县王家寨张家寨凉意习习，田野里的稻谷已开始变黄，竹架上挂满了鲜嫩的丝瓜，向人们传递着丰收的喜悦。

几棵古柏树下是张家寨的寨门，一侧的石墙上画着一幅画：大山间田畦连片，古树下山路弯弯，座座瓦房在炊烟中半隐半现，几丛芭蕉旁一人一牛悠然走过。

张家寨是黔北大山里的一个古村落，也是新民村乡村旅游示范点。张家寨只有73户人家，林木茂密，至今保留有20多座青瓦木房，寨里共有53株百年古树，还有一口从未干涸的古井。村委决定在“古”字上做活旅游文章，有旧留旧，修旧如旧。怎样规划古韵盎然的张家寨，在哪里建坝子，在哪里修亭子，在哪里修小道，村党总支书记冉郁松带领村民集思广益。小道上石板满铺，亭子里的桌凳也是就地开采的石板，堡坎、花坛、鱼池全由石块砌就；菜园一律用竹篱笆，看上去整洁清爽。村民还将家里闲置的石磨、石猪槽、石碓摆放在路旁、院边，为寨子添了几分古意。

短短半年后，过去杂草丛生的泥巴路变成了条条通幽的石板路。张家寨与众不同的古朴韵味吸引不少游客前来，村里的土豆、鸡蛋、时令蔬菜等都成了游客眼中的“抢手货”。

张家寨火了，但垃圾处理、停车场、餐饮住宿还存在短板。冉郁松一边争取资金支持，一边组织寨里的议事会代表开会，发动大家自筹部分资金。议事会上，大家积极性很高，主动认活干、领事做。

有的把家中闲置的房屋收拾利索，改建成农耕馆，展示各家收集来的犁口、犁耙、筛水筛、晒席等农具，馆虽小却不失丰富；有的让出一块自留地，建起文明实践站和直播带货间；有的让出1亩自留地，建起文化小院，成了举办篝火晚会的场所……大家还给集体用的晒谷坝铺上石板，成了文艺表演舞台，并砌起一道文化墙，张贴“寨规民约”“乡贤榜”“今昔对比”“景点介绍”等内容。党员王玉杨、议事会会员王玉龙、王明打算先把农家乐、乡村民宿建起来，解决游客的食宿难题，再逐步优化。

张家寨的饮水问题曾是个老大难，平日寨里靠一口古井供水就够用，但随着游客增加，用水捉襟见肘。张家寨人自掏腰包去1公里外的大塘口水库引来饮用水，彻底解决了寨里的用水难题。

古井叫石塔井，是张家寨人最得意的一道风景。井边长着两棵古树，一棵黄连树，一棵柏树，枝繁叶茂，遮出了一大片阴凉，树下摆放有石桌石凳，是游客经常留连的地方。村民在古井旁建起一座木结构的书屋，取名“井然书屋”，清雅而有寓意。一楼是图书馆和阅览室，二楼是观景台，游客可以俯瞰山下成片的稻田，也可以眺望远处的大山、天上的流云。

已是下午，暖暖的夕阳包裹着静谧的张家寨，一行白鹭从寨上空掠过，朝着对面的林子飞去。不少燕子从农家的屋檐下飞出来，如同点点黑色的音符，在空中演奏动听的乐曲，传递着张家寨人的满足与喜悦。

上图：张家寨一角。